

**Der internationale Tourismus in Kenia
und seine Implikationen für die sozio-ökonomische
Entwicklung des Landes**

Wilhelm Englbert Pompl

1976



Digitized by the Internet Archive
in 2026

https://archive.org/details/IA41554611_0069

DISSERTATIONS- UND FOTODRUCK FRANK oHG
8 München 2, Gabelsbergerstraße 15, Tel. 2 8 0 9 0 9 0

Der internationale Tourismus in Kenia und seine Im-
plikationen für die sozio-ökonomische Entwicklung
des Landes

Inaugural-Dissertation
zur Erlangung des Doktorgrades der Staatswirtschaft-
lichen Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität
zu München



vorgelegt von
Wilhelm Englbert Pompl
aus München

1975



1. Berichterstatter:

Prof. Dr. E.K. Francis

2. Berichterstatter:

Prof. Dr. K.M. Bolte

Tag der mündlichen Prüfung:

23. 2. 1976

Der internationale Tourismus in Kenia und seine Implika-
tionen für die sozio-ökonomische Entwicklung des Landes

(Pilot - Studie)

	Seite
1 Einleitung	1
1.1 Intention der Arbeit	2
1.2 Inhaltlicher Aufbau	3
1.3 Zur Materialsammlung	6

Erstes Kapitel: Modernisierung und Tourismus:

Theoretische Perspektiven

2 Die sozio-ökonomisch Situation der Entwicklungsländer	9
2.1 Unterentwicklung als ökonomi- sches Problem	9
2.1.1 Wirtschaftswachstum als Ziel der nationalen Planung	9
2.1.2 Ökonomische Ausgangssituation	10
2.1.2.1 Mangel an Kapital	11
2.1.2.2 Ungenutzte Ressourcen	14
2.1.2.3 Außenwirtschaft	15
2.1.3 Die Rolle des Staates	17

	Seite
2.2	Modernisierung: Industrialisierung und Nation- werdung
2.2.1	Außer-ökonomische Bedingungen der Industrialisierung
2.2.1.1	Die Modernisierungstheorien der strukturell-funktionalen Theorie
2.2.1.2	Modernisierung und Imperialismus- theorien
2.2.1.3	Das Konzept vom eigenen Weg in Afrika
2.2.2	Nationwerdung in Entwicklungslän- dern
2.2.2.1	Nationalstaat als Entwicklungs- ziel
2.2.2.2	Grundbegriffe einer Theorie der Nationwerdung
2.2.2.2.1	Nation - Nationalismus
2.2.2.2.2	Minderheiten
2.2.2.3	Nationale Integration unter den Bedingungen der Dekolonisation
2.2.2.3.1	Träger der nationalen Idee
2.2.2.3.2	Horizontale Integration
2.2.2.3.3	Vertikale Integration
2.2.3	Soziale Mobilisierung als stra- tegische Determinante
2.2.3.1	Segmentäre Gesellschaften in Af- rika

		Seite
2.2.3.2	Soziale Mobilisierung in segmentären Gesellschaften	64
2.2.3.3	Trägergruppen der sozialen Mobilisierung	68
3	Zur Soziologie des modernen Tourismus	71
3.1	Definitorische Abrenzungen	71
3.2	Die Entwicklung zum gegenwärtigen Tourismus	76
3.2.1	Die touristische Emanzipation neuer Gesellschaftsschichten	76
3.2.2	Die sozio-ökonomischen Bedingungen	79
3.2.2.1	Formale Voraussetzungen	80
3.2.2.2	Soziale Bedingungen	85
3.3	Moderner Tourismus und Massentourismus	89
3.3.1	Massentourismus als Begriff	89
3.3.2	Die Urlaubsreise als Massenereignis	92
3.3.3	Tourismus in Massen oder Binnendifferenzierung	95
3.3.4	Urlauberverhalten als Massenverhalten	97

	Seite
Zweites Kapitel: <u>Kenia als Entwicklungsland</u> <u>und Urlaubsgebiet</u>	106
4 Modernisierung in Kenia	106
4.1 Modernisierungsziele	106
4.1.1 Afrikanischer Sozialismus in Kenia	107
4.1.2 Die staatlichen Entwicklungs- pläne	109
4.1.2.1 Allgemeine Entwicklungsziele	109
4.1.2.2 Sektorale Ziele	110
4.1.2.3 Die internationale Situation	113
4.1.2.4 Afrikanisierung	115
4.1.3 Entwicklungsziele: Nation - building	119
4.2 Entwicklungsprobleme	122
4.2.1 Horizontale Integration	122
4.2.1.1 Stämme	122
4.2.1.2 Rassen	124
4.2.1.3 Regionen	129
4.2.2 Vertikale Integration	132
4.2.2.1 Proletarisierung	132
4.2.2.2 Neue Klassen	134
5 Das auslösende Phänomen: Massentourismus nach Kenia	136
5.1 Touristische Attraktivitäten des Landes	136

	Seite
5.1.1	Basisfaktoren der touristischen Attraktivität 136
5.1.1.1	Touristische Nähe 136
5.1.1.1.1	Zeitaufwand 137
5.1.1.1.2	Kosten 137
5.1.1.1.3	Realisationsaufwand 140
5.1.2.2	Persönliche Sicherheit 141
5.1.1.3	Urlaubswetter 142
5.1.1.4	Positives Image 142
5.1.2	Spezifische Attraktionen
	Kenias als Urlaubsland 144
5.1.2.1	Distanz zum Alltag durch "Faszination Afrika" 145
5.1.2.2	Badeurlaub 146
5.1.2.3	Erlebnisurlaub 147
5.2	Entwicklung des Tourismus in Kenia 150
5.2.1	Internationaler Tourismus 150
5.2.2	Binnentourismus 152
5.3	Struktur und Organisation 155
5.3.1	Strukturdaten der Besucher 155
5.3.2	Touristische Infrastruktur 160
5.3.2.1	Verteilung der Hotelkapazität 160
5.3.2.2	Verkehr 161
5.3.2.3	Staatstätigkeit 165

	Seite
Drittes Kapitel: <u>Auswirkungen des internationalen Tourismus in Kenia</u>	167
6 Sozio-ökonomische Wirkbereiche	167
6.1 Der Beitrag zum Bruttosozialprodukt	167
6.2 Die Nutzung zusätzlicher Ressourcen	170
6.2.1 Arbeit	170
6.2.2 Natürliche Ressourcen	176
6.3 Verteilung der Einnahmen aus dem Tourismus	181
6.3.1 Die Verteilung der Einnahmen auf Herkunfts- und Zielgebiet	181
6.3.2 Einnahmen des Staates	183
6.3.3 Der private Sektor	184
6.3.3.1 Löhne und Gehälter	184
6.3.3.2 Gewinne	187
6.3.3.3 Der afrikanische Anteil	188
6.3.3.4 Umverteilung durch Afrikanisierung	194
6.3.4 Regionale Verteilung	197
6.4 Sedundärwirkungen	202
6.4.1 Vorleistungen	202
6.4.2 Arbeitsplätze	203
6.4.3 Produktionsstruktur	203
6.4.4 Interne Ersparnisse	204

		Seite
6.5	Internationale Beziehungen	205
6.5.1	Zahlungsbilanz	205
6.5.2	Abhängigkeit der Nachfrage	207
6.5.2.1	Absatzmarkt Industrieländer	209
6.5.2.2	Umgehung des Außenhandels- protektionismus	210
6.5.2.3	Ausländische Absatzorganisa- tionen	210
6.5.3	Stabilität der Nachfrage	214
7	Tourismus und Soziale Mobi- lisierung	220
7.1	Tourismus als Akkulturations- medium	220
7.2	Einzelfallstudien zur sozialen Mobilisierung von im Tourismus beschäftigten Afrikanern	224
7.3	Verhaltensdeterminante: Tou- ristikbetrieb	248
7.3.1	Strukturelle Voraussetzungen sozialer Mobilität	248
7.3.2	Allgemeine Verhaltensimplika- tionen touristischer Arbeit	252
7.3.3	Korrespondierende Nebenwir- kungen	259
7.3.3.1	Erweiterte Eigenverantwortung	260
7.3.3.2	Neue Gruppenbeziehungen	264
7.4	Verhaltensdeterminante: Die ausländischen Besucher	268

	Seite
7.4.1	Touristen als nicht-entwicklungskonforme Bezugsgruppe 268
7.4.2	Partizipationswünsche und abweichendes Verhalten 272
7.4.3	Die Spezifität touristischer Kontakte 276
7.4.4	Die Reichweite touristischer Kontakte 281
Viertes Kapitel:	<u>Schlußfolgerungen</u> 285
8	Der entwicklungspolitische Status des Tourismus in Kenia 285
8.1	Bezugsrahmen der Bewertung 285
8.2	Strukturelle Zwänge zum Massentourismus 287
8.2.1	Internationale Begründung 287
8.2.2	Internationale Abhängigkeit und ihre Folgen 291
8.2.3	Interne Einkommensverteilung 293
8.3	Wirtschaftliche und sozio-ökonomische Entwicklungsfunktionen 295
8.3.1	Wirtschaftliche Rentabilität 295
8.3.2	Der Beitrag zur Integration der Wirtschaft 296
8.3.3	Beschäftigung und Ausbildung 298
8.3.4	Nutzung und Erhaltung des Faktors Umwelt 300

	Seite
8.4	Tourismus und Nationbildung 301
8.4.1	Horizontale und vertikale Integration 301
8.4.2	Tourismus und Nationalbewußtsein 305
8.5	Soziale Mobilisierung 306
8.5.1	Funktionale Trägergruppen 307
8.5.2	Simultanität der Daseinsbereiche als Diffusionskanal 310
8.5.3	Funktionale Trägergruppen 312
8.5.4	Soziale Mobilisierung - wohin? 312
Anhang	
	Schaubild 2 316
	Schaubild 3 317
	Schaubild 4 318
	Schaubild 5 319
	Literaturverzeichnis 320

Abkürzungsverzeichnis

A G R A	-	Arbeitsgemeinschaft Reiseanalyse im Studienkreis für Tourismus
A I T	-	Alliance Internationale de Tourisme
B M Z	-	Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit
D I V O	-	Institut für Wirtschaftsforschung, Sozial- forschung und angewandte Mathematik, Frank- furt
E A A	-	East African Airways
E A A T O	-	East African Association of Tour Operators
E M N I D	-	Institut für Verbrauchsforschung, GmbH, Bielefeld
F A O	-	Food and Agricultural Organisation (United Nations)
I A F	-	Internationales Afrika Forum
I A T A	-	International Air Transport Association
I L O	-	International Labour Organisation
I T	-	Inclusive Tours
I T S	-	Internat. Touristen Service (Kaufhof Reisen)
I U O T O	-	International Union of Official Tour Operators
K A H C	-	Kenya Association of Hotelkeepers and Caterers
K A N U	-	Kenya African National Union
K L	-	= 20 KSH

K P U	- Kenya Peoples Union
K S H	- Kenia Shilling; 1 DM = 2,8 KSH (Stand: 1.1.1973)
K T D C	- Kenya Touristic Development Corporation
K Z f S S	- Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie
N U R	- Neckermann und Reisen (deutscher Reise- veranstalter)
O A G	- Ostafrikanische Gemeinschaft
O E C D	- Organisation for Economic Cooperation and Development
T S	- Touropa/Scharnow (deutscher Reiseveran- stalter)
U N C T A D	- United Nations Conference on Trade and Development
V D W	- Vereinigung deutscher Wissenschaftler

Verzeichnis der Tabellen und Schaubilder

	Seite
Tab. 4-1: Bruttoinlandsprodukt Kenias zu konstanten Preisen; 1964, 1968, 1972	112
Tab. 4-2: Die Aufteilung der afrikanischen Bevölkerung Kenias nach Geschlechts- und Stammeszugehörigkeit; 1969	125
Tab. 5-1: Entwicklung der Touristenankünfte in Kenia, 1946 - 1972	153
Tab. 5-2: Herkunftsländer der Besucher Kenias, 1972	158
Tab. 5-3: Einreisende nach Kenia aus der Bundesrepublik, 1968 - 1972	159
Tab. 6-1: Kapitaleinsatz pro Arbeitsplatz in der kenianischen Hotellerie	173
Tab. 6-2: Zusammensetzung von Reisepreisen	182
Tab. 6-3: Einkommensverteilung auf unterschiedliche Berufsgruppen im kenianischen Tourismus, 1972	186
Tab. 6-4: Verteilung der Übernachtungen und Auslastungsquoten, 1972	201
Tab. 6-5: Zuwachsraten der Einnahmen aus dem internationalen Tourismus 1960 - 1969	218
Tab. 6-6: Einnahmen aus dem internationalen Tourismus, 1963 - 1973	219
Tab. 6-7: Besucherzahlen 1966 - 1970 in vier ausgewählten Ländern mit politischen Krisen	219

	Seite
Tab. 7-1: Berufliche Positionen in Hotelbetrieben und ihre Einteilung in Tarifklassen in Kenia; 1969	255
Tab. 7-2: Bildungsstand und Reiseintensität, 1968	275
Tab. 7-3: Einkommen und Reiseintensität, 1968	276
 Schaubild 1: Gegenseitige Beteiligungen ausländischer Touristikunternehmen in Kenya, 1972	 193
Schaubild 2: Touristische Regionen und Besucherübernachtungen in Kenia 1972	316
Schaubild 3: Touristisches Potential Kenias	317
Schaubild 4: Regionale Verteilung von Industrie, Landwirtschaft und Tourismus, 1972	318
Schaubild 5: Verteilung der kenianischen Bevölkerung nach Provinzen und Stammesgebieten, 1962	319

1 Einleitung

Im Reisejahr 1973 wurden weltweit 215 Millionen internationale Reisen unternommen; die 'weiße Industrie' wurde zum größten Exportgut und die Bewohner der Bundesrepublik Deutschland zur ausgabefreudigsten Devisennation der Welt.¹⁾ 12,8 Millionen Bundesbürger verbrachten ihren Urlaub im Ausland, 400 000 Urlauber reisten in außer-europäische Länder²⁾, etwa 10 Prozent von ihnen nach Kenia.

Diesem Massentourismus wird allenthalben, zumal wenn er in ökonomisch rückständige Länder geht, eine Reihe von Funktionen zugeordnet, die trotz ihrer empirischen Unsicherheit faktische Bewertungsgrundlagen realer Handlungs- und Entwicklungspolitik bilden. Dieser Tatbestand ist umso folgenreicher, als in den industrialisierten Staaten ständig Entscheidungen getroffen werden, die in ihren Auswirkungen nicht nur die heimische Bevölkerung treffen, sondern auch die ungefragten Bewohner jener touristischen Zielgebiete in einen Handlungszusammenhang ziehen, dessen augenscheinlichste Manifestation sich im Aufbau einer Luxusindustrie zeigt, und zwar in einem Sozialsystem, das noch nicht einmal den Erhalt einer menschenwürdigen Existenz aller Mitglieder zu gewährleisten in der Lage ist.

1) International Tourism Quarterly, 1975, S. 1.

2) Arbeitsgemeinschaft Reiseanalyse: Urlaubsreisen 1973 (Agra 73), S. 4.

1.1 Intention der Arbeit

Die Forschung in den Industrieländern, aus denen der Großteil aller Touristen kommt, ist dort, wo sie sich mit Voraussetzung und Auswirkung des Tourismus auf die eigene Bevölkerung befaßt, zumindest im Grundsatz begonnen worden; wobei für die Soziologie gilt, daß ihr bisheriger Beitrag "selbst für eine erste gedankliche Rekonstruktion der sozialen Handlungszusammenhänge- und prozesse nicht ausreicht."¹⁾ Die sozialen Folgen der touristischen Massenemigration auf Zeit für die bereisten Länder sind indes weder hier noch dort in den Mittelpunkt eines Interesses geraten, das journalistische oder kulturkritische Dimensionen überschreitet.

Intention dieser Arbeit ist es, einen Versuch in Richtung jenes zweiten Schrittes touristischer Forschung zu unternehmen und anhand der Urlaubsreisen aus der BRD nach Kenia die Auswirkungen des Tourismus auf unterschiedliche Dimensionen des sozio-ökonomischen Bereiches zu untersuchen. Als einzig realisierbare Möglichkeit ergab sich bei gegebenem Wissensstand und den begrenzten Möglichkeiten an materiellem und zeitlichem Aufwand einer Dissertation der Rahmen einer pilot-study. Denn, so FRANCIS, "erst wenn der kritische Bereich einer Untersuchung nach allen Bereichen abgetastet worden ist, kann man ohnehin daran denken, Fragestellungen so zu formulieren, daß sie der Anwendung exakter Forschungsmethoden zugänglich werden."²⁾

Nicht schon statistische Repräsentanz, theoretische Sätze

1) GLEICHMANN, P.: Zur Soziologie des Fremdenverkehrs, S. 55.

2) FRANCIS, E.K.: Urlaub an der Côte d'Azur, S. 10.

und deren empirisch exakte Belegung können demnach das Ziel der pilot-study sein, sondern die Sammlung möglichst reichhaltiger und gehaltvoller Informationen, die "erste Einblicke in bisher empirisch noch wenig untersuchte Problemgebiete (zu) vermitteln, den Forscher mit der Struktur der ihn interessierenden Phänomene und ihren wichtigsten Variablen vertraut (zu) machen." (MANGOLD, W.)¹⁾ Für eine erste Annäherung an das Untersuchungsobjekt bietet der Rahmen der pilot-study zudem den Vorteil, auch jene Aspekte des Phänomens zu diskutieren, deren empirische Erfassung durch exakte Techniken aus unterschiedlichen Gründen noch nicht möglich ist: Probleme brauchen nicht schon deswegen aus der Diskussion ausgeklammert zu werden, weil Daten oder Methoden fehlen.

1.2 Inhaltlicher Aufbau

Inhaltlich umfaßt die Arbeit zwei Themenkomplexe, nämlich zunächst Tourismus aus der Bundesrepublik Deutschland und Modernisierung in Kenia, deren zentrale Kategorien und Definitionen das **K a p i t e l e i n s** beschreibt. Nach einer definitorischen Ableitung des Tourismus wird auf die sozio-ökonomischen Bedingungen eingegangen, die als Determinanten für Urlaubsreisen auch in unterentwickelte Länder gelten können; dann wird versucht, die moderne Form des Massentourismus unter Rückgriff auf statistische Aufschlüsselungen und soziologische Konzepte von Massenphänomenen von seiner kulturkritischen Verzerrung zu befreien und jene ihm eigenen Strukturkompo-

1) MANGOLD, W.: Pilot-Studie, in: Wörterbuch der Soziologie, S. 234. Siehe dazu auch: MAYNTZ, R.: Methoden, S. 87 - 93.

nenten (Freizeitkonsum, Geselligkeitsformen, Urlaubsin-
teressen) darzustellen, von denen aus wesentliche Impli-
kationen für interkulturelle Kontakte via Urlaubsreisen
sich ergeben.

Da 'Entwicklung' zunächst ein wertender Begriff ist¹⁾,
wird es notwendig, die Ableitung seiner Inhalte und der
sich daraus ergebenden Strategien für eine erfolgverspre-
chende Entwicklungspolitik aus den unterschiedlichen Theo-
rieansätzen (Modernisierungstheorien, Theorien des inter-
nationalen Klassenkampfes, der 'Dritte Weg') zu erläutern.
Als strategische Determinante für Modernisierungsprozes-
se, hier verstanden als Industrialisierung und Nationbil-
dung, wird eine soziale Mobilisierung postuliert, die bei
der Ausgangssituation einer Vielzahl von segmentären Ge-
sellschaften gesehen wird in einer Ausweitung der Multi-
dimensionalität der Segmente und ihrer variierenden Koa-
litionen, deren Inhalte sich aus den Verhaltensanforderun-
gen des modernen Gesellschaftsbereiches bestimmen.

Diese theoretischen Ausführungen erfahren im K a p i -
t e l z w e i ihre historische Konkretisierung, da
nicht ein theoretisches Modell oder ein hypothetisch for-
mulierter Endzustand der Bezugspunkt für den entwicklungs-
politischen Status des Tourismus sein soll, sondern die
Modernisierungsziele und Entwicklungsprobleme des heuti-
gen Kenia.²⁾ Eine Analyse des touristischen Potentials

1) Vgl.: SCHNEIDER, P.K.: Wirtschaftliche Entwicklung
und sozialer Wandel, S. 7 - 9; 67.
SCHUHLER, C.: Politische Ökonomie, S. 21 f.

2) Kenia als Paradigma zu wählen findet seinen Grund in
einer mehrjährigen persönlichen Erfahrung der touristi-
schen Situation in diesem Land; zum anderen liegt der
Vorteil eines touristisch bereits erschlossenen Ent-
wicklungslandes darin, daß Auswirkungen leichter auf-
findbar sind.

sowie der Entwicklung, Struktur und Organisation der Touristikindustrie des Landes schließt sich an.

Der zweite Hauptteil der Arbeit umfaßt **K a p i t e l d r e i**, in dem zunächst die Auswirkungen des Tourismus auf die vorher beschriebenen Modernisierungsprobleme gezeigt werden. Ausgehend von numerisch quantifizierbaren wirtschaftlichen Ergebnissen wird versucht, ihre sozio-ökonomische Bedeutung für Arbeitsplätze, personale und regionale Einkommensverteilung, binnenwirtschaftliche Integration und internationale Beziehungen auszuloten.

Tourismus als soziales Phänomen stellt aber auch gleichzeitig ein Akkulturationsmedium dar, bei dem sowohl der Industriebetrieb wie der ausländische Besucher Verhaltensänderungen auslösen. Sozialisationsprozesse durch Wandel der Bezugsgruppen des einzelnen auf dem Wege von der Shamba zur industriell-urbanen Lebenswelt werden anhand von vier Fallstudien beschrieben, die personale Manifestationsstufen des allgemeinen Entwicklungsprozesses festhalten. Diese Einzelfälle sollen "nach der üblichen Praxis der empirischen Tatsachenforschung zeigen, daß sich mit Hilfe der Lebensdaten eines Individuums, die durch das Studium der Umweltverhältnisse und deren Einflüsse gewonnen werden, der Entwicklungsvorgang zu einem Gesamtbild verweben läßt." (NEULOH)¹⁾

Die wesentlichste Funktion der Verhaltensdeterminante Touristikbetrieb liegt darin, über Beschäftigungsmöglichkeiten zur Erweiterung der strukturellen Voraussetzungen

1) NEULOH, O.: Industriearbeiter, S. 70. Vgl. dazu auch: GOODE, W.J./KATT, K.W.: Beobachtung und Experiment, S. 299 f., KUNZ, G.: Einzelfallstudie, S. 215.

sozialer Mobilität beizutragen. Die mit touristischer Arbeit verbundenen allgemeinen Verhaltensimplikationen wie ihre korrespondierenden Nebenwirkungen im Familien- und Freizeitbereich resultieren in einer erhöhten sozialen Mobilisierung des Beschäftigten wie seiner Familienmitglieder.

Im Anschluß daran soll gezeigt werden, daß die ausländischen Besucher als zweite Verhaltensdeterminante aufgrund ihres Urlauberstatus wie aufgrund der Spezifität touristischer Kontakte überhaupt als nicht-entwicklungskonforme Bezugsgruppen gelten müssen, wobei allerdings das durch sie provozierte abweichende Verhalten wegen der beschränkten Reichweite touristischer Kontakte eine bisher nicht zu bestätigende Überbewertung erfahren hat.

Das S c h l u ß k a p i t e l (v i e r) versucht, den entwicklungspolitischen Status des Tourismus für Kenia abzustecken. Ausgehend von den bestehenden strukturellen Zwängen des internationalen Massentourismus und ihrer Folgen für die nationale Touristikindustrie sollen die bisherigen Ergebnisse zusammengefaßt und auf ihre sozio-ökonomischen Implikationen für die Entwicklung von Wirtschaft und Nation bezogen werden. Besonders dieser Teil der Arbeit wird über einen hypothetischen Charakter nicht hinauskommen können.

1.3 Zur Materialsammlung

MANGOLD empfiehlt für die pilot study eine "flexible Kombination mehrerer, insbesondere qualitativer Metho-

den."¹⁾ Am Anfang stand auch hier die systematische Auswertung bereits vorliegender Literatur, wobei sich besonders einige bisher unveröffentlichte Untersuchungen über Detailprobleme kenianischer Gegenwart durch das Institute for Development Studies Nairobi als nützlich erweisen, da sie die Perspektive auch afrikanischer Forscher aufzeigen. Bei der Verwendung von Zahlen der offiziellen Statistiken des Landes trifft auch für Kenia zu, was MYRDAL für Entwicklungsländer insgesamt feststellt, nämlich, daß sie "im allgemeinen einer opportunistischen Linie folgen"²⁾ und selbst dort, wo sie mit Kommastellen operieren, eigentlich nur bessere Tendenzmeldungen sind.

Als wichtigste eigene Untersuchungen wurden angestellt:

- Positionsverteilung in und Auswertung der Personalkarteien von vier Hotels und zwei Reiseagenturen. Aufgrund dieser Informationen wurden 22 Personen ausgewählt und einem qualitativen Interview unterzogen. Hiervon wiederum wurden bei sechs ausgewählten Personen Fallstudien angefertigt, die neben dem Interview einen Besuch am Arbeitsplatz ebenso umfaßten wie einen Besuch in der Wohnung des Befragten.
- Aufstellung über Besitzverhältnisse und Managementbesetzung in den von deutschen Reiseveranstaltern 1972 angebotenen Hotels;
- Entwicklung der Preise für Transport, Unterkünfte, Verpflegung, Nebenleistungen, 1966 - 1972;
- Produkt Urlaubsreise: welcher Teil wird wo produziert;
- Kapitalintensität der Arbeitsplätze in den Touristik-

1) MANGOLD, W.: Pilot-Studie, in: Lexikon der Soziologie, S. 234.

2) MYRDAL, G.: Politisches Manifest, S. 430.

betrieben;

- Experteninterviews (Hoteldirektoren, Agenturmanager, Reiseleiter, Gewerkschaftsvertreter);

Die Tatsache der eigenen, mehrjährigen Tätigkeit im kenianischen Tourismus war Voraussetzung für die direkte Teilnahme an vielen Vorgängen; teilnehmende Beobachtungen ließen in vielen Fällen falsche Interpretationen erkennen und berichtigen. Insgesamt ermöglichte diese berufliche Tätigkeit nicht nur den materiellen Rahmen der Feldforschung; ein Teil der Informationen war nur so zu erhalten, besonders dort, wo manifeste finanzielle Interessen im Spiel waren. Gespräche mit Schlüsselpersonen und Experten hatten dadurch den eher privaten Charakter einer 'inside information'. Zudem ergab sich die Möglichkeit der Teilnahme an zwei Seminaren (Veranstalter: Kenya Association of Hotelkeepers; Ministry of Tourism and Wildlife) über aktuelle Probleme des Tourismus in Kenia.

Dieses empirische Material wurde 1972/73 gesammelt. Um vergleichbare Daten zu erhalten, wurde deshalb versucht, soweit als möglich das Jahr 1972 als Basisjahr zu nehmen. Zum Zeitpunkt der Fertigstellung der Studie leidet darunter die Aktualität. Zudem erschienen auch die meisten offiziellen Statistiken erst geraume Zeit nach ihrem Bezugsjahr (1972, 1973), und dies nicht nur in Entwicklungsländern.

Erstes Kapitel: MODERNISIERUNG UND TOURISMUS

2 Zur sozio-ökonomischen Situation der Entwicklungsländer

2.1 Unterentwicklung als ökonomisches Problem

2.1.1 Wirtschaftswachstum als Ziel der nationalen Planung

Die Tatsache der ökonomischen Unterentwicklung¹⁾ hat eine absolute und eine relative Dimension; absolut bezieht sich auf die aktuelle Unfähigkeit einer Reihe von Ländern der Dritten Welt, der Gesamtheit ihrer Bevölkerung eine ausreichende biophysische Existenz zu ermöglichen und auf die Dauer zu sichern: Unterernährung, niedrige Lebenserwartung und periodisch auftretende Hungerepidemien sind dramatische Indices²⁾. Die relative Unterentwicklung bezieht sich auf den Unterschied zwischen dem tatsächli-

-
- 1) Eine Darstellung des Ausmaßes und der Dimensionen der Armut in der Dritten Welt findet sich bei SCHUHLER, C.: Politische Ökonomie, Kap. III, S. 57 - 87.
 - 2) Nach Angaben der Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen (FAO) ist etwa die Hälfte der Erdbevölkerung nicht ausreichend mit Nahrung versorgt: in den Entwicklungsländern leiden 60 % der Bevölkerung an Mangelernährung, 10 % der Menschen in armen Ländern an akuter Unterernährung. Während die Kindersterblichkeit bis zum 4. Lebensjahr in den Industrieländern bei maximal 1,5 (pro 1000 pro Jahr) liegt, steigt sie in den Entwicklungsländern auf über 50. Zitiert nach VDW; Welternährungskrise, S. 23 und S. 28.

chen Lebensstandard und den Hoffnungen, die politische Programme im Zusammenhang mit der staatlichen Unabhängigkeit ebenso geweckt haben wie der internationale Demonstrationseffekt; doch selbst hier ist der relevante Bezugspunkt nicht 'Einholen der Industrieländer', sondern Verringerung der Armut der Massen. Mangelnde Überlebenschancen wie die 'Revolution der steigenden Erwartungen' (NURKSE) machen wirtschaftliches Wachstum (im folgenden verstanden als eine langfristige, reale Vergrößerung des Volkseinkommens/Kopf¹⁾) zu einem zwingenden Ziel der politischen Ökonomie. Zudem sind hier weitere Entwicklungsziele wie Ausweitung der Schulbildung, verbesserte Infrastruktur oder die Einführung eines nationalen Gesundheitsdienstes gebunden an erhöhte volkswirtschaftliche Produktion.

2.1.2 Ökonomische Ausgangssituation

Die aktuelle wirtschaftliche Situation in den Entwicklungsländern stellt sich als Mangel an Kapital, Überschuß an unqualifizierter Arbeit und schlecht genutzten Ressourcen dar.

1) Bei der Suche nach einer interkulturell anwendbaren Meßgröße der wirtschaftlichen Entwicklung hat sich das pro-Kopf-Einkommen als ein zwar umstrittener, doch von allen bisherigen Alternativen als brauchbarster Indikator ergeben. Vgl. dazu die Diskussion bei HICKS, H.J.: Volkswirtschaftslehre, S. 216 f; SCHILLER, K.: Wachstumsproblematik, S. 194; HOSELITZ und MERRIL: Handbuch, S. 668.

2.1.2.1 Mangel an Kapital

Die post-keynesianische Theorie des gleichgewichtigen langfristigen Wirtschaftswachstums weist dem Kapital die entscheidende Funktion zu¹⁾: Zusätzliche Investitionen schaffen über einen Ausbau des Produktionsapparates mehr Güter (Kapazitätseffekt); die erhöhte Nachfrage nach Arbeitskräften erhöht die Beschäftigung und damit das Volkseinkommen, das sich wiederum in einer erhöhten Güternachfrage niederschlägt (Einkommenseffekt). Die Armut der Entwicklungsländer wird so zur Ursache für die geringen Chancen wirtschaftlichen Wachstums; SINGER²⁾ hat das dargestellt als einen *circulus vitiosus*: Der Kapitalman-

1) G. MYRDAL (in: Ökonomische Theorie, S. 104 - 143) hat auf die Unangemessenheit der Übertragung der preistheoretischen und konjunkturpolitischen Theorien der klassischen wie der neoklassischen Volkswirtschaftslehre hingewiesen; dennoch sind bestimmte Grundzusammenhänge unumstritten. Für den Zweck der vorliegenden Arbeit scheint es ausreichend, kurz die aus der Keynes'schen Kreislauftheorie entwickelte Wachstumsformel zu erwähnen: $G_w = \frac{s}{\beta} Y$; daraus ergibt sich, daß die Wachstumsrate des Sozialproduktes (G_w) umso höher ist, je größer die Sparquote ($\frac{s}{\beta}$) und je kleiner der marginale Kapitalkoeffizient (β) sind. Schon DOMAR (in: Essays, S. 11 - 12) war sich über die beschränkte Gültigkeit dieser nur die Investitionen berücksichtigenden Formel klar und wies auf die Notwendigkeit von Komplementärfaktoren (wie technischer Fortschritt, Arbeitsangebot, Organisation) hin. Zum weiteren Ausbau der modernen nachfrageorientierten (durch HICKS und DUESENBERY) und angebotsorientierten (durch KALDOR, SOLOW und SWAN) Wachstumstheorien siehe: OPPENLÄNDER, K.: Die moderne Wachstumstheorie. Weitere Auseinandersetzungen mit der traditionellen Theorie in bezug auf Entwicklungsländer finden sich bei: BARAN, P.: Politische Ökonomie; HOFFMANN, W.G.: Theorie der Wirtschaftsentwicklung; LEWIS, W.A.: Theorie des wirtschaftlichen Wachstums.

2) SINGER, H.W.: Economic Progress, S. 5; ähnliche "Teufelskreise" wurden festgestellt durch WINSLOW, C.E.A. in der Beziehung von Krankheit und Armut, von NURSKE, R. zwischen Arbeitsfähigkeit und Unterernährung. Zur

gel läßt infolge fehlender Investitionen keine Produktivitätssteigerung zu, ohne die jedoch das Volkseinkommen gering bleibt, was wiederum Ersparnisbildung zu Investitionszwecken verhindert.

Den ökonomischen Zirkel der Armut zu durchbrechen, ist über interne Kapitalbildung dann möglich, wenn die volkswirtschaftliche Produktion über dem sozial definierten Existenzminimum, d.h. dem geringsten von der Bevölkerung akzeptierten Lebenshaltungsniveau, liegt: der steigende Anteil der Investitionsausgaben wird durch Konsumverzicht erkaufte. Diese Situation, in der erhöhten Arbeitsleistungen nicht eine adäquate und gleichzeitige Erhöhung des Real-einkommens entspricht, verlangt - soll nicht akuter Zwang angewendet werden - die weitverbreitete Internalisierung einer Handlungsmaxime der verschobenen Bedürfnisbefriedigung, die Ausfluß einer individuellen Moral sein kann, wie sie etwa MAX WEBER in der Ethik des Protestantismus dargestellt hat¹⁾; es kann aber auch "eine im engeren Sinne kollektive Moral (sein), die den einzelnen dazu bewegt, Opfer für die Kollektivität der nationalen Gesellschaft zu bringen."²⁾ Das verweist auf die Bedeutung der sozialen und kulturellen Faktoren für die wirtschaftliche Entwicklung. Ein politisches Argument brachte P. BARAN³⁾ in die Diskussion, als er darauf hinwies, daß das tatsächliche Limit der Nettoinvestitionen sowohl durch die Größe des volkswirtschaftlichen Überschusses als durch die Art seiner Verwendung bestimmt wird: übersteigter

Kritik dieser isolierten Beziehungen siehe: E. HAGEN: Social Change, S. 42 ff.

1) WEBER, M.: Protestantische Ethik.

2) HEINTZ, P.: Entwicklungsländer, S. 715.

3) BARAN, P.: Politische Ökonomie, S. 79. Ähnlich argumentiert auch G. MYRDAL in: Politisches Manifest, S. 54.

Luxuskonsum einer kleinen Oberschicht, Gewinntransfers ausländischer Unternehmen und hohe militärische Ausgaben zur Sicherung eben dieses Status quo schöpfen potentielles Investitionskapital ab und wirken damit wachstumshemmend.

Kreditschöpfung im Ausland bildet in der Theorie eine weitere Möglichkeit, Investitionskapital aufzubringen; der Erfolg allerdings hängt auch hier von den 'Randbedingungen' ab: sind Entwicklungshilfeleistungen an Exporte aus den Geberländern gebunden, kommen zum Problem einer zunehmenden Verschuldung¹⁾ die Nachteile eines eingeschränkten Marktes mit der Folge, weder die günstigsten Projekte noch die vorteilhaftesten Preise wählen zu können. Private Direktinvestitionen, denen neben der Finanzhilfe gleichzeitig ein Transfer von technischen und organisatorischem Know-how zugeschrieben werden, sind aber zugleich daran zu messen, inwieweit die erzielten Gewinne als Reinvestitionen das heimische Kapitalproblem auch in der nächsten Wirtschaftsperiode verringern und in welchem Bezug sie zur einheimischen Wirtschaft stehen²⁾. Isolierte Enklaven, die orientiert sind an den Bedürfnissen der Industrieländer, bleiben bloß ausgelagerte Produktionsstätten, deren Beziehungen zur Wirtschaft des Entwicklungslandes sich auf Rohstoffe und ungelernte Arbeiter beschränken und keine weiteren Investitionen in benachbarten Wirtschaftszweigen nach sich ziehen.

1) Schon 1969 flossen 55,4 % aller neu erhaltenen Finanzmittel zur Tilgung der öffentlichen Schulden wieder in die Industrieländer zurück; Quelle: OECD: Development Assistance, 1970 Review, S. 176.

2) Zum Problem des Gewinntransfers: KRÄMER, W.: Kapitalflucht aus den Entwicklungsländern.

Insgesamt haben die Entwicklungsländer bisher zu 85 % des für ihre Investitionen benötigten Kapitals intern aufgebracht¹⁾; so wird es auch in Zukunft darum gehen, durch Mobilisierung der Ressourcen die Eigenmittel wie durch Exportentwicklung die Devisen für den Import von Investitionsgütern zu erwirtschaften.

2.1.2.2 Ungenutzte Ressourcen

Die Tatsache der ungenutzt bleibenden Ressourcen bezieht sich auf den Produktionsfaktor Boden wie auf die niedrige Produktivität des Faktors Arbeit. Soll die Entwicklung der Landwirtschaft die strategische Determinante im Prozeß der Industrialisierung und des wirtschaftlichen Wachstums werden und durch die Durchsetzung transferierter technologischer und organisatorischer Innovationen (Mechanisierung, Bewässerung, Bodenmelioration, Märkte, Genossenschaften) die Kapitalakkumulation für den industriellen Sektor leisten²⁾, dann ist dies nur durch Entwicklung der Komplementärbedingungen im sozialen Bereich realisierbar: ökonomischer Fortschritt ist vor allem gebunden an die Bereitschaft und Fähigkeit der daran beteiligten Menschen. Zu den Komplementärbedingungen gehören aber ebenso die Beseitigung ausbeuterischer Produktionsverhältnis-

1) PEARSON-Bericht; Tab. 2/2; S. 52.

2) Die Industrialisierung vieler entwickelter Länder ist von der Landwirtschaft finanziert worden. In Westeuropa ging der industriellen eine 'grüne Revolution' voraus. Ähnlich in Japan, wo hohe Steuern und in der UDSSR, wo Zwangsablieferungen zu niedrigen Preisen Investitionskapital bereitstellten. Dazu: WEIGT, E.: Entwicklungspolitik, S. 38; BENEDICT, R.E.: Rolle der Industrialisierung, S. 87 f.

se und diskriminierender Einkommensverteilungen wie die Verbesserung des sog. 'human capital': fast überall in der Dritten Welt ist die physische Leistungsfähigkeit der Menschen begrenzt durch unzureichende Ernährung und parasitäre Krankheiten, die Innovationsbereitschaft behindert durch die Tradition einer statischen Lebensorientierung¹⁾. Die Übernahme produktivitätssteigernder Produktionsformen in Landwirtschaft und Industrie ist zudem dadurch erschwert, daß diese Techniken und Erfahrungen zuerst für eine andere soziale Wirklichkeit entworfen wurden. Was zunächst, so 'schreibt G. ZIMMERMANN²⁾ "wie die Auswahl einer einfachen ökonomischen Innovation aus der Fülle bekannter, effizienter Produktionsmittel und -methoden aussieht, erfordert bei eingehenderer Betrachtung eine Vielzahl komplementärer Veränderungen und Reaktionen auf anderen Gebieten, denen oft starke gesellschaftliche Kräfte entgegenstehen." Auf diese sozialen Bedingungen ökonomischen Wachstums wird im Abschnitt über Modernisierungsmethoden besonders eingegangen.

2.1.2.3 Außenwirtschaft

Die außenwirtschaftliche Situation der Entwicklungsländer ist gekennzeichnet durch

- hohen Importbedarf zur Verbesserung der Produktionsausstattung;
- eine säkulare Verschlechterung der terms of trade,

1) Zum Zusammenhang von ökonomischem Wachstum und sozialem Wandel vgl. ZIMMERMANN, G.: Sozialer Wandel; dort auch weiterführende Literaturangaben, ebenso: BEHRENDT, R.: Soziale Strategie, S. 119 - 166.

2) ZIMMERMANN, G.: Sozialer Wandel, S. 28.

- d.i. des Verhältnisses des Exportgüterpreisniveaus zum Importgüterpreisniveau¹⁾;
- einen erzwungenen Bilateralismus der Handelsbeziehungen als Folge der kolonialen Abhängigkeit; er äußert sich in einer Monostruktur der Wirtschaft und in einer Vernachlässigung des Handels mit Drittländern²⁾.

Die Theorie des Freihandels empfiehlt den Entwicklungsländern einen verstärkten internationalen Handel, um durch Nützung der komperativen Kostenvorteile das Wachstum zu forcieren. Dem ist mit MYRDAL³⁾ entgegenzuhalten, daß die aus dieser Theorie abgeleitete Tendenz der Nivelierung der Einkommen und Faktorpreise der am Welthandel beteiligten Länder von Prämissen (wie vollkommener Markt, keine Handelshemmnisse, Identität der technischen Verfahren) ausgeht, die für die Dritte Welt ohne jeglichen Realitätsbezug sind, wie die sich verringernden Wachstumsra-

-
- 1) Diese (seit 1880 bestehende) Tendenz wurde zuerst von R. PREBISCH für Lateinamerika nachgewiesen, von M. SIEBER 1968 erneut bestätigt (in: Reale Austauschverhältnisse). Die Kritik daran weist vor allem auf die verbesserte Qualität der eingetauschten Produkte wie auf steigende Preise für einzelne ausgewählte Rohstoffe hin, konnte aber die längerfristige Tendenz bisher nicht widerlegen. Nach UN-Berechnungen verschlechterten sich die terms of trade zwischen entwickelten und Entwicklungsländern von 1952 = 108 auf 1966 = 93, Basisjahr 1958 = 100, zitiert nach: VDW: Welternährungs-krise, S. 117.
 - 2) Zum Bilateralismus der Handelsbeziehungen vgl.: MYRDAL, G.: Ökonomische Theorie, S. 67. Der Handel zwischen den Entwicklungsländern beträgt 19,8 %, (1971) und ist rückläufig; 1960: 22,3 % ihres gesamten Außenhandels. Quelle: NAINI et al., Welthandelskonferenz, S. 13.
 - 3) Der Anteil der Entwicklungsländer am Welthandel sank von 1953 bis 1971 stetig von 27 % auf 17,3 %. Quelle: NAINI et al.: Welthandelskonferenz, S. 13.

ten der Exporterlöse und der sinkende Anteil der Entwicklungsländer am Welthandel demonstrieren. "In Wirklichkeit ist," so MYRDAL¹⁾ "das normale Ergebnis ungehinderten Handels zwischen einem industrialisierten und einem unterentwickelten Lande der Anfang eines kumulativen Prozesses in Richtung auf die Verarmung und Stagnierung des letzteren".

Für die Entwicklungsländer geht es dann darum, neue Investitionen unter den Gesichtspunkten der Diversifikation der Wirtschaftsstruktur und des Handels auf konkurrenzfähigen Märkten zu sehen; nur dann ist eine Exportsteigerung sinnvoll, wenn dadurch eine Zahlungsbilanz erreicht wird, die die Einfuhr wichtiger Produktionsgüter erlaubt und zugleich die Entwicklungsländer in den Kreis der Nutznießer der internationalen Arbeitsteilung einbezieht. Diversifizierung reduziert die Abhängigkeit von den starken Schwankungen der monostrukturellen Außenhandelserlöse; der Handel der Entwicklungsländer untereinander dehnt die nationalen Märkte auf eine arbeitsteilig sinnvolle Größe aus und ermöglicht gleichzeitig den Absatz von Produkten, die auf den Märkten der Industrieländer qualitativ nicht konkurrenzfähig sind.

2.1.3 Die Rolle des Staates

Dem "Staatsapparat" kommt dabei - ungeachtet des Ausmaßes seiner Beteiligung an den Wirtschaftsabläufen - die Funktion zu, für die Aufstellung und Durchführung eines um-

1) MYRDAL, G.: Ökonomische Theorie, S. 98; ebenso: derselbe in: Politisches Manifest, S. 268 - 271.

fassenden integrierten nationalen Entwicklungsplanes verantwortlich zu sein. Nach G. MYRDAL¹⁾ ist der Plan "gewissermaßen ein Programm für die Strategie, die eine nationale Regierung in Form eines Systems von staatlichen Eingriffen in das freie Spiel der Kräfte anwendet, um diese hierdurch in einer solchen Weise zu beeinflussen, daß der soziale Prozeß einen Anstoß nach oben erhält". Zentrale Planung impliziert dabei nicht unbedingt eine Planwirtschaft östlichen Typs mit Ausschaltung des freien Unternehmertums und Verstaatlichung der Produktionsmittel; vielmehr repräsentiert der Staat jene langfristigen Interessen des Entwicklungsprozesses, die bei der gegebenen Neigung der Privatinvestitionen zu schnell sich rentierenden Geschäften durch den Marktmechanismus alleine vernachlässigt werden, die aber gleichzeitig die Bedingungen für bessere Wachstumschancen der freien Wirtschaft darstellen²⁾: Investitionen in die soziale, institutionelle und wirtschaftliche Infrastruktur³⁾, das Eindämmen der Bevölkerungsexplosion und die Verfolgung einer entwicklungsadäquaten Strukturpolitik.

Eine der wichtigsten flankierenden Maßnahmen der staatlichen Planung ist die Reduzierung des Bevölkerungswachs-

1) G. MYRDAL: Ökonomische Theorie, S. 77.

2) Siehe dazu: K. SCHILLER: Wachstumsproblematik, S. 196.

3) Zur Bedeutung der Infrastruktur in diesem Zusammenhang siehe: AMANN, H.: Operationale Konzepte der Infrastruktur; und: HEINZE, W.G.: Der Verkehrssektor in der Entwicklungspolitik. Nach AMANN (op.cit. S. 98 ff) zählen zur institutionellen Infrastruktur: Rechtsordnung, Verwaltung, Geld- und Kreditsystem und nationale Sicherheit; zur sozialen Infrastruktur: Institutionen des Bildungs- und Gesundheitswesens sowie der sozialen Sicherheit; zur wirtschaftlichen Infrastruktur: Verkehrs- und Nachrichtenwesen, Versorgungsbetriebe und Bewässerungssysteme.

tums. Dem Pearson-Bericht¹⁾ zufolge wurde in den Entwicklungsländern während der sechziger Jahre die Hälfte des wirtschaftlichen Gesamtwachstums von jährlich 5 % durch die gleichzeitige Vermehrung der Bevölkerung um 2,5 % absorbiert²⁾. Die sich daraus abzeichnende Problematik der Massenarbeitslosigkeit gibt dieser Tatsache eine zusätzliche politische Dimension; nur die zentral geleitete Familienplanung kann nach vorliegenden Erfahrungen das Problem mildern.³⁾

Ziel der Strukturpolitik ist die Koordination der Verteilung der knappen Produktionsmittel sowie eines entwicklungs-konformen regionalen und sektoralen Wachstums. In den Entwicklungsländern soll sie vor allem jenem freiwerdenden Beschäftigungspotential Arbeit verschaffen, das bisher un- oder unterbeschäftigt und durch eine feudalistische Agrarstruktur in unrentabler Weise ans Land gebunden war. Da infolge rationeller Bodennutzung und effektiver technologischer Ausstattung die Agrarbevölkerung zahlenmäßig reduziert wird, ist eine forcierte Industrialisierung notwendig: sie nimmt die Unbeschäftigten auf, schafft kaufkraftfähige Nachfrage und stellt die technische Ausstattung für eine weitere Modernisierung der Landwirtschaft bereit. Ein langfristig gesichertes Wirtschaftswachstum ist ohne angemessene Industrialisierung nicht denkbar, weil die Produktivität der Industrie im allgemeinen höhere Wachstumsraten des Sozialprodukts ermöglicht.

1) PEARSON-Bericht, S. II, 6; Tab. I.

2) loc. cit.

3) Eine zusammenfassende interdisziplinäre Diskussion dazu bringt die Veröffentlichung 'Welternährungskrise' der Vereinigung Deutscher Wissenschaftler, S. 92 - 98, 103 - 112.

Für die vorliegende Arbeit ist der tertiäre Sektor von besonderem Interesse: Für die Industrieländer haben COLIN CLARK und J. FOURASTIE¹⁾ eine hohe Korrelation zwischen Industrialisierung und Zahl der Beschäftigten im Dienstleistungssektor nachgewiesen, die für Entwicklungsländer nicht im gleichen Maße gilt: eine politisch bedingte Aufblähung des Verwaltungsapparates und ein unproportional großer Handelssektor²⁾ stellen dort unproduktive Gruppen dar, die volkswirtschaftlichen Überschuß (und damit Investitionskapital) abschöpfen, ohne dafür einen adäquaten Beitrag zum Sozialprodukt zu leisten. Davon zu unterscheiden ist die Rolle des internationalen Fremdenverkehrs: die von ihm erbrachten Leistungen werden im Erzeugerland durch Ausländer verbraucht. Sie haben dadurch die ökonomische Funktion von Exporten, schaffen also zusätzliches Einkommen und Devisen. Kritisch an der Realität zu prüfen ist jedoch die optimistische These von NETTEKOVEN: "Entgegen der orthodoxen Auffassung der wirtschaftlichen Entwicklung vom Agrar- über den Industrie- zum Dienstleistungssektor, ermöglicht ein touristisch induzierter Wachstumsprozeß die Industrialisierung dank des touristischen Dienstleistungsbereiches."³⁾

1) CLARK, C.: The Conditions of Economic Progress; J. FOURASTIE: Gesetze der Wirtschaft, S. 28 ff, 66 ff.

2) Aufschlußreiche Zahlen dafür finden sich für Lateinamerika bei SCHUHLER, C.: Politische Ökonomie, S. 125; für Asien bei MYRDAL, G.: Politisches Manifest, S. 202 ff; Afrika bei: TRABER, M.: Revolutionäres Afrika, S. 19 - 23.

3) NETTEKOVEN, L.: Tourismus, S. 272.

2.2 Modernisierung: Industrialisierung und Nationwerdung

2.2.1 Außer-ökonomische Bedingungen der Industrialisierung

Die vorliegenden Theorien zum sozialen Wandel in Entwicklungsländern konzentrieren sich auf zwei Problembereiche: Industrialisierung und Nationwerdung; sie stellen partielle Denkansätze dar, die je nach fachspezifischer Erklärungsabsicht und ideologischem Selbstverständnis Teilbereiche möglicher Ursachen und Veränderungen der unterentwickelten Länder analysieren. In der folgenden kurzen Darstellung der sozio-ökonomischen Entwicklungsmodelle¹⁾ wird unterschieden zwischen a) den 'Modernisierungstheorien' der strukturell-funktionalen Theorie, b) den Modellen der neo-marxistischen Theorien des internationalen Klassenkampfes, und c) den Theorien des dritten, des eigenen Weges des afrikanischen Sozialismus.

2.2.1.1 Modernisierungstheorien der strukturell-funktionalen Theorie

Die unter dem Etikett "Modernisierungstheorien" zusammengefaßten Theorien zum sozio-ökonomischen Wandel in Entwicklungsländern erfassen die Bereiche der nicht-ökonomischen Bedingungen wirtschaftlichen Wachstums, der po-

1) BOHNET, M. gibt einen zusammenfassenden Überblick über die ökonomischen, demographischen, Klima-, soziologischen und psychologischen Theorien in: Das Nord-Süd-Problem, S. 49 - 64.

litischen Nationwerdung und der sozialen Mobilisierung mit dem Ziel, die Bedingungen und Prozesse des Übergangs von traditionellen zu 'modernen' Gesellschaften zu erklären und daraus konkrete Handlungsanweisungen für die politische Praxis abzuleiten.¹⁾ Als Zielzustand und Prototyp einer modernen Gesellschaft fungieren dabei - implizit oder expressis verbis - Sollvorstellungen über Gesellschaften der westlichen Industrieländer kapitalistischer und liberal-demokratischer Prägung; Modernisierung bedeutet dann Überwindung der Kluft zwischen beiden Gesellschaftsformen und wird identisch mit Westernisierung "towards those types of social, economic and political systems that have developed in Western Europe and North America." (EISENSTADT)²⁾. Die Vielzahl der bisher veröffentlichten Modernisierungstheorien weisen infolge ihrer Ableitung aus der strukturell-funktionalen Theorie eine Reihe von Gemeinsamkeiten auf und können nach BÜHL³⁾ in drei unterschiedliche Modelle eingeteilt werden:

- das "Evolutionsmodell", einer linear-kontinuierlichen Entwicklung zum vorgegebenen Modell der modernen Gesellschaft; (PARSONS, EISENSTADT, SMELSER, LEVY, MOORE)⁴⁾

-
- 1) ZAPP, W.: Theorien sozialen Wandels, S. 22.
 - 2) EISENSTADT, S.: Modernization, Protest and Change, S. 1. Im gleichen Sinne äußern sich: COLEMAN, J.: Political Systems of the Developing Areas, S. 533; MOORE, W.: Strukturwandel, S. 148.
 - 3) BÜHL, W.: Evolution und Revolution, S. 75 - 90.
 - 4) PARSONS, T.: Evolutionäre Universalien der Gesellschaft; SMELSER, N.: Toward a Theory of Modernization; EISENSTADT, S.M.: Modernization, Protest and Change; Readings in Social Evolution and Development; Social Change, Differentiation and Evolution; MOORE, W.: Strukturwandel der Gesellschaft; LEVY, M.: Modernization and the Structure of Societies.

- das "Konversionsmodell", nach dem sich sakralkollektivistische Gesellschaften in Stufen zu säkular-liberalistischen Formen entwickeln (APTER, SHILS)¹⁾
- das "Rückkoppelungsmodell", bei dem traditionelle und moderne Strukturen und Beziehungen zunächst nebeneinander bestehen, im Laufe der Entwicklung aber die modernen Elemente mehr und mehr dominieren. (ALMOND, COLEMAN, LERNER)²⁾.

Modernisierung wird dabei gesehen als eine Reihe von interdependenten, gleichgerichteten Prozessen mit konstantem Funktionszusammenhang; wichtigste und grundlegende Funktion ist die Differenzierung und Spezialisierung von institutionellen Strukturen wie von individuellen Aktivitäten.³⁾ Die Ausdifferenzierung einer Großzahl funktional spezifischer Organisationen und Institutionen führt auf der strukturellen Ebene zu andauernden Problemen der Integration, die gelöst werden durch die Ausbildung von Zentralinstanzen, deren integrative Mechanismen (Rechtssystem, Bürokratie, Verbände, Märkte, Parteien) gleichwohl Sozialisation wie Partizipation regeln. Der so entstehende Trend zur "consensual mass society" (EISENSTADT) resultiert in einer Rationalisierung des Herrschaftssystems durch Ausweitung von politischen Beteiligungsrechten und Chancengleichheiten.⁴⁾ Der Sollzustand einer auf der Basis einer kommunikativen und mobilen Sozialstruktur und einer säkular-rationalen Kultur aufbauenden Mas-

1) APTER, D.: Politics of Modernization; SHILS, E.: Political Development in the New States.

2) ALMOND, G. u. COLEMAN, J.S.: Politics of Developing Areas; LERNER, D.: The Passing of Traditional Society.

3) EISENSTADT, S.: Modernization, S. 2.

4) ALMOND, G.: Politische Systeme, S. 217.

sendemokratie verlangt auf der Handlungsebene einen Wandel der Verhaltensalternativen: von der Orientierung an partikularistischen zu der an universalistischen Werten, vom Erwerb von Status und Macht durch Zuweisung zum Erwerb durch individuelle Leistung, von diffusen zu spezifischen Objektbezügen.¹⁾ Die darin liegende Institutionalisierung einer neuen Rationalität wiederum bildet die Voraussetzung der höheren Problemlösungskapazität im ökonomisch-technischen Bereich durch gesteigerte Anpassung und Produktivität, wobei die Entwicklung des ökonomischen Systems dem durch die westlichen Industrieländer vorgezeichneten Pfad folgt.²⁾

Ausgelöst durch die entwicklungspolitische Stagnation der ersten Entwicklungsdekade³⁾ und eine generelle Opposition gegen die Implikationen des Modell-Platonismus der strukturell-funktionalen Theorie erfahren die Modernisierungstheorien Kritik nicht nur von der konkurrierenden Auffassung der marxistischen Tradition.

Wissenschaftstheoretisch verweist BÜHL⁴⁾ die Modernisierungstheorien in das Gebiet der Plausibilitäten-Soziologie. Einem 'Apriori-Funktionalismus' verpflichtet, der "sich allein auf die zur Existenz eines Systems 'notwendigen', wenn auch nicht 'zureichenden' Vorbedingungen des Zustandekommens bzw. die Bedingungen seiner Aufrecht-

1) Dieses analytische Konzept alternativer Handlungsorientierungen wurde zuerst entwickelt von PARSONS, T.: Social System, S. 58 - 67.

2) Vgl. ROSTOW, W.: Stadien wirtschaftlichen Wachstums.

3) Siehe dazu: Pearsons-Bericht; MYRDAL, G.: Politisches Manifest; VDW: Welternährungskrise.

4) BÜHL, W.: Evolution und Revolution, S. 86 f.

erhaltung beschränkt"¹⁾ und die Verbindung dieser logisch-abstrakten Ordnungsschemata mit empirisch zu indizierenden Variablen nicht mehr leistet, entziehen sich die Modernisierungstheorien der Falsifizierbarkeit, deren Möglichkeit erst den empirischen Gehalt von Sätzen sichert. Diese Immunisierungsstrategie zeigt sich in der Einführung von 'Alibi-Formeln' (offene ceteris paribus-Klauseln, unendlich große Klassen von Randbedingungen, Verlagerung von Aussagen in den Bereich der logisch denkbaren, aber nirgends realisierten Grenzfälle) und in einer permanenten Tautologisierung von Aussagen: ihrer Logifizierung statt der empirisch zu ermittelten Zusammenhänge. "Die Rückseite der Logifizierung, d.h. der Ersetzung empirisch nachprüfbarer Hypothesenzusammenhänge durch logisch leere Konstruktionen, ist die Reifizierung der eigenen methodischen Prinzipien zu Seinsprinzipien"²⁾ dann, wenn das analytisch konzipierte Schema der Systemprobleme umgedeutet wird zu realen Phasen der Modernisierung. Die unterschiedlichen Modelle unterscheiden sich nur in der Anordnung der Abfolge der Prozeßstufen: verläuft im Evolutionsmodell der Prozeß von Adaptionssystem zum Kontrollsystem ($A \rightarrow G \rightarrow I \rightarrow L$), so gilt für das Alternativmodell die umgekehrte Reihenfolge ($L \rightarrow I \rightarrow G \rightarrow A$), während im Akkulturationsmodell eine gegenseitige Anpassung von Innovations- und Kontrollsubsystemen ($A \rightleftharpoons G \rightleftharpoons I \rightleftharpoons L$) postuliert wird.

Die so schon aus den Konstruktionsprinzipien der Theorien sich ergebende reduzierte Praxisrelevanz wird durch die Implikationen eines "universalistischen Ethnozentris-

1) BÜHL, W.: Evolution und Revolution, S. 87.

2) op. cit., S. 88.

mus" (NUSCHELER)¹⁾ weiter vermindert:

Entwicklungsziele werden von einem bekannten Sollzustand her definiert, ohne die jeweiligen historischen Entwicklungsbedingungen zu berücksichtigen. Da dieser normativ gesetzte Zielzustand aber ungefragt gleichgesetzt wird mit westlichen Industriegesellschaften, unterliegt er als Modernisierungsideal einer doppelten Fragwürdigkeit: denn weder sind seine Prinzipien in den als Paradigma genommenen Gesellschaften verwirklicht,²⁾ noch ist ihre Wünschbarkeit für die Entwicklungsgesellschaften so eindeutig, da letztere wiederum nicht analysiert werden als eigenständige Sozialgebilde, sondern 'erschlossen' werden als die Gegenmodelle zu als modern bezeichneten Systemen (vgl. etwa die Handlungsorientierungen in traditionellen Gesellschaften anhand der Parson'schen pattern variables). So verweigert die ethnozentrische Beschränktheit der Modernisierungstheorien den realen Strukturen unterentwickelter Systeme und deren potentielle Tradierung bzw. Revitalisierung im Übergangsprozeß ebenso die Anerkennung, wie sie alternative Entwicklungspfade verleugnet: sozialistische Systeme werden bei ROSTOW zur "disease of the transition."³⁾

Der Ansatz, Modernisierung als endogenen Wandel vom unterentwickelten zum entwickelten System zu interpretieren und Außenbeziehungen als zwar existente, aber nicht näher interessierende, weil 'gegebene' Fakten zu sehen, verkennt, so die Kritik von C. SCHUHLER, "daß die Elemente des Wandels von außen in die Entwicklungsgesellschaften

1) NUSCHELER, F.: Modernisierungstheorien, S. 269.

2) vgl. auch: BÜHL, W.: Evolution, S. 290.

3) ROSTOW, W.: Stadien wirtschaftlichen Wachstums, S. 162.

hineingetragen worden sind und hineingetragen werden, als auch, daß der so induzierte Wandel innerhalb eines sozialen Kontextes stattfindet, der weit über die Grenzen der nationalen Entwicklungsgesellschaften hinausreicht."¹⁾

2.2.1.2 Modernisierung und Imperialismustheorien

Die Reihe der marxistischen Entwicklungstheorien ist gekennzeichnet durch die Vorstellung vom internationalen Klassenkampf. Die Rückständigkeit und Armut der 3. Welt wird hier begründet durch die imperialistischen Plünderungen seitens der kolonialen und neokolonialistischen Politik der Industrieländer²⁾ und so auf Faktoren des äußeren Systems reduziert. Den Ring der internationalen Unterdrückung zu durchbrechen, bedarf es zunächst der Revolution im nationalen Befreiungskampf: den gewaltsamen Wechsel der imperialistisch gestützten Kompradoren-Bourgeoisie und die Beseitigung des bisherigen Legitimitätsglaubens der Bevölkerung. Der Erfolg der nationalen Revolution wird - vereinfacht ausgedrückt - gleichzeitig mit dem weltweiten Zusammensturz des kapitalistischen Systems endgültig die Weltrevolution vollenden.

Das Interesse der frühen marxistischen Theorie an den unterentwickelten Ländern entsprang zumindest zunächst der Diskussion der Reproduktionsbedingungen der kapitalisti-

1) SCHUHLER, C.: Politische Ökonomie, S. 37.

2) Neuere 'Nachweise' dieser von LUXEBURG und LENIN behaupteten Abhängigkeit der Industrieländer werden versucht von BARAN, P.: Political Economy; C. SCHUHLER: Politische Ökonomie; MANDEL, E.: Traité d'économie Marxiste.

schen Länder¹⁾. Innere Stabilität und Expansion des Kapitalismus wurden als mehr und mehr bedroht gesehen durch die ihm inhärenten Entwicklungsgesetze: bei R. LUXEMBURG²⁾ zwingt die Unterkonsumption zum Export der im Inland nicht mehr absetzbaren Waren in vorindustrielle Länder, bei W. LENIN³⁾ fordert der tendenzielle Fall der Profitrate den Kapitalexport. Den kolonialen Gebieten kommt dadurch eine wichtige strategische Position für die Revolution in den kapitalistischen Ländern zu. Nach der Theorie R. LUXEMBURGs übernehmen sie die Arbeitslosigkeit aus den Industrieländern; bei LENIN dienen die imperialistischen Extraprofite dazu, Proletarier und Oberschicht zu bestechen und sie so zu 'Kettenhunden des Kapitalismus' zu machen. Da die kapitalistischen Länder nur durch die koloniale Ausbeutung ihre Systemstabilität erhalten können, kommt der Befreiung der Dritten Welt die entscheidende Bedeutung für die sozialistische Weltrevolution zu.⁴⁾ Die daraus sich ergebende Relevanz des internationalen Klassenkampfes und die bloße Instrumentalität der nationalen Revolutionen der Dritten Welt führten in der Theorie zu einer Vernachlässigung der internen Bedingungen des Wandels unterentwickelter Gebiete, denen man eine Kopie der jeweils eige-

1) Zur Kritik der bloß instrumentellen Funktion der Entwicklungsländer für die sozialistische Weltrevolution siehe GÄNG, P. und REICHE, R.: Modelle, S. 138 ff.

2) LUXEMBURG, R.: Die Akkumulation des Kapitals, Berlin 1913; darin zum Problem der Unterkonsumption S. 318 ff; 423 ff.

3) LENIN, W.I.: Der Imperialismus, S. 66; ähnlich auch: R. HILFERDING: Das Finanzkapital; Moskau 1912; und HOBSON, J.A.: Imperialismus, der als erster schon 1902 die ökonomischen und politischen Besonderheiten der Kolonialpolitik beschrieb.

4) Siehe dazu Kapitel "Koloniale Konterrevolution und Spätkapitalismus" in STEINHAUS, K.: Internationaler Klassenkampf.

nen Revolution empfiehlt.

Ausgehend von der Praktizierung einer friedlichen Koexistenz der Staaten mit unterschiedlichen Gesellschaftssystemen, liegt für die Kommunistische Partei der Sowjetunion¹⁾ die Generallinie der kommunistischen Weltrevolution im Aufbau des Sozialismus im eigenen Lande. Das wirtschaftliche und militärische Wachstum verschärft dabei ebenso den Klassenkampf an der zweiten Front in den Heimatländern des Imperialismus, wie es eine wirksame Hilfe des sozialistischen Lagers für die Befreiungskämpfe in den 'Hinterhöfen des Kapitalismus' ermöglicht. "Dabei ist die Ausarbeitung der Formen und Methoden des Kampfes für den Sozialismus in jedem einzelnen Land die innere Angelegenheit der Arbeiterklasse dieses Landes und ihrer kommunistischen Avantgarde."²⁾ Diese aber sollen sich orientieren an der siegreichen Oktoberrevolution. Ähnlich ist das chinesische Modell³⁾, in dem eine sozio-ökonomische Entwicklung der Länder der Dritten Welt sich nach dem Beispiel des chinesischen Volkskrieges des agrarischen Hinterlandes gegen die Städte vollzieht. Ausgeweitet auf das internationale System aber wird der Krieg der Dörfer (Dritte Welt) gegen die Städte (kapitalistische Länder) im Weltmaßstab die endgültige Befreiung der neuen Nation wie den Sieg der sozialistischen Weltrevolution bringen.

1) Explizit formuliert im Brief des ZK der KPdSU an das ZK der KP Chinas; zitiert nach: GÄNG, P. und REICHE, R.: Modelle, S. 173 ff.

2) op. cit., S. 177.

3) Von MAO TSE TUNG vorformuliert in "Zum Charakter der chinesischen Revolution", werden die Thesen konkretisiert von LIN PIAO in: Die Lehren der chinesischen Revolution für die Weltrevolution.

Beide Modelle unterstellen dabei - ohne den empirischen Nachweis für die Gültigkeit dieser Analogie zu erbringen - die Möglichkeit der Übertragung der erfolgreichen eigenen Strategie auf die historisch ganz anders gelagerte Situation in Afrika, Asien und Lateinamerika¹⁾. Zugleich gehen in beide Modelle die Apologien der postrevolutionären Phase wie die eigenen weltmachtpolitischen Interessen ein. Für die Entwicklungsländer aber bedeuten diese im wesentlichen auf einem eschatologischen Glaubensbekenntnis beruhenden Empfehlungen des revolutionären Befreiungskampfes²⁾ und ihre Rezeption als Guerillakriege der 'vielen Vietnams' bei GUEVARA oder als gewaltsame Dekolonisation bei FANON³⁾, die bei den derzeitigen Mitteln politischer Auseinandersetzung und vielfach sich überkreuzenden Fronten (neben der antizipierten Klassen- vor allem die Stammesfragen) eher selbstmörderisch anmuten, keine annehmbare Alternative.

Die gegenwärtige Imperialismus-Diskussion⁴⁾ versucht nun, den Begriff von dem ökonomisch-reduktionistischen Bezug der früheren marxistisch-leninistischen Theorie zu lösen und ihn zu einem speziellen Typus von Herrschaftsverhält-

1) Zur Kritik daran siehe W. BÜHL: Evolution, S. 111, 137 - 156, 160, ebenso R. BEHRENDT: Soziale Strategie, S. 86 - 101. Zur marxistischen Kritik am sowjetischen Modell: STEINHAUS, K.: Internationaler Klassenkampf.

2) C. SCHUHLER bringt eine Aufstellung der Implikationen und Bedingungen für das Gelingen der Revolution nach chinesischem Vorbild. in: Politische Ökonomie, S. 51 - 56.

3) E. CHE GUEVARA, Zwei, drei, viele Vietnam; F. FANON: Die Verdammten dieser Erde.

4) GALTUNG, J.: Strukturelle Theorie des Imperialismus; vgl. dazu auch die beiden von D. SENGHAAS herausgegebenen Aufsatzsammlungen: Peripherer Kapitalismus; Imperialismus und strukturelle Gewalt.

nissen zwischen Nationen im Zentrum und in der Peripherie zu erweitern. Die direkte Gewalt der Kolonialzeit wurde, so die Dependenz-Theorien¹⁾, ersetzt durch die strukturelle Gewalt des Neokolonialismus. Die heutige Form der Ausbeutung der peripheren Dritten Welt durch die amerikanischen/europäischen/japanischen Metropolen²⁾ (via sich verschlechternde Terms of Trade, multinationale Konzerne und supranationale Organisationen) gründet in der historisch gewachsenen asymmetrischen Struktur der Weltwirtschaft, gekennzeichnet durch "große wirtschaftliche und wissenschaftlich-technologische Disparitäten und die Übersetzung dieser ungleichen Potentiale ... in beherrschende Machtpositionen mit entsprechendem Einfluß ... bzw. erzwungener oder erduldeten Abhängigkeit." (SENGHAAS)³⁾ Die Frage nach der Lebensnotwendigkeit dieser Abhängigkeit für die kapitalistischen Länder erscheint dann nicht mehr abstrakt und bloß ökonomisch, sie wird dadurch gelöst, daß es für die Metropolen vielleicht möglich wäre, auf diese materiellen Interessen zu verzichten, aber in der konkreten Situation kaum realisierbar erscheint.⁴⁾ So wird es Ziel der imperialistischen Staaten, das eigene Gesellschaftssystem in die Entwick-

-
- 1) Diese Theorien wurden besonders am Beispiel Lateinamerikas entwickelt; siehe etwa: O. SUNKEL: Transnationale kapitalistische Integration; T. DOS SANTOS: Struktur der Abhängigkeit; C. FURTADO: Unterentwicklung und Abhängigkeit; R. STAVENHAGEN: Agrarische Strukturen und Unterentwicklung.
 - 2) Die sozialistischen Länder scheiden in dieser Diskussion meist durch ihre angenommene Nicht-Präsenz in internationalen Wirtschaftsbeziehungen aus oder werden der Peripherie zugeordnet.
 - 3) SENGHAAS, D.: Imperialismus, S. 12
 - 4) Dazu: STROTMANN, P.: Kapitalistische Entwicklungsmodelle, S. 34. Zur abnehmenden Bedeutung der Entwicklungsländer als 'Ausbeutungshinterland' siehe auch C. SCHUHLER: Politische Ökonomie, S. 134 ff.

lungsländer zu transplantieren, um diese langfristig und total an sich zu binden; ein Prozeß, in dem neben den ökonomischen, militärischen und politischen Formen des Imperialismus dem Kulturimperialismus eine besondere Form zukommt.¹⁾

2.2.1.3 Konzepte des dritten Weges: Afrikanischer Sozialismus

Der Terminus 'afrikanischer Sozialismus' ist ein Sammelbegriff, hinter dem sich einheitliche Vorstellungen weder über afrikanische noch über sozialistische Elemente der damit bezeichneten Gesellschaftstheorien ausmachen lassen. Unterschiede zeigen sich in den theoretischen Schwerpunkten²⁾ wie in der Verfolgung der Realisierung in der Praxis, die von der strengen Durchsetzung einer sozialistischen Gesellschaftsordnung in Tansania bis zur bloß marxistischen Rethorik in Kenia reicht.

Für die afrikanischen Staaten traten nach Erlangung der Unabhängigkeit drei Probleme gleichzeitig auf:

Erstens die außenpolitische Abgrenzung gegenüber den internationalen Blöcken, wenn man vermeiden wollte, zum Satelliten eines der übermächtigen Industrieländer zu werden. Zum zweiten galt es, im Bewußtsein der eigenen

1) So die Typen und Phasen des Imperialismus bei GALTUNG, J.: Strukturelle Theorie, S. 57.

2) Als die hauptsächlichen Theoretiker können angesehen werden: L.S. SENGHOR ("Economic Democracy and spiritual freedom"), J.K. NYERERE ("Socialism is an attitude of mind"), K. NKURUMAH ("Socialism assures the public ownerships of the means of production"), SEKOU TOURE und T. MBOYA.

ökonomischen Rückständigkeit und zur Kompensation der kolonialen Diskriminierung der afrikanischen Rasse, eine positive Selbstdeutung zu finden; angesichts der Unmöglichkeit, die entwickelten Länder in einem vorstellbaren Zeitraum einzuholen, konnte diese Suche nach eigenen Werten nur im nicht-materiellen Bereich erfolgen, in der genuin afrikanischen Kultur und der darin wurzelnden 'african personality'¹⁾. Zudem befanden sich die neuen Regierungen in einem unmittelbaren Handlungszwang, da gleichzeitig eine Fülle konkreter Probleme (wirtschaftliche Armut, Stammeskämpfe, Afrikanisierung) zu lösen waren. Wollte man sich weder durch die bedingungslose Akkulturation an die Industriegesellschaft noch durch die totale Zerschlagung der eigenen Traditionen und Werthaltungen in einer sozialistischen Revolution nach sowjetischem oder chinesischem Angebot der eigenen Geschichtslosigkeit begeben, dann galt es, einen dritten Weg zu finden, der undoktrinär, original afrikanisch und pragmatisch war.

Durch das Erlebnis der Kolonialherrschaft und der damit verbundenen Identifikation von Kolonialismus und Kapitalismus war für viele afrikanische Länder das westliche

1) Vgl. BÜHL, W.: Evolution und Revolution, S. 218 f. Das Konzept der 'african personality' entstand ebenso wie das der 'négritude' als Reaktion auf westliche Diskriminierung und kulturelle Überfremdung und wurde anfangs (etwa ab 1920) getragen von besonders westindischen und amerikanischen Einwanderern (M. GARVEY, G. PADMORE, DU BOIS, G.W. BLYDEN), die in Afrika die Wurzeln ihrer eigenen Kultur wiederentdecken wollten. Die autochthone Elite verfolgte dann später damit die Intention, sich der westlichen Zivilisation zu verweigern. Die Kritiker sahen in dieser "bestimmten affektiven Haltung gegenüber der Welt" (SARTRE) in letzter Konsequenz einen politischen Mythos (BUSIA). Siehe dazu: G. GROHS: Stufen afrikanischer Emanzipation, S. 138 - 207, wo auch umfassende Literaturhinweise zu finden sind.

Wirtschafts- und Gesellschaftssystem als Zielvorstellung zunächst nicht mehr erstrebenswert. Demgegenüber besaß das sozialistische Modell neben größeren moralischen Ansprüchen auch ökonomische Attraktivität durch beeindruckende Erfolge der sozialistischen Länder innerhalb weniger Jahrzehnte. Trotzdem erfolgte keine nur kopierende Übernahme¹⁾. Denn im Bewußtsein der afrikanischen Führer befand man sich schon in der postrevolutionären Phase: mit der Unabhängigkeit wurde auch die koloniale Klassenstruktur aufgehoben und damit entfiel ein Grundelement der marxistischen Theorie, denn "in der traditionellen afrikanischen Gesellschaft gab es kein Klassenproblem und auch heute existiert keines zwischen den Afrikanern"²⁾. Auch die Übernahme der atheistischen Komponente des orthodoxen Marxismus wurde verneint; die Bedeutung der Religion steht für die Afrikaner in einem so engen Zusammenhang mit eben den traditionell afrikanischen Lebensformen, daß mit ihrer Ausschaltung ein wesentliches Stück afrikanischer Identität verloren ginge³⁾.

-
- 1) Dazu J. NYERERE: "(Socialism) is opposed to capitalism, which seeks to build a happy society on the basis of exploitation of man by man, and it is equally opposed to doctrinaire socialism which seeks to build its happy society on a philosophy of inevitable conflict between man and man" (Ujamaa, S. 12).
 - 2) Republic of Kenya: Sessional Paper No. 10, S. 12. Das Bewußtsein der postrevolutionären Phase zeigt die Verwendung des Wortes Revolution für Dekolonisation bei KENYATTA und MBOYA.
 - 3) Nach SENGHOR ist die afrikanische Demokratie geradezu orientiert zwischen den beiden Polen Religion und Gemeinschaft. Hier macht sich bei SENGHOR der Einfluß THEILARD DE JARDIN's geltend. Dazu kommt, daß die Haltung der Afrikaner zu ihren Führern ein starkes religiöses Moment beinhaltet, da sie als den Ahnen am nächsten stehend angesehen werden. Zur eher religiös als wirtschaftlich bedingten Herrschaftsstruktur siehe BÜHL, Evolution, S. 225.

Das zunächst augenscheinlichste Charakteristikum des afrikanischen Sozialismus ist seine Instrumentalität: Marxismus dient als Methode¹⁾ statt als vorgegebene Leitlinie der idealen Ordnung; dies erklärt sowohl den undogmatischen Pragmatismus wie den Synkretismus. Die Fülle der ad hoc zu lösenden Probleme und der Mangel an marxistisch wie fachlich geschulten Funktionären ließen ein starres Festhalten an ideologischen Prinzipien nicht zu, der Zwang zum Handeln machte den Sozialismus zur "Wissenschaft der Aktion" (SENGHOR). In der Lösung konkreter Probleme wie in der Diskussion theoretischer Fragen bediente man sich denn auch jeweils jener Mittel und Methoden, die als der Situation am ehesten angepaßt erschienen. So findet man bei SENGHOR²⁾ Hinweise auf das jugoslawische Modell als föderalistische Lösungsmöglichkeit für die staatliche Organisation; den Selbsthilfeprojekten von NYERERE und SÉKOU TOURÉ dient China als Vorbild; selbst kapitalistische Produktions- und Eigentumsverhältnisse findet man bei NKRUMA und MBOYA.

Gemeinsames k o n s t i t u t i v e s Element aber ist die Basierung des Entwicklungsmodells des afrikanischen Sozialismus auf den Werten und Traditionen der vorkolonialen Stammesgesellschaften³⁾, nämlich die Ausweitung der familiären Gruppensolidarität auf modernisierte

1) L.S. SENGHOR: "For us, socialism is a method to be tested in contact with african realities." Zitiert nach MULUSA/FOX: Socialism, S. 38.

2) in L.S. SENGHOR: Nation et voie africaine du Socialisme, S. 27. J. NYERERE: Ujamaa, S. 106 ff; SÉKOU TOURÉ: L'expérience guinéenne, S. 27; K. NKRUMAH: Conscientism, S. 132; T. MBOYA: Sessional Paper, S. 10.

3) Dazu sehr exponiert J. NYERERE: "We, in Africa, have no more need of being 'converted' to socialism than we have of beeing 'thaught' democracy. Both are rooted in our own past", in: Ujamaa, S. 12.

sierende Verbände, denn die afrikanische Idee der Gesellschaft und der sozialen Beziehungen ist, so SENGHOR, kommunitär: "Die neger-afrikanische Gesellschaft legt größeres Gewicht auf die Gruppe als auf das Individuum, mehr auf die Solidarität als auf die Aktivität und auf die Bedürfnisse des Individuums, mehr auf die gemeinschaftliche Bindung der Personen als auf ihre Autonomie. Wir haben eine kommunitäre Gesellschaft"¹⁾. So wird der Ursprung der modernen sozialistischen Organisationsformen und die Art ihrer Legitimierung zurückverlegt: in das ujamaa-Prinzip bei NYERERE²⁾, in die traditionelle Pflicht der "mutual social responsibility"³⁾ bei MBOYA, in die 'african personality' bei NKRUMAH⁴⁾ oder in die 'négritude' bei SENGHOR⁵⁾. Die traditionelle afrikanische Familie gewährte jedem ihrer Mitglieder volle soziale Sicherheit auf der Grundlage gegenseitiger Verantwortung; jedes Mitglied hatte seine besonderen Aufgaben, die es kannte und akzeptierte, da nur so der reziproke Mechanismus zwischen Individuum und Gruppe funktionieren konnte. "Bezugnehmend auf diesen Hintergrund erwartet der afrikanische Sozialismus von allen Mitgliedern des modernen Staates, freiwillig und ohne Einschränkung zur Entwicklung der Nation beizutragen. Die Gesellschaft wird als Gegenleistung ihre Bemühungen belohnen."⁶⁾ Die Idee der sozia-

1) SENGHOR, L.S.: On African Socialism, S. 93 f.

2) J. NYERERE: Ujamaa, S. 1 - 13.

3) Republic of Kenya: Sessional Paper No. 10, S. 5 f.

4) K. NKRUMAH: Consciencism, S. 37.

5) Obwohl das Konzept der négritude auch bei SENGHOR zunächst dazu dient, die Würde der Afrikaner zu verteidigen, werden aus eben jenen durch die Kolonisation zeitweise verschütteten Werten und Traditionen die Grundzüge des modernen Sozialismus afrikanischer Prägung abgeleitet.

6) Republic of Kenya: Sessional Paper No. 10, S. 1.

len Pflicht zur Arbeit des einzelnen korrespondiert mit den Schutzfunktionen der Gemeinschaft. Dies impliziert jedoch keineswegs, daß die Solidaritäten der Familien- und Stammesverbände als unmittelbar auf die Nation übertragbare angesehen werden. Dagegen sprechen die sozialen Distanzen zwischen den verschiedenen Bereichen der immer noch von Dualismen geprägten Gesellschaften und deren segmentärer Aufbau.

Der gegenwärtig noch geringe Zentralisationsgrad der Gebietsbevölkerungen und die weiterhin auf traditionellen Partikularismen beruhende Mehrzahl der Sozialbeziehungen unterstreichen nicht nur die dominierende Relevanz von Primärgruppen für traditionelle Handlungsbezüge, sie weisen gleichzeitig auf die Notwendigkeit hin, Modernisierungsprozesse unter Berücksichtigung partikularistischer Beziehungen und segmentärer Strukturen einzuleiten. Die Durchsetzung von adäquaten Verhaltensalternativen in modernen Institutionen der Wirtschaft und Politik durch Aktivierung und Einbeziehung traditioneller Muster (Beispiel: Genossenschaften, Self-help-Projekte, community development) verringert die Umstellungsleistung und wertet autochthone Elemente auf anstatt sie zu zerstören¹⁾.

Die "Revolution" des afrikanischen Sozialismus zielt also auf eine forcierte Entwicklung im Innern und ist (bisher) gänzlich unberührt von einer Intention des Krieges der Dörfer gegen die Städte im Weltmaßstab; Leitlinie der Außenpolitik sind "positive Neutralität" (NKRUMAH) und Panafrikanismus. Im Vermeiden einer dauernden Bindung an einen der großen Blöcke glaubt man den eigenen Interessen am besten dienlich. Der Panafrikanismus aber, geboren als

1) Anwendungsbeispiele: Ujamaa-Dörfer.

ein Mittel zur Emanzipation der schwarzen Rasse¹⁾, wandelt unter dem Einfluß der mit der Unabhängigkeit verbundenen Balkanisierung Afrikas (und der damit im Zusammenhang stehenden Vergrößerung der nationalen Abhängigkeiten) seine Funktion: auch wenn ein Zusammenschluß der afrikanischen Staaten eher ferner als näher zu rücken scheint, kommt in ihm der Wunsch nach einem gesicherten Platz Afrikas innerhalb des internationalen Systems zum Ausdruck. Seine periodisch auftauchende Beschwörung²⁾ läßt zudem auf eine ferne Utopie zur Legitimierung aktueller Schwierigkeiten, eine afrikanische Eschatologie zur klassenlosen Gesellschaft und zur industriellen Weltkultur³⁾.

-
- 1) Siehe dazu Fußnote 1 auf Seite 33; zur Ideengeschichte des Panafrikanismus: GEISS, J.: Panafrikanismus.
 - 2) Eine Diskussion des Zusammenhanges zwischen Panafrikanismus und aktuellen nationalen Problemen in Ghana bringt G. GROHS, Emanzipation, S. 168 - 176.
 - 3) Da dieser Abschnitt sich nur auf die theoretischen Ausgangspositionen der 'Gründerzeit' des afrikanischen Sozialismus bezieht, eine eingehende Erörterung der Entwicklung seither aber den Rahmen unseres Themas sprengen würde, soll hier zumindest auf weiterführende Literatur hingewiesen werden, während über die Entwicklung in Kenia im späteren Ablauf der Arbeit näher berichtet wird. Vgl. für Ostafrika: MAZRUI, A.: Unterschiedliche revolutionäre Konzepte in Ostafrika; ders.: Violence and Thought: Essays on Social Tensions in Africa. Für Tansania: Arbeitsgruppe Dritte Welt: Tansania oder die andere Entwicklung; GRAF, D.: Produktionskräfte in der Landwirtschaft und der nichtkapitalistische Weg Tansanias. GROHS, G.: Tansania - Zur Soziologie der Dekolonisation. TRABER, M.: Das revolutionäre Afrika. CLIFFE, L., SAUL, J.: Sozialismus in Tansania.
- KAVEMANN, H., VOLL, K.J.: Afrikanischer Sozialismus in Tansania.
- Uganda: LUIG, U.: Ugandas Weg in die neokoloniale Abhängigkeit. MAZRUI, A.: Politische Reform in Ostafrika.
- HALBACH, A.J.: Die Ausweisung der Asiaten - Sieben Monate Amin'scher Politik in Dokumenten.
- Sambia: WOHLMUTH, K.: Sambia - Modell einer gescheiterten Dekolonisation.

2.2.2 Nationwerdung in Entwicklungsländern

2.2.2.1 Nationalstaat als Entwicklungsziel

Im Zentrum der Analyse stehen die neuen Staaten der Dritten Welt: allein in Afrika erhielten in den Jahren von 1960 bis 1968 einunddreißig ehemalige Kolonien die politische Unabhängigkeit¹⁾. Die politischen Organisationsformen der Nationalstaaten waren vorgeprägt durch die koloniale Hinterlassenschaft relativ fixierter Staatsgrenzen und einer auf dieses Territorium bezogenen Bürokratie. Die Entscheidung des staatstragenden Kernes der so zusammengefaßten und verwalteten Bevölkerung, als Ziel den entwickelten Nationalstaat anzustreben, ist durch psychologische Faktoren, wie etwa bei BEHRENDT als "Versuch der Überwindung des kollektiven Minderwertigkeitskomplexes"²⁾ durch unreflektierte Imitation der westlichen Kultur oder, bei MÜHLMANN³⁾, durch in der Erfahrung von Unterdrückung und Fremdherrschaft begründeten chiliastischen Stimmungen der unteren sozialen Schichten allein sicher nicht zureichend, vor allem aber außersoziologisch erklärt. Es geht vielmehr darum, jene in den unterentwickelten Ländern ablaufenden Prozesse sozialen Wandels zu untersuchen, die zur Akzeptierung des Nationalstaates als verbindlichem Entwicklungsziel und zur Ausbreitung des Nationalismus

Kongo: VARGA, I.: Sozialismus durch die Armee?
Ghana: TETZLAFF, R.: Ghana - Fehlgeschlagene Versuche der Befreiung.
Guinea: VOSS, H.J.: Der progressistische Entwicklungsstaat.

1) Vgl. die Aufstellung in: ANSPRENGER, F.: Versuch der Freiheit, S. 10.

2) BEHRENDT, R.F.: Strategie, S. 331 - 334.

3) MÜHLMANN, W.: Rassen, S. 332 f.

als die dieses Ziel legitimierende Ideologie führten. Außenpolitisch aber waren die Regierungen der neuen Staaten in ein historisch gewachsenes internationales politisches und wirtschaftliches System eingetreten, in dem alldenthalben Nationalstaaten als Handlungsrepräsentanten der in ihren Grenzen lebenden Bevölkerung auftreten. C. SCHUHLER weist darauf besonders hin: "Die Etablierung eines zunehmend notwendigen und durchgesetzten Völkerrechtes (seit 1918) und ständig einflußreicherer internationaler Organisationen waren zugeschnitten auf die nationalstaatliche Organisation der einzelnen politischen Gesellschaften, die an diesem internationalen Beziehungssystem teilnehmen wollten"¹⁾. Ebenso waren und sind die Empfänger von bi- und multilateralen Entwicklungshilfeleistungen - bis Mitte der sechziger Jahre als Instrument der klassischen Außenpolitik der Strategien des kalten Krieges begriffen - Nationalstaaten, die auch für private Auslandsinvestitionen die Garanten regulär-legaler Wirtschaftsbeziehungen waren²⁾.

Zur Analyse der Prozesse der Nationwerdung kann dabei zurückgegriffen werden auf Konzepte, die in der Diskussion der Bildung von Nationalstaaten in Westeuropa entwickelt wurden: universelle - d.h. nicht historisch/territorial spezifische - Modelle, die den Anspruch erheben, über Unterschiede der Rasse, Kultur und besonderer geschichtli-

1) SCHUHLER, C.: Arme Welt, S. 109; vgl. auch: MATUS, G.L.: Status der Nation, S. 57 - 66.

2) Vgl. dazu die beiden von der Kübel-Stiftung herausgegebenen Bände: a) Entwicklungshilfe zwischen Restauration und Revolution und b) Die entwicklungspolitische Bedeutung privater Direktinvestitionen. Ebenso: BRÄCKER, H.: Multilaterale Hilfeleistungen für Entwicklungsländer; BODEMER, K.: Entwicklungshilfe, Politik für wen?

cher Konstellationen hinaus, auf gleiche Sequenzen sozio-politischer Prozesse zutreffen. So EMERSON: "As compared with the Western model the tempo of the development of nationalism in Asia and Africa is usually speeded up, but the general sequence is the same."¹⁾

2.2.2.2 Grundbegriffe einer Theorie der Nationwerdung

2.2.2.2.1 Nation und Nationalismus

Soziologische Theoriebildung begreift jene spezifische Form sozialen Wandels, die in der Vergangenheit Völker zu Nationen vereinte, weder als zufällige Geschichte noch als historische Einmaligkeiten, sondern insistiert auf sich wiederholenden Mustern sozialer und politischer Integration, ohne die Wirksamkeit einmaliger Ereignisse und je besonderer Gegebenheiten zu verleugnen. Universalbegriffe wie Nation und Nationwerdung verlangen daher in der konkreten Anwendung eine Spezifizierung ihrer jeweils besonderen Inhalte und eröffnen dabei gleichzeitig die Möglichkeit, die Projektion historischer Prozesse auf die neuen Staaten der Gegenwart zum Ausgangspunkt der Hypothesenbildung zu wählen²⁾. Der Terminus 'Nationwerdung' wird in seiner Anwendung auf die Dritte Welt aber dann irreführend, wenn sich dahinter Vorstellungen von Prozessen einer "sympathetischen Vergemeinschaftung" oder einer "natürlichen Systemevolution" verbergen.³⁾ Der 'Werdung'

1) EMERSON, R.: Empire, S. 194. Ähnliche Parallelen sehen FRANCIS, E.K.: Ethnic Factor, S. 338; und LEMBERG, E.: Nationalismus I, S. 264.

2) Vgl. DEUTSCH, K.W.: Nationenbildung, S. 26 - 49; BENDIX, R.: Vergleichende Analyse historischer Wandlun-

der bürgerlichen Nationen Westeuropas als spezifische historische Typen steht in den Entwicklungsländern der Versuch des geplanten Aufbaus der Nation gegenüber: durch bewußte Einleitung und/oder Fortführung bestehender Wandlungsprozesse zum idealen Ziel der Nation zu gelangen.

Nation erweist sich also, so FRANCIS¹⁾, zu allererst als "a political concept serving as a symbol of societal identity and solidarity as well as a legitimation of practical politics"; Nation steht dann aber auch für ein soziales Gebilde, in dessen gedachter Ordnung die Prinzipien der nationalen Idee Eingang gefunden haben. Den ideologischen Inhalt dieses Konzeptes, die Nation als höchsten Wert und dominantes Prinzip gesellschaftlicher Organisation zu propagieren, nennen wir - ebenfalls nach FRANCIS²⁾ - Nationalismus. Worauf aber beziehen sich politisches Konzept und Ideologie?

Ein Ausbau der analytischen Bestimmungskriterien des Nationalbegriffes erfolgte durch E. MEINECKE³⁾ in einem Vergleich der deutschen und der französischen Nation mit der Unterscheidung zwischen Staatsnation (dort: Frankreich) und Kulturnation (dort: Deutschland). Mit dem entwickelten Typus einer Staatsnation (Demos) "verbindet sich vor allem die Vorstellung einer Gebietsbevölkerung, die einerseits ein unterscheidbares soziales Ganzes bildet und sich dessen bewußt ist, andererseits im Staat

gen, S. 183 - 185.

3) BÜHL, W.: Evolution, S. 35 - 47.

1) FRANCIS, E.K.: Peoples, S. 757.

2) FRANCIS, E.K.: Peoples, S. 757.

3) MEINECKE, E.: Weltbürgertum und Nationalstaat.

den Ausdruck ihres kollektiven politischen Willens findet"¹⁾. Die Einheit des Demos ist legitimiert durch das demokratische Prinzip, das eine Partizipation aller Mitglieder potentiell sicherstellt. Der auf die Staatsnation zielende demotische Nationalismus setzt einen Staat voraus, in dessen staatstragenden Bevölkerungskern idealiter die gesamte Population zu integrieren ist.

Bei der Kulturnation als einer "Bevölkerungsgruppe, die infolge hoher (!) eigenartiger Kulturleistungen (insbesondere in Literatur, Kunst und Wissenschaft oder in politischer Beziehung) ein eigenes geistiges Wesen gewonnen hat, das sich auf weiten Gebieten von Generation zu Generation überträgt" - so 1888 F. NEUMANN²⁾ - soll das 'eigene geistige Wesen', das situationsspezifisch sich auch in Sprache, Religion oder gemeinsam erlebter Geschichte begründen kann, die Einheit des angestrebten sozialen Großgebildes legitimieren. E.K. FRANCIS widerlegt diesen 'Mythos der Kulturnation'³⁾ und setzt statt dessen die soziale Realität des Ethnos, eines zu einer unterscheidbaren historischen Einheit zusammengefaßten Sozialgebildes; Kriterium der Zusammengehörigkeit und der sich daraus entwickelnden Gefühle der Solidarität und Identität ist die tatsächliche, geglaubte oder zugeschriebene Abstammung von gemeinsamen Vorfahren⁴⁾. Nationwerdung nach den Prinzipien eines ethnischen Nationalismus setzt dann eine Gesellschaft voraus, die sich in einem Nationalstaat politisch zu organisieren sucht.

1) FRANCIS, E.K.: Ethnos, S. 77.

2) in: Volk und Nation, S. 74; zitiert nach FRANCIS, E.K.: Ethnos, S. 105.

3) op. cit., S. 104 - 122.

4) dazu: op. cit., S. 25 - 58; ders.: Peoples, S. 747.

In einer Erweiterung dieser dichotomischen Typologie nationaler Ordnung bezieht BÜHL¹⁾ die realsoziologische Unreinheit der idealen Typen in sein dualistisches Konstruktionsprinzip ein, bei dem Nationen sich in einem Koordinatensystem von ethnischen und demotischen Faktoren lokalisieren lassen; beiden Dimensionen wird eine gewisse Eigenständigkeit zugewiesen, wobei ihr Verhältnis zueinander eher ein komplementäres als ein residuales ist. "Obwohl dieser Dualismus schon eine Vereinfachung der in Wirklichkeit mehrschichtigen und polyzentrischen genossenschaftlichen und herrschaftlichen Bindungen und Abhängigkeiten darstellt, genügt es jedoch, um die Ableitung des einen aus dem anderen zu verhindern".²⁾ Demotische Integration verlangt nicht nur eine Übereinstimmung der politischen Kräfte, sondern auch eine gewisse Homogenität der Verbandsmitglieder in Bezug auf Rasse oder Religion, Sprache und Kultur; ethnische Integration wiederum verschafft nicht nur der gemeinsamen Herkunft Handlungsrelevanz, ohne daß ökonomische und politische Faktoren beteiligt wären. Daraus zieht BÜHL zwei Konsequenzen:

a) Eine entscheidende Aufgabe kommt den Zwischengewalten und intermittierenden Genossenschaften zu, da auf dieser Ebene eine Vermittlung zwischen Volk und Staat, zwischen heterogenen Einheiten parteilicher, ständischer, regionaler oder religiöser Art erfolgt.

b) Wenn der politische Prozeß so gekennzeichnet ist durch fluktuierende Interessenkoalitionen und der Aufbau des Nationalstaates ein 'mehrstufig intermittierender' ist, dann ist im Nationalstaat ein Typ nationaler Ordnungen zu sehen, in dem die einzelnen ethnischen Einheiten auf

1) BÜHL, W.: Evolution, S. 191 - 200.

2) op. cit., S. 192.

der Basis eines föderativen Prinzips "ein gemeinsames und für alle verbindliches Demos schaffen".¹⁾ Diese Föderationsform findet ihre korrespondierenden Außenbeziehungen im gleichzeitigen Aufbau der Staatennation. Diese Perspektive löst eine theoretisch ebenso unfruchtbare wie in ihrer Realisation gefährliche Vorstellung ab, Nationwerdung im Sinne einer erweiterten sozialpsychologischen in-group/out-group-Theorie durch äußere Bedrohung zu erklären.²⁾

2.2.2.2.2 Minderheiten

Werden im Prozeß der Nationwerdung die innerhalb eines Staatsgebietes zusammengefaßten ethnischen Gruppen unterschiedlich behandelt, obwohl anerkannte und/oder kodifizierte moralische Prinzipien einen Ausschluß von gleichen Partizipationschancen an Rechten und Gütern verbieten, kommt es zur Entstehung von Minderheiten. Definitionskriterium für den Minderheitenstatus, der sich nicht auf Sozialkategorien, sondern auf funktionierende Sozialgebilde bezieht, kann Rasse, Religion, Kultur oder Nationalität sein. In Bezug auf ethnische Gruppen unterscheidet FRANCIS zwischen primären und sekundären Minderheiten³⁾. Primäre Minderheiten, historisch vorwiegend entstanden durch territoriale Annexionen oder kollektive Wanderungsbewegungen, tendieren dazu, innerhalb der Gastgesellschaft

1) BÜHL, W.: Evolution, S. 197.

2) Vgl. dazu etwa LEMBERG, E.: Nationalismus II, S. 82 f und die Kritik durch FRÖHLICH, D.: Nationalismus, S. 61 - 63.

3) FRANCIS, E.K.: Ethnos, S. 213 ff. Definitionen in: Peoples, S. 776.

ihre traditionelle Lebensweise fortzusetzen und als geschlossene Untergruppen nur indirekt an der Gesamtgesellschaft teilzunehmen. Sekundäre Minderheiten erheben nicht den Anspruch auf Kontrolle aller Tätigkeiten ihrer Mitglieder, die besonders auf dem Gebiet der Wirtschaft direkt an der Gastgesellschaft partizipieren.

2.2.2.3 Nationale Integration unter den Bedingungen der Dekolonisation

2.2.2.3.1 Träger der nationalen Idee

Der Kolonialismus leistete für Afrika ähnliches wie der Absolutismus für Europa: territoriale Abgrenzung, bürokratische Organisation und Schaffung eines staatstragenden Kernes der Bevölkerung.¹⁾ Dieser embryonale nationale Nukleus bestand im Schwarzafrika aus den sogenannten 'trousereds blacks' und 'tribal bosses', jenen Einheimischen, die in indirektem Kontakt mit den Kolonialisten und ihren Institutionen standen: der westlich erzogenen Elite, die zusammen mit traditionellen Führern auch die politische Elite ausmachten, die urbane Bevölkerung und - besonders in den Siedlerkolonien - die Lohnarbeiter auf dem Lande. Diese Gruppen wurden zu Trägern eines Nationalismus, dessen primäres Ziel in der Erreichung der staatlichen Unabhängigkeit lag; Basis der Solidarität bildete bei weitgehendem Fehlen einer gemeinsamen autochthonen Sprache, Religion oder Kultur der Antikolonialismus, der

1) LANDSHUT, S.: Nation, S. 736; FRANCIS, E.K.: Ethnic Factor, S. 338; DEUTSCH, K.W.: Nationalismus und seine Alternativen, S. 9 - 67.

dabei aber weniger 'national' als rassistisch unterlegt war¹⁾. Auch waren es vor allem Auswirkungen des Kolonialismus, die zu jenen sozialen Prozessen beitrugen, die die Entstehung und Entwicklung des Nationalismus förderten. COLEMAN²⁾ fand für Afrika den Übergang von der Subsistenz- zur Geldwirtschaft und das Anwachsen der Lohnarbeitergruppe, erhöhte soziale Mobilität, Verstädterung und die Ausbreitung der christlichen Religion mit dem Ideal der menschlichen Gleichheit bedeutsam. Als treibende Kraft aber vor allem jene Absolventen westlicher Bildungsanstalten, die in ihren Erwartungen auf einen Status innerhalb des sich entwickelnden modernen Gesellschafts- und Wirtschaftssystems enttäuscht waren: sie besaßen die Kenntnisse und Fertigkeiten zur Teilnahme auch an politischen Prozessen, die über die Belange eines einzelnen Stammes oder einer Region hinausreichten. Ihre politischen Aktivitäten resultierten in den urbanen Zentren in einer Duplizierung der Organisationen der Kolonialherren durch die Afrikaner, während die Mehrheit der Bevölkerung weiterhin in seinen Lebensformen vom 'Staat' weitgehend unberührt blieb.³⁾

-
- 1) Vgl.: KAUTSKY, J.H.: Political Change, S. 35. Auch: K. ABUSIA: "The fact that African nationalism is, in the first place, a demand for racial equality is its most conspicuous attribute". Zitiert nach KOHN, H. und SOKOLSKY, W.: African Nationalism, S. 13.
 - 2) COLEMAN, J.S.: Nationalism, S. 167 - 194. Ähnliche Zusammenstellungen nationalisierender Variablen bei HODGKIN, T.: Nationalism, S. 23. DEUTSCH, K.W.: Nationenbildung, S. 29.
 - 3) Vgl.: WALLERSTEIN, J.: Road to Independence; TYLER, J.W.: Education and National Identity; GROHS, G.: Stufen afrikanischer Emanzipation; BINDER-KRAUTHOF, C.: Entkolonialisierung, S. 143 f.

So galt es nach Erlangung der politischen Souveränität, die im übrigen weit mehr auf die Schwächung der internationalen Positionen der Kolonialmächte als auf den Druck der Kolonisierten zurückzuführen war, ein politisches Konzept zu verfolgen, das seinen Inhalt nicht mehr negativ aus einem Feindbild bezog, sondern aus dem Ziel der eigenen nationalstaatlichen Entwicklung, die hier in Hand geht mit der sozio-ökonomischen Entwicklung. Nationalismus wird - unter diesen Bedingungen - zum notwendigen Bezugsrahmen der Modernisierung, und der Staat wird zum Instrument für soziale Mobilisierung, die die Realisierung der individuellen Wünsche der Mitglieder nach materieller Besserstellung und sozialer Sicherheit langfristig bindet an die Verwirklichung der nationalen Ziele des Wirtschaftswachstums und der nationalen Integration.¹⁾

2.2.2.3.2 Horizontale Integration

Nationale Integration im Prozeß der d e m o t i -

1) Hier ist auf R. BEHREND (Soziale Strategie, S. 331 - 450) Kritik am überholten Nationalstaat als Entwicklungsdemiurgen hinzuweisen; die Argumentation orientiert sich dort einseitig an negativen historischen Erscheinungen, ohne zudem den internationalen Kontext zu berücksichtigen. Unrealistische Planung, Unklarheit der Ziele, Mangel an entwicklungspolitischer Systematik und unqualifiziertes Personal sind sicher keine exklusiv dem Nationalstaat eigenen Merkmale. Im Gegensatz dazu kommt K.W. DEUTSCH trotz der Feststellung, der Nationalstaat habe letztendlich versagt (Nationenbildung, S. 214) zu einer funktionalen Bewertung von Nationalstaat und Nationalismus als Träger sozialen Wandels; siehe dazu auch: DEUTSCH, K.W.: Growth, S. 168; KINGSLEY-DAVIS: Economic Development, S. 294; G. MYRDAL: Ökonomische Theorie, S. 64 f.

s c h e n Nationwerdung soll zur sozialen Identifikation und Solidarität¹⁾ der Bewohner mit der Nation führen, das demokratische Prinzip die Herrschaftsbeziehungen legitimieren und die politische Loyalität sichern. Denn es zeigte sich, daß solidarische Orientierungen und Loyalitäten nach dem Verlust des einigenden Gegners nicht unbedingt auf die politische Nachfolgerorganisation des Kolonialstaates gerichtet bleiben: ethnische Nationalismen (die in Nigeria/Biafra und Ruanda-Burundi fast völkermordende Züge annahmen) und nativistische Bewegungen traten ebenso auf wie Hegemoniebestrebungen einzelner Gruppen, die von der unterschiedlichen Verteilung der materiellen Erfolge der Unabhängigkeit am stärksten profitierten. Zur Lösung des Problems der horizontalen Integration²⁾ - demokratische Beteiligung und kulturelle Homogenisierung - führt FRANCIS folgende demotische Integrationsprozesse an: die Beseitigung traditioneller Barrieren für höhere Mobilität, dichtere Kommunikation und steigende soziale Interaktion zwischen den ethnischen Gruppen; die Einführung einer offiziellen lingua franca; die Förderung der freien Bewegung von Gütern, Personen und Ideen innerhalb des gesamten Territoriums; die politische und kulturelle Abgrenzung gegenüber anderen Staaten sowie die Propagierung des Patriotismus, wobei darunter wiederum eine politische Ideologie verstanden wird, nach der der Staat traditionelle soziale Untereinheiten als Loyalitäts-

1) Solidarität soll hier (nach FRÖHLICH, D.: Nationalismus, S. 27) heißen, "daß Gewaltanwendung zwischen territorial definierbaren Teilgruppen der Gemeinschaft prinzipiell ausgeschlossen, jedoch gegenüber Fremdgruppen prinzipiell legitimiert ist". Beispiele für Solidaritätskonflikte zwischen Stamm und Regierung finden sich bei G. HUNTER, New Societies, S. 76.

2) Die Termini horizontale bzw. vertikale Integration sind entnommen aus: FRÖHLICH, D.: Nationalismus, S. 27.

und Identifikationsobjekt ersetzt¹⁾.

Die Aktivierung positiver Orientierungen gegenüber dem Staat ist sicher nicht mit einer bloßen Übertragung der Primärgruppengefühle zu erreichen²⁾, sondern über einen umfassenden Prozeß der Sozialisation in die nationale Gesellschaft: Schule und Bildungsinstitutionen, Massenkommunikation und intermediäre Gruppen unterschiedlichster Art sind die wichtigsten Sozialisationsinstanzen; aber auch charismatische Führer und nationale Symbole bilden wesentliche Integrationshilfen für die analphabetischen Massen.³⁾

Der tribalistische Faktor verliert dabei keineswegs gänzlich seine Relevanz. Für die politischen Führer liegt die Basis ihrer Macht (d.h. das Wählerpotential) in ihrer Herkunftsregion, i.e. in ihren Abstammungsverbänden; die politische Partizipation der Massen erfolgt über Stammesverbindungen. Und nur für die wenigsten urbanisierten Afrikaner ist die Detribalisierung eine vollständige: Die unsicheren Lebensbedingungen der Lohnarbeiterschaft verunmöglichen eine totale soziale und räumliche Ablösung von ihrem Stammeszusammenhang⁴⁾ und der Entfremdung von autochthonen Lebensformen durch Übernahme moderner Wert-

1) FRANCIS, E.K.: Peoples, S. 756; siehe dazu auch: COLEMAN, J.: Nationalism, S. 190 f.; ebenso: DEUTSCH, K.W.: Social Communication, S.

2) BÜHL, W.: Evolution, S. 39.

3) Vgl. DEUTSCH, K.W.: Nationenbildung, S. 43.

4) WALLERSTEIN, J.: Ethnicity, S. 472 - 483. PARKIN, D.J.: Tribe as Fact and Fiction, S. 288. Dazu auch neuere Untersuchungen an Industriearbeitern durch CLAUSEN, L.: Industrialisierung (Sambia), S. 160; NEULOH, O.: Industriearbeiter (Kenia, Uganda), S. 226; SEIBEL, H.O.: Industriearbeit (Nigeria).

und Verhaltenssyndrome steht eine Reorganisation in verwandschaftlich und stammesmäßig bestimmten Zusammenschlüssen in den Zentren gegenüber, allerdings mit geändertem Bezugssystem. Ziel ist nicht die Konservierung oder Reaktivierung traditioneller Formen, sondern Unterstützung der Mitglieder im urbanen Lebensbereich; sie erweisen sich so als partikularistisch begründete Organisationsformen mit auch universalistischen Funktionen.

Im praktisch-politischen Bereich zeigt sich die Ambivalenz stammesmäßig orientierter Organisationen und Verhaltensweisen als Tribalismus¹⁾, der zwar einerseits über intermediäre Gruppen und politische Mobilisierung zu demotischen Integrationsprozessen führt²⁾, gleichzeitig aber eine potentiell trennende Funktion ausüben kann, die auch Ansprüchen traditioneller ethnischer Einheiten gegenüber den zentralisierenden Tendenzen der modernisierenden Eliten beruht und einer Verschiebung der Loyalität von universalistisch-nationalen auf ethnisch-partikularistische Ziele Vorschub leistet. Tribalistische Tendenzen dieser Art treten in der postkolonialen Phase auf im Gefolge tatsächlicher oder für die Zukunft befürchteter regionaler Disparitäten der wirtschaftlichen Entwicklung

-
- 1) Der Terminus tribalism wird in der Literatur in drei verschiedenen Verwendungen gebraucht:
- a) im Sinne von "ruralism" als Antithese zu "urbanism",
 - b) als Traditionalismus in Gegensatz zu Modernität,
 - c) in hier gebrauchtem Sinne als Synonym für ethnisch legitimierte Ideologien im Gegensatz zu Nationalismus. Siehe dazu v.d. BERGHE, P., Afrika, S. 439 - 441; HINZ, M.: Tribalismus als soziologische Kategorie, S. 469 f.
- 2) Zu den funktionalen Aspekten des tribalism siehe: WALLERSTEIN, J.: Ethnicity, S. 477 ff. FRANCIS, E.K.: Ethnic Factor, S. 344 f, MERCIER, P.: Tribalism, S. 490; MBOYA, T.: Challenge. Vgl. ebenso den Sammelband: GULLIVER, P.H.: Tradition and Transition. Auf die Be-

und des politischen Einflusses, die dann vorwiegend in ethnischen Bezügen artikuliert und rationalisiert werden¹⁾. Die politische Elite andererseits versucht, oppositionelle Parteien und Kritik an der Regierung als unerwünschten Tribalismus zu diffamieren.²⁾

2.2.2.3.3 Vertikale Integration

Das Problem der vertikalen Integration von Sozialkategorien betrifft die Dimension Verteilung von Einkommen und Status auf sozial definierte Schichten und Klassen, das sich in den unabhängig gewordenen Ländern Schwarzafrikas vorwiegend als ein in Zukunft zu vermeidendes darstellte: koloniales Erbe war eher eine gleiche Verteilung der Armut bei unterschiedlicher Verteilung des Grades sozialer Mobilisierung. Nun gilt es, eine Akkumulation der ökonomischen Zuwachsrate und des politischen Einflusses in den Händen einer kleinen postkolonialen Elite auf Kosten der vielen Armen zu vermeiden. Hohe Unterschiede in der Verteilung von Besitz und Lebenschancen stellen Schranken für die sozio-ökonomische Entwicklung dar³⁾, widerspre-

deutung dieser intermediären Gruppen wird in Punkt 2.3.3.3 dieser Arbeit näher eingegangen.

- 1) FRANCIS, E.K.: Ethnic Factor, S. 334.
- 2) Exemplarisch dafür das Vorgehen der Regierung in Kenya; zum dortigen wechselseitigen Vorwurf des Tribalismus durch Regierung und Opposition: GULLIVER, P.H.: Tradition and Transition, S. 13. Zum Problem des Tribalismus in Afrika vgl. auch: VAN DEN BERGHE: Africa, S. 440; COLEMAN, J., Rosberg: Political Parties, S. 687 - 691; PFISTER, G.: Der afrikanische Tribalismus als Problem der nationalen Entwicklung.
- 3) Vgl. dazu die Ausführungen von G. MYRDAL in: Politisches Manifest, S. 49 - 55, ders. in: Ökonomische Theorie, S. 21 - 36; PEARSON-Bericht, S. 54.

chen den nationalen Entwicklungszielen und gefährden den politischen Prozeß der 'Nationbildung' in einer Situation, in der durch Integrations- und Modernisierungsprozesse die Massen sich dieser relativen Deprivation mehr und mehr bewußt werden. Eine besonders brisante Konstellation tritt dabei in den ehemaligen Siedlungskolonien auf: die weißen Siedler und oft auch noch eine dritte eingewanderte Fremdrasse (so Araber und Levantiner in Westafrika, Asiaten in Süd- und Ostafrika) und Mischlingsgruppen haben ihre ökonomische und kulturelle Vormachtstellung in den neuen Staat hinübergerettet und sind zumindest formell als Individuen, wenn nicht als Korporation in das politische System integriert. In diesen Staaten stellt sich die Realität so dar, daß die numerische Mehrheit der Autochthonen weiterhin sich in der Situation einer sozialen Minderheit befindet, also trotz juristischer Gleichberechtigung faktisch weitgehend von der Partizipation am ökonomischen und politischen Fortschritt ausgeschlossen bleibt. Die Integration der Fremdrassen erweist sich zudem noch als ein Problem auch der horizontalen Integration, da sie in sich weder homogen waren¹⁾, noch infolge ihrer geographischen Verteilung territoriale Forderungen erhoben. Rasse wird zur sozialen Kategorie, bestimmt durch wirtschaftlich-technische Überlegenheit und den Besitz jener Verhaltensformen und Werte, die als Zugangskriterium

1) Die Siedler einer Kolonialmacht zogen auch Einwanderer anderer Nationalität nach sich, die aber stets von den Autochthonen als Gruppe aufgefaßt wurde: die Europäer, die Asiaten stammten jeweils aus verschiedenen Herkunftsgesellschaften. Siehe auch BALANDIER, G.: Colonial Situation, S. 48, der darauf hinweist, daß selbst innerhalb der Siedler eine Nation von Anfang an unterschiedliche Gruppeninteressen der Bauern, Missionare, des Militärs und der von den Metropolen eingesetzten Verwaltung bestanden.

für den Status innerhalb der modernen Nation gelten. Da sie so zumindest auf der ökonomischen und politischen, teilweise auch auf der kulturellen Ebene zu Bezugsgruppen der Akkulturation werden und ihre genetisch bedingten Unterschiede auf Dauer unübersehbar bleiben werden, kann ihre Integration nicht durch eigene Assimilierung gelöst werden; für sie gilt es, zukünftige Diskriminierungen zu vermeiden.

2.2.3 Soziale Mobilisierung als strategische Determinante

2.2.3.1 Segmentäre Gesellschaft

Den strukturell-funktionalen Modernisierungstheorien wie den marxistischen Imperialismus- und Revolutionstheorien liegen Gesellschaftsmodelle zugrunde, die mehr über die theoretischen Positionen und praktischen Intentionen der Theoretiker aussagen, als über die dominanten Strukturmerkmale der Länder der Dritten Welt.

Die marxistische Ausgangslage der antagonistischen Blöcke und des zu mobilisierenden unterdrückten Proletariates erweist sich für diejenigen afrikanischen Entwicklungsländer, die ihre nationalstaatliche Unabhängigkeit erreicht haben, auch dann als Fiktion, wenn der politischen Entmachtung der Fremdrasse nicht gleichzeitig die wirtschaftliche folgte. Das Prinzip antagonistischer Klassen stellt nicht mehr und noch nicht das relevante

Strukturprinzip dar.¹⁾

In Anlehnung an die theoretische Polarisierung der PARSON'schen pattern variables und ihrer Reifikation zu realen Stadien der Entwicklung bestimmen in den Modernisierungstheorien soziale, ökonomische und technologische Dualismen²⁾ als Entwicklungshemmnisse die Sozialstruktur entscheidend. Mit dieser idealtypischen Kategorisierung werden sicher hervorstechende Erscheinungsmerkmale dieser transitionalen Sozialsysteme erfaßt; den Dualismus aber zum distinktiven Strukturprinzip zu erheben, bedeutet eine Unterschlagung der Dualismen in sog. 'modernen' Gesellschaften: die gleichzeitige Existenz gegensätzlicher 'Merkmale' ist als Korrelat sozialen Wandels keine spezifische Eigenheit unterentwickelter Gesellschaften, sondern ein eher universelles Phänomen. In der Verabsolutierung dualistischer Subsysteme aber unterliegen diese Theorien implizit der Gefahr, zwischen der nicht mehr auffindbaren vorkolonialen Urgesellschaft und der projektierten Industriezivilisation alle "nicht modernen" Elemente der Übergangsgesellschaft als den Entwicklungsprozeß störende Relikte zu eliminieren. Das aber bedeutet: der von der Modernisierungstheorie vorgezeichnete Weg zum "bekannten" Soll-Zustand der Gesellschaft mündet für die Entwicklungsländer in eine bedin-

-
- 1) Zur Kritik an der mangelnden Vergleichbarkeit der Ausgangsbedingungen siehe BÜHL, W.: Evolution, S. 156 - 167.
 - 2) Explizit formulierte Theorien des ökonomischen Dualismus bei SINGHER, H.: Distribution; BOEKE, J.: Dual Societies; des technologischen Dualismus bei ECKAUS, R.S.: Underdeveloped Areas; des regionalen Dualismus bei GANNAGE, E.: Economie. Zur allgemeinen Kritik von Dualismustheorien siehe MARTINELLI, A.: Dualismus und Abhängigkeit.

gungslose Akkulturation auf allen Ebenen an die Industrieländer¹⁾. Autochthone Strukturen und traditionelle Beziehungen werden in ihrem Einfluß auf Wandlungsprozesse nicht weiter berücksichtigt²⁾; sie bleiben im dichotomischen (modern/nicht modern) Schema dieser Vorwärtsstrategie auf der Strecke.

Wie es für die neuen Gesellschaften unmöglich ist, ohne Identitätsverlust auf die vorhandenen, wenngleich nicht-modernen und bruchstückhaften, partikularistischen und segmentären sozialen Beziehungen zu verzichten, so wenig kann eine Entwicklungstheorie auf die Analyse jener Prozesse und Gebilde verzichten, durch die und in denen Modernisierung Realität wird³⁾. Wenn im Verlauf der Entwicklung die Vergesellschaftung dieser sozialen Einheiten durch die sekundären Systeme des unpersönlichen Marktes, der industriellen Produktion und der bürokratischen Organisation ebenso notwendig wird, wie andererseits die realen Handlungsalternativen der Mehrheit der Staatsbevölkerung bestimmt bleiben von traditionellen Solidaritäten, partikularistischen Beziehungen und lokalen Orientierungen, dann verweist dies auf ein Gesellschaftsmodell, das auf der Ebene kleinräumiger Einheiten nach BÜHL "die Ermittlung der konfligierenden Interessen und der gemeinsam anerkannten Standards, d.h. die Ausfindigmachung ganz

-
- 1) Vgl. dazu etwa die Liste der Begleit- und Folgeerscheinungen der Industrialisierung durch W.E. MOORE: Strukturwandel, S. 161 - 174.
 - 2) Ethnologische Studien zeigten beispielsweise eine dualistische Rollenzuweisung aufgrund von Status und Leistung (statt nur ascription wie bei den PARSON'schen pattern variables) oder einen hohen Grad von Partizipation bei politischen Entscheidungen bei den Kikuyus (vgl. LAMBERT, Ethnology).
 - 3) BÜHL, W.: Evolution, S. 234 f.

spezifischer, situations- und systemadäquater Kooperationsmöglichkeiten"¹⁾ sichert: das segmentäre Gesellschaftsmodell.

Für die Völker im vorkolonialen Afrika südlich der Sahara stellt nach FORTES und EVANS-PRITCHARD²⁾ der Stamm die oberste politische Einheit dar; dabei lassen sich zwei grundsätzlich verschiedene Typen politischer Integration unterscheiden: a) Stämme in denen Autorität, Verwaltungsapparat und rechtliche Institutionen zentralisiert sind, und b) Stämme mit fehlender Zentralinstanz und ohne ausgebildeten Verwaltungsstab. Dieser zweite Typus, der charakteristisch ist für die Stämme im Gebiet des heutigen Kenia, wird als segmentäre Gesellschaftsform³⁾ bezeichnet, da sie ein Aggregat von politisch gleichrangigen, kulturell homogenen und ökonomisch ähnlichen Gruppen sind, die sich nach dem Prinzip einer kontinuierlichen Verschachtelung die Gesamtheit der Stammesbevölkerung integrieren. Dazu MIDDLETON und TAIT⁴⁾: "The aggregates that emerge as units in one context are merged into larger aggregates in others, so that a segment,

1) BÜHL, W.: Evolution, S. 235.

2) EVANS-PRITCHARD (in: The Nuer) bezeichnet mit Stamm jene politische Gemeinschaft, innerhalb derer 'a common rule of law' anerkannt wird, daß Konflikte, besonders Blutfehden, letztendlich friedlich durch Kompensationszahlungen geregelt werden.

3) Der Terminus 'société segmentaire' wurde von E. DURKHEIM (De la division du travail social, S. 149) in die Soziologie eingebracht; DURKHEIM bezeichnet damit jene Gruppen auf der Basis des Klans, die aufgrund ihrer relativen Gleichartigkeit durch mechanische Solidarität integriert werden; ihre Alternative sind arbeitsteilige Gesellschaften mit politischen Zentren und organischer Solidarität.

4) J. MIDDLETON und D. TAIT: Tribes Without Rulers, S. 6.

that in one situation is independent finds that it and its former competitors are merged together as subordinate segments in the internal administrative organization of a wider overall segment that includes them both."

Das Fehlen expliziter Regierungsformen setzt weder eine kontinuierliche interne Harmonie voraus noch führte es zu Zuständen permanenter Anomie, da ein allgemein anerkanntes Set von Verpflichtungen und Selbsthilfe-Sanktionen sowie der Mechanismus der segmentären Prozesse als funktionale Äquivalente wirkten.

Die segmentinternen politischen Verhältnisse basieren auf der Autorität von Instanzen, die stammesspezifisch unterschiedlich sind: Experten (Kriegsführer, religiöse Funktionäre), Altersgruppen, rituelle Vereinigungen, Dorfversammlungen, local chiefs oder Familienoberhäuptern (lineage-heads). Außer in Kriegs- und Krisenzeiten weisen diese Gesellschaften von politisch gleichrangigen Segmenten keine öffentliche Gewalt in Form einer Zentralinstanz auf. Die Einhaltung sozialer Normen und die Regulierung von Interessenkonflikten basieren auf der Reziprozität gegenseitiger Solidaritätsverpflichtungen, deren Nichteinhaltung sanktioniert wird durch Verminderung der sozialen Beziehungen seitens der Gruppenöffentlichkeit und durch legitimierte Selbsthilfe in der Form der Fehde oder Blutrache seitens der Geschädigten. Die Anerkennung dieser Verpflichtungen ist verbunden mit einem außer-empirischen Set von religiösen Werten, einem gemeinsamen Gott und der Reihe der Vorfahren, denen man sich verantwortlich fühlt.¹⁾

1) Vgl. J. MIDDLETON und D. TAIT: Tribes Without Rulers, S. 25; FORTES und EVANS-PRITCHARD: African Political Systems, S. 16 - 22.

Segmentäre Prozesse¹⁾ regeln Interessenkonflikte: in der Form der Segmentation als Verselbständigung von Untergruppen unter Beibehaltung der verwandtschaftlichen Solidarität, in der Form der Fusion als Aufhebung der einheitlichen Gruppe, aus der neue Gruppen entstehen und in der Form der segmentären Dynamik, der Relativität von Solidaritätsgruppen, die durch Kontraposition, komplementäre Opposition und fluktuierende Koalitionen die einzelnen Segmente situationsspezifisch integrieren. Die Totalsumme dieser inter-segmentären Beziehungen stellt so den stabilisierenden Faktor des Gesamtaggregates dar; es besteht, so EVANS und FORTES-PRITCHARD²⁾, "an equilibrium between a number of spatial juxtaposed and structurally equivalent units, which are defined in local and lineage and not in administrative terms ... The set of intersegmentary relations that constitute the political structure is a balance of opposed local loyalties and of divergent lineage and local ties."

In den 'klassischen' Untersuchungen über segmentäre Gesellschaften stellten die unilinearen Abstammungsgruppen (lineages) die Basis der politisch definierten Segmente dar. Die Sozialstruktur der Stammesgesellschaften ist aber allein durch die mit politischen Funktionen versehenen Verwandtschaftsbeziehungen nicht ausreichend dargestellt; sie weist mit der gleichzeitigen Gliederung in ökonomische und lokale Einheiten, Kultverbänden, Rechtsgemeinschaften, Alters-, Religions- und Geheimbünden eine

1) Eine ausführliche Darstellung dieser segmentären Prozesse anhand des von FORTES und EVANS-PRITCHARD sowie MIDDLETON und TAIT gelieferten Materials findet sich bei R. SIGRIST: Regulierte Anarchie, S. 31 - 60 und S. 112 - 115.

2) op. cit., S. 13.

multidimensionale Segmentierung auf; Gewichtung und Aktualität der einzelnen Segmentierungskriterien variieren situations-spezifisch und erst ihr Zusammenwirken sichert neben der politischen auch die soziale Stabilität.¹⁾ Zur Gruppe der segmentären Gesellschaften zählen die meisten und größten Stämme im Gebiet des heutigen Kenia²⁾, deren Einbeziehung in den nationweiten politischen und ökonomischen Kontext einen wesentlichen Teil des Modernisierungsprozesses ausmacht. Die in den ostafrikanischen Raum einwandernden Europäer verfolgten häufig neben den ökonomischen Interessen eine 'civilizing mission' (Befriedung, Christianisierung) und bedienten sich dazu des Prinzips der 'indirect rule', der Übergabe administrativer Autorität an traditionale Führer zur Durchsetzung neuer

-
- 1) Schon RADCLIFF-BROWN wies (1924 in: *Primitive Societies*, S. 22) auf die über das Kriterium 'lineage-system' hinausgehende Segmentierung hin. Die Altersgruppen als Basis politischer Autorität wird beschrieben bei P.H. GULLIVER: *Social Control in an African Society*; vgl. auch SHAPER, I.: *Government and Politics in Tribal Societies*. Zur neueren Diskussion vgl. P. TRAPPE: *Typologien afrikanischer Sozialstrukturen*, S. 31 - 40; derselbe: *Genossenschaftswesen*, S. 191 ff.
 - 2) Vgl. L. MAIR: *New Nations*, S. 99 - 101; ebenso: *Primitive Government*, S. 61 - 125. Dies im einzelnen hier dazustellen, ginge über den Rahmen der Arbeit hinaus. Zur Darstellung der wichtigsten Stämme (vgl. Tabelle 4-2, S. 125): MIDDLETON, J.: *The Kikuyu and Kamba of Kenya*; HOBLEY, W.: *Ethnology of AKAMBA and other East African tribes*; BLEEKER, S.: *The Masai*; OSOGO, J.: *The Baluya*; WAGNER, G.: *The Bantu of North Kavirondo*; ders.: *Kenya-Völkerkunde*; PRINS, A.H.J.: *East African Age Class Systems - the social order of Galla and Kipsigis*; HUNTINGFORD, G.: *The Southern Nilo-Hamites*; GLUCKMAN, M.: *Order and Rebellion in Tribal Africa*; GULLIVER, P.H.: *The Family Herds - Jie and Turkana*; BERNARDI, P.: *The Kenya Bantu: The Mugwe*; PERISTINANY, J.G.: *The Social Institutions of the Kipsigis*; OGOT, B.A.: *A History of the Southern Luo*

Rechtsformen und Verpflichtungen (Steuern, Straßenbau). Das aber bedeutete die Ausbildung von politischen Zentralinstanzen mit öffentlicher Gewalt, ein Prozeß, der sich in Kenia administrativ bis zum Beginn der fünfziger Jahre hinzog, und der im wesentlichen auf zwei Arten verlief: a) interne Zentralisierung durch interethnischen oder biotischen Umweltdruck; ein Beispiel dafür bieten die Kikuyus, deren politische Integration über westlich erzogene Funktionäre und traditionale Charismatiker erfolgte¹⁾; b) über exogen gesetzte intermediäre Führer, die die Ziele der Kolonialmacht kannten und unterstützten: so etwa bei den nomadisierenden Turkanas im Nord-Westen Kenias, denen erst 1948 ca. 50 'headmen' (meist ehemalige Polizeioffiziere) als politische Administratoren von der Kolonialregierung bestimmt wurden²⁾. Diese Modernisierung des politischen Systems segmentärer Gesellschaften bewahrte so zwar die Eigenständigkeit der einzelnen Stämme, führte aber auch zu einem tribalistisch geprägten Föderalismus, einem heute noch kaum gelösten Problem des unabhängigen Kenia.

Das Konzept der segmentären Gesellschaft hat in der neueren Diskussion eine Ausweitung nach zwei Seiten hin

-
- 1) Vgl. R. SIGRIST: Regulierte Anarchie, S. 227 - 231; R. THURNWALD: Black and White in East-Africa, S. 73 - 99; MÜHLMANN, W.: Chiliasmus, S. 108 ff; O. ODINGA: Not yet Uhuru; (Kapitel 2 und 3, S. 17 - 75) und J. KENYATTA: Suffering without Bitterness (S. 21 - 67) zeigen die einheimische Perspektive.
 - 2) MAIR, L.: New Nations, S. 103 f. beschreibt das Beispiel der Turkana. Für die Mbere siehe S. ITA: 1900 - 1971: Changing Role Expectations; LORD HAILEY: Native Administration in the British African Territories; Für Kenia siehe auch: MAIR, L.: Primitive Government, S. 252 - 279. C. GERTZEL: Government and Politics in Kenya, S. 365 - 381.

erfahren: P. TRAPPE¹⁾ hat in Anknüpfung an RADCLIFF-BROWN gezeigt, daß die afrikanischen Stammesgesellschaften keineswegs als nur nach dem Verwandtschaftskriterium (Clan bei DURKHEIM, unilineare Abstammungsgruppen bei FORTES-PRITCHARD) segmentiert gekennzeichnet sind, sondern auch nach lokalen und ökonomischen Einheiten, Kultverbänden, Rechtsgemeinschaften, Alters-, Religions- und Geheimbünden: eine multidimensionale Segmentierung der ethnischen Einheiten also, deren Gesamtstruktur "durch das Zusammenspiel unterschiedlicher, vor allem in einem gesetzten Zusammenhang unterschiedlich gewichteter, segmenthaft auftretender Teilordnungen charakterisierbar (ist), die ihrerseits aus einer Vielzahl gleichartiger Aggregate bestehen"²⁾. TRAPPE bestimmt also die segmentäre Gesellschaftsstruktur als allein durch Verwandtschaftsbeziehungen nicht ausreichend dargestellt und auch auf anderen Ebenen auffindbar; er befreit dadurch den Begriff von seinem bloß genealogischen Bezug und bezieht ihn auf weitere Formen sozialer Integration.

Weiterhin hat BÜHL³⁾ darauf hingewiesen, daß segmentäre Prozesse keineswegs auf akephale Gesellschaften beschränkt sind und auch in politisch zentralisierten und hochkomplexen Gesellschaften "alle außerhalb - und selbst ein Teil der innerhalb - der bürokratischen Zentralinstanzen vor sich gehenden Prozesse des Erwerbs und Gebrauchs und der Neuschöpfung von 'Macht' wesentlich segmentäre Pro-

1) TRAPPE, P.: Typologien afrikanischer Sozialstrukturen, S. 31 - 40; ders.: Genossenschaftswesen, S. 191 ff. TRAPPE bezieht sich dabei auf RADCLIFF-BROWNS 'Primitive Societies', S. 22.

2) TRAPPE, P.: Typologien, S. 32.

3) BÜHL, W.: Evolution, S. 298.

zesse sind", die in ihrer Tragweite und Erscheinungsform von den "organisatorischen Rahmenbedingungen" bestimmt werden. Danach zeigt sich die Komplexität einer Gesellschaft darin, welche Bereiche der sozialen Beziehungen durch zentrale Instanzen geregelt sind und welche nach den Prinzipien der segmentären Dynamik 'frei' gestaltet werden können.

Modernisierung einer segmentären Gesellschaft unter dem Aspekt der zunehmenden strukturellen Komplexität bedeutet dann:

- a) Die Erhöhung der Multidimensionalität der Segmentierung: neben territorial und genealogisch bestimmten Integrationsformen treten sukzessive die der sekundären Systeme von Schule, neuer Religion, erweiterter Arbeits- und Freizeitwelt, die neue Orientierungen und eine Erweiterung der Solidarität mit variierenden Koalitionen fordern;
- b) Die staatsweite Durchsetzung der politischen Zentralinstanz und ihrer Organisation. Die verschiedenen segmentären Gesellschaften werden im wesentlichen noch durch staatliche Zwangsandrohung innerhalb der politischen Grenzen gehalten; das Ziel einer Staatsnation auf der Basis der Massendemokratie setzt die horizontale und vertikale Integration der Bevölkerung voraus;
- c) Soziale Mobilisierung ist jener Prozeß, der auf der Ebene des sozialen Substrats Industrialisierung und Nationwerdung erst ermöglicht und so zur strategischen Determinante des Modernisierungsprozesses wird.

2.2.3.2 Soziale Mobilisierung in segmentären Gesellschaften

Der von der Vorstellung der segmentären Gesellschaft ausgehende Ansatz weist auf zwei Dinge hin:

1. die 'Kreuzung sozialer Kreise' als die Ebene, auf der die Modernisierung des gesellschaftlichen Substrats zu analysieren ist¹⁾ und
2. auf die Kooperation und Koordination unterschiedlicher Normen, Lebensformen und Handlungsalternativen, statt auf Liquidierung von vorhandenen Dualismen.

Denn sozialer Wandel und Nationwerdung sind eben nicht nur durch Proklamation durch die Zentralinstanz und ihre Agenturen zu erreichen, sondern gebunden an die Rezeption durch handelnde Individuen, Gruppen und Gesellschaftssegmente, deren Solidaritäten primär nicht auf das Großgebilde und seine Instanzen gerichtet sind, sondern auf die positiv erfahrenen und erlebbaren Bezugsgruppen des Alltagslebens.

Auf mikrosoziologischer Ebene soll also nach den Funktionsvoraussetzungen der Industrialisierungs- und Nationwerdungsprozesse gefragt werden, nach jenen sozialen Vorgängen, die nicht als bloße Korrelate der Modernisierung auftreten, sondern als 'strategische Determinanten' sie überhaupt erst ermöglichen; K.W. DEUTSCH hat dafür den Begriff der 'sozialen Mobilisierung' geprägt und versteht

1) Vgl. dazu D. LOCKWOODs Kritik am normativen Funktionalismus, der Probleme der sozialen Integration (Beziehungen der Handelnden in einem System) zugunsten der Systemintegration (Beziehungen zwischen Teilen eines Systems) vernachlässigt (in: Soziale Integration und Systemintegration, S. 125 ff.)

darunter einen Prozeß, "bei dem größere Ballungen alter sozialer, wirtschaftlicher und psychologischer Bindungen ausgerissen und zerbrochen werden und wo die Menschen für neue Formen der Vergesellschaftung und des Verhaltens aufgeschlossen werden"¹⁾. Dieser Prozeß ist nicht mit dem Modernisierungsprozeß als ganzem identisch, sondern bezeichnet jene prozessuale Etappen der Integration empathischer Personen und Gruppen in neue, relativ stabile Formen sozialen Handelns, die der vorhergehenden Stufe der 'Desintegration' aus alten Bezügen folgt. Soziale Mobilisierung als zusammenfassende Bezeichnung umklammert dabei eine Anzahl von interdependenten Teilprozessen wie Berufswechsel, Wohnortwechsel, Änderung von Bedürfnissen und Handlungsweisen, von Selbstverständnis und Bezugsgruppen. Die Richtung dieser sozialen Mobilisierung wird bestimmt durch die geänderten Erfordernisse einer rationalen Produktion und sozialen Organisation. Diese Institutionalisierung neuer Rationalitäten bedeutet weder, daß traditionelles Handeln insgesamt als irrational angesehen wird, noch daß diese Rationalität eine durchgehende und umfassende ist. Die im vorindustriellen Stammesbereich praktizierten Verhaltensweisen entsprechen - bei gegebenen stationären Zielen - den zur Verfügung stehenden Mitteln, Techniken und Werten. Erst zu dem Zeitpunkt, zu dem infolge des exogen eingeleiteten sozialen Wandels der traditionellen Gesellschaft neue, effektivere Mittel und Techniken zugänglich werden oder gemacht werden könnten, verliert das herkömmliche Verhalten unter dem Gesichtspunkt des Zweck-Mittel-Verhältnisses seine Rationalität. Unter gesamtgesellschaftlichem Aspekt werden bei beschlossenem Ziel der Modernisierung die traditionellen Handlungsalternativen in zweifacher Weise irrational: durch ihre

1) DEUTSCH, K.W.: Soziale Mobilisierung, S. 329.

geringere Effizienz und in ihrer Ausrichtung auf eine an stationärer Stabilität interessierten Wertorientierung¹⁾. Im Prozeß der sozialen Mobilisierung gilt es also, den Normen und Verhaltensanforderungen, die den Zielen und Mitteln eines entwickelteren Sozialsystems entsprechen, zur Durchsetzung zu verhelfen²⁾. Anders aber als im frühen Europa ist der soziale Wandel in der Dritten Welt nicht ein historisches Produkt des autochthonen Sozialsystems, sondern exogen induziert; im Falle Ostafrikas durch die Fremdgruppen der mohammedanischen und christlichen Missionare, der europäischen Siedler und asiatischen Einwanderer und vor allem durch das Kolonialsystem, das auch die ersten afrikanischen Befürworter für einen Modernisierungsprozeß hervorbrachte, dessen politische Verantwortung erst vor einem Jahrzehnt von den Ausländern abgegeben wurde. Modernisierung bedeutet so - zumindest im ökonomisch-technologischen Bereich - Akkulturation: Übernahme von Elementen aus einer anderen Kultur, im konkreten Falle den westlichen Industriezivilisationen. Die Teilnahme am Modernisierungsprozeß über eine Beschäftigung in Betrieben des monetären Wirtschaftssektors erfordert vom einzelnen Verhaltensweisen, die ihm zu ver-

1) G. ZIMMERMANN (in: Sozialer Wandel, S. 56 - 58); bringt aufschlußreiche Beispiele für den Rationalitätswandel traditionellen Verhaltens und zeigt anhand der Viehhaltung in Ostafrika, wie traditional determinierte Verhaltensweisen eine ökonomische Verwertung des Bodens verhindern; gleichzeitig wird deutlich, wie durch die Multidimensionalität wirtschaftlicher Akte die Änderung der Verhaltensorientierung im ökonomischen Bereich weitreichende Konsequenzen für eine ganze Reihe anderer Sozialbeziehungen (Status, soziale Sicherheit, Verwandtschaft) hat.

2) Dies bezieht sich auf Industrialisierung wie auf Nationwerdung. Dazu K.W. DEUTSCH: "Eine Nation ist das Ergebnis der Transformation eines Volkes oder einiger ethnischer Elemente innerhalb eines sozialen Mobilisierungsprozesses" (in: Nationwerdung, S. 27).

mitteln die traditionellen Sozialisationsinstanzen nicht in der Lage waren; selbst die Minderheit der Schulbesucher kann infolge der Bildungsinhalte¹⁾ als kaum für den modernen Systembereich antizipatorisch sozialisiert gelten. Soziale Mobilisierung, die zur Integration in Gruppen und Institutionen des industriellen Lebensbereiches führt, geht dann in Hand mit einer zweiten Sozialisation, deren Ziel es ist, das mit dem neuen Gesellschaftsbereich verbundene Verhaltenssyndrom zumindest soweit zu akzeptieren, daß es den Individuen durch lediglich äußere Anpassung in partiellen Bereichen ein persönlich unverbindliches Erfüllen der Verhaltenserwartungen ermöglicht. Als fortgeschrittene Stufe der Sozialisation gilt analytisch die zunehmende Identifikation mit dem neuen Normensystem, die abgelöst wird durch die personale Internalisierung, der "Hineinnahme in und Verschmelzung mit dem kognitiven (Denk-) und affektiven (Gefühls-) System der Persönlichkeit"²⁾.

Dieser von der Berufsposition ausgehende Wandel bleibt indes nicht auf die Arbeitssphäre beschränkt; die neuen Erfahrungen, Erlebnisse und Lebensumstände werden auch im privaten Bereich Änderungen nach sich ziehen: im vorliegenden Fall zeigt der enge und ausdauernde Kontakt mit den Lebensbedingungen und Verhaltensweisen der Touristen wie der Arbeitskollegen in einem industriell-urbanen Milieu neue Handlungsorientierungen mit sozialen Konsequen-

1) Zum seit der Kolonialzeit kaum veränderten Inhalt der Primär- und Sekundärschulbildung, die immer noch auf Universitätszutritt und Verwaltungspositionen zugeschnitten ist, siehe für Kenia: U. GRUND: Erziehung in Kenia; die wohl schärfste Kritik bei J. ILLICH: Die Entschulung der Gesellschaft.

2) W. SLESINA in: Lexikon zur Soziologie, S. 730.

zen selbst dann, wenn der einzelne sein Privatleben noch in traditioneller Umgebung verbringt. Diese private Verbundenheit mit dem traditionellen Sektor aber wird zumindest so lange aufrechterhalten werden, als die soziale Sicherheit des einzelnen Lohnarbeiters und seiner Familie auch in Perioden der Arbeitslosigkeit und im Alter nicht durch die wohlfahrtsstaatlichen Einrichtungen gewährleistet sind. Durch das Verbleiben im System der gegenseitigen Verpflichtungen aber besteht eine Chance für die Ausweitung der Modernisierungsprozesse auch in den traditionellen Bereich: die Beschäftigten des modernen Sektors können - als Schnittpunkt moderner wie traditionaler Kreise, um mit SIMMEL zu sprechen - so zu Trägergruppen sozialen Wandels werden.

2.2.3.3 Trägergruppen der sozialen Mobilisierung

Die geringe Integration der dezentralisierten Ordnungsinstanzen einer überwiegend segmentären Gesellschaft in die übergeordneten Dachinstanzen eines nationalen Staates, einer zentral bestimmenden Bürokratie und einer nationalen Wirtschaft, stellt die Frage nach jenen Sozialformen, die als Entwicklungsträger und Integrationsmechanismen eine in zweifachem Sinne intermediäre Funktion erfüllen¹⁾. In der Literatur werden, jenseits der staatlichen Instanzen, zwei Formen dieser intermediären Trägergruppen unterschieden: intentionale und funktionale Trägergruppen.

Intentionale Trägergruppen konstituieren sich nach TRAP-

1) Zur Funktion intermediärer Gruppen siehe LIPSET, S.M.: Soziologie der Demokratie, S. 58 ff, 212; und KORNHAUSER, W.: Politics of Mass Society, S. 74 - 86.

PE¹⁾ aus "miteinander in sachlich begrenztem Bereich wachstumsorientiert wirkenden Menschen", aus einem bestimmten Kreis von Mitgliedern, deren bewußt intentionales Zusammenhandeln "im Sinne einer sozio-ökonomischen Wachstumsorientierung zu verstehen wäre". Trägergruppen können in großer Zahl und Vielfalt auftreten, und zwar mit den Variablen: Zahl der Beteiligten, Grad der sozialen Integration, Grad der sachlichen Interessiertheit, sozialer Status der Beteiligten, Grad der Ausbildung einer Führerschaft, Grad der Institutionalisierung, Frage der Rechtspersönlichkeit, mögliche Ziele, mögliche situative Zusammenhänge für gemeinsame und zielgerichtete Aktionen, eigene oder fremde Initiative zu Aktionen, Wirkungsdauer und Grad fremder Hilfe, Dauer der Aktion.

Diese intentionalen Trägergruppen sind im Zusammenhang mit dem sozialen Wandel auftretende, für Schwarzafrika prinzipiell neue Erscheinungen²⁾, die sich von den tragenden Gruppen der traditionellen Sozialordnung dadurch unterscheiden, daß letztere - so TRAPPE³⁾ - "gerade nicht im wirtschaftlichen und sozialen Sinne tragend, sondern vorwiegend nur sozial motiviert (waren), doch im Sinne einer traditionellen Sozialordnung, also typischerweise nicht auf soziales Wachstum gerichtet. Der wirtschaftliche Aspekt errang in der Regel nicht eine dem sozialen ebenbürtige oder gar beherrschende Bedeutung." Beispiele dieser intentionalen Trägergruppen sind Gewerkschaften, Genossenschaften, freiwillige Vereinigungen, Unternehmer-

1) TRAPPE, P.: Trägergruppen, S. 85.

2) Vgl.: WALLERSTEIN, I.: Road to Independence, S. 83 - 139; APTER, D.: The Gold Coast, S. 166 f.; HODGKIN, T.: Nationalism in Colonial Africa, S. 84.

3) TRAPPE, P.: Trägergruppen, S. 82.

verbände oder Wirtschaftsorganisationen.¹⁾

Funktionale Trägergruppen sozialen Wandels unterscheiden sich von intentionalen durch fehlende bewußte Zielorientierungen. Da ihre Mitglieder als zahlenmäßig geringe Vertreter der modernen Welt in ihren direkten Lebensbeziehungen verbunden sind mit der breiten Majorität der traditionellen Bevölkerung, kommt ihnen nach NEULOH²⁾ eine Katalysatorfunktion zu, sie "üben einen Einfluß aus, der nicht zielgerichtet ist, sondern nur durch das Leben in beiden Welten sich auswirkt." Diese funktionalen, oft informellen Trägergruppen stellen für die Mitglieder eine Sozialisationsinstanz dar und werden ihrerseits zu einer Transmissionsinstanz der sozialen Mobilisierung. WALLERSTEIN³⁾ hat Prozesse sozialen Wandels via Trägergruppen in Westafrika untersucht und sie als notwendige Begleitscheinung der Modernisierung bezeichnet; ähnlich weist K.W. DEUTSCH⁴⁾ auf die Bedeutung solcher Organisationen (Wohltätigkeitsvereine, Literarische Kreise, Bruderorden, Gesangsvereine) in der Geschichte der heute entwickelten Staaten hin.

Übertragen auf das spezifische Problem dieser Untersuchung, die Auswirkungen des Tourismus auf das gesellschaftliche Substrat, ergeben sich daraus folgende Aspekte:

1) Inwieweit werden durch touristische Einflüsse die da-

1) Beispiele für die Entwicklung solcher Arten von intentionalen Trägergruppen finden sich bei MAZRUI, A.: Revolutionäre Konzeptionen, S. 267 f.

2) NEULOH, O.: Industriearbeiter, S. 388.

3) WALLERSTEIN, I.: The Role of Voluntary Associations; S. 83 - 134.

4) DEUTSCH, K.W.: Nationwerdung, S. 43 f.

von Betroffenen in neue Mitglieds- und Bezugsgruppen integriert? Auszugehen ist dabei davon, daß die betroffenen Individuen bereits bekannt sind mit segmentären Prozessen modernisierenden Inhalts; daß es also für die Entwicklung darauf ankommt, diese Erweiterung der sozialen Kreise zu realisieren und abzusichern. Dies soll dargestellt werden anhand von Fallstudien, die personale Manifestationen unterschiedlicher Stufen von Bezugsgruppenkoalitionen zeigen.

- 2) Welche Fertigkeiten, Orientierungen und Werthaltungen werden in diesen neuen Gruppen vermittelt (allgemeine Verhaltensimplikationen und korrespondierende Nebenwirkung touristischer Arbeit)?
- 3) Welche Wirkungen ergeben sich aus der Zugehörigkeit der im Tourismus Beschäftigten zu mehreren Bezugsgruppen (Trägergruppen sozialen Wandels)?

3 Zur Soziologie des modernen Tourismus

3.1 Definitorische Abgrenzungen

Im Gegensatz zum allgemeinen Sprachgebrauch und zu vielen Autoren¹⁾ soll im Sinne einer exakten Begriffsklärung

-
- 1) Zur historischen Entwicklung der Begriffe 'Fremdenverkehr' und 'Tourismus' und ihre unterschiedliche Benützung durch verschiedene Autoren sei auf die Diskussion verwiesen bei: BERNECKER, P.: Grundlagenlehre, S. 1 - 12; KNEBEL, H.J.: Strukturwandlungen, S. 1 - 6; GLEICHMANN, P.: Soziologie des Fremdenverkehrs, S. 55 - 60; BLOHBERGER, G.: Fremdenverkehr, S. 14 ff; HUNZIKER/KRAPF: Fremdenverkehrslehre, S. 3 - 27; NETTEKOVEN,

zwischen Fremdenverkehr und Tourismus unterschieden werden: Tourismus ist ein Unterbegriff des Fremdenverkehrs. Die differentia specifica liegt darin, daß Tourismus ein spezifisches freiwilliges Freizeitverhalten ist; berufliche, geschäftliche oder zwangsmäßig bedingte Reisen (etwa ein ärztlich verordneter Sanatoriumsaufenthalt oder der Verwandtenbesuch bei einem Todesfall) werden nicht einbezogen. Dagegen zählt der Geschäftsreiseverkehr mit zum Fremdenverkehr, denn viele Orte verdanken ihre Übernachtungszahlen von Ortsfremden - dem Kriterium eines Fremdenverkehrsortes - im wesentlichen Maße ihrer Eigenschaft als Messezentrum oder Tagungsstätte. Zudem baut ein beträchtlicher Teil der Fremdenverkehrseinrichtungen wie Stadthotels, Restaurants, Reisebüros, Eisenbahn- oder Fluggesellschaften in erheblichem Umfang auf dem Geschäftsreiseverkehr auf.

Die begriffliche Differenzierung zwischen Fremdenverkehr und Tourismus erscheint notwendig und sinnvoll, um die verschiedenen psychologischen und soziologischen Dimensionen des Personenverkehrs unterscheidend zu analysieren. Weiterhin gibt es eine Reihe spezifisch touristischer Einrichtungen, die sich von ähnlichen des allgemeinen Fremdenverkehrs abheben, wie etwa der Ferienpark vom Stadthotel oder der Sonderflug vom Linienflug. Die Tatsache, daß sich in der Realität geschäftliche und touristische Reisen miteinander vermischen, bzw. nicht eindeutig trennen lassen, bringt eine gewisse Ungenauigkeit mit sich, spricht aber von ihrem Stellenwert her nicht gegen eine prinzipielle Unterscheidung. Im weiteren Fortgang dieser Arbeit werden die Begriffe Fremdenverkehr und Tourismus wie folgt gebraucht:

Fremdenverkehr ist der Inbegriff der Beziehungen und Erscheinungen, die sich aus Reise und Aufenthalt Ortsfremder ergeben.¹⁾

Tourismus ist der Begriff der Beziehungen und Erscheinungen, die sich aus Reise und Aufenthalt Ortsfremder ergeben, sofern es ein freiwilliges Freizeitverhalten und nicht mit geschäftlichen oder beruflichen Gründen verbunden ist.

Unser Thema befaßt sich primär mit einer speziellen Form des Tourismus, dem Ferntourismus. Die Bezeichnung dessen, was unter Ferntourismus verstanden wird, ist abhängig von der Deutung des relativen Begriffes 'fern'. So trugen in der ersten Phase des Nachkriegstourismus (bis etwa 1960) mit den häufigsten Zielorten in Deutschland und Österreich Reisen nach Süditalien, Spanien und den Balearen die Bezeichnung 'Fernreisen'. Als Mitte der sechziger Jahre der Mittelmeerraum zu einem häufigeren Reiseziel wurde, gingen Fernreisen in den vorderen Orient, nach Nordafrika und zu den Kanarischen Inseln. Seit Anfang der siebziger Jahre liegen die Fernziele außerhalb Europas und der an das Mittelmeer angrenzenden Länder. 'Fern' definiert sich also touristisch nicht nach absoluten Kilometerzahlen, sondern nach Flugstunden, ökonomischer Erreichbarkeit und soziokultureller Entfernung.

Heute gelten als:

- Nahtourismus: Wochenend- und Feiertagsverkehr bis zu 200 km

1) Diese Definition lehnt sich im Wortlaut an die von HUNZIKER/KRAPF: Fremdenverkehrslehre, S. 21 an.

- Kurzstreckentourismus: Reisen bis zu 2 000 km
- Mittelstreckentourismus: Reisen von 2 000 -
4 000 km
- Ferntourismus: Reisen über mehr als 4 000 km
(jeweils einfache Wegstrecken)¹⁾

Die komplexe Realität des gegenwärtigen Tourismus findet ihren Niederschlag in den fachspezifischen Interessen der einzelnen wissenschaftlichen Disziplinen. Die oben gegebene Definition des Tourismus als Inbegriff der Beziehungen und Erscheinungen, die sich aus Reise und Aufenthalt ortsfremder Personen ergeben, läßt Raum für all jene Dimensionen, die den Tourismus inhaltlich bestimmen und für die unterschiedlichen Aspekte, unter denen der Tourismus zum Objekt wissenschaftlicher Forschung geworden ist.²⁾

Der w i r t s c h a f t l i c h e A s p e k t :
"... die Entgegennahme wirtschaftlicher Güter durch Fremde gegen Entgelt, wobei diese Güter zum persönlichen Ge- oder Verbrauch bestimmt sind." (WALTERSPIEL)³⁾.

Der k o m m u n a l w i s s e n s c h a f t l i c h e A s p e k t : "... die mehr oder minder starke Benutzung öffentlicher Sachen, Anlagen, Einrichtungen oder Anstalten der fremden Gemeinde und die Inanspruchnahme von Diensten

1) Siehe zu dieser Einteilung auch: Der Fremdenverkehr, Nr. 5, 1970; S. 36.

2) T. GEIGER weist darauf hin, daß Wissenschaften weniger definiert sind durch das Objekt ihrer Forschung als durch den spezifischen Aspekt, unter dem sie eine gegebene Realität zu erschließen suchen (in: Arbeiten zur Soziologie, S. 46 f). In Bezug auf das Phänomen Fremdenverkehr vgl. P. BERNECKER, : Grundlagenlehre, S. 22 ff.

3) WALTERSPIEL, G.: Jahrbuch für Fremdenverkehr, Nr.4,

und Leistungen gegen Entgelt ..." (MÖLLER)¹⁾

Der g e o g r a p h i s c h e A s p e k t : "die lokale oder gebietliche Häufung von Fremden mit einem jeweils vorübergehenden Aufenthalt, der die Summe von Wechselwirkungen zwischen dem Fremden einerseits und der ortsansässigen Bevölkerung, dem Ort und der Landschaft andererseits zum Inhalt hat" (POSER)²⁾.

Der s o z i o l o g i s c h e A s p e k t : "... die verstehende 'Deutung' des Handelns von Touristen soweit dieses auf das Verhalten anderer bezogen und von diesen mitbestimmt wird." (MENGES)³⁾.

Der p s y c h o l o g i s c h e A s p e k t : "Verhalten, Erleben und (innere Begründung) eines Touristen"⁴⁾ sowie die Frage nach der Motivation zu einer Urlaubsreise.

Der m e d i z i n i s c h e A p e k t : die Probleme der physischen Erholung, der Klima- und Umweltanpassung, der Seuchen- und Infektionsgefahren sowie der Reisekrankheiten.⁵⁾

Der b i o l o g i s c h e A s p e k t : "daß die zur Wanderung nötige globale Orientierung auch als Bestandteil unserer prinzipiellen biologischen Programmierung angesehen werden kann" (LE COUTRE)⁶⁾.

1965, S. 3.

1) MÖLLER, F.A.: Fremdenverkehrsförderung, S. 27.

2) zitiert nach RITTER, W.: Fremdenverkehr in Europa, S.22.

3) MENGES, G.: Fremdenverkehrssoziologie und Statistik, S. 57.

4) SCHMITZ-SCHERZER, R.: Motive und Erwartungen, S. 9.

5) HITTMAIR, A.: Wissenschaft vom Urlaub.

6) LE COUTRE, E.: Tourismus - biologisch programmiert? S.2.

Der politische Aspekt: weist auf zwei Themenkomplexe hin: a) Internationale Verständigung, die durch Veränderung sowohl des Hetero- als auch das Autostereotyps Spannungen abbaut, kann erreicht werden unter anderem durch direkte, persönliche Kontakte zwischen den Beteiligten im Rahmen einer Urlaubsreise¹⁾.

Der religiöse Aspekt: "Weil das neue Phänomen (des Tourismus; W.P.) den Menschen heute bis in sein Gottesverhältnis prüft, ist die Kirche in ihrer pastoralen Sendung geradezu verpflichtet, den Bürgern des Gottesvolkes wegweisend und helfend zur Seite zu stehen"²⁾. Zum einen im seelsorglichen Engagement auch während der Ferien ("Vor Gott gibt es keinen Urlaub"), zum anderen im caritativen Engagement der Hilfe für Alte und kinderreiche Familien.

3.2 Die Entwicklung zum modernen Tourismus

3.2.1 Touristische Emanzipation neuer Gesellschaftsschichten³⁾

Reisen, und sei es auch nur in seiner elementarsten Form der Fußwanderung, ist ein nahezu universelles Phänomen; Händler, Boten, Kaufleute, Militärs, Diplomaten, Kuriere und Pilger bildeten ein zu allen Zeiten und in fast allen

1) Vgl.: DANCKWORTT, D.: Internationale Verständigung, S. 60 f.

2) WAGNER, F.: Urlaubswelt von morgen, S. 58; WAGNER referiert hier JULIUS KARDINAL DÖPFNER beim Weltkongreß über die geistigen Werte des Tourismus in Rom, 1967.

3) Diese Entwicklung ist ausführlich behandelt in der Dipl.-Arbeit des Verfassers: Jugendtourismus, Strukturen und Funktionen, S. 30 - 77.

Gesellschaften anzutreffendes Reisepublikum.¹⁾ Touristisches Reisen als Freizeitverhalten ohne Erwerbscharakter aber war stets an das Privileg des Luxus für wenige und an die Akkumulation überschüssigen Einkommens gebunden; es waren entweder die Reichen, die ohne zu arbeiten genügend Mittel hatten oder jene Teile der Bevölkerung, die im Zuge allgemeiner Wohlfahrtssteigerung sich touristisch emanzipierten und sich das 'Verreisen' leisten konnten. So ist die Geschichte des Tourismus die Geschichte einer Dialektik von Privileg und Emanzipation, und der moderne Ferntourismus ist das vorerst letzte Glied einer langen Kette und einzuordnen in die Reihe der Befreiungen aus traditionellen und gesellschaftlichen Bindungen, als deren Folge die Reise sich wandelt von der 'Instrumentalität' sozialer Notwendigkeit zum positiven Wert im Kulturbewußtsein, die Urlaubsreise vom Privileg einzelner Berufsstände zum Konsumartikel von Massen wird. Und in dessen Verlauf die von der Emanzipation Eingeholten sich neue Reiseformen und -ziele suchen.

Reisen zum eigenen Vergnügen war bis weit in die 2. Hälfte des 19. Jahrhunderts ein Privileg der wohlhabenden Schichten und in seinem Charakter bestimmt von den Vorbildern der Klassik und den Bildungsidealen der exklusiven Gesellschaftsschicht. Erst die Wende zum 20. Jahrhundert ist gekennzeichnet durch die Einbeziehung der gehobenen, zum Teil auch der mittleren Angestellten und Beamten in den Urlaubstourismus. Eine direkte Übernahme der

1) Zur Geschichte des Reisens siehe: KNEBEL, H.J.: Strukturwandlungen, S. 11 - 45; ENZENSBERGER, H.M.: Einzelheiten, S. 176 - 205; FUSS, K.: Geschichte des Reisebüros; LAUFENBERG, W.: Welt hinterm Horizont; OGLIVIE, F.W.: The Tourist Movement; DUCHET, R.: Le Tourisme à travers les Ages; RITTER, W.: Fremdenverkehr in Europa; PUDNEY, J.: Geschichte des Hauses Cook.

durch Bade- und Bildungsreisen geprägten Urlaubsverhaltensmuster war ihnen aufgrund der finanziellen Verhältnisse nicht möglich, sie wird 'verkleinert' auf das Verhaltensschema Sommerfrische.

Dennoch emanzipierten sich hier erstmals abhängige Berufstätige zu touristischem Verhalten. Und noch eine andere Gruppe tat ihre ersten Schritte zu ihrer touristischen Emanzipation: die Jugend. Sie verreiste in der Vorkriegszeit im Gefolge der Eltern oder in gleichaltrigen Gruppen der Jugendbewegung. War diese Wandervogel-Erscheinung in der Vorkriegsphase eine nahezu ausschließliche Verhaltensform bürgerlicher Schüler und Studenten, so dehnte sie sich nach dem ersten Weltkrieg auf die Jugendlichen fast aller sozialer Schichten und beider Geschlechter aus. "Die aus einer ganz bestimmten Haltung zur bürgerlichen Welt entstandenen Ausdrucksformen der bürgerlichen Jugend wurden von den auf die Masse und nicht auf die Elite zielenden bürokratischen Organisationen aller weltanschaulichen Richtungen als Mittel benutzt, um auf die größtmögliche Zahl von Jugendlichen Einfluß zu gewinnen ... Das Wandern wurde, je nach Bedarf, zum typisch proletarischen, christlichen, atheistischen Verhaltensmuster gestempelt."¹⁾ Neben diesen vielfältigen Wanderbewegungen der zwanziger Jahre war es in den dreißiger Jahren die nationalsozialistische Organisation 'Kraft durch Freude' (KdF), die Tourismus finanziell ermöglichte und besonders der reiseunerfahrenen Bevölkerung touristische Verhaltensmuster anbot.²⁾

1) KNEBEL, H.J.: Strukturwandlung, S. 43 f.

2) SELZNER, C. im Bericht: Weltkongreß Freizeit und Erholung, Berlin 1937, zitiert nach: KNEBEL, H.J.: Strukturwandlung, S. 59.

Bereits 1934 nahmen über zwei Millionen Arbeiter an KdF-Reisen teil. 1935 wird die Fünfmillionen-, 1937 die Neunmillionengrenze überschritten. Ein Drittel dieser Reisen dauerte 7 bis 14 Tage, der Rest 1 bis 3 Tage: etwa 5 % gingen ins Ausland¹⁾. Der zweite Weltkrieg unterbrach abrupt den touristischen Aufschwung; dennoch: die Urlaubsreise war gesellschaftlich institutionalisiert und in den Verhaltensbereich auch vieler Lohnabhängiger eingegangen.

Die steigende Prosperität der fünfziger Jahre schuf dann eine der Voraussetzungen für die rapide Zunahme des touristisch verbrachten Urlaubs: verreisten 1954 erst 24 % der Gesamtbevölkerung (über 14 Jahre), waren es 1964 schon 43 % und 1973 48,8 %; dabei lag 1972 der Anteil der Auslandsreisen bei 54,6 % (1954: 15 %; 1964: 43 %).²⁾ Die Zahl der insgesamt unternommenen Urlaubsreisen stieg insgesamt noch stärker als die Reiseintensität, da 1973 schon 14,2 % der Reisenden zwei und mehr Reisen unternahmen (auf 100 Reisende entfielen 116 Reisen).³⁾

3.2.2 Die sozioökonomischen Bedingungen

Das Phänomen Tourismus stellte die Sozialwissenschaften zunächst vor vollendete Tatsachen. Ehe sich soziologische Aktivität der Theoriebildung oder Sozialtechnologie zuwenden konnte, galt es, zunächst einmal eine Bestandsaufnahme einer Erscheinung zu machen, an der bisher nur Kul-

1) DRESSLER-ANDRESS, G.: Freizeitgestaltung, S. 6.

2) AGRA '73, S. 5, 11.

3) AGRA '73, S. 6.

turkritik und Konsumforschung ein Detailinteresse bekundet hatten. Doch selbst wer sich nur "praktische Ergebnisse von der Soziologie des Fremdenverkehrs verspricht, darf hier ... nicht hoffen, die sozialen Phänomene des Fremdenverkehrs schon in administrativ-wirtschaftlichen Kategorien beschrieben zu finden." (GLEICHMANN, 1969)¹⁾ Eine intensivere sozialwissenschaftliche Beschäftigung setzte erst dann ein, als touristisch verbrachter Urlaub als weithin sichtbares Massenphänomen die etablierten Grenzen sprengte und das Urlaubsverhalten eben dieser Massen scheinbar problematisch wurde. Technisch-organisatorische Fragen der Steuerung und Vermarktung dieser Touristenströme traten ebenso auf, wie die Sorge um das Wohlverhalten der Massen, die mit dem neuen Lebensbereich sich neue Freiheiten zu erschließen suchten, denn, wie F. SIEBURG sarkastisch fragt: "Wo kämen wir hin, wenn die Massen auf eigene Faust in die Ferien gehen, und sie kommen als Menschen zurück?"²⁾

3.2.2.1 Die formalen Voraussetzungen

Um den Tourismus zu seiner heutigen Größe anwachsen zu lassen, bedurfte es als Grundvoraussetzung einer durch

1) GLEICHMANN, P.: Soziologie des Fremdenverkehrs, S. 55.

2) SIEBURG, G.: Lust am Untergang, S. 302. Den aktuellen Anknüpfungspunkt bildeten dabei jene Freiheiten, die Jugendliche in einem Ferienlager auf Sizilien für sich entdeckt hatten - die Vorwegnahme des Erwachsenenverhaltens in Form von Promiskuität und nächtlichen Trinkgelagen - und die eine sensationshungrige Tagespresse in - freilich bloß pikanten - Auszügen einer breiten Öffentlichkeit vermittelt hatte. Siehe dazu: KENTLER, H.: Urlaub in Sizilien; und Studienkreis für Tourismus: Forschungsbericht: Jugend im Urlaub, Bd. I.

Rationalisierung, neue Rohstoffe und Energiequellen ermöglichten Steigerung der gesellschaftlichen Produktivität und einer zumindest teilweisen Partizipation der mittleren und unteren Schichten an dieser ökonomischen Entwicklung, denn ohne eine über das Existenzminimum hinausgehende Kaufkraft bei gleichzeitiger temporärer Freisetzung von Arbeit¹⁾ ist Tourismus nicht möglich.

Obwohl THOMAS COOK²⁾ bereits 1845 die erste touristische Gesellschaftsreise organisiert hatte, ist die gesetzliche Fixierung des sogenannten Menschenrechtes Urlaub³⁾ ein Resultat erst so recht dieses Jahrhunderts. Bedeutete Urlaub zunächst einmal einige arbeitsfreie, unbezahlte Wochentage, so sah die durchschnittliche, quantitative Urlaubsentwicklung der Arbeitnehmer wie folgt aus:

1) Vgl. NAHRSTEDT, W.: Die Entstehung der Freizeit.

2) PUDNEY, J.: Geschichte des Hauses Cook.

3) Die Entwicklung zum Bundesurlaubsgesetz begann mit zunächst einzelvertraglichen Abmachungen. Obwohl es schon im Reichstag von 1873 für Beamte Bestimmungen über nicht bezahlten Urlaub gab, wurde erst 1891 die Arbeit an Sonn- und Feiertagen, die bis dahin noch bei 58 % aller Gewerbe-, Handels- und Verkehrsunternehmen üblich war, verboten. Der erste echte Urlaubsvertrag wurde 1909 zwischen 32 Unternehmen und der Metallarbeitergewerkschaft abgeschlossen. 1911 waren Urlaubsbestimmungen in 27 von 851 Tarifverträgen eingegangen, 1929 schon in 98 %. Trotzdem lehnten Staat und Rechtsprechung die Fixierung eines gesetzlichen Anspruchs auf Urlaub im allgemeinen ab, eine Ausnahme bildete lediglich das Jugendschutzgesetz. Nach 1945 gab es zunächst unterschiedliche Landesurlaubsgesetze, die schließlich 1963 im Bundesurlaubsgesetz zusammengefaßt und vereinheitlicht wurden. (Vgl.: WAGNER, F.: Urlaubswelt, S. 29 f; ENZENSBERGER, H.M.: Einzelheiten, 2. 195 ff.) Am 10.12.1948 wurde von der UNO in Artikel 24 der "Allgemeine(n) Erklärung der Menschenrechte" verkündet: "Jeder Mensch hat Anspruch auf Erholung und Freizeit sowie auf eine vernünftige Begrenzung der Arbeitszeit und periodisch bezahlten Urlaub." zitiert nach WAGNER, F.: Urlaubswelt, S. 29.

1925: 3 Tage/Jahr	1936: 6 Tage
1946: 12 Tage	1960: 14 Tage
1973: 21 Tage ¹⁾ .	

Weniger Urlaub haben dagegen die in der Landwirtschaft Tätigen, die Gewerbetreibenden und die Angehörigen des gehobenen Managements²⁾ und der freien Berufe.

Als einen weiteren Basisfaktor zur Realisation touristischen Verhaltens haben wir die Existenz von Überschusseinkommen bezeichnet; das heißt: um verreisen zu können, muß man in der Regel ein das Existenzminimum überschreitendes Einkommen haben. Besteht ein solches Überschusseinkommen, das nicht zu Sparzwecken vorgesehen ist tritt der Tourismus in ein Verhältnis der vertikalen Konkurrenz mit anderen Konsumgütern, die schichtspezifisch verschieden sind, im allgemeinen aber "repräsentative Güter eines Mehrpersonenhaushaltes wie Fernsehgerät, Kühlschränke, Auto ..." ³⁾ darstellen. Im Zuge der zunehmenden Prosperität der bundesdeutschen Bevölkerung ist das freiverfügbare Einkommen sowohl relativ wie absolut weiter gestiegen und betrug 1970 im Durchschnitt aller Haushalte ca. 32 % des Gesamteinkommens (1952: 8 %; 1962: 16 %). ⁴⁾ Dennoch spielt das finanzielle Moment bei der Entscheidung für oder gegen eine Urlaubsreise weiterhin eine wichtige Rolle: bei einer Befragung gab fast die Hälfte der Daheimgebliebenen Geldmangel als Grund an. ⁵⁾

1) Quellen: Statistisches Bundesamt, zitiert in Fremdenverkehrswirtschaft Nr. 6/1971, S. 3. DIE ZEIT, Nr. 41, 1974, S. 37.

2) Vgl. WILLENSKY, H.: Die Umverteilung von Freizeit und Arbeit, S. 153 - 182.

3) LEIBOLD, H.: Wettbewerb im Fremdenverkehr, S. 59.

4) WENDLIK, H.: Zukünftige Entwicklung, S. 60.

5) DIVO I., S. 18 f; AGRA '73, S. 23.

Die regionale Mobilität wurde wesentlich erleichtert durch die zunehmende Motorisierung der Bevölkerung; die größte Rolle spielt hierbei das Auto, das mit 57 % Anteil (1972) das wichtigste Verkehrsmittel wurde (1957 noch fuhren 53 % mit der Bahn und 31 % mit dem Auto in den Urlaub): 86 % der Reisenden, in deren Haushalt ein PKW vorhanden ist, benützten diesen auch für die Urlaubsfahrt.¹⁾

Das Entstehen des "sekundären touristischen Systems"²⁾, einer auf Reisen spezialisierten Dienstleistungsindustrie beseitigte weitere Mobilitätsbarrieren. Dazu zählen:

- Reisebüros als Vermittler und Veranstalter, deren Dienste 1973 von 33,8 % aller Urlaubsreisenden in Anspruch genommen wurden³⁾. Neben organisatorischer Entlastung (die persönlichen Reisevorbereitungen können sich auf den bloßen Buchungsvorgang beschränken) und finanziellen Vorteilen (die Einrichtung von Charterflügen erschloß neue Zielgebiete für ein breiteres Publikum und hielt die Preise konstant⁴⁾ liegt eine wesentliche Funktion in der psychologischen Entlastung von den Ungewissheiten der unbekannten Ferne⁵⁾.

1) Quellen: AGRA '72, S. 34; HOFFMANN, H.: Imageforschung bei Verkehrsmitteln, S. 42 - 44.

2) KNEBEL, H.J.: Strukturwandlungen, S. 45 - 57.

3) AGRA '73, S. 10.

4) Der Anteil der Flugreisen stieg von 1 % im Jahre 1960 auf 12,7 % im Jahre 1970, bei einer durchschnittlichen Senkung des Flugpreises um 25 %; seit 1970 werden Flug- und Bahnreisen in Gebiete des nördlichen Mittelmehres zum gleichen Preis angeboten. (WENDLIK, H.: Zukunft des Flugourismus, S. 53 - 62; HEIMANN, E.: Jumbo-Jet, S. 214). Vgl. dazu auch Punkt 5.1.1 dieser Arbeit.

5) SCHADE/HAHN: Psychologie und Fremdenverkehr, S. 38; GEISSLER, J.: Organisierte Reisen, S. 110 - 115.

- das Beherbergungs- und Verpflegungsgewerbe, das nach Art (Verteilung auf Unterkunftsformen 1973: Hotel 18 %, Pension/Fremdenheim: 28,7 %, Privatzimmer: 15,2 %, Zimmer bei Verwandten/Bekannten: 16,6 %, Ferienwohnung: 5,5 %, Camping: 7,4 %) ¹⁾ und Standard sich auf die differenzierten Konsumtenwünsche eingestellt hat.
- Der Berufszweig der Freizeitberater: Reiseleiter, Fremdenführer, Hostessen, Sportlehrer, animateure und Entertainer ²⁾.
- Die Zulieferindustrie des Touristikmarktes mit Camping- und Sportgeräten, Freizeitkleidung, Reiseaccessoires, Reiselektüre und Souvenirs.
- Spezifisch touristische Dienstleistungen anderer Institutionen wie: Reisescheck- und Kreditkartenservice der Banken; Absicherung gegen Reiseausfall, Diebstahl und Krankheit auf Reisen als neue Versicherungszweige; zusätzliche Leistungen der Automobilclubs (Information, Benzingutscheine, Rettungsdienste) und Verbraucherorganisationen (Empfehlungen der Stiftung Warentest). ³⁾

Die politischen Verhältnisse wirkten modifizierend vor allem auf den Auslandstourismus ⁴⁾. Während die nach dem

1) AGRA '73, S. 15.

2) Der Beruf des staatlich geprüften Freizeitberaters kann an der Fachhochschule in Kassel und an der Pädagogischen Hochschule Westfalen-Lippe studiert werden. Allein die vier größten deutschen Reiseveranstalter hatten 1973 mehr als 2 000 Reisebetreuer im Einsatz.

3) Dazu ausführlich: BERNECKER, P.: Grundlagenlehre, Kapitel III, S. 62 - 225.

4) So waren auch die Reiseziele der nationalsozialistischen KdF-Organisationen von politischem Kalkül bestimmt. Dazu: H.J. KNEBEL (Strukturwandel, S. 65): "Zu-

zweiten Weltkrieg einsetzende rasche Liberalisierung des internationalen Verkehrs mit den westlichen Ländern den Grenzübertritt zu einer unverbindlichen Formalität (kein Paß- und Visazwang, Abbau der Zollkontrollen) werden ließ, blieb im Rahmen des kalten Krieges der Eiserne Vorhang im Osten zu. Das Beispiel der sozialistischen Balkanländer zeigt, wie geänderte Einstellungen in der BRD und die Öffnung der Grenzen die Richtung der Auslandsreisen mitbestimmen. So stieg etwa der Anteil Jugoslawiens an deutschen Auslandstouristen von 0,5 % im Jahre 1958 über 3 % im Jahre 1968 auf 7,2 % im Jahre 1974.¹⁾ Die Auslandsreiseziele der bundesdeutschen Bevölkerung waren im Jahre 1973: Österreich 15, 2 %, Italien 9,4 %, Spanien 7,0 %, Jugoslawien 3,9 % (in % der Gesamtreisen)²⁾.

3.2.2.2 Die sozialen Bedingungen

Die Frage nach der sozialen Einbettung der Antriebsfaktoren zum Tourismus wurde zunächst nicht durch Korrelation spezifischer Eigenarten von Gesellschaften mit Dispositionen zu Urlaubsreisen, sondern durch Ausklammerung gelöst, indem man auf das Reservoir der Triebe verwies: STRAD-

gleich mit der Ausdehnung der Heimatliebe zur Vaterlandsliebe und der nahezu zwangsläufigen Übertragung 'Vaterland = Nationalsozialismus' galt es durch diese Reisen, die Volksgemeinschaft enger zusammenzuschließen." Auslandsreisen gingen fast ausschließlich ins verbündete Italien. Politische Intentionen bestimmen heute die staatlich geförderten Reisen im Rahmen des Deutsch-Französischen Jugendwerkes und des internationalen Jugendaustausches.

1) Jahrbuch für Fremdenverkehr, 1959, S. 17; DIVO-I, S. 100; AGRA '74, S. 13.

2) Quelle: AGRA '73, S. 14; H. HOFFMANN: Jahrbuch für Fremdenverkehr 1969, S. 75.

NER¹⁾ glaubte, im Wandertrieb als einem archetypischen Erbe unserer nomadisierenden Vorfahren den wahren Beweggrund zu finden; BENSCHIED²⁾ nahm einen anderen Trieb, den Erlebnisdrang, als Antriebsfaktor an. In ähnlich vitalen Bedürfnissen sieht PÖSCHL die Begründung "für die alljährlich auftretende Pendelwanderung von der Stadt aufs Land", nämlich "daß die Bewohner der Großstädte, ihrem noch nicht erloschenen Naturinstinkt folgend, hinaus aufs Land drängen"³⁾. Zwar hat PÖSCHL mit dieser Urbanisations-Tourismus-These eine relevante soziologische Korrelation angesprochen, seine Begründung dafür aber wuchert in idealistisch-romantischen Vorstellungen vorindustrieller Jahrhunderte.

H.J. KNEBELs 1960 vorgelegte Theorie des modernen Tourismus⁴⁾ war der erste Versuch einer soziologischen Erklärung. In Übertragung der RIESMAN'schen Typologie der Traditions-, der Innen- und der Außenlenkung⁵⁾ unterscheidet KNEBEL die traditionsgeleitete Reise des 17. und 18. Jahrhunderts, der er die Grand Tours der jungen Adligen und die beginnenden Bäderreisen zuordnet; der zeitlich darauf folgende innengeleitete Tourismus des aufsteigenden Bürgertums wurde in der Gegenwart abgelöst vom "Tourismus als Prestige konsum außengeleiteter Freizeitmassen."⁶⁾

1) STRADNER, J.: Der Fremdenverkehr; Graz 1905.

2) BENSCHIEDT, K.: Ortswechsel als Voraussetzung des Fremdenverkehrs.

3) PÖSCHL, A.E.: Fremdenverkehr, S. 69; Zur Kritik speziell an PÖSCHLs Erklärungsversuch siehe: WAGNER, F.: Urlaubswelt, S. 61 f.

4) KNEBEL, H.J.: Soziologische Strukturwandlungen im modernen Tourismus.

5) RIESMAN, D.: Die einsame Masse.

6) KNEBEL, H.J.: Soziologische Strukturwandlungen, S. 86 ff.

Selektierte Verhaltensschemata in industriellen Gesellschaften finden sich als Trends im modernen Tourismus wieder, und Vereinzelung, Mobilität, Sicherheitsstreben, Entinnerlichung, demonstrativer Erfahrungskonsum, Anonymisierung und Differenzierung stellen charakteristische Orientierungen für außergeleitetes Urlaubsverhalten dar. Die Kritik¹⁾ hat KNEBEL nachgewiesen, daß seine Theorie auf nicht repräsentativen Verallgemeinerungen beruht und besonders die zentrale These, Hauptantriebskraft des modernen Tourismus sei das Streben nach Sozialprestige, als unhaltbar erwiesen. Zudem wurde in Umkehrung des KNEBEL'schen Interpretationsschemas nicht mehr von einem isomorphen, sondern von einem antagonistischen Verhältnis zwischen Arbeitswelt und Urlaubswelt ausgegangen.²⁾ So distanziert LEUGGER³⁾ zwischen Freizeit in der Arbeitswelt und Freizeit außerhalb der Arbeitswelt, die qualitativ von der ersteren verschieden ist und ihre weitestgehende Loslösung im Fremdenverkehr findet. Dort versucht der Urlauber, durch Rollen- und Statuswechsel den betrieblichen und außerbetrieblichen Gruppenzwang abzulegen, um "Abstand von allen Strukturen und Funktionen der Arbeitswelt"⁴⁾ zu gewinnen. Die Flucht vor den Zwängen eines repressiven Alltags wird bei KENTLER zum Erklärungsschema des Tourismus: Der Push-Faktor 'Auszug aus dem Alltag' wird ergänzt durch die Hoffnung auf neue Freiheiten im Urlaub als Pull-Faktor. Denn "der Urlaub ist darum so faszinierend für

1) Zur Kritik an KNEBEL siehe: KENTLER, H.: Forschungsbericht II, S. 18 - 81; NETTEKOVEN, L.: Massentourismus, S. 13 - 18; KÖNIG, R.: Soziologische Orientierungen, S. 548 f.

2) SCHADE/HAHN: Psychologie und Fremdenverkehr, S. 38 - 38.

3) LEUGGER, J.: Fremdenverkehrssoziologie, ähnlich auch: RIEGER, P.: Urlaub, ein neues Lebensfeld.

4) LEUGGER, J.: Fremdenverkehrssoziologie, S. 24.

sie (die Touristen), weil er ihnen erlaubt, ihr eigener Herr zu sein, und sie ziehen aus dem Alltag der Gesellschaft aus, weil sie es dort nicht können" (KENTLER)¹⁾. Der Urlauber versucht, von finanziellen Belastungen, sozialer Kontrolle und Leistungsnorm weitgehend befreit, eine hedonistische Kultur auf Zeit zu entwickeln, die Urlaubssubkultur²⁾. Der Inhalt dieser Urlaubsnormen und Urlaubserollen wird, so SCHEUCH³⁾, bestimmt von dem Wunsch, "Distanz zu der eigenen normalen Existenz zu gewinnen und in bescheidenem Maße einmal auszuprobieren, wie anders man selbst sein könnte." Das tatsächlich dann im Urlaub beobachtete Verhalten⁴⁾ jedoch zeigte, daß sich im potentiellen Reich der Freiheit keine Gegenkulturen entwickeln, denn: "Der Tourist will aus seinem Alltag ausziehen, um den Zwängen der Gesellschaft zu entgehen, aber der Charakter dieses Auszugs ist von denselben Zwängen bestimmt"⁵⁾. Tourismus erweist sich nach KENTLER als "eine Folge der zunehmenden Vergesellschaftung - und ein Herrschaftsinstrument zur Aufrechterhaltung der gegebenen Zustände",⁶⁾ wenn der Urlauber, versöhnt mit der Alltagswelt, die ihm den Auszug erlaubte, zurückkehrt.

In der Distanz von der normalen Existenz, nicht in deren Negierung, sieht dagegen E.K. SCHEUCH⁷⁾ das Leitmotiv des modernen Tourismus, der das unverbindliche Ausprobieren

1) KENTLER, H.: Forschungsbericht II, S. 87.

2) KENTLER, H.: Urlaub als Subkultur.

3) SCHEUCH, E.K.: Tourismus als Freizeitform, S. 314.

4) Vgl. dazu die ca. 25 Monographien des Studienkreises für Tourismus, Starnberg: Materialien zur Tourismusforschung.

5) KENTLER, H.: Forschungsbericht II, S. 12.

6) loc. cit.

7) SCHEUCH, E.K.: Tourismus als Freizeitform.

neuer Rollenkombinationen ermöglicht (und eben darum keine uniforme, sondern eine ambigüöse Erscheinung ist), ohne mit dem Zwang zur Neuanpassung an andere Verhältnisse verbunden zu sein.

3.3 Moderner Tourismus und Massentourismus

3.3.1 Massentourismus als Begriff

Das quantitative Element einer enormen Größendimension weist den modernen Tourismus, die Summe der jährlichen Urlaubsreisen, als ein Massenereignis aus, an dem nahezu die Hälfte der Bewohner der westlichen Industrieländer aktiv teilnimmt¹⁾ und das zudem noch Teile der Bevölkerung der besuchten Regionen betrifft. Dabei kommt es zu zeitlichen und räumlichen Ballungen: Urlaubsreisen sind nicht gleichmäßig über das Jahr verteilt, sie konzentrieren sich vor allem auf wenige Sommermonate, wo zum Beispiel 1973 allein im dritten Quartal 69,6 % (Anteil Juli: 29,4 %) aller Reisen erfolgten²⁾. Zugleich kommt es trotz einer starken Diversifikation nach Reiseländern und Zielorten zu räumlichen Ballungen in den Urlaubsregionen, wo die Zahl der Besucher die der ortsansässigen Bewohner häufig weit übersteigt.³⁾

1) OECD: Tourism in OECD Countries 1973.

2) AGRA '73, S. 12.

3) So hatte etwa Spanien 1973 genausoviele Besucher wie Einwohner zu verzeichnen; in der Hochsaison leben in den Tourismuszentren Mallorcas ca. 15 000 Menschen auf einem Quadratkilometer, etwa sechsmal soviel wie in München. (Vgl.: Spiegel, Nr. 35/1973: Spanien: Alptraum Tourismus; MOSER, C.R.: Tourismus und Entwicklungspolitik, S. 158 ff).

Als Massenereignis war der moderne Tourismus von Anfang an einer Globaldenunziation ausgesetzt, die sich zunächst von der negativen Besetzung des Wortes 'Masse' ableitet¹⁾ und hinter der die "ideologische Abwertung des gemeinen Volkes, der breiten Unterschicht"²⁾ steht. Aber auch was immer frühe Massenpsychologie oder neuzeitliche Kulturkritik Falsches und Unreflektiertes über die 'Massen' gesagt haben, stets fand es auch seine Übertragung auf den modernen Tourismus, den NEBEL bezeichnet als "eine der großen nihilistischen Bewegungen, eine der großen westlichen Seuchen, die an bösartiger Wirksamkeit kaum hinter den Epidemien der Mitte und des Ostens zurückbleiben"³⁾, wo RÜHMKOPF "schaugeil-voyeristische Kleingeldkolonialisten mit auf Ware getrimmter Aufkaufideologie"⁴⁾ findet und wo KNEBEL "eine Vermassung, die den Menschen primitivisiert, personhaft reduziert und uniformiert"⁵⁾ diagnostiziert. Masse, zum gängigen Synonym geworden für Nivellierung und Verflachung, für Kulturverfall und soziale Bedrohung, scheint so als wertbeladenes Präfix für Tourismus ein unbrauchbares Schlagwort zu sein⁶⁾. Dennoch soll in der vorliegenden Arbeit der Terminus Massentourismus beibehalten werden; denn

- der Ausdruck hat eine im deutschen Sprachgebrauch universelle Verbreitung gefunden, er ist nicht mehr "wegzudenken".

1) zur begriffsgeschichtlichen Entwicklung: PAPAŁEKAS, J.C.: Masse, S. 222.

2) FRANCIS, E.K.: Artikel: Masse, S. 667.

3) NEBEL, G.: Kreuzritter und Partisanen; zit. nach ENZENSBERGER, H.M.: Einzelheiten, S. 182.

4) RÜHMKOPF, P.: Suche nach dem Paradies, in: Stern, Nr. 5/73.

5) KNEBEL, H.J.: Strukturwandel, S. 101.

6) HAGEMANN, W.: Mythos der Masse, S. 102.

- eine sachliche Diskussion dessen, was hinter dem Ausdruck und der Diskriminierung seines Inhaltes steckt, ist soziologisch relevant. Massentourismus ist als Begriff wie als soziales Phänomen Realität.

In Anlehnung an eine Definition von L. NETTEKOVEN sollen im folgenden unter Massentourismus all jene Formen des Tourismus verstanden werden, bei denen "in der Gesellschaft von vielen anderen hauptsächlich solche Einrichtungen benützt werden, die für eine große Anzahl errichtet werden."¹⁾

Diese Definition hat zwei Dimensionen:

- eine organisatorisch-ökonomische, in der sie eben jene Tourismusformen einschließt, die durch eine bestimmte große Zahl erst möglich wurden - unabhängig von ihrem kulturellen oder gesellschaftlichen 'Wert',
- eine soziologische, in der sie diese technisch/organisatorischen Einrichtungen als Auslöse- und Bestimmungsfaktoren sozialen Handelns im touristischen Aktionsfeld betont.

Massentourismus ist also nicht ausschließlich die organisierte Gesellschaftsreise im Unterschied zur individuell durchgeführten Reise, nicht nur die Gruppenreise im Unterschied zur allein angetretenen Reise und nicht nur die serienmäßig durchgeführte Fahrt im Unterschied zur Sonderfahrt. Dadurch gehört auch der moderne Ferntourismus zum Massentourismus, wurde er in seiner jetzigen Form und Größe doch gerade dadurch ermöglicht, daß Einrichtungen (Verkehrsmittel, Unterkünfte, Organisationen) benutzt werden, die für eine große Zahl von Reisenden geschaffen wurden.

1) NETTEKOVEN, L.: Massentourismus, S. 34.

3.3.2 Die Urlaubsreise als Massenereignis

Trotz hoher Teilnehmerzahlen und deren räumliche und zeitliche Komprimierung findet das als Massentourismus bezeichnete Phänomen keinen Platz in der die frühere Massenpsychologie ablösenden soziologischen Theorie des kollektiven Verhaltens, da Masse¹⁾ in diesem Zusammenhang sich nur auf die Zahl der Beteiligten, nicht aber auf grundlegende Verhaltensstrukturen beziehen kann. Kollektives Verhalten, von H. BLUMER definiert als "Aktivität großer Gruppen, die sich nach Gesichtspunkten entwickelt, die nicht durch vorgeprägte soziale Definitionen festgelegt sind"²⁾, ist also nicht-institutionalisiertes Verhalten, eher spontan und episodenhaft und ausgerichtet an einem generalisierten Interesse (SMELSER)³⁾. Genau dies aber trifft für den modernen Tourismus nicht zu, denn:

1. Die jährliche Urlaubsreise hat sich als eine "Art von Bürgerrecht" (SCHEUCH) institutionalisiert. Als Indikatoren dafür können gelten:

- die Herausbildung des sekundären Systems der Tourismusindustrie (vgl. S. 83f)
- die Berücksichtigung der durch Urlaubsreisen ausgelösten Probleme durch staatliche Organisationen:

1) Die Mehrdeutigkeit des Begriffes Masse wurde in der neueren sozialwissenschaftlichen Forschung aufgelöst in 'konkrete Masse' (unstabil, vorübergehend), abstrakte Masse (keine unmittelbare Interaktion) und das Präfix Massen. Vgl. dazu: FRANCIS, E.K.: Artikel Masse, S. 666 - 69.

2) BLUMER, H.: Collective Behavior, S. 130.

3) SMELSER, N.: Kollektives Verhalten, S. 86. Zur Theorie kollektiven Verhaltens vgl. auch: KILIAN/TURNER: Collective Behavior; BROWN, R.: Social Psychology; FRANCIS, E.K.: Masse, ders.: Wissenschaftliche Grundlagen, S. 83 - 91.

die Koordination der Schulferienregelung in den unterschiedlichen Bundesländern zur Entballung des Urlaubsverkehrs;¹⁾ die Bereitstellung von Mitteln aus dem Bundeshaushalt, um finanziell schwachen Familien mit mehreren Kindern eine Urlaubsreise zu ermöglichen;²⁾ die tarifrechtliche Regelung der Zahlung eines Urlaubsgeldes zusätzlich zum normalen Einkommen (1973 bezogen 85 % der Arbeiter und 68 % der Angestellten ein zusätzliches Urlaubsgeld)³⁾.

- die Entwicklung und Verbreitung eines Urlaubsstereotyps, einer relativ dauerhaften und festen Sichtweise in Bezug auf Sollvorstellungen des Urlaubsverhaltens, die von vornherein festgelegt ist und nicht einer aktuellen Bewertung entstammt.⁴⁾ Die Rolle Tourist umfaßt - trotz der Möglichkeiten der individuellen Rollenauswahl und -gestaltung - einige durchgehende Verhaltensanforderungen, die sich um Erholung, Bildung, Kontakte und Sport konzentrieren.

1) KOCH/HOFFMANN: Ferienregelung.

2) Vgl. BERNHAUER, E.: Staatliche Förderung des Fremdenverkehrs. Nach Angaben des Studienkreises für Tourismus, Starnberg, werden 1975 ca. 39,5 Mio. DM an Subventionen für Familienurlaub gezahlt.

3) DIE ZEIT; Nr. 41, 1974, S. 34.

4) Vgl. dazu: Allensbacher Berichte: Urlaub 1968, S. 7; Studienkreis für Tourismus, Forschungsbericht II, S. 65 - 69; SCHEUCH, E.K.: Tourismus als Freizeitform, S. 316. Da diese Befragung in der Vorphase des Urlaubs und unabhängig davon, ob die Befragten anschließend im Urlaub verreisen würden oder nicht, durchgeführt wurden, kann man davon ausgehen, daß die Antworten der Befragten sich vorwiegend an den allgemeinen Vorstellungen über die Urlauberrolle orientieren.

2. Tourismus ist weder spontan noch episodenhaft, denn:

- gehört jemand erst einmal zur Kategorie der im Urlaub Verreisenden, ist er kaum mehr bereit, auf die jährliche Urlaubsreise zu verzichten. Eine sich über den Bereich von drei Jahren erstreckende Untersuchung ergab, daß die während dieser Zeit (1969 - 1972) überhaupt verreisenden Personen im Durchschnitt 2,6 Urlaubsreisen unternahmen.¹⁾ Änderungen in den Einkommensverhältnissen (wirtschaftliche Rezession, persönliche Veränderungen) führen zwar zur Reduktion der Urlaubsausgaben, nicht aber zum Verzicht auf die Reise insgesamt (statt dessen: billigere Ziele und Verkehrsmittel)²⁾.
- die Urlaubsplanung stellt eine wesentliche Phase im Reiseablauf dar: Finanzierung, Auswahl des Zielortes und der Reiseform, zusätzliche Anschaffungen und Vorbereitungen finden schon Monate vor dem eigentlichen Abfahrtstermin statt. Ebenso gehört die Nachphase (Erinnerung) zum psychologischen Prozeß Urlaubsreise.³⁾

3. Tourismus unterliegt keinem generalisierten Interesse.

Die Motivation zur Urlaubsreise liegt in der Realisierung individueller Vorstellungen vom Ferienglück, deren Zustandekommen freilich nicht abgelöst vom gesellschaftlichen Sein betrachtet werden darf - darauf weisen die unterschiedlichen Reiseintensitäten der verschiedenen Berufsgruppen, Altersstufen, Wohnorte hin.⁴⁾

1) Spiegel-Verlag: Kauf-, Konsum-, Kommunikationsverhalten, S. 5. Vgl. auch AGRA '73, S. 21.

2) EBERWARD, E.: Deutscher Fremdenverkehr, S. 19.

3) SCHADE/HAHN: Psychologie und Fremdenverkehr, S. 47.

4) Die Reiseintensität kovariiert mit der Größe des Wohnortes, dem steigenden Einkommen und der Qualifiziert-

3.3.3 Binnendifferenzierung oder: Tourismus in Massen?

Die Ausbildung des sekundären Systems der Tourismusindustrie hat zur Folge, daß sich der einzelne Tourist Einrichtungen technischer und organisatorischer Art bedient, die zur Benützung durch viele geschaffen wurden: in der Bahn, im Flugzeug, im Hotel, am öffentlichen Strand, auf Wanderwegen, bei Ausflügen und Unterhaltungsveranstaltungen, die touristische Umwelt schafft fast immer Massensituationen. Es ist daher zu fragen, ob darin nicht Auslöse- und Bestimmungsfaktoren für soziales Handeln liegen, das massenhafte Züge aufweist; fördern sie den von KNEBEL behaupteten "Tatbestand der emotionalen Vermassung der Reisegruppe mit all ihren Phänomenen: der Reduzierung der personenhaften Züge, der Primitivisierung und Enthemmung des einzelnen. Laut gröhrend, bewußt provozierend, jede Selbstkritik aufgebend, zur Horde geworden, zeigt sich dann die Gruppe als siegreicher Eroberer in einem fremden Land."¹⁾

Dem widersprechen zunächst schon strukturelle Aufteilungen:

- die fälschlich für den modernen Tourismus als repräsentativ angesehene organisierte Gesellschaftsreise umfaßte 1973 nur 15 % aller Urlaubsreisenden; 85 % der Touristen sind also Individualreisende²⁾,

heit des Berufes und dem geringeren Lebensalter. Vgl. dazu: WOHLMANN, R.: Soziale und kulturelle Bedingungen für die Reisegewohnheiten verschiedener Bevölkerungsgruppen, S. 20 - 38.

1) KNEBEL, H.J.: Soziologische Strukturwandlungen, S. 106.

2) AGRA '73, S. 10.

- die zur 'Hordenbildung' neigende Busreise stellt 1973 einen Anteil von 5,3 % der Reisenden; demgegenüber benutzten 58,2 % das Individualtransportmittel Auto zur Reise in den Urlaub. Die Bahn als Verkehrsmittel (23,6 %) fördert durch die räumliche Gruppierung in Abteile eher die Cliquenbildung, während die ökologische Situation im Flugzeug (starre Sitzplatzordnung, geringe Bewegungsfreiheit, Image des vornehm-reservierten Oberklassenfluggastes) und eine geringe Reisedauer eine wirksame Kommunikation nicht zulassen.¹⁾
- Die Massenurlauberströme setzen sich überwiegend nicht aus anonymen Individuen zusammen (nur 19 % verreisen allein), sondern sind schon von der Abreise aus in Kleingruppen organisiert: 65 % verreisen mit Familie oder Verwandten, 15 % mit Bekannten²⁾
- Selbst innerhalb der organisierten Gesellschaftsreisen sind fest abgegrenzte Gruppen die Ausnahme. Die Regel: Sammeltransport ins Zielgebiet, dort Aufteilung in Orte, Hotels, Reiseveranstalter; die Touristen eines Veranstalters im gleichen Hotel kommen mit verschiedenen Transportmitteln an (mehrere Abflughäfen, bzw. Bahnhöfe) und sind während ihres Urlaubs nur ein einziges Mal als unterscheidbare Gruppe zusammen: beim Informationscocktail der örtlichen Reiseleitung.

Der Tourismus in Massen - "der Lindwurm, der sich von Essen bis München in geschlossener Form der österreichischen Grenze entgegenwält" (C.A. ANDRAE)³⁾, die Schwärme "die-

1) Zahlenangaben aus AGRA '73, S. 15. Zu 'Gesellungsformen' in Bahn und Flugzeug siehe: G. TILLMANN: Urlaubsverkehrsmittel, S. 51 - 58.

2) AGRA '72, S. 87.

3) ANDRAE, C.A.: Ökonomik der Freizeit, S. 141.

ser Riesenbakterien, Reisende genannt, die die verschiedenen Substanzen mit dem gleichförmig schillernden Thomas-Cook-Schleim überziehen" (NEBEL, G.)¹⁾ - die große Zahl der Urlauber weist also eine strukturelle Binnendifferenzierung auf, die dem Wort Masse auch hier nur die Bedeutung der großen Zahl zuweisen können. Zugleich erweist diese Binnendifferenzierung, daß es im Tourismus nicht die "Masse der Gemeinen" ist, also die der ungelerten Arbeiter, der Bauern und der kleinen Handwerker, die die große Zahl bestimmen. Denn "der Anteil von Angehörigen der unteren Mittelschicht und der Unterschicht unter den Touristen ist noch so gering, daß eine Prägung des Massentourismus durch schichtentypische Verhaltensweisen der unteren Schichten schon von der Quantität her ausgeschlossen ist." (KENTLER)²⁾

3.3.4 Urlauberverhalten als Massenverhalten

Die sich in den Ferienzentren ansammelnde große Zahl von Urlaubern bilden eine **z i e l k o n f o r m e M e n g e**³⁾, wenn wir mit FRANCIS von einer Menge dann sprechen, "wenn ihre unverbundenen Teile gleichen Eindrücken ausgesetzt sind und die Möglichkeit haben, miteinander in Verbindung zu treten."⁴⁾ Die gleichen Eindrücke bestehen in

-
- 1) G. NEBEL: Kreuzritter und Partisanen; zitiert nach H.M. ENZENSBERGER: Einzelheiten, S. 182.
 - 2) KENTLER, H.: Forschungsbericht II, S. 51. Diese Relation wird ausführlich behandelt bei NETTEKOVEN, L.: Massentourismus, S. 110 - 144.
 - 3) NETTEKOVEN spricht in diesem Zusammenhang von "zielkonformen Massen" (in: Massentourismus, S. 28 f.), G. WURZBACHER von "gleichgestimmten Massen" (in: Gestaltungsformen der Jugend, S. 114 ff).
 - 4) FRANCIS, E.K.: Grundlagen, S. 87 f.

der Situation Urlaub an einem fremden Ort, die Kommunikationsmöglichkeiten ergeben sich aus der räumlichen Nähe, den erhöhten Kontaktwünschen der Miturlauber¹⁾ sowie den touristischen Einrichtungen, die diese Interaktionswünsche unterstützen. Zielkonformität besteht in dem gemeinsamen Wunsch, den individuellen Urlaubserfolg zu sichern, dessen je konkrete Ausformung der heterogenen Motivation der einzelnen Touristen unterliegt. Denn innerhalb dieser zielkonformen Mengen bleibt es jedem freigestellt, wie er seinen Urlaub verbringen will, ob als isolierter Einzeltourist oder in einer Gruppe interessengleicher Miturlauber. Dieser Ausgangspunkt führt aber in der Regel nicht zur Entstehung einer konkreten Masse; das Strukturprinzip des Massentourismus ist vielmehr eine Vielzahl entstehender, bereits bestehender und sich auflösender informeller Geselligkeitsformen mit leichtem Zugang und hoher Fluktuation. Gleichzeitig aber ist es innerhalb der massentouristischen Organisationen möglich, seine Kontakte auf die mitgereiste Primärgruppe zu konzentrieren: Familienurlaub in Bungalowdörfern, auf Campingplätzen und in Ferienwohnungen ist gekennzeichnet durch eine ausgesprochene 'zentripetale Orientierung' und geringe Wünsche nach Außenkontakten.²⁾

-
- 1) Diese in den verschiedenen Monographien des Studienkreises für Touristik beobachtete Tatsache fand in der bisher umfangreichsten empirischen Untersuchung des Verhaltens von Touristen von L. NETTEKOVEN (Massentourismus in Tunesien) ihre Bestätigung: drei Viertel aller Befragten wollen den Urlaub prinzipiell gesellig verbringen; für 70 % sollte der ideale Urlaubsort Kontaktmöglichkeiten mit anderen Touristen bieten (S. 293 f.).
 - 2) Neuere Untersuchungen (1972/73) in den sog. 'Betten-silos', 'Freizeitmaschinen' oder 'Märkischen Vierteln des Tourismus' an der Ostsee haben eine zunehmende Beliebtheit konstatiert, die nicht auf preisgünstige Angebote zurückzuführen sind (Appartements und Ferienwohnungen dort sind teurer als Hotels und Pensionen im

Vorstrukturiert wird das Verhalten in den zielkonformen Mengen sowohl durch die massentouristischen Einrichtungen, die bestimmte Verhaltenskonformitäten und Kontaktchancen fördern als auch durch die Erfahrungen des einzelnen Urlaubers mit der ungewohnten Situation. Die massentouristischen Einrichtungen sind erstellt worden zur gleichzeitigen Benützung durch eine Vielzahl von Urlaubern: Öffentliche Strände und Spazierwege, Kurkonzerte und Discotheken, Hotels und Campingplätze - hier konzentrieren sich wiederum die Urlauber, aber ihr manifest gleiches Verhalten beim Sonnen, Tanzen oder Schwimmen ist eben keine kollektive Aktion, sondern bezogen auf Primär- und Kleingruppen. Die soziale Situation der zielkonformen Menge aber erleichtert den Zugang zu Urlaubscliquen und Subkulturen und erhöht damit die Chance zur Realisierung der individuellen Urlaubsvorstellungen. Diese Ausgangslage ist ähnlich der von SIMMEL beschriebenen Situation des modernen städtischen Lebens, wo die scheinbare Anonymität und Reserviertheit der großstädtischen Lebensform "dem Individuum eine Art und ein Maß persönlicher Freiheit (gewährt), zu denen es in anderen Verhältnissen gar keine Analogie gibt."¹⁾ Von der im Urlaub reduzierten sozialen Kontrolle begünstigt, profitiert der einzelne Tourist direkt und indirekt von der Existenz der anderen Urlauber, an denen ihn zunächst nicht die spezifische Individualität interessiert, sondern ihre Instru-

bisherigen Stil, die Benützer gehören zu den hohen Einkommensbeziehern), sondern "daß man völlig ungestört und frei ist, dabei aber ein großes Angebot an Möglichkeiten hat". Vgl. dazu: BRAND/KELLERMANN: Urlaub am Weissenhäuser Strand; RIEGER, P.: Urlaub in Heiligenhafen; HARTMANN, K.D.: Urlaub in Burgtiefe; WAGNER, F.A.: Urlaub in Altenau.

1) SIMMEL, G.: Soziologie, S. 387.

mentalität; er interagiert mit ihnen "wie mit an sich gleichgültigen Elementen, die nur nach ihrer objektiv abwägbaren Leistung ein Interesse haben"¹⁾. Die Leistung der anderen besteht aber schon in der bloßen Existenz als Mitglied der zielkonformen Menge, innerhalb derer man Anschluß an Urlaubscliquen suchen kann (Reservat potentieller Urlaubspartner) und die Mechanismen zum Abbau der Verhaltensunsicherheiten bereitstellt. 'Hilfestellung durch die Gemeinschaft' nennt NETTEKOVEN²⁾ jene ALLPORT'sche "social faciliation, which consists of an increase of response merely from the sight or sound of others, making the same movement"³⁾ - sie soll das Handeln in wenig bekannten und kaum strukturierten Situationen erleichtern durch eine Akzeptierung der Unsicherheit als Normalität, und der kumulative Effekt von Zirkulärstimulationen gibt eine Verhaltenssicherheit innerhalb von ad hoc sich entwickelnden Urlaubssubkulturen, durch Rückgriff auf stereotypenhafte Verhaltensweisen oder den Rückzug in relativ abgeschlossene Kleingruppen, innerhalb derer es wohl mitunter zu dem von KNEBEL als Hordenverhalten bezeichneten Erscheinungen kommen kann. Dies aber ist nicht die Regel des Massentourismus, sondern als Ersatzhaltung zu interpretieren, die dann auftritt, wenn es nicht gelingt, die erhofften Urlaubserlebnisse und Geselligkeitsformen zu realisieren.⁴⁾

1) SIMMEL, G.: Soziologie, S. 387.

2) NETTEKOVEN, L.: Massentourismus, S. 29.

3) ALLPORT, F.H.: Social Psychology, S. 62, hier zitiert nach NETTEKOVEN, L.: Massentourismus, S. 29.

4) Dieses Ersatzverhalten konnte besonders intensiv in jugendtouristischen Projekten festgestellt werden.
Vgl.: KENTLER, H.: Forschungsbericht VIII, S. 448 f.

Im Prozeß der Entstehung von und der Integration in Urlaubsgruppen spielen die massentouristischen Einrichtungen insofern eine wichtige Rolle, als sie als Kristallisationskerne der Gruppenbildung fungieren:

- die von den Organisationsformen und Einrichtungen ausgehenden Verhaltenszwänge, die mit ihrer Benützung verbunden sind, bringen den einzelnen in Kontakt mit den Miturlaubern (Bsp.: im Bus, Speisesaal),
- ein Teil der Urlaubsinteressen kann nur unter Benützung der massentouristischen Einrichtungen verfolgt werden (etwa Sport, Busausflüge, Tanz),
- der Kreis der Interaktionspartner wird vorwiegend bestimmt durch die Unterkunft im gleichen Hotel¹⁾,
- die Zugehörigkeit zur gleichen Reisegesellschaft und die Bekanntschaft während der Anreise bilden wichtige Anknüpfungspunkte für weitere Aktivitäten und Zusammenschlüsse²⁾.

Dazu kommen Einrichtungen, die die Integration der Urlauber in Feriengruppen bewußt fördern, um die Urlaubszufriedenheit zu steigern. Dazu gehören:

- organisierte Ferienclubs, die ihren Mitgliedern über ein ausgedehntes Reservoir von Identifikationssymbolen (Ferienkleidung, Glasperlen als - vorher zu bezahlender - Geldersatz, Clubabzeichen, Tragtaschen) von vornherein die Zugehörigkeit eindeutig machen und deren subkulturelle Normen (allgemeines Duzen, Initiationsriten) auf die Ausprägung eines Wir-Gefühls angelegt sind.³⁾

1) Vgl. NETTEKOVEN, L.: Massentourismus, S. 303.

2) KENTLER, H.: Forschungsbericht VII, S. 68; NETTEKOVEN, L.: Massentourismus, S. 304.

3) Siehe dazu besonders die Untersuchung von C. FINK:

- Ferienparks und Urlaubsdörfer mit Spielzentren und Animationsprogrammen, die Kontaktbarrieren überwinden und die Anschlußmöglichkeiten erweitern sollen.
- die Vorselektion der Urlauber durch Angebote, die einen bestimmten Urlaubertypus ansprechen und die gezielte Zusammenstellung von Feriengruppen schon vor Beginn der Reise sollen interessenhomogene Urlaubscliquen erleichtern.¹⁾

Innerhalb eines in dieser Weise massentouristisch verbrachten Urlaubs erfährt die Rolle des gastgebenden Landes und seiner Bevölkerung ebenfalls eine Umwertung. Das System der sekundären Institutionen der Touristikindustrie reduziert die Zahl der Kontakte zu den Einheimischen auf die vorwiegend formalen Beziehungen des Dienstleistungsgeschäftes und enthebt den zahlenden Gast von der Notwendigkeit, sich mit den fremden Gegebenheiten auseinanderzusetzen. Denn der Tourist, so E.K. SCHEUCH "fügt sich an seinem vorübergehenden Aufenthaltsort eben nicht in das dortige Leben ein, sondern erwartet dort Betreuung durch einen besonderen Zweig von Dienstleistungen, die ihn der Notwendigkeit des Einfügens in einen anderen, normalen Zusammenhang enthebt."²⁾ Das Urlaubsleben soll nicht durch

Massentourismus - soziale und wirtschaftliche Aspekte des Club Méditerranée.

- 1) So entwarf W. HASELOFF vom Institut für Freizeitpsychologie Tübingen für die Reiseveranstalter Quelle/Trans-europa einen Urlaubstest, nach dem sich der einzelne Kunde einem von sieben möglichen Urlaubertypen zuordnen und danach die für seinen Typus günstigsten Angebote herausfinden konnte. Das Jugendreisebüro Club 28 sowie die Zeitschrift Twen versuchten mit Hilfe von Computerprogrammen schon vor der Abreise ideale Urlaubscliquen zusammenzustellen.
- 2) SCHEUCH, E.K.: Ferien und Tourismus, S. 305.

Lernanforderungen und Erfahrungsleistungen beeinträchtigt werden. Diese Ferienwünsche berücksichtigen vor allem jene von der Kulturkritik als "künstliche Paradiесе" mißverstandenen Urlaubszentren, deren Intention es eben nicht ist, das Interesse des Gastes auf soziale Probleme, politische Strukturen oder kulturelles Erbe hinzuweisen, sondern ihm ein kommunikationsfreundliches Handlungsfeld anzubieten mit günstigem Klima, preiswerten und abwechslungsreichen Möglichkeiten zu spielerischen und sportlichen Aktivitäten und einer zielkonformen Menge von gleichgestimmten Urlaubspartnern. Daß dadurch das besuchte Land zur bloß romantischen Kulisse wird und die Auslandsreise einer vermeintlichen Soll-Funktion der Bildung und der Reduktion von Vorurteilen verlustig geht, kann aber nur von einem Standpunkt aus beklagt werden, der den Urlaub nicht als eine eigenständige Lebenswelt anzuerkennen vermag, sondern ihn präokkupiert für politische Zwecke.¹⁾

Massentourismus als eine von vielen Formen des gegenwärtigen Tourismus ist also jene Form der Urlaubsreise, bei der

- in der Gesellschaft von vielen anderen hauptsächlich solche Einrichtungen benutzt werden, die für eine große Anzahl errichtet werden (NETTEKOVEN),

1) Wir begegnen hier wieder einer Argumentation, die um die Jahrhundertwende die Diskussion um wachsende Freizeit der unteren Schichten bestimmte: Freizeit wurde nicht als ein Problem auch des gebildeten Bürgertums angesehen, sondern nur als eines der sich sozial und politisch emanzipierenden Arbeiter und Angestellten. Vgl. dazu: GIESECKE, H.: Freizeit- und Konsumerziehung, S. 219 - 226; HAMMERICH, G.: Freizeit als soziales Problem, in KZSS, 1974, S. 267 - 285; Studienkreis für Tourismus: Ferntourismus, S. 27 - 330.

- innerhalb der großen Zahl von Urlaubern am gleichen Ort die zielkonformen Anderen als soziale Hilfestellung benützt werden, um die individuellen Ferienwünsche zu realisieren,
- die zielkonforme Menge eine hohe Binnendifferenzierung nach Motiven, Verhaltensweisen und Gesellungsformen aufweist,
- nicht Bildungsdrang und einsame Kontemplation die vorherrschenden Intentionen sind, sondern Distanz zum Leistungsdruck des Alltags,
- die große Zahl der Teilnehmer es diesen erst ermöglichte, über technische und organisatorische Einrichtungen eine Urlaubsreise zu unternehmen.

Massentourismus liefert so die quantitativen Voraussetzungen für eine qualitativ neue Urlaubsform, die sich grundlegend unterscheidet von anderen Arten wie etwa der klassischen Bildungsreise, der Abenteuerfahrt oder der Bäderreise, die innerhalb des modernen Tourismus weiterhin ihren Platz haben. Letztere aber zum verbindlichen Leitbild für Urlaubsreisen schlechthin erklären zu wollen, hieße nicht nur, den grundsätzlichen und inneren Zusammenhang von Demokratisierung und Massenorganisation zu leugnen, sondern auch der Lebensrealität der Lohnabhängigen der Massengesellschaften und ihren Bedürfnissen die Anerkennung verweigern zu wollen. 'Massentourismus' aber wurde so zum "Sprachsymbol des Mißbehagens des Bildungsbürgertums, das in seiner Ablehnung eine Bestätigung des eigenen Selbstwertgefühls findet."¹⁾ Je größer die Zahl der sich touristisch Emanzipierenden wird, um so mehr sieht sich diese Bevölkerungsschicht um ein prestigeträchtiges Statussymbol gebracht. Und um dennoch eine neue Distanz herzustellen.

1) FRANCIS, E.K.: Urlaub an der Côte d'Azur, S. 5.

len, wird nun die Forderung nach sinnvollen Reisen gestellt, gemessen an den Werten der ehemaligen Bildungsreisen und der eigenen Reisetradition.

Zweites Kapitel: K e n i a

4 Modernisierung in Kenia

4.1 Modernisierungsziele

Hunger, Krankheit und Unwissenheit nannte 1963 der neue Präsident des unabhängigen Kenia als die größten Feinde seines Landes.¹⁾ Sie erfolgreich zu bekämpfen, bedurfte es neben einer raschen wirtschaftlichen Entwicklung einer sozialen und politischen Mobilisierung, um das Erbe der Kolonialgesellschaft zu überwinden und den neuen Staat funktionsfähig zu machen. Die ideologischen Leitlinien wurden in einem 1965 vom Parlament verabschiedeten Grundsatzpapier "African Socialism and its Application to Planning in Kenya"²⁾ dargestellt, während jeweils auf vier Jahre bezogene Development Plans³⁾ Volumen und Bereiche der wirtschaftlichen Entwicklung festlegen.

-
- 1) J. KENYATTA: Suffering without Bitterness, S. 213. Die heutige Republik Kenia erhielt am 12. Dezember 1963 ihre politische Unabhängigkeit vom Mutterland England; Staatsoberhaupt der Präsidentialdemokratie ist seit der Gründung Jomo Kenyatta. Kenia ist Mitglied der Ostafrikanischen Gemeinschaft und des Commonwealth und assoziiertes Mitglied der Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft.
 - 2) Republic of Kenya: African Socialism and its Application to Planning in Kenya; 1965, 46 S. Diese Schrift bildet zusammen mit dem KANU-Manifest (dem politischen Programm der einzigen noch zugelassenen Partei, der Kenya African Nationalist Party) das einzige theoretische Konzept des Afrikanischen Sozialismus in Kenia, sieht man ab von seltenen Passagen in den Reden J. Kenyattas (Sammelband: Suffering without Bitterness).
 - 3) Bisherige Pläne: Development Plan 1964 - 1970; Development Plan 1970 - 74.

4.1.1 Das Programm des Afrikanischen Sozialismus in Kenia

Die programmatische Schrift der kenianischen Regierung legt fest:

"The economic, social and political development of Kenya will be guided by and based on African Socialism".¹⁾ Das Konzept des African Socialism sollte zunächst ein umfassendes Programm für den Aufbau des neuen Staates sein und als integrative Ideologie oberhalb des restaurativen Nationalismus die Nationbildung vorantreiben. Nach außen aber sollte es als ein Dokument nationalstaatlicher Selbstständigkeit Kenias Position innerhalb der Reihe der führenden Nationen des neuen Schwarzafrika unterstützen und gleichzeitig eine Demonstration der ideologischen Unabhängigkeit von den Industriestaaten sein.

Die emphatische Klarstellung, einen eigenen Weg zum Sozialismus gefunden zu haben, unterstreicht die nationalistische Bedeutung dieses Programms, das östlichen Kommunismus und westlichen Kapitalismus ebenso ablehnt wie die Ableitung des eigenen Sozialismus aus der marxistischen Tradition. Die Marx'sche Ausgangslage habe in Kenia keine Parallele: "no class problem arose in the traditional African society and none exists today among Africans"²⁾; zudem habe sich die starre Dogmatik der marxistischen Systeme in der Entwicklungsgeschichte der industrialisierten sozialistischen Länder als unhaltbar erwiesen. Zwei genuin afrikanische Traditionen bilden die wesentliche

1) Republic of Kenya: African Socialism, S. 10.

2) op. cit., S. 12.

Basis für den afrikanischen Sozialismus: politische Demokratie und soziale Verantwortung auf Gegenseitigkeit. Primäres Ziel ist "die Entwicklung der ökonomischen Ressourcen zur Erlangung der wirtschaftlichen Unabhängigkeit,"¹⁾ Probleme der Produktion rangieren also vor denen der Distribution. Dennoch soll sich das System vom Kapitalismus unterscheiden, denn es verhindert die Ausübung "disproportionalen" politischen Einflusses durch wirtschaftliche Machtgruppen. Nicht Vergesellschaftung von Land und Produktionsmitteln sollen Ausbeutung und Klassenbildung verhindern, sondern ein progressives Steuersystem und staatliche Aufsicht. Die Zulassung von Privateigentum in einem sozialistischen Land begründet sich im Hauptziel der wirtschaftlichen Entwicklung, denn Investitionen brauchen Kredite und eine Kreditwirtschaft sei auf pfändbares Privateigentum angewiesen. Das Steuersystem bildet den Motor der Entwicklung: über Steuern werden die finanziellen Mittel für staatliche Projekte aufgebracht, wird der Privatssektor überwacht und das Einkommen umverteilt. Eine Nationalisierung ist nur in Notfällen vorgesehen, nämlich wenn die nationale Sicherheit oder das öffentliche Interesse gefährdet werden u n d zusätzlich keine adäquaten staatlichen Kontrollen möglich sind. Der Staat wird zur zentralen Instanz insofern, als ihm die Planung der Entwicklung untersteht, in der der private Sektor eine übertragende Rolle spielt.

Die Tradition der Verpflichtung zu gegenseitiger Hilfe ("mutual social responsibility") soll von unten her die staatlichen Entwicklungsbemühungen unterstützen: Selbsthilfeprojekte²⁾ bauen und unterhalten Schulen und Kran-

1) Development Plan 1970 - 74, S. 11.

2) Republic of Kenya: African Socialism, S. 36 f; GERTZEL, L.: Politics, S. 552 - 554.

kenstationen, Straßen und Bewässerungsanlagen; in Kooperativen¹⁾ unterschiedlichster Art wird das sozietäre Element herkömmlicher afrikanischer Lebensweise zur Übernahme modernisierter Produktionsweisen genützt. Symbolischen Ausdruck fand diese Aufforderung im Motto des unabhängigen Staates: "Harambee" (helfen wir alle zusammen), das die Forderung der Kolonialzeit "Uhuru" (Freiheit) ablöste.

4.1.2 Die staatlichen Entwicklungspläne

4.1.2.1 Die Gesamtwirtschaft

Die Prinzipien des Afrikanischen Sozialismus in die Wirklichkeit umzusetzen, soll durch die staatlichen Entwicklungspläne erreicht werden. Da sie ihrem Inhalt nach aber bloße Investitions- und Finanzierungspläne sind und zudem nur für staatliche Aktivitäten Verbindlichkeiten besitzen, dem privaten Sektor dagegen lediglich als Richtlinien und Entscheidungshilfen dienen sollen²⁾, ist ihre Wirksamkeit von vornherein nur eine begrenzte. Hohe wirtschaftliche Wachstumsraten wurden auf Kosten einer weitgehenden ausländischen Beteiligung und unter Vernachlässigung der Einkommensverteilungsproblematik erreicht, während das Fehlen eines bindenden sozio-ökonomischen Programmes 10 Jahre nach der Unabhängigkeit zukünftige Konflikte durch Massenarbeitslosigkeit, Landflucht und föderalistischen Tribalismus unübersehbar macht.

1) Development Plan 1970 - 74, S. 276 - 282; Republic of Kenya: Official Report, House of Representatives, 30. November 1966, abgedruckt in GERTZEL, Ch.: Politics, S. 517 - 522.

2) Development Plan 1970 - 74, S. 19.

Kenias Wachstumsrate des Bruttosozialproduktes betrug seit der Unabhängigkeit 1963 jährlich im Durchschnitt 6,6 % (real) und übertraf damit die geplante Größe von 6,3 %. Betrachtet man dazu jedoch das Pro-Kopf-Einkommen, so zeigt sich, daß ein Großteil des Wachstums durch den hohen Bevölkerungszuwachs (durchschnittlich 3,0 bis 3,5 % pro Jahr) aufgebraucht wird und daher das Pro-Kopf-Einkommen nur um durchschnittlich 3 % stieg.¹⁾

4.1.2.2 Sektorale Ziele

Mit einem Anteil von 33,8 % am Bruttosozialprodukt im Jahre 1972 ist die Landwirtschaft der bedeutendste Wirtschaftssektor des Landes (Vgl. Tabelle 4 - 1); sie stellt 28 % der Arbeitsplätze des modernen Sektors, doch nahezu 70 % der Gesamtbevölkerung finden ihren Lebensunterhalt im Subsistenzsektor auf dem Lande, eine Tatsache, die auch die Zukunft bestimmen wird, solange die Bevölkerung zahlenmäßig stärker zunimmt als die Zahl der im monetären Sektor geschaffenen Arbeitsplätze.²⁾

Die Modernisierung der Landwirtschaft in Kenia verlangt:

- Integration der bäuerlichen Subsistenzbetriebe in die Geldwirtschaft, um den Anbau von über den eigenen Verbrauch hinausgehenden Mengen sinnvoll zu machen.
- Produktivitätssteigerung durch bessere Nutzung der familiären Arbeitskraft, verbesserte Anbautechniken,

1) Economic Survey 1973, S. 1.

2) Siehe S. 133 dieser Arbeit.

Rinderkreuzungen, Saatgut etc.¹⁾.

- die Reduktion der ausbeuterischen Beziehungen zwischen Stadt und Land durch verbesserte Austauschverhältnisse, Abbau der Landflucht und Steigerung des politischen Einflusses der Landbevölkerung.

Die Regierung hat in ihren Wirtschaftsplänen und politischen Kampagnen²⁾ die andauernde Wirksamkeit der agrarischen Entwicklung als Transmissionsriemen der Modernisierung festgehalten. Allerdings zeigt sich auch hier wieder das durchgehende Manko der Planung in Kenia: es werden Prioritäten ohne Verbindlichkeit gesetzt und vor allem, ohne auf die zur Durchführung notwendigen Korrelate der sozialen Mobilisierung überhaupt einzugehen.

Die verarbeitende Industrie mit einem Anteil von 11,2 % am Bruttosozialprodukt und einer jährlichen Steigerung von real über 9 % hat einen für Entwicklungsländer hohen Stand erreicht und deckt zu etwa 2/3 den Inlandsbedarf an industriellen Erzeugnissen. Innerhalb des tertiären Sektors stellt der Tourismus "stabile Märkte für Farmprodukte, Beschäftigung in Hotels, Transportfirmen und anderen Dienstleistungsindustrien dar, während die erhaltenen Devisen die Abhängigkeit des Landes von ausländischem Kapital für Entwicklungsaufgaben beträchtlich verringern."³⁾ (Development Plan, 1974)

1) Dazu: ULBRICH, W.: Industrierbericht, S. 202 - 208; LINK, H.: Großfarmen in Kenya; ILO: Employment, S. 399 - 437.

2) So etwa KENYATTAS 'Back to Land-Appeal' 1964 und die Besitzreform im Hochland ("1 Million Acres Scheme").

3) Development Plan, 1970 - 74, S. 13.

Tabelle 4 - 1

Bruttoinlandprodukt Kenias zu konstanten (1964) Preisen;
1964, 1968, 1972.

	1964		1968		1972	
	absolut (Mio.KL)	%	absolut (Mio.KL)	%	absolut (Mio.KL)	%
Land-, Forst- wirtschaft,						
Fischerei	130,2	39,6	155,3	36,4	191,5	33,8
Bergbau	1,4	0,4	2,2	0,5	2,5	0,4
Industrie	34,2	10,5	44,6	10,5	63,6	11,2
Bauwesen	12,6	3,8	18,3	4,3	21,5	3,8
Energie u. Wasser	6,9	2,1	8,1	1,9	11,6	1,9
Verkehr	24,5	7,4	38,2	9,0	42,2	7,5
Handel, Banken, Versiche- rungen	42,8	13,1	56,3	13,1	77,1	13,4
Erziehung, Gesund- heitswesen	15,9	4,8	27,1	6,3	40,3	7,1
Öff. Ver- waltung	16,8	5,1	19,2	4,5	25,3	4,2
Verteidi- gung	2,2	0,6	3,7	0,8	4,5	0,8
Verschiede- nes	41,2	12,6	54,1	12,7	93,3	16,3
	328,7	100,0	427,1	100,0	553,75	100,0

Quelle: Republic of Kenya: Economic Survey 1973, S. 3.

4.1.2.3 Internationale Situation

Die Entwicklung Kenias soll nicht auf Kosten einer wirtschaftlichen oder politischen Abhängigkeit vom Ausland erfolgen. Das bedeutet jedoch nicht einen hermetischen Abschluß nach außen, sondern im Gegenteil

- die Übernahme technischen Know-hows und erprobter organisatorischer Methoden - ohne politische Zugeständnisse,
- die Annahme technischer und finanzieller Hilfe von jedem Geberland - ohne ideologische Verpflichtungen,
- die volle Teilnahme am Welthandel - ohne politische Präferenzen¹⁾.

Obwohl Kenias Handelspolitik nach Westen ausgerichtet ist - England, USA und BRD sind die wichtigsten Handelspartner außerhalb der OAG - wird auch mit den Ländern des Ostblocks Handel getrieben. Kenia hat es vermieden, sich auf wenige Handelspartner einseitig zu konzentrieren und die verfolgte Politik des "non-alignment" erlaubt es, Entwicklungshilfe aus allen Teilen der Welt, (mit Ausnahme von Rotchina) zu beziehen, ohne sich im politischen Kurs wesentlich beeinflussen zu lassen.

Internationale Abhängigkeiten, die die wirtschaftliche und politische Dekolonisation bedrohen, zeigen sich in der zunehmenden Verschuldung durch ausländische Kapitalhilfe, in der Beherrschung relevanter Wirtschaftszweige durch ausländische Privatinvestitionen und in der Besetzung von strategischen Positionen durch Nicht-Kenianer.

1) Vgl. Republic of Kenya: Sessional Paper, Nr. 10, S. 8.

4.1.2.3.1 Zunehmende Verschuldung

Kenia teilt mit vielen anderen Entwicklungsländern das Schicksal knappen Kapitals; der Staat ist zur Finanzierung seines Haushalts auf Kapitalhilfe von fremden Ländern und multinationalen Stellen angewiesen. Für die Zukunft nimmt er dadurch die doppelte Hypothek der Abhängigkeit seines Haushaltsplanes von Fremdfinanzierung und eines wachsenden Schuldendienstes auf. Der allgemeine Haushalt, dessen Defizit von 1966 12 % auf 1970 22 % angestiegen ist, kann nur noch durch zunehmende internationale Kreditaufnahme ausgeglichen gestaltet werden; besonders davon betroffen sind die Entwicklungsausgaben, die in der Planungsperiode 1970 - 1974 zu 50 % (ca. 95 Mio L) fremd finanziert werden müssen. Die ungünstige Situation wird noch verstärkt durch eine chronisch defizitäre Handelsbilanz, deren Negativsaldo sich 1972 bei 63 Mio L bewegte.¹⁾ Dies zusammen hat zur Folge, daß seit 1969 die Schuldendienst-rate stärker steigt als die der Zunahme des Bruttosozialproduktes; mußten 1970 erst 4,7 % der Deviseneinnahmen aus dem Handels- und Dienstleistungsexport wieder als Schuldenrückzahlung ins Ausland zurückfließen, so beläuft sich dieser Anteil 1974 schon auf 15 % und wird bis 1985 auf 45 % steigen.²⁾ Trotzdem kann diese Rate der Staatsverschuldung als für Entwicklungsländer günstig angesehen werden, da zudem eine positive Zahlungsbilanz (1972: 7,4 Mio L Überschuß)³⁾ und ein konstantes Wirtschafts-

1) Development Plan 1970 - 74, S. 163. Economic Survey 73, S. 28.

2) Berechnungen der Weltbank; zitiert nach A. HALBACH: Kenia 1971, S. 42.

3) Economic Survey 1973, S. 20.

wachstum die Gefahr einer Überverschuldung mindern. Jedoch sollte die latente Krisenanfälligkeit einer durch Auslandsgelder finanzierten Wirtschaft nicht unterschätzt werden, da eine hohe Interdependenz zwischen ökonomischem Wachstum, Fremdfinanzierung und innenpolitischer Stabilität leicht ein Krisenkarusell mit sich potenzierenden negativen Auswirkungen auf alle drei Bereiche auslösen kann.

4.1.2.4 Afrikanisierung der Wirtschaft als politisches Problem

Ein Teil des kolonialen Erbes des neuen Staates bestand in der Dominanz nicht-kenianischer Unternehmer im monetären Bereich der Privatwirtschaft sowie in der Besetzung der wichtigen strategischen Positionen des gesamten tertiären Sektors durch Europäer und Asiaten, die noch 1970 weniger als 2,5 % der Bevölkerung ausmachten, aber über 50 % der Inhaber von Positionen mit hohen und mittleren Ausbildungsanforderungen stellten¹⁾; allein 65 % der Positionen mit Universitätsausbildung waren 1970 noch von Ausländern besetzt; besonders hoch sind die Anteile bei Architekten (95 %), Ingenieuren (85 %), Ärzten (81 %) ²⁾.

Die ausländische Beteiligung ist besonders hoch

- im Exportgüterbereich der Landwirtschaft: 60 % der Kaffee- und 35 % der Teeproduktion stammen von Betrieben in ausländischem Besitz. Ähnlich ist die Situation bei der Erzeugung von Fleisch für den Export.³⁾

1) Development Plan 1970 - 74, S. 17.

2) Op. cit., S. 16 f.

3) ILO: Employment and Income, S. 448.

- im kapitalintensiven Bereich der Industrie, besonders der Produktion von Import-Substituten: ausländische Firmen erzeugten 1967 57 % des Volkseinkommens und erzielten dabei 74 % der insgesamt versteuerten Gewinne. Von den gesamten Investitionen des Jahres 1968 stammten 42 % von privaten Kapitalgebern aus dem Ausland.¹⁾
- auf dem Geldsektor: 1970 waren die sechs größten kommerziellen Banken des Landes in ausländischem Besitz (3 englisch, 2 indisch, 1 türkisch); sie halten 90 % des Bankengeschäftes in ihren Händen.²⁾

Um die Besetzung aller wichtigsten strategischen Positionen durch Afrikaner, die als eine "condition which must be satisfied before the country is able to reduce its dependence upon foreign nations for the manpower required for development purposes"³⁾ angesehen wird, zu erreichen, und um die wirtschaftlichen Gewinne dem eigenen Land zu sichern, d.h. an Kenianer gehen und in Kenia auf Dauer reinvestiert werden, wurde 1965 ein Afrikanisierungsprogramm beschlossen, nach dem 1982 alle heute noch von Ausländern besetzten Stellen von Kenianern eingenommen werden. Jedoch steht auch der Prozeß der Afrikanisierung in weiten Bereichen unter dem Gesichtspunkt wirtschaftlicher Rentabilität, denn "the principal policies for achieving Africanisation should be those that are consistent with growth and development."⁴⁾ Die Regierung Kenias ist sich bewußt, daß eine zahlenmäßige Reduktion der ausländischen

1) ILO: Employment and Income, S. 449.

2) Working Party: Who Controls Industry, S. 163 f.

3) Republic of Kenya: Sessional Paper, S. 51.

4) loc. cit.

Investitionen (Privatinvestitionen) für die nächste Zukunft bei Beibehaltung des gegenwärtigen Wirtschaftswachstums nicht möglich ist.

Historisch lassen sich folgende Stufen der Afrikanisierung unterscheiden:

1. Landtransfer

Nachdem bis 1961 das landwirtschaftlich fruchtbarste Gebiet Kenias, die sogenannten White Highlands, als Niederlassungsgebiet für Afrikaner gesperrt war (obwohl dort nur 15 % der Fläche bebaut und der Rest als unkultiviertes Weideland belassen wurde), ging die Regierung nach der Unabhängigkeit daran, das Land den Europäern abzukaufen und dort landlose Afrikaner anzusiedeln. So gingen von den 3,4 Millionen acres fruchtbaren Farmlandes bis 1970 2,5 Millionen acres in afrikanische Hände über¹⁾. Dieses Siedlungsprogramm war politisch notwendig (u.a. gingen auch die Mau-Mau-Unruhen mit auf die zunehmende Landknappheit für Afrikaner zurück), aber wirtschaftlich umstritten, da viele der neuen Siedler nicht die notwendige landwirtschaftliche Erfahrung besaßen und zudem die hohen Kredite nicht zurückzahlen konnten oder wollten, da sie es für unfair ansahen, "ihr" Land bezahlen zu müssen.²⁾

2. Die Afrikanisierung der Verwaltung ist heute weitgehend abgeschlossen. Nur einige hundert Positionen, für die hochqualifizierte Fachkräfte benötigt werden, sind noch mit Europäern, meist im Rahmen der Entwicklungshilfe ihrer Herkunftsländer oder der Vereinten Nationen be-

1) LEYS, C.: Politics, S. 4.

2) LINK, H.: Besitzreform von Großfarmen in Kenya.

setzt.¹⁾

3. Die Übernahme des Handels durch Lizenzierungssysteme

Der Trade Licensing Act von 1967²⁾ richtete sich vor allem gegen den Zwischen- und lokalen Handel der Inder ohne kenianische Staatsangehörigkeit. 1969/70 wurden 3 000 ihrer Lizenzen nicht mehr erneuert und ihre Geschäfte von Afrikanern übernommen. Das Gesetz sieht weiterhin vor, bestimmte Gebiete und Zonen nur noch für afrikanische Händler zugänglich zu machen und erhob ein staatliches Handelsmonopol für eine Reihe von Grundnahrungsmitteln (Reis, Mais, Zucker, Salz, Bohnen) und anderen Gütern wie Zement, Seife, Zigaretten, Kerosin.

4. Die Ersetzung ausländischer Arbeitnehmer durch Afrikaner

Der Immigration-Act von 1967³⁾ sieht die Arbeitsgenehmigungspflicht für Ausländer vor. Arbeitsgenehmigungen werden in den meisten Fällen nur noch erteilt, wenn nachgewiesen wird, daß gleichzeitig einheimisches Personal für die entsprechende Position ausgebildet wird.

5. Die afrikanische Beteiligung an ausländischen Unternehmen

Das Afrikanisierungsprogramm sieht eine Reihe von Maßnahmen vor, Afrikaner finanziell an ausländischen Unternehmen zu beteiligen; im einzelnen durch direkte staatliche Beteiligung, Investitionskredite, Management-Hilfen und Zwangsbeteiligung durch staatliche Auf-

1) ULBRICH, W.: Industrierbericht Kenya, S. 128.

2) Abgedruckt in GERTZEL, C.: Politics in Kenya, S.534 - 537.

3) op. cit., S. 532 - 534.

lagen.

4.1.3 Entwicklungsziele: Nation-building¹⁾

Die Bevölkerung des Gebietes des heutigen Kenias lebte bis zum Ende des letzten Jahrhunderts weitestgehend²⁾ in sozialen Gebilden vom Typus der segmentären Gesellschaft, deren oberstes Kriterium der Abgrenzung die gemeinsame stammesmäßige Herkunft bildete. Dennoch würde es einen ethnischen wie planimetrischen Irrtum bedeuten, wollte man den Stamm als historische Einheit abgrenzen: er umfaßte zu keiner Zeit nur abstammungsmäßig 'reine' Mitglieder - entscheidend war auch eine geglaubte oder zugeschriebene Zugehörigkeit - noch war er horizontal integriert: So stellt GULLIVER für die Kikuyus fest: "There were a large number of overlapping more or less autonomous communities distinguished in varying degrees by residence and geological facts, separate organizations, variations in customs and institutions and in dialects"³⁾. Erst durch die mit der Einwanderung weißer Siedler verbundenen Vorgänge führten zu Integrationsbewegungen der einzelnen Stämme.

Als das englische Foreign Office 1902 ca. 3,1 Mio. acres frucht-

1) Im Gegensatz zum europäischen und amerikanischen Sprachgebrauch ist 'nation-building' im kenianischen Sprachgebrauch der Oberbegriff für wirtschaftliche Entwicklung und horizontale/vertikale Integration.

2) Vgl. dazu S. 54. Ausnahmen bildeten lediglich die Suahelis an der Küste.

3) GULLIVER, P.H.: Tradition and Transition, S. 22, ähnlich auch BENNETT, G.: Tribalism in Politics, S. 60 f.

baren Landes im klimatisch günstigen Gebiet zwischen Mt. Kenya und dem Viktoria-See als sog. 'Scheduled Areas' auswies und für die Besiedelung durch Afrikaner sperrte¹⁾, kam es bei den dort ansässigen Kikuyus und Luos bald zu einer Landknappheit; Zwangsarbeit auf den europäischen Farmen und im Straßenbau, Befriedungsaktionen²⁾, Hüttensteuern und Zwangsrekrutierungen während des ersten Weltkrieges³⁾, verbunden mit Verwaltungseinrichtungen im Rahmen der 'indirect rule' hatten zur Folge, daß

- a) der Widerstand gegen die kolonialen Eindringlinge sich weit im Lande verbreitete. So hatte die nationalistische Bewegung schon früh eine ökonomische Grundlage und eine starke Basis auf dem Lande;⁴⁾
- b) die Integration der einzelnen Stämme gefördert wurde durch politische Zusammenschlüsse auf stammesmäßiger Basis, die für Landreformen und politische afrikanische Repräsentation agitierten;
- c) der politische Widerstand sich auf den sozio-kulturellen Bereich ausweitete und durch einen kulturellen Nationalismus unterstützt wurde, der besonders in Landeskirchen, 'Independent Schools' und Versuchen einer eigenen Presse in verschiedenen Stammessprachen seinen Aus-

1) Da das Gebiet nahezu gänzlich unbewohnt war, wurde es von den Briten als freies Land angesehen, während die einheimischen Stämme, um die Jahrhundertwende durch Kriege und Epidemien zahlenmäßig reduziert, weiterhin an ihren Ansprüchen festhielten.

2) Vgl. dazu: NOTTINGHAM/ROSSBERG: Myth of Mau Mau; Kapitel 'Pacification', S. 7 - 26.

3) Nach Angaben von NOTTINGHAM/ROSSBERG (Myth of Mau Mau, S. 28) wurden bis 1919 250 000 Afrikaner zwangsweise als Träger und kämpfende Truppe eingezogen.

4) Siehe dazu auch: MAZRUI, A.: Revolutionäre Konzepte, S. 266.

druck fand;¹⁾

- d) mit den Absolventen der neuen Schulen und den afrikanischen Angestellten in der europäischen Verwaltung eine Gruppe politischer Führer heranwuchs, die gelernt hatte, politisch zu agieren und die sich in einer Vielzahl von Vereinigungen organisierte.

Der sich an den ökonomischen Widersprüchen entzündende Protest gegen die weißen Kolonialherren hatte bis in die 40er Jahre das Ziel der Gleichberechtigung der afrikanischen Bevölkerung unter europäischer Führung, erst dann wurde die nationale Unabhängigkeit zum Fixpunkt des kenianischen Nationalismus. So sind denn auch "the preindependence political objectives characterised by short range policies, neglect of economic, social political planning and consolidation of political and economic gains by leaders";²⁾ und der aus der Kronkolonie hervorgehende Staat hatte zwar seine politische Souveränität, doch war sein territorialer Zusammenhalt innerhalb der bisherigen administrativen Grenzen ebenso fragwürdig, wie die Basis der "staatstragenden Bevölkerung" schmal war. Zudem war man mit der Erlangung der formalen Unabhängigkeit eines unmittelbaren gemeinsamen Feindes verlustig gegangen und damit auch eines Fermentes der gemeinsamen Solidarität; neue Konfliktquellen taten sich auf, die die nationale Einheit bedrohten: separatistische Wünsche einiger Stämme, Entartung des Tribalism, die Integration verschiedener Rassen ebenso wie die Gefahr der Neubildung antagonistischer Klassen. Durch Homogenisierung der ethnischen Heterogenitäten und Nivellierung regionaler Disparitäten mußte Loyalität

1) Es existierten zeitweilig über 160 unabhängige Kirchen (BAUMHÄGGER, O.: Grundzüge, S. 30).

2) MALUKI, E.: Challenge, S. 44.

für den Staat und seine Regierung zunächst soweit erreicht werden, wie zur politischen und wirtschaftlichen Kooperation erforderlich war.

4.2 Entwicklungsprobleme

4.2.1 Probleme der horizontalen Integration

4.2.1.1 Stämme

Die von der Kolonialverwaltung eher nach administrativen als nach geographischen, wirtschaftlichen oder ethnischen Kriterien festgelegten Grenzen innerhalb Ostafrikas hatten eine Reihe von Stämmen territorial geteilt: ihre traditionellen Siedlungs- und Weidegebiete lagen nur zum Teil in Kenia, ihre Mitglieder hatten unterschiedliche Staatszugehörigkeit. Sie sahen in der Unabhängigkeit die Chance, ihre Forderungen nach territorialer Einheit durchsetzen zu können.

Dies traf vor allem auf die 250 000 Somalis im Northern-Frontier District zu, die dort 80 % der Bevölkerung stellten und schon 1960 die Britische Regierung um Anschluß an die eben unabhängig gewordene Republik Somali ersuchten. Sie verwickelten mit Unterstützung "ihrer" Republik und durch Waffenlieferungen aus dem Ostblock und Rotchina die neue Regierung in langwierige und zum Teil blutige Kämpfe, bis 1969 durch Vermittlung des zambesischen Präsidenten Kaunda ein Ausgleich gelang.¹⁾ Auch für die Abaluhyas und Masai bedeutete die koloniale Grenzziehung eine willkürliche Trennung: die Hälfte der ca. 2,5 Millionen Abaluhyas im Nord-Westen lebte im angrenzenden

1) BELL, C.: Independence, S. 205.

Uganda; die Masai, als Nomaden ohnehin schwer in Gebietsgrenzen zu zwingen, ziehen sowohl durch die weiten Savannengebiete Kenias wie Nordtanzanias.¹⁾ An der Küste pochte der Sultan von Sansibar auf seine alten Rechte auf Mombasa und den Küstenstreifen und wurde darin besonders von den Suahelis in der Mwambo-Bewegung unterstützt.²⁾

Ein zweites Problem erwuchs dem neuen Staat in der Sicherung der Loyalität und Partizipation der unterschiedlichen Stämme durch eine Zentralregierung. Denn war "the net effect of the colonial area a marked heightening of tribal consciousness and a deepening of tribal differences", so P.H. GULLIVER³⁾, und waren diese Stammesgegensätze lange Zeit durch den Gegensatz zwischen Schwarz und Weiß überlagert, so war nach Erreichung der Unabhängigkeit die Mehrheit der 87 Stämme Kenias keineswegs bereit, die verhaßte weiße Vorherrschaft gegen eine Kikuyu-Vorherrschaft einzuhandeln, wie das den politischen Führern des größten Stammes, der mit 1,65 Millionen Mitgliedern ca. 20 % der Bevölkerung stellt, vorschwebte.⁴⁾ Die Kikuyus waren schon früh zum Gravitationspunkt politischer Willensbildung geworden, verzeichneten eine relative Prosperität, waren durch den frühen Kontakt mit den weißen Siedlern den anderen Stämmen bildungsmäßig überlegen⁵⁾ und gingen vor allem aus den Mau Mau-Unruhen⁶⁾ als durch die Kämpfe und Verfolgung geschlossene Einheit mit deutlichem natio-

1) GERTZEL, C.: Politics, S. 38 - 51.

2) MBOYA, T.: Challenge, S. 46.

3) GULLIVER, P.H.: Tradition, S. 16.

4) HOLZER, W.: Afrika, S. 354. Vgl. dazu Tabelle 4 - 2 und Karte 5 im Anhang.

5) BERG-SCHLOSSER, D.: Distribution, S. 36.

6) NOTTINGHAM/ROSSBERG: Myth of Mau Mau; LEAKEY, S.S.B.: Mau Mau; MÜHLMANN, W.E.: Mau Mau in Kenya (in: Chiasmus und Nativismus, S. 105 - 140); BARNETT/NJAMA:

nen Führungsanspruch hervor.¹⁾ Zudem galt ihr Führer, Jomo Kenyatta, als der unumstrittene Anwärter auf die politische Führung. So stellte sich in Kenya das Problem des Tribalismus nicht als eines der Sezession oder des föderativen Separatismus, sondern als einer Furcht vor ökonomischer und politischer Benachteiligung in der Zukunft. Die Opposition gegenüber der Kikuyu-dominierten Regierungspartei KANU formierte sich in der Partei des zweitgrößten Stammes, der Luos, in der KPU (Kenya People's Union).²⁾ Obwohl es Kenyatta besonders durch Integration oppositioneller Stammespolitiker und durch eine ausgleichende Politik gelang, offene Stammeskämpfe weitgehend zu unterbinden und so das von vielen Skeptikern vorausgesagte zweite Kongo zu verhindern, kam es infolge des ungelösten Landproblems zu heftigen zum Teil kriegerischen Auseinandersetzungen zwischen einigen Stämmen.

4.2.1.2 Rassen

Ein weiteres Problem der ethnischen Integration stellen die Fremdrassen des Landes dar, auf deren Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung die politische Führung nicht verzichten kann und will. So reagierte sie nach der Unabhängigkeit nicht mit einer revanchistischen Politik des Fremdenhasses, sondern lud die Europäer wie die Asiaten

Mau Mau from Within.

- 1) Über diesen 'Vorsprung' berichtet MAZRUI, A.: in: Revolutionäre Konzepte, S. 265 ff und in: Violence and Thought, Kapitel 10.
- 2) Zur Politik des unabhängigen Kenya vgl.: GERTZEL, C.: Government and Politics (Sammlung wichtiger Dokumente); GERTZEL, C.: Independent Kenya; BENNET/ROSBURG: Kenyatta-Election.

Tabelle 4 - 2

Die Aufteilung der afrikanischen Bevölkerung Kenias
nach Geschlechts- und Stammeszugehörigkeit; 1969

Stamm	männlich	weiblich	total
Kikuyu	1,091,413	1,110,219	2,201,632
Luo	763,080	758,515	1,521,595
Luhya	723,071	730,231	1,453,302
Kamba	592,889	604,823	1,197,712
Kalenjin	600,031	590,172	1,190,203
Kipsigis	237,578	233,881	471,459
Nandi	131,001	130,968	261,969
Tugen	66,461	63,788	130,249
Elgeyo	57,002	53,906	110,908
Pokot	45,606	47,831	93,437
Marakwet	41,187	38,526	79,713
Sabaot	21,196	21,273	42,468
Kisii	356,730	344,949	701,679
Meru	276,325	277,931	554,256
Mijikenda	255,508	265,012	520,520
Somali	136,894	116,146	253,040
Turkana	107,249	95,928	203,177
Masai	77,745	77,161	154,906
Embu	58,223	59,746	117,969
Taita	52,501	55,993	108,494
alle anderen Stämme	249,046	249,548	498,594
Total	5,340,705	5,336,374	10,677,079
	=====	=====	=====

Quelle: Republic of Kenya: Statistical Abstract 1973,
S. 15.

(Inder, Goanesen, Pakistani) ein, als gleichberechtigte Bürger für den neuen Staat zu arbeiten.

Die Europäer:

Nachdem mit der Aufteilung Afrikas auf der Berliner Kongo-Konferenz 1884/85 Kenia zum britischen Protektorat wurde, kamen 1890 die ersten europäischen Siedler in das fruchtbare Hochland. "Stammeskriege, Pockenepidemien, Rinderseuchen und lange Dürreperioden hatten insbesondere die früheren Herren des Landes, die Masai, aber auch deren Hauptgegner, die Kikuyu und Kalenji, stark geschwächt und sie zur zeitweiligen Aufgabe weide- und landwirtschaftlich genutzter Gebiete gezwungen"¹⁾. In diese drängen nun in Unkenntnis oder unter Ignorierung der unverändert bestehenden Besitzansprüche der afrikanischen Stämme die weißen Siedler und schaffen damit die früheste Ursache des späteren Mau Mau-Aufstandes. 31 000 qkm des fruchtbarsten Landes in den White Highlands wurden zum exklusiven weißen Siedlungsgebiet erklärt, den Eingeborenen Reservate zugeteilt. Kenia wurde ein bevorzugtes Siedlungsgebiet für ehemalige britische Militärs und Beamte. Durch den Rückkauf der White Highlands von den emigrierenden Farmern, den Exodus der Mehrzahl der weißen Siedler (von 300 000 Europäern im Jahre 1948 befanden sich 1969 noch 40 000 im Lande²⁾) und die Beseitigung aller politischen Privilegien der Weißen wurden jene Konfliktpunkte beseitigt, die den Brennpunkt des Hasses auf die Europäer bildeten und so die Möglichkeit geschaffen, ihnen ein Weiterleben im Lande zu ermöglichen, allerdings nicht mehr als herrschende Minderheit, sondern, daß "in future Europeans will have

1) ULBRICH, W.: Kenya, S. 26.

2) Republic of Kenya: Statistical Abstracts, 1972, S. 13.

no part to play except as individuals"¹⁾. Da das Privateigentum unangetastet blieb, konnten die Europäer weiterhin von der liberalen kenianischen Politik profitieren und durch ihre ökonomische Überlegenheit eine dominante Rolle behalten. Trotzdem will nur ein Bruchteil der verbliebenen weißen Siedler sein Schicksal mit dem des afrikanischen Staates verknüpft wissen: weniger als 10 % von ihnen besitzen eine kenianische Staatsangehörigkeit; sie sind meist große Farmer, Unternehmer, Großgrundbesitzer²⁾. Der Rest, angewiesen auf Arbeitsgenehmigungen, die für maximal 5 Jahre ausgestellt werden, ist zum Großteil als Agenten ausländischer Firmen beschäftigt.

Die Asiaten:

Die politische Entmachtung der weißen Einwanderer verschob auch die Position der Asiaten in Kenia. 32 000 ihrer Vorfahren wurden 1895 - 1900 zum Bau der Eisenbahnlinie von Mombasa nach Kampala als Arbeitskräfte ins Land geholt, von denen aber nur 7 000 nach Bauende in Ostafrika blieben³⁾. Der heutige asiatische Bevölkerungsteil bildet weitgehend eine ortsansässige Minderheit, die sich durch Zustrom von außen ergänzt, aber im wesentlichen aus sich heraus wächst⁴⁾. Sie wurden zum bevorzugten Objekt des Fremdenhasses, da ihre im Vergleich zu den Europäern geringere soziale Distanz zu den Afrikanern handgreifliche Angriffspunkte bot: in den 60 Jahren europäischer Herrschaft bekamen sie den gesamten Handel bis in die entlegensten Gebiete in die Hand und wurden den Afrikanern

1) BLUNDEL, 1963, zitiert nach BELL, C.V.: Road to Independence, S. 207.

2) Republic of Kenya: Statistical Abstracts 1972, S. 13.

3) MANSHARD, W.: Afrika, S. 129.

4) ROTHERMUND, D.: Asiaten, S. 6.

durch ihren - zum Teil auch nur bescheidenen - Reichtum und ihre diskriminierenden Geschäftspraktiken verhaßt; auch hatten sie bis 1960 immer wieder versucht, von der Kolonialregierung Vorteile auf Kosten der schwarzen Mehrheit zu erreichen. Ihre Positionen als Händler, wichtige Verwaltungsbeamte und Facharbeiter konnten zudem mehr und mehr durch Afrikaner besetzt werden. Die starke Abgeschlossenheit nach außen, die sie infolge ihrer traditionellen Kultur und Gesellschaftsordnung praktizierten, wurde als demonstrative "racial arrogance" interpretiert und als direkter Affront gegen die afrikanische Rasse angesehen. Da der Großteil es als opportun ansah, während der bis Ende 1965 limitierten Optionszeit die kenianische Staatsangehörigkeit nicht zu beantragen, um im Besitz des britischen Passes zu bleiben, bekamen sie im Zuge der verstärkten Kenianisierungsmaßnahmen als erste Ausländer keine Aufenthalts- und Arbeitsgenehmigungen mehr und wurden zur Auswanderung gezwungen. 1969 befanden sich noch 139 000 Asiaten im Lande, von denen nur 44 % die kenianische Staatsangehörigkeit besaßen.¹⁾

Die Araber:

Relativ problemlos erscheint dagegen die Lage der 20 000 Araber, die als kleine Händler und vereinzelte Großgrundbesitzer nahezu ausschließlich an der Küste wohnen. Wohl waren sie einst die Herren des ostafrikanischen Küstengebietes (850 - 1498) und kamen durch den Sklavenhandel zu Reichtum, doch seit Verbot des schwarzen Sklavenhandels 1887 - das Einzugsgebiet lag zudem außerhalb des Territo-

1) die zahlenmäßige Entwicklung der Asiaten in Kenya:
1911 : 11 787; 1921 : 25 253; 1931 : 43 623; 1948 :
97 687; 1962: 176 613; 1969 : 139 037. Quelle: Republic of Kenya: Statistical Abstract 1972, S. 13.

riums des heutigen Kenias - verfiel ihre Macht zusehends.¹⁾ Ihre Integration durch jahrhundertlanges Konnubium mit der autochthonen Bevölkerung führte einerseits zur Mischbevölkerung der Suahelis, eines "im biologischen Sinne fast vollständig afrikanisierten Gebildes mit afro-asiatischer Mischkultur"²⁾, andererseits hatten sie durch ihre vielfältige Unterteilung in religiöse Subgruppen nie politische Interessen in Bezug auf ihre Ethnizität, selbst wenn sie sich in ihrer Selbsteinschätzung nicht als Suahelis, sondern als Araber betrachteten: "A man with any Arab blood, regardless of the blackness of his skin, will call himself an Arab. However when politics are involved the 'thing to be' is an African nationalist".³⁾

4.2.1.3 Regionen

Teil des kolonialen Erbes sind die großen Entwicklungsunterschiede zwischen den verschiedenen Regionen des Landes in Bezug auf Einkommen, Lebenschancen und Lebenshaltung. Sind im Agrarstaat Kenia diese Unterschiede zunächst geographisch bedingt durch Bodenbeschaffenheit und Niederschlagshöhe, so findet diese Ausgangssituation durch daraus sich ergebende unterschiedliche Besiedlung und Verkehrserschließung weitreichende Auswirkungen im gesamten Entwicklungsgefälle zwischen urbanisierten und industrialisierten Zentren und dem ländlichen Landesteil ebenso wie in Entwicklungs- bzw. Unterentwicklungsschwerpunkten des

1) Dazu: The Growth and Decline of Arab Influence on the Mainland, in: BELL, C.R.: Road, S. 46 - 47; 107 - 127.

2) AUMANN, J.: Sansibar, S. 86.

3) CAMPBELL, J.: Multiracialism, S. 75.

ländlichen Teils. Die in dem als Staat zusammengefaßten Territorium sich daraus ergebenden Spannungen wurden durch den von der Kolonialregierung geförderten Regionalismus verstärkt, da Regionen meist gleichzusetzen sind mit Stammesterritorien.

Das erste grundlegende und politisch wie ökonomisch folgenreiche Entwicklungsgefälle folgt geographischen Zonen unterschiedlicher Boden- und Klimabeschaffenheit¹⁾.

- Der 470 km lange Küstenstreifen mit feucht-heißem Tropenklima kann nur im südlichen Teil und bis zu einer Breite von ca. 70 km landwirtschaftlich genützt werden.
- Die trockene Savannen- und Dornbuschzone umfaßt das 250 km breite Küstenhinterland und erstreckt sich über den gesamten Norden und Nordosten des Landes; extensive nomadische Weidewirtschaft ist die einzige Nutzungsmöglichkeit dieser Wüstensteppen, auf die etwa 80 % der Fläche, aber nur 8 % der Gesamtbevölkerung des Landes entfallen.
- Das zentrale Hochland, das östlich von Nairobi beginnt und bis zum Victoriasee-Becken reicht, ist das landwirtschaftlich ertragreichste und infrastrukturell am besten erschlossene Gebiet: fruchtbar, regenreich und intensiv kultiviert. Hauptteil dieser Region bilden die "White Highlands".
- Die sich im Süd-Westen anschließende Landsenke des Victoria-Sees ist landwirtschaftlich ebenfalls ertragsreich. Auf diese Zone und das zentrale Hochland entfallen 95 % des landwirtschaftlich fruchtbaren Bodens,

1) Siehe dazu: ULBRICH, W.: Industriebericht, S. 13 f., MANSHARD, W.: Länderkunde Afrika, S. 158 - 162, 220 - 223. Vgl. dazu Karte 5 im Anhang.

hier konzentrieren sich 80 % der Bevölkerung.

Die unterschiedlichen Lebenschancen in den Städten und auf dem Lande lassen sich vordergründig am unterschiedlichen Durchschnittseinkommen ablesen. So verdiente beispielsweise 1967 der Arbeiter im nicht-agrarischen Bereich durchschnittlich 310 engl. Pfund im Jahr, während landwirtschaftliche Arbeiter auf großen Farmen 67 engl. Pfund verdienten und die Gesamteinnahme eines der 1,2 Millionen "small-farmers" 78 Pfund betrug. Die Löhne der restlichen, im nicht-urbanen Bereich Beschäftigten lagen noch weit darunter.¹⁾

Aber auch große Unterschiede in Bezug auf Bildungschancen, Krankenversorgung und Arbeitsplätze lassen sich aufzeigen. Die öffentlichen Ausgaben pro Kopf sind in Nairobi 10, in Mombasa 8 mal so groß wie im Landesdurchschnitt.²⁾ Während man das Gesamtphänomen der Verstädterung in Kenia bei einer Beschränkung auf die sechs größten Städte³⁾ verhältnismäßig gut erfassen kann, haben in eben diesen Orten Industrie und Handel ihre bevorzugten Standorte: in ihnen erfolgten 94 % der industriellen Produktion⁴⁾, 53,5 % des Verkaufserlöses des gesamten Handels konzentrieren sich allein auf Nairobi⁵⁾. Diese Städte weisen nicht nur große Entwicklungsprobleme auf, es besteht auch eine Ausbeutung des Landes durch die Städte in Form ungünstiger terms of trade und einer Bevorzugung der städtischen Elite bei Besteuerung und Regierungskrediten. Wohl ist hervorragendes Kennzeichen des "system of surplus -

1) GERTZEL, C.: Politics, S. 75.

2) International Labor Organisation: Employment, S. 80.

3) Nairobi, Mombasa, Nakuru, Thika, Eldoret, Kisumu.

4) Republic of Kenya: Economic Survey 1972, S. 118.

5) ULBRICH, W.: Industriebericht, S. 162.

extraction as it operates in Kenya today its highly indirect, complex and impersonal character"¹⁾, doch bringt es schon jetzt gewisse Spannungen, denen die Regierung durch ein verstärktes "rural development-program" zuvor-kommen möchte. Eine weitere Folge dieser regionalen Unterschiede ist im Anwachsen des arbeitslosen Proletariats in den überbevölkerten Städten zu sehen, in dessen Gefolge nicht nur steigende Kriminalität und zunehmende Verelendung der davon Betroffenen, sondern auch deren wachsende Unzufriedenheit eine Bedrohung für die politische Stabilität des Landes darstellen.

4.2.2 Probleme der vertikalen Integration

4.2.2.1 Proletarisierung

Die Entstehung antagonistischer Klassen innerhalb der autochthonen Bevölkerung, die zu einer Bedrohung der Einheit des neuen Staates führen könnten, stellte sich den Theoretikern des afrikanischen Sozialismus zunächst als ein für die Zukunft zu vermeidendes Problem dar, dessen erfolgreiche Bewältigung zusammen mit der ökonomischen Entmachtung der Europäer und Asiaten im Rahmen der Afrikanisierungspolitik den Anschluß an die vorkoloniale egalitäre Sozialordnung herstellen sollte. Die Realität seit der Unabhängigkeit aber hat gezeigt, daß trotz des politischen Machtwechsels das ökonomische Wachstum weitgehend den Prinzipien der früheren Kolonialstruktur folgt; zusammen mit dem Versagen des Steuersystems als Umverteilungsmechanismus, einer sich ungehemmt nach konkurrenzkapitalistischen Methoden entwickelnden Wirtschaft und

1) LEYS, C.: Politics, S. 10.

einer im Schutze der "tutelary democracy" stehenden Unterdrückung der politischen Opposition führte dies zu einem problemträchtigen Schichtungssystem, das vorwiegend bestimmt wird durch die zunehmende Arbeitslosigkeit.

1969 waren von der 3,8 Mio. umfassenden arbeitsfähigen Bevölkerung 1,2 Mio. Bezieher regelmäßigen Geldeinkommens aus selbständiger und unselbständiger Tätigkeit, davon wiederum nur 627 000 als Beschäftigte im modernen Sektor. 2,6 Mio. oder 68 % der arbeitsfähigen Bevölkerung lebt un- oder unterbeschäftigt im Rahmen des ländlichen Subsistenzsektors.¹⁾ Diese Relation wird sich in der Zukunft auch dann noch verschlechtern, wenn das optimistische Ziel des Entwicklungsplanes 1970 - 74 von einer jährlichen Zuwachsrate der Arbeitsplätze um 5,1 % erreicht wird.²⁾ Dem stehen in der gleichen Periode über eine halbe Million Schulentlassener und zusätzlich 140 000 Absolventen von höheren Schulen gegenüber, "almost all of whom must be absorbed into agricultural and other types of rural employment, because there will not be a sufficient number of urban wage jobs created to absorb them."³⁾

Die Problematisierung der traditionellen Unterbeschäftigung im ländlichen Bereich hat zum einen ihren Grund in der durch das demographische Wachstum verursachten Knappheit an fruchtbarem Land, zum anderen in steigenden Erwartungen auch der Landbevölkerung. Diese 'Klasse an sich' der Unzufriedenen auf dem Lande setzt sich zusammen aus den Schulentlassenen ohne Berufsausbildung, die keine

1) Report of the Select Committee on Unemployment, Nairobi; zitiert nach ULBRICH, W.: Industriebericht, S. 127.

2) Development Plan 1970 - 74, S. 107.

3) op. cit., S. 105.

ihren Anforderungen adäquate Stellung finden, dennoch nicht in der Subsistenzwirtschaft arbeiten wollen¹⁾, und die so die bisherige unsichtbare Arbeitslosigkeit durch ihre neuen Ansprüche sichtbar machen; sie werden verstärkt durch Bauern und Landarbeiter, deren Einkommen nicht mehr ausreicht, die gestiegenen Wünsche nach modernen Konsumartikeln zu befriedigen und deren Lebenssituation im Vergleich mit den urbanen Bedingungen immer mehr eine relativ deprivierte ist. Der Ausweg der Migration in die städtischen Zentren aber führt statt zu einer materiellen Verbesserung zu Arbeitslosigkeit im urbanen Kontext, wo sich bei fehlender sozialer Sicherheit, mangelnden Unterkünften und unsicheren Zukunftsaussichten ein Agglomerat der Desintegrierten bildet. Eine Studie der International Labour Organisation wies nach, daß 1970 in Nairobi "just over 20 % of adult males and just over 50 % of females working or unemployed ... are lacking the opportunity of earning a reasonable minimum income", und daß in Mombasa der Anteil der Arbeitslosen an der arbeitsfähigen Bevölkerung dem der Beschäftigten entspricht.²⁾

4.2.2.2 Neue Klassen

Auf der anderen Seite entstand sehr schnell die neue Klasse der 'wabenzis'³⁾, deren Einkommensniveau und Lebensstandard in krasser Diskrepanz zur Situation der Masse der Bevölkerung steht. Diese afrikanische Bourgeoisie besteht aus Regierungsfunktionären und Beamten, die nach

1) Vgl. dazu S. 221 f. dieser Arbeit.

2) ILO: Employment, S. 51.

3) Eine Bantu-Wortbildung, die die Besitzer großer Autos (besonders der Marke Mercedes-Benz) bezeichnet.

der Unabhängigkeit mit den Positionen der ehemaligen Kolonialisten auch deren Einkommensstruktur und Privilegien übernahmen¹⁾; ihnen und ihren Familien stand der Zugang zu Regierungsdarlehen, Subventionen, Landverteilung und Afrikanisierungsprojekten am ehesten offen. Zusammen mit erfolgreichen Händlern und Grundbesitzern akkumulierten sie rasch politische Macht und ökonomischen Reichtum: die europäischen 'landlords' und Kapitalisten wurden durch Afrikaner ersetzt.²⁾

Alle diese Modernisierungsbewegungen und -probleme wurden durch eine Vielzahl von autonomen und/oder interdependenten Faktoren ausgelöst, zu denen auch der rasch sich entwickelnde Tourismus aus den Industrieländern zählt. Darauf wird also im folgenden näher einzugehen sein.

1) Vgl. dazu: BERG-SCHLOSSER, D.: Distribution of Income, S. 28 - 35; LEYS, C.: Politics, S. 20 f.; MULUSA, T.: Socialism, S. 42.

2) GERTZEL, C.: Politics, S. 84 ff. Die Zahl der afrikanischen Einkommensbezieher der höchsten Kategorien (über 2 000 KSH/Monat) hat sich von 1 300 im Jahre 1963 auf 7 200 im Jahre 1971 versechsfacht, während die Gesamtzahl der Einkommensbezieher nur um 30 % gestiegen ist. 1971 betrug die Gehaltssumme dieser 7 200 Großverdiener mehr als das Doppelte der Löhne der 121 000 Bezieher der niedrigsten Einkommenskategorie. (Statistical Abstracts 1972, S. 228 f.) Zu dieser Summe kommen noch die Einkommen aus Gewinnen und Renten afrikanischer Unternehmer.

5 Das auslösende Phänomen: Massentourismus nach Kenia

5.1 Touristische Attraktivität des Landes

Im Rahmen der Kriterien, die ein Land für eine Vielzahl von Touristen attraktiv machen, wird unterschieden zwischen **Basisfaktoren**, die eine notwendige, wenngleich nicht immer hinreichende Bedingung darstellen, und den **spezifischen Faktoren**, die einem Land die besondere Urlaubsattraktivität verleihen.

5.1.1 Basisfaktoren

5.1.1.1 Touristische Nähe

Mit dem Begriff 'touristische Nähe' soll der Begriff der ökonomischen Entfernung von MEINKE¹⁾ erweitert werden. MEINKE geht davon aus, daß nicht die in Kilometern gemessene Entfernung für die Erreichbarkeit eines Urlaubsortes relevant ist, sondern die ökonomische Entfernung, die sich aus dem Aufwand an Zeit und Kosten ergibt. Der hier eingeführte Begriff der touristischen Nähe schließt darüber hinaus auch den organisatorischen Erschließungsgrad mit ein. Die touristische Nähe eines Urlaubsortes bestimmt sich also aus

- der für die An- und Rückreise aufgewendeten Zeit,
- den für Transport und Aufenthalt auf bestimmtem Lebenshaltungsniveau entstehenden Kosten,
- dem organisatorischen Aufwand, der zur Realisierung der Reise notwendig wird.

1) MEINKE, H.: Tourismus und wirtschaftliche Entwicklung, S. 42.

Kenia rückte trotz einer Entfernung von ca. 7 000 km zwischen der BRD und den kenianischen Ferienzentren im letzten Jahr mehr und mehr in touristische Nähe des deutschen Urlaubsmarktes:

5.1.1.1.1 Zeitaufwand

Bei einer durchschnittlichen Reisedauer von 18,5 Tagen¹⁾ wird der Zeitaufwand für Hin- und Rückreise relevant, da bei Fernreisen der Transportweg nicht mit zum Urlaub gezählt wird: lange Flugdauer, Direktflüge und Zeitverschiebungen bedeuten Anstrengungen und lassen wenig Raum für individuelle Gestaltung und Abwechslung. 1966 betrug die Reisezeit zwischen Frankfurt und Mombasa je nach Flugroute und Transfermöglichkeiten zwischen 20 und 30 Stunden. Der Einsatz von Langstreckenjets auch im Charterverkehr sowie Anschlußflüge innerhalb Kenias reduzierten bis 1974 die tatsächliche Reisezeit auf weniger als die Hälfte (ca. 10 Stunden). Zudem wurde die Bequemlichkeit in den Flugzeugen und bei den Bustransfers erhöht.

5.1.1.1.2 Kosten

Bei limitierten Budgets kommt den Kosten eine dominierende Rolle zu. Reisen nach Kenia sind zwischen 1966 und 1972 absolut billiger geworden: bei einer Reduktion des Flugpreises und einem geringen Anstieg der Unterkunftskosten wie der Ausflugspreise hat sich zudem die DM-Währungs-

1) AGRA 1973, S. 12.

parität vergünstigt.

Flugpreise:

Der Rückgang des Flugpreises resultiert aus der verbesserten Technologie, die durch den Einsatz von Großraumflugzeugen die Kosten pro Passagierkilometer senkte, und aus dem Chartervorteil: während die international gebundenen Linienflugpreise auf einer durchschnittlichen Auslastung der Sitzplatzkapazität von 43 % basieren, kalkulieren beispielsweise deutsche Reiseveranstalter mit einer Auslastung von 80 - 90 %.¹⁾ Während 1973 der Linienflug Frankfurt-Nairobi-Frankfurt 2 776 DM²⁾ kostete, lag der Kalkulationsflugpreis der Reiseveranstalter bei ca.

1 050 DM und damit um 300 DM niedriger als 1966.³⁾ Diese Preisentwicklung auf dem Chartermarkt führte zu preisdämpfenden Folgen im Linienverkehr durch die Einführung von Gruppen-Inklusiv-Touren (IT) zu reduzierten Preisen. Um die Abwanderung der Kunden (darunter viele Geschäftsreisende) aufzuhalten und eine bessere Auslastung der Linienmaschinen (mit Betriebspflicht) zu erreichen, wurde der Abgabepreis sukzessive bis auf 1973 ca. 900,-- DM redu-

-
- 1) Weitere Chartervorteile liegen im Vertrieb (Liniengesellschaften haben eine aufwendige Werbe- und Absatzorganisation, da die Tickets einzeln verkauft werden) und in der weggefallenen Betriebspflicht (unrentable Flüge können abgesagt werden).
 - 2) Gebundener Preis aller der IATA angeschlossenen Linienfluggesellschaften.
 - 3) Der Abgabepreis (= Verkaufspreis der Fluggesellschaft) ist nicht identisch mit dem Kalkulationspreis (der Reiseveranstalter), der Organisations-, Verwaltungs-, Werbekosten und Risikoaufschläge beinhaltet. Da der Preis einer Pauschalreise nach einer Mischkalkulation zustande kommt, liegen die werbeträchtigen Eckangebote (Billigsangebote) unter dem Kalkulationspreis der Flugkosten: Beispiel: 1973: Kalkulationspreis Flug 1 050,-- DM, Eckangebot: Flug und 1 Woche mit Übernachtung: DM 890,--.

ziert.¹⁾ Damit wiederum wurde es den kleinen Reiseveranstaltern, die selbst keine ganzen Flugzeuge chartern konnten, möglich, in Preiskonkurrenz mit den Großen der Branche zu treten und so das Angebotssortiment von Urlaubsreisen nach Kenia zu erweitern.

Beherbergung und Verpflegung:

Zwischen 1966 und 1972 sind die Hotelpreise in Kenia nominal um 10 - 40 % gestiegen, wobei aber gleichzeitig eine Leistungsverbesserung zu verzeichnen ist; so wurden die in unserem Beispiel erwähnten Hotels in der Zwischenzeit modernisiert und mit Klimaanlage und Schwimmbad ausgestattet.

Ebenfalls um 10 - 35 % erhöht wurden die Preise für Ausflüge und Safaris.

Zusammengenommen ergibt dies eine leichte Verringerung der Reisepreise selbst innerhalb der Charterreisen bei gleichzeitig gestiegenem Komfort. Die folgenden Beispiele²⁾ sollen das verdeutlichen:

Angebot	1966	1972
Eckangebot: 2 Wochen Nairobi Übernachtung/Frühstück	1 268,-- DM	1 111,-- DM
Standardhotel, Küste: 2 Wochen Vollpension	1 575,-- DM	1 370,-- DM

1) Hierbei ist immer zu beachten, daß dieser Preis gebunden ist an die Existenz einer Charterkonkurrenz.

2) Beispiele entnommen aus: Scharnow-Reisen, 1966 und Touropa/Scharnow 1972.

1966

1972

Komforthotel, Küste:

2 Wochen Voll-
pension

Kat.I 2 150,-- DM 2 060,-- DM

Bei einer Evaluierung der kostenbedingten touristischen Nähe sind zudem noch zu berücksichtigen:

- a) die Einkommenssteigerungen in der BRD: von 1965 - 1973 stieg das Realeinkommen je Arbeitnehmer von DM 560,-- auf DM 852,-- (zu Preisen 1950)¹⁾,
- b) die Währungsparität, die in diesem Zusammenhang die Ausgaben der Touristen in Kenia betreffen: hier sank der Kurs des KSH von 0,56 DM/KSH im Jahre 1966 auf 0,40 DM/KSH im Jahre 1972.

Insgesamt also ist das Urlaubsland Kenia unter dem Kostenaspekt in größere touristische Nähe zur BRD gerückt.

5.1.1.1.3 Realisationsaufwand

Durch die Entwicklung des sekundären touristischen Systems hat sich der persönliche Aufwand an Zeit, Arbeit und Nerven, der zur Erledigung der organisatorischen und bürokratischen Vorbereitungen notwendig ist, minimiert auf Auswahl und Bezahlung der Reise, Besorgung eines Reisepasses (kein Visum) und Konsultation des Impfarztes. Selbst die Information über das Urlaubsland wurde erleichtert, da ein Reiseführer zu den vom Veranstalter gelieferten Reiseunterlagen gehört und die Betreuung am Urlaubsort durch

1) Vgl.: Süddeutsche Zeitung, 18.5.1974, S. 27.

deutschsprachige Reiseleiter sichergestellt ist.

5.1.1.2 Basisfaktor: Persönliche Sicherheit

Auch in Bezug auf die Basisfaktoren Gewährung der persönlichen Sicherheit und Freizügigkeit schneidet Kenia positiv ab. Seit der Unabhängigkeit zeichnet sich das Land durch politische Kontinuität aus, deren gelegentliche Krisen (1969 politische Unruhen in Kisumu; 1970 Ermordung des Ministers T. MBOYA; 1971 voreilig aufgedeckter Putschversuch) von Präsident Kenyatta geschickt gemeistert wurden und für den Touristen ohnehin nicht spürbar waren. In der Vorstellung der Urlauber der BRD ist Kenia, so eine Studie von W. MEYER "nach Ansicht der Befragten ein sicheres und selbstbewußtes Land, und eine Störung durch Unruhen oder politische Wirren wird eher ausgeschlossen".¹⁾

Eine Bedrohung für die Gesundheit der Besucher besteht nicht, solange Impfbestimmungen und Malariaprophylaxe eingehalten werden. Bisher sind noch keine Epidemien in Urlaubszentren aufgetreten, und zu den hohen hygienischen Standards der Hotellerie kommt eine hervorragende medizinische Versorgung: In Nairobi und Mombasa gibt es je zwei Krankenhäuser mit westlichem Standard. Bei Notfällen im Landesinnern ist der Flying Doctor Service über Funk oder Telefon erreichbar, der mit speziell ausgerüsteten Kleinflugzeugen nahezu jeden Ort anfliegen kann.²⁾

1) MEYER, W.: Ferntourismus, S. 108.

2) Vgl. WINTER, H.: Abenteuer des Helfens.

5.1.1.3 Basisfaktor: Urlaubswetter

Urlaubsgerechtes Klima leitet sich ab von den intendierten Urlaubstätigkeiten der Touristen; dies deckt sich in Kenia:

- an der Küste sonnensicheres Badewetter mit beständig leichtem Seewind, der die tropischen Temperaturen für Mitteleuropäer erträglich macht¹⁾,
- regenarm und warm in den Safari- und Ausflugsgebieten,
- europäisches Sommerwetter im Hochland (Nairobi, Nakuru, Mt. Kenya)²⁾.

Die zwei Regenzeiten sind verhältnismäßig kurz (6 - 8 und 4 - 5 Wochen) und bedingen zwei Saisonzeiten, die sich wiederum decken mit dem Winter und den Sommer-Urlaubszeiten der nördlichen Hemisphäre.

5.1.1.4 Basisfaktor: Positives Image

In den Prozeß der Entscheidung für ein Urlaubsland geht

-
- 1) Klimatische Daten für das Küstengebiet: Jährliche Durchschnittstemperatur 25,9° C; mittlere Maxima 21 - 32° C; durchschnittliche Sonnenscheindauer 8 Std.; Luftfeuchtigkeit zwischen 61 % und 83 %. Quelle: Republic of Kenya: Statistical Abstracts, 1972, S. 6 - 12.
 - 2) Klimatische Daten für Nairobi: jährliche Durchschnittstemperatur: 19,1° C; mittlere Maxima 10,9 - 26,4° C; durchschnittliche Sonnenscheindauer: 7 Std./Tag; Luftfeuchtigkeit zwischen 48 % und 86 %; Quelle: Republic of Kenya: Statistical Abstracts, 1972, S. 6 - 12.

das Image dieses Landes ein, "die Gesamtheit der Vorstellungen, Einstellungen und Gefühle, die eine Person in Hinblick auf etwas Spezielles besitzt"¹⁾. Personen, die ein Urlaubsland nicht aus eigener Erfahrung kennen, bilden sich diese Vorstellungen aus verschiedenen und zum Teil gar nicht mehr nachträglich eruierbaren Quellen. Die Image-Bildung ist also eine "vermittelte Form des Erlebens, bei der übertragene auswärtige Erfahrungen zu einem Phantasieprodukt kombiniert werden."²⁾

Das Image von Kenia ist, wie W. MEYER nachwies, ein sehr positives:

- zunächst zeigte sich, "daß Kenia im Bewußtsein der deutschen Urlauber eine Position als prototypisches afrikanisches Urlaubsland ausbilden konnte"³⁾,
- dieser positive Image-Kern bezog sich auf "die reiche Fauna innerhalb einer ungewohnten Landschaft einerseits, die Erholungsmöglichkeiten am Strand bei guter Witterung und angenehmem Klima andererseits,"⁴⁾
- weiterhin zeigte sich, "daß ausgesprochen negative Einstellungen zu Kenia nur in seltenen Fällen genannt werden".⁵⁾

Dieses positive Image als Urlaubsland ist jedoch nicht gleichzusetzen mit einem hohen Informationsstand über Kenia, da als Informationsquelle die Massenmedien mit ihren

1) Lexikon der Soziologie, S. 289.

2) HARTMANN, K.D.: Meinungen über Urlaubsorte, S. 76.

3) MEYER, W.: Ferntourismus, Vorstellungen über Kenia, S. 81.

4) op. cit., S. 87.

5) op. cit., S. 91.

Darstellungen aktueller politischer Ereignisse und unterhaltsamen Beiträgen standen. Infolge der eigenen politischen Stabilität und der Unruhen in den Nachbarländern erschien Kenia, wenn überhaupt, dann positiv in den deutschen Massenmedien.¹⁾ Andererseits gibt es eine Reihe von Ereignissen und Personen, die als positive Imagebildner gelten können: Hemmingway als Autor ("Schnee am Kilimandjaro; Grüne Hügel Afrikas") und Großwildjäger; bundesdeutsche Tiersendungen im Fernsehen (Prof. Grzimek); die Geschichte von Livingstone und Stanley; das ehemalige Deutsch-Ostafrika; Prominenz aus Politik und Showgeschäft, die in Kenia ihren Urlaub verbringen.

Einen nicht zu unterschätzenden Beitrag dürfte auch die hohe Urlaubszufriedenheit der Kenia-Urlauber liefern, da die Mundpropaganda eines der wesentlichsten Medien bei der Verbreitung von Urlaubseindrücken ist.²⁾

5.1.2 Spezifische Attraktionen Kenias als Urlaubsland

Celten die Basisfaktoren als notwendige Vorbedingungen, um Touristen in größeren Massen überhaupt anziehen zu können, so bilden die spezifischen Attraktionen eines Gebietes jene Kriterien, die dem potentiellen Urlauber veranlassen, aus der Vielzahl der angebotenen Urlaubsländer ein bestimmtes auszuwählen. Kenia bietet nun Möglichkeiten für Erholungsurlaub am Strand und für den Erlebnis-

1) In einer verwandten Untersuchung wies BREITENBACH (Afrikabild deutscher Schüler und Studenten, S. 6 ff) ebenfalls die Bedeutung von Massenmedien als wichtigste Informationsquelle nach.

2) Republic of Kenya: Airport-Survey, S. 40; ebenso: MEYER, W.: Ferntourismus, S. 112.

urlaub, wobei gleichzeitig die Möglichkeit besteht, beides problemlos zu kombinieren.

5.1.2.1 Distanz zum Alltag durch die 'Faszination Afrika'

Das Lebensfeld Urlaub soll charakterisiert sein durch Distanz von den alltäglichen Lebensbezügen, der Urlauber sucht, so E.K. SCHEUCH, den "Wechsel des Dekors zugunsten neuer Umwelten".¹⁾ Als Urlaubsland bietet Kenia ein kontrastreiches und attraktives Potential zur Absetzung vom alltäglichen Lebensraum. Die Reise aus der BRD nach Ostafrika führt zunächst in einen anderen Kontinent, dessen Bewohner zur schwarzen Rasse und zu einem anderen Kulturkreis gehören. Die Primitivität und Andersartigkeit ihrer Lebensweise stehen in einem absoluten Kontrast zur Situation eines Industrielandes. Polygamie, Naturreligionen und ihre Kulte, naturwüchsige Lebensweisen erfüllen für den mitteleuropäischen Touristen den Tatbestand des Exotischen. Zum Kontrast des Kulturkreises kommt der Kontrast der Natur: Menschenleere kilometerweite Strände, ein Korallenmeer voller skurriler Fische, tropische Vegetation an der Küste und in der Senke des Viktoriasees, dazwischen weite Dornbusch-Savannen und endlose Halbwüsten im Nordosten: Naturlandschaften im Sinne nicht erfolgter Kultivierung durch Menschenhand²⁾, bei vollständigem Fehlen von Industrielandschaft. Dazu einen variationsreichen und vielzähligen Tierreichtum außer- und innerhalb

1) SCHEUCH, E.K.: Urlaubsreisen, S. 308; vgl. dazu Punkt 3.3 dieser Arbeit.

2) Nur 40 % des Landes werden wirtschaftlich genützt, davon der Großteil durch nomadisierende Weidewirtschaft.

der Tierreservate und Nationalparks: allein der Tsavo-Park birgt 20 000 Elefanten (= 1 Elefant pro km²), die Serengeti bevölkern bei einem Gesamtbestand an ca. 370 000 Großtieren unter anderem etwa 200 000 Gazellen, 60 000 Zebras, 100 000 Gnus, 2 000 Büffel, 850 Giraffen und 1 600 Strausse¹⁾, den Lake Nakuru säumen mehr als 1 Mio. Flamingos, im gleichen Gebieten werden über 300 Vogelarten gezählt.²⁾

Der Kontrast, den Kenia als Umwelt bietet, ist also ein nahezu absoluter. Der Stellenwert dieses Kontrastes als touristische Attraktivität wird dabei nicht davon beeinflusst, inwieweit der einzelne Urlauber sich aktiv mit dieser Situation beschäftigt; sie stellt vielmehr nur die Hintergrundkulisse für den eigentlichen Urlaubslebensraum. Denn der Durchschnittsurlauber bewegt sich in abgeschirmten Bereichen europäischer Kultur: im Hotel, bei Ausflügen, auf Safaris begleitet ihn europäische Zivilisation, die Bevölkerung lernt er als Dienstleistungsträger kennen und das 'Tam-Tam' erlebt er von einer kommerziellen Tanzgruppe in der Hotelhalle aufgeführt.

5.1.2.2 Badeurlaub

Kenias Badestrände ermöglichen bei einer Durchschnittstemperatur des indischen Ozeans von 24° C das Baden während des ganzen Jahres. Der breite weiße Sandstrand fällt

1) GRZIMEK, B.: Serengeti, S. 104. Obwohl die Serengeti territorial zu Tanzania gehört, zählt sie zu den touristischen Attraktionen Kenias; der Park wird von Nairobi wie von Mombasa aus als Tagesausflug angeboten.

2) KOMMT, P.: Tierwelt in Ostafrika, S.112 - 123.

seicht zum Meer hin ab und kommt so Kindern und Nichtschwimmern entgegen; ein der ganzen Küste vorgelagertes Korallenriff hält die gefährlichen Haie fern, Quallen, Seeschlangen und Sandflöhe kommen kaum vor. Die kenianische Küste hat daneben den Vorteil, daß selbst in der Hochsaison die Strände nicht überlaufen sind. Zu diesen natürlichen Vorzügen kommt eine von Ausstattung und Service qualitativ hochstehende Dienstleistungsbranche, die den Urlauberwünschen nach 'komfortabler Überhöhung des Alltags' (FRANCIS) gerecht wird: Hotels aller Preisklassen, internationale Restaurants und Bars, zwei Spielkasinios, alle Möglichkeiten für ein abwechslungsreiches Strandleben: Wasserski, Segeln, Wattwanderungen, Schnorcheln, Bootsfahrten, Getränkeservice, fliegende Souvenirhändler, Strandboutiquen, Tennis, Tischtennis in fast allen Hotels. Dazu mehrere Tauchschulen, Möglichkeiten zum Hochseefischen, Reitschulen und drei Golfplätze.

5.1.2.3 Erlebnisurlaub

'Entdecken' fremder Länder und Lebensformen, Durchbrechen des gewohnten Rollensatzes, Erproben neuer Möglichkeiten der eigenen Person, diese Motivationskomponenten gehen in die Vorstellung vom Erlebnisurlaub ein. Kenia verspricht dafür "gesicherte Abenteuer" (T/S-Fernreiseprogramm) durch das 'wilde dunkle Afrika' der kaum zivilisierten Stammesbevölkerung und des Großwildes; mit beiden kommt der Tourist auf den Safaris in hautnahen Kontakt, hier kann er in der Realität beobachten, was er bisher nur aus Beschreibungen kennt, jene unbekannte Welt persönlich entdecken, die ihm sonst nur Film und Fernsehen künstlich vor Augen führten.

Trotz der Modernisierungsversuche der Zentralregierung lebt in Kenia noch die überwältigende Mehrheit der Bevölkerung weiterhin in traditional bestimmten Daseinsformen, deren sozio-kultureller Kontrast zu den Lebensformen in den Industrieländern jedem Besucher ein realistisches Erlebnis verschafft. Durch das Gebiet dieser Stämme führen die Routen der Safaris, eine vom afrikanischen Chauffeur nach langem Feilschen ausgehandelte Besichtigung der Hütten ist in den Fahrplan eingebaut. Von den Ferienzentren führen Halbtagesausflüge ins nahe Hinterland, wo die Lebensgewohnheiten bestaunt, die Dörfer besucht, die Tänze fotografiert werden können. Das Erlebnis wird ergänzt durch die asiatischen und arabischen Bevölkerungsteile in den Städten.

Zum Synonym für Abenteuer und Erlebnis aber ist für Ostafrika die Tierwelt geworden, die einem auf Safaris nahegebracht wird. Safari ist ein Kisuaheli-Wort und bedeutet ganz allgemein Reise; im Deutschen stand es früher für "längerer Überlandmarsch mit zahlreichen Trägern und Lasttieren in Ostafrika"¹⁾, heute versteht man darunter eine Fahrt ins Landesinnere.

In der Touristik unterscheidet man zwischen:

Jagdsafaris sind infolge ihrer hohen Preise nur einer Minderheit zugänglich, da die Begleitung eines staatlich lizenzierten 'White Hunters' vorgeschrieben ist und die organisatorischen Vorbereitungen erst ab einer Mindestdauer von 1 Woche rentabel werden. Zum Preis von 150 US Dollars/Tag pro jagenden Teilnehmer und 60 US Dollars pro

1) Duden, S. 582.

nicht-jagenden Begleiter kommen die Lizenz- und Abschlußgebühren.

Fotosafaris werden privat oder für Gruppen mit Personenwagen, Jeeps oder Kleinbussen in die Nationalparks organisiert. Die Lodges, auf denen übernachtet wird, bieten "alle Annehmlichkeiten, die Sie von einem guten Hotel in Europa gewohnt sind¹⁾", also Zimmer mit Bad und Balkon, eine reich sortierte Bar, Swimmingpool und excellenten Service. Fotosafaris werden von afrikanischen Chauffeuren gefahren, dauern zwischen zwei und vierzehn Tage und sind bei Inklusiv-Preisen ab 200 DM (für Zwei-Tages-Safaris) für die Touristen erschwinglich. Bei den Fahrten durch die Nationalparks und Wildreservate kann man sich den Tieren bis auf wenige Meter mit dem Auto nähern.

Stationary-Safaris sind längerdauernde Aufenthalte auf Lodges in den Parks oder auf Farmen in besonders tierreichen Gebieten.

Diese Abenteuer sind in Kenia auch dem Normaltouristen möglich, da eine massentouristische Organisation wiederum Preise reduziert, die eigene Vorbereitung auf den Buchungsvorgang reduziert und die Sicherheit der Gäste garantiert. Abenteuer sind so im zweifachen Sinne des Wortes 'gesichert'. Zum einen versprechen die vorhandene Fülle der Tierwelt, der Reichtum der Landschaft ein Erlebnis, das alle Vorstellungen vom Safariland Afrika einlöst: das Abenteuer Afrika tritt mit Sicherheit ein, weil die Attraktionen in überwältigendem Kontrast zur zivilisierten Welt stehen. Zum anderen sichert die Organisation den Ablauf und das Wohlergehen des Gastes, Unvorhergesehenes (Autopanzen, überflutete Straße) wird vom Dienstleistungspersonal

1) T/S Prospekt 1973, S. 12.

sicher geregelt und verlangt keine Initiative vom Teilnehmer.

Denn das ist die Hauptattraktion des Landes: Erlebnisse werden garantiert, und das Abenteuer kann genossen werden, weil es ein seriengefertigtes, vorfabriziertes Konsumgut geworden ist. So wird auch dem Nicht-Spezialisten ein Erlebnis möglich, das er innerhalb seiner gegebenen finanziellen Mittel im Rahmen eines Jahresurlaubs realisieren kann.

5.2 Die Entwicklung des Tourismus in Kenia

5.2.1 Internationaler Tourismus

Bis zu Beginn der 50er Jahre beschränkt sich der Urlaubsreiseverkehr nach Kenia auf zwei Hauptgruppen: Verwandtenbesuche bei den europäischen Siedlern und Großwildjäger. Obwohl schon 1930 eine kommerzielle Fluglinie (Imperial Airways, ein Vorgänger der heutigen British Airways) Ostafrika mit Europa verband und 1938 die East African Publicity Association als eine Institution zur Tourismusförderung durch die Kolonialverwaltung gegründet wurde, war Kenia für ein größeres Besucherpotential in zu großer touristischer Ferne. So setzte dann auch die 1948 neu gegründete East African Tourist Travel Association¹⁾ einen neuen Schwerpunkt in der Tourismuspromotion: die Einrichtung von Nationalparks als Wildschutzgebiete, die preisgünstige Fotosafaris einer Großzahl von Urlaubern ermöglichen und den Wildbestand als bleibende Attraktion si-

1) Siehe dazu: OUMA, J.: Evolution, S. 23.

chern sollten¹⁾. Eine weitere wichtige Entscheidung fiel 1951 auf der IATA-Konferenz in Nizza, auf der reduzierte Tourist-Class-Preise auf regulären Linienflügen eingeführt wurden, die zusammen mit der fortschreitenden technischen Entwicklung der zivilen Luftfahrt Ostafrika in ökonomische Nähe Europas, der USA und des indischen Subkontinents brachte. Aber obwohl bereits 1951 die ersten Pauschalreisen aus USA, Frankreich, England und der Schweiz durchgeführt wurden, stagnierten infolge der politischen Unruhen (Mau Mau-Aufstand) die Besucherzahlen während der 50er Jahre nahezu (1951: 33 500; 1960: 35 800)²⁾.

Mit fortschreitender politischer Konsolidierung und wirtschaftlicher Stabilisierung jedoch stieg die Zahl der Besucher rapide an, wobei der Anteil der Urlauber aus Übersee überproportional zunahm. Seit 1968 ist die Zahl der Besucher aus Übersee größer als die der Gäste aus den Nachbarländern Uganda und Tanzania. Ausschlaggebend war auch hier die Einführung des Charterflugverkehrs: kamen 1966 erst 4820 Passagiere in Chartermaschinen in Kenia an, waren es 1968 schon 16 696³⁾. Wurden 1962, im Jahre der Unabhängigkeit, insgesamt erst 49 920 Besucher gezählt, so waren es 10 Jahre später 444 300 Besucher, davon allein 328 000 Urlauber; ein Anteil von 74 %. Seit 1968 stellen die Touristen einen Durchschnitt von 71 % der Zuwachsrate an der Gesamtbesucherzahl.

1) Zwar bemühte man sich schon seit 1900 ('The East African Game Regulation') um die Erhaltung des Wildbestandes und hatte 1909 zwei Tierreservate im Norden und Süden eingerichtet, aber bis zum Ende des 2. Weltkrieges "the reserves existed only by courtesy of a notice in the official game gazette" (OUMA, J.: Evolution, S. 42).

2) Vgl. Tabelle Nr. 5 - 1, S. .

3) Republic of Kenya: Economic Survey 1974, S. 103.

Tabelle 5 - 1: Entwicklung der Besucherzahlen und Touristenankünfte in Kenya; 1946 - 1972.

Jahr:	Besucher:	Zuwachs Vergl. zum Vorjahr Bes.	Touristen	Zuwachs	Steige- rungs- quote zum Vorj. Tourist.
1946	16.090				
1947	19.740				
1948	20.640				
1949	17.560				
1950	24.060				
1951	33.440				
1952	36.010				
1953	32.150				
1954	33.236				
1955	39.540				
1956	40.640				
1957	43.120		8.500		
1958	41.200		9.600		
1959	44.930		11.200		
1960	35.800		12.600		
1961	42.040		14.500		
1962	49.920		15.600		
1963	61.350		21.800		
1964	65.450		22.300		
1965	81.450		32.300		
1966	106.520		48.600		
1967	117.150		51.100		
1968 ¹⁾	262.000		149.600		
1969	293.000	31.000	186.300	36.700	24 %
1970	343.500	50.000	231.700	45.400	26 %
1971	411.200	68.000	292.900	61.200	27 %
1972	444.300	33.100	328.100	35.200	12 %

1) 1968 wurde der Bereich der erfaßten Personen erweitert.
Es werden nun auch die Einreisenden aller Rassen aus
Tanzania und Uganda erfaßt.

Quellen: OUMA, Evolution of Tourism in East Africa, S. 27.

Republic of Kenya: Economic Survey 1972, S. 113.

Republic of Kenya: Economic Survey 1973, S. 129.

POPOVIC, V.: Tourism in Eastern Africa, S. 101.

5.2.2 Binnentourismus

Kenias Inländer-Fremdenverkehr ist wenig entwickelt und wenn er überhaupt irgendwo statistisch erfaßt wird, fehlt die Unterscheidung zwischen Urlaubs- und Geschäftsreisen; auch die staatliche Planung berücksichtigt fast ausschließlich den internationalen Tourismus.

Von den insgesamt 2,47 Mio. registrierten Hotelübernachtungen des Jahres 1972 entfallen 469 400 auf kenianische Staatsbürger, ein Prozentsatz von ca. 19 %; es überwiegen hier die Unterkünfte in mittleren und kleinen Hotels in den größeren Städten (Nairobi: 39 %, Mombasa: 36 %) ¹⁾. Die Zahl der Übernachtungen stieg dabei zwischen 1969 und 1972 um 10 % an. ²⁾

Kenias Binnentourismus ist in erster Linie ein Tourismus der Nicht-Afrikaner; denn Urlaub ist ein Phänomen, das nur die Beschäftigten des modernen Sektors trifft, wo bei festen Arbeitszeiten die Urlaubsregelung gesetzlich verankert ist. Doch auch der 'moderne' Afrikaner ist kein Kunde der kenianischen Tourismusindustrie. Zum einen verwehren ihm die hohen Preise die Teilnahme: allein ein Doppelzimmer im preisgünstigsten Küstenhotel kostet pro Tag zwischen 15 und 20 % des durchschnittlichen Monatseinkommens; selbst wenn ein Arbeiter in Mombasa wohnt, belaufen sich die Ausgaben für das Busticket zum Strand fast auf den Lohn eines halben Tages. F. MITCHEL hat errechnet, daß "the costs of visiting game parks, exclusiv of entry fees, are prohibitive for all but 2 % or 3 % of the population

1) Republic of Kenya: Economic Survey 1973, S. 115.

2) Republic of Kenya: Economic Survey 1973, S. 114.

of Kenya"¹⁾. Zum anderen bedeutet Urlaub auch für die besser verdienenden Afrikaner immer noch das Aufsuchen der heimatlichen Shamba, den Besuch von Verwandten und Freunden.²⁾

Nimmt sich der Inländertourismus im Vergleich zu der Zahl der ausländischen Besucher relativ bescheiden aus, so ist für ein Entwicklungsland dennoch bemerkenswert, daß eine kleine Schicht Urlaubsverhalten im Stil der Bewohner von Industrieländern praktiziert; und das schon lange vor dem Einsetzen des heutigen internationalen Massentourismus. Seit den 30er Jahren verbringen Europäer und Asiaten aus dem Inland ihren Urlaub und die Feiertage am Meer, während die Küstenbewohner die klimatisch angenehmeren Gebiete im Hochland aufsuchen. Die schon während der Kolonialzeit in Ansätzen zu findenden Fremdenverkehrsbetriebe bildeten die Grundlage für die spätere Expansion der Branche.³⁾

In den staatlichen Entwicklungsplänen bleibt der Binnentourismus fast unberücksichtigt, da das erste Ziel ist "to attract foreign visitors"⁴⁾. Lediglich zwei Parks im Gebiet des Athi-Rivers sollen als potentielle Naherholungsgebiete für Nairobi erschlossen werden, "but as most of their visitors will be residents, planned investment is low"⁵⁾; zudem soll an der Küste der Zugang zu öffentlichen

1) MITCHEL, F.: Economic Value, S. 225.

2) Interview mit dem Direktor der KTDC; Voice of Kenya, 12.2.1973. Vgl. dazu auch: NEULOH, O.: Industriearbeiter; Kapitel: Familie und Freizeit, S. 296 - 365.

3) Eine der Folgen dieser kolonialen Urlaubsgewohnheiten war, daß viele Europäer sich Beach-Cottages an den Stränden nahe Malindis und Mombasas bauten und diese Grundstücke heute die bevorzugten Hotelbauplätze sind.

4) Republic of Kenya: Development Plan 1970 - 74, S. 437.

5) op. cit., S. 446.

Stränden gesichert werden.

5.3 Struktur und Organisation

5.3.1 Strukturdaten der Besucher

Transportmittel:

Für die Touristen aus den überseeischen Gebieten ist das Flugzeug seit Sperrung des Suezkanals 1968 das nahezu ausschließliche Transportmittel geworden: 87 % der Besucher (nicht Touristen) kamen 1971 mit dem Flugzeug, 3 % mit dem Schiff und 10 % mit 'anderen' Verkehrsmitteln (Auto, Bahn)¹⁾. Die 13 % der Nicht-Flugreisenden bedürfen insofern einer Relativierung, als es sich bei den Schiffsreisenden vorwiegend um Seeleute und asiatische Studenten und Familienbesucher handelt und bei den Auto- und Bahnreisenden auch die Grenzübertritte von jenen Touristen gezählt werden, die mit dem Flugzeug nach Kenia kamen, von dort aus Safaris in Nachbarländer unternahmen und bei der Wiedereinreise nun als Autotouristen gezählt werden²⁾.

Reisezweck:

Von den insgesamt 411.200 Besuchern des Jahres 1971 waren 50 154 Geschäftsreisende, 292 952 Urlaubsreisende und 68 115 Transitgäste³⁾.

Reisezeit

Während sich der Geschäftsreise- und Transitverkehr mit

1) Republic of Kenya: Statistical Abstracts 1972, S. 27.

2) Zu solchen Zählfehlern wie zur allgemeinen Zuverlässigkeit der Statistiken siehe S. .

3) Quelle: Republic of Kenya: Statistical Abstracts 1972,

etwaiger Regelmäßigkeit gleich über das Jahr verteilt, unterliegt der Touristenstrom nach Kenia starken saisonalen Schwankungen, die auf klimatische Bedingungen (Regenzeiten im April, Mai und November) sowie auf die Urlaubsgewohnheiten besonders der europäischen Gäste zurückzuführen sind. So kamen 1971 im ersten Quartal 30 %, im zweiten Quartal 17 %, im dritten Quartal 29 % und im vierten Quartal 24 % der Besucher.¹⁾

Reisedauer:

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Touristen hat sich infolge des verbilligten Charterverkehrs von 16 Tagen im Jahre 1962 über 12,1 im Jahre 1968 auf 10,8 Tage 1971 verringert.²⁾

Regionale Verteilung:

Die geografische Verteilung der Besucher konzentriert sich auf zwei Schwerpunkte: Nairobi mit 45,6 % und der Küstenstreifen mit 38,4 % aller Übernachtungen absorbieren mit zusammen 84 % den Großteil der Fremden. Das Gebiet der südlichen Tierreservate mit den Nationalparks Tsavo und Amboseli stellt 9,9 %, das Gebiet um den Mt. Kenya noch 4,6 % der Gäste. Kaum Übernachtungen verzeichnet dagegen das Central-Riff-Valley mit 1,3 % (die touristischen Attraktionen dieses Landesteiles, Lake Nakuru-Nationalpark und Lake Naivasha können von Nairobi aus bequem in Tagesausflügen besucht werden), nahezu unberührt bleiben

Seite 30.

1) Quelle: Republic of Kenya: Statistical Abstracts 1972, S. 32.

2) Republic of Kenya: Economic Survey 1972, S. 116; Charterverkehr bringt "finanzschwächeres" Publikum.

die entlegenen Gebiete im Norden und Westen mit je 0,1 %¹⁾.

Herkunftsland der Besucher:

Obwohl Großbritannien der Nationalität der Besucher nach mit 100 300 Einreisenden an erster Stelle steht, stellen die USA mit 46 000 Urlaubern die meisten Touristen. Der mit 32 % geringe Anteil der englischen Touristen (in der Gesamtheit ist das Verhältnis Touristen : Besucher genau umgekehrt) erklärt sich aus der Tatsache, daß viele der in Ostafrika ansässigen englischen Staatsbürger mehrmals jährlich aus den Nachbarstaaten oder dem Mutterland einreisen. Hinter den 34 000 englischen Touristen folgen die Deutschen mit 30 300 an dritter Stelle vor der Schweiz (11 300), Italien (8 700), Indien (7 200) und Frankreich (5 500).²⁾

85 600 Besucher mit afrikanischer Nationalität kamen 1971 nach Kenia, ein Anteil von 21 %. Obwohl keine exakten Daten über den Reisezweck vorliegen, kann man unter Berücksichtigung der Ergebnisse von Airport-Survey³⁾ annehmen, daß die Mehrzahl dieser Besucher keine Touristen waren, sondern Geschäfts- und Verwandtenbesuche machten.

1) Republic of Kenya: Economic Survey, 1972, S. 119.
Vgl. dazu Karte 1, 2, 3 im Anhang.

2) op. cit., S. 114. ULBRICH, W., weist darauf hin, daß "diese Zahl gemessen an der Bevölkerungszahl der Schweiz erstaunlich hoch ist, und als Anhaltspunkt für das ungenutzte Potential für Kenia-Reisende in anderen kontinentaleuropäischen Ländern gelten (kann)"; (Industriebericht, S. 181).

3) Republic of Kenya: Airport Survey, S. 6.

Tabelle 5 - 2

Herkunftsländer der Besucher Kenias im Jahre 1972

Land	Besucher total	Urlauber
United Kingdom	100.300	34.000
USA	63.500	46.600
Tanzania	50.800	K.A.
BRD	37.800	30.300
Uganda	18.700	K.A.
Indien	17.900	7.200
Schweiz	13.400	11.300
Italien	13.000	8.700
Frankreich	9.000	5.500
Kanada	6.900	3.800
Australien	4.300	3.000
Israel	3.800	1.900
Japan	3.700	1.600

Quelle: Republic of Kenya: Economic Survey, 72, S. 114.

Die Besucher aus der BRD

Der Tourismus aus der BRD nach Kenia wurde erst im Laufe des letzten Jahrzehntes zahlenmäßig relevant. 1960, im Jahre des ersten Charterfluges von Deutschland nach Nairobi, weist die Statistik insgesamt 1393 deutsche Besucher für die drei ostafrikanischen Länder aus¹⁾. Dennoch wurde dieses Reiseziel in der BRD schnell so beliebt, daß man schon 1964 die erste Charterkette organisieren konnte. Der eigentliche Boom aber liegt zwischen 1968 und 1971: in diesen vier Jahren hat sich die Zahl der deutschen Besucher von 15 300 auf 37 800 gesteigert und damit nahezu verdreifacht²⁾. Die deutschen Touristen wiesen dabei die höchste nationale Steigerungsrate aller Keniaurlauber auf. Von den 37 800 deutschen Gästen des Jahres 1971 waren 85 % Urlauber, 8 % Geschäftsreisende und 7 % Transitpassagiere³⁾.

Tabelle 5 - 3: Einreisende nach Kenia aus der BRD,
1968 - 1972

1960	-	1 393-(hier noch einschließlich Tanzania
1968		15 300 und Uganda)
1969		16 100
1970		23 100
1971		37 800
1972		41 300

Quelle: Republic of Kenya: Economic Survey 1973, S. 110.

1) GRZIMEK, B.: Mehr Besucher nach Ostafrika, S. 5.

2) Siehe dazu Tabelle 5 - 3.

3) Republic of Kenya: Economic Survey 1972, S. 114.

5.3.2 Touristische Infrastruktur

5.3.2.1 Verteilung der Unterbringungskapazität

Kenia verfügte 1971 über 11 820 Hotelbetten. Diese Zahl soll bis zum Ende des gegenwärtigen Entwicklungsplanes 1974 auf 15 000 gesteigert werden. Die Bettenauslastung betrug im Landesdurchschnitt 52 %; Tabelle 6 - 4 (S.201) zeigt allerdings die großen regionalen Unterschiede. Das beste Buchungsergebnis weisen die internationalen Hotels in Nairobi (62 %) und die Strandhotels der Küste (59 %) auf, während die Hotels im Central-Riff-Gebiet (29 %) und in West-Kenya (31 %) am Ende rangieren. Insgesamt kann das Angebot der kenianischen Hotellerie der touristischen Nachfrage genügen; seit 1971 kommt es auch in der Hochsaison nicht mehr zu Bettenknappheit.

Kenias ursprüngliche Hotelindustrie basierte auf dem Handel und der Kolonialadministration - 1950 wurden noch kaum mehr als 7 000 ausländische Besucher gezählt; einige Hotels wurden zudem zu gesellschaftlichen Mittelpunkten und Urlaubsorten der weißen Farmer. Heute läßt sich das Hotelangebot in drei unterschiedliche Kategorien einordnen¹⁾:

- a) Stadthotel, vorwiegend im Zentrum gelegen und nicht vornehmlich auf die Freizeitgestaltung des Gastes ausgerichtet, dient es als Unterkunft für den Geschäfts- und Durchreisenden.
- b) Urlaubshotels: am Stadtrand oder an landschaftlich in-

1) Diese Kategorisierung trifft das Steigenberger Hotelgutachten, das als Vorarbeit für einen amtlichen Hotelführer vom Ministry of Tourism and Wildlife in Auftrag gegeben wurde.

interessanten Punkten gelegen, muß es neben den Ansprüchen an die Unterkunft auch den Bedürfnissen der Feriengäste zur Freizeitgestaltung genügen.

- c) Lodges: ähnlich den Urlaubshotels, aber auf dem offenen Lande gelegen, dienen sie vorwiegend als Anfahrts-
punkte bei Safaris (durchschnittliche Aufenthaltsdauer:
1,2 Tage pro Gast). Die 174 lizenzierten Hotels variieren in ihren Standards von internationalen Luxushotels bis zu einfachen Hotels mit den notwendigen Dienstleistungen. Schon 1969 hatten 85 % der Zimmer eigenes Bad oder Dusche.¹⁾

5.3.2.2 Verkehr

Luftverkehr

Drehkreuz des Luftverkehrs nach Ostafrika ist der Flughafen bei Nairobi, der größte Flughafen der Gemeinschaft. 1972 - von 22 internationalen Liniengesellschaften angefliegen - wurden 988 000 Passagiere abgefertigt. Die Hoffnung Tanzanias, einen Teil der Besucher zum 1972 fertiggestellten Großflughafen nach Arusha am Fuße des Kilimandjaro zu dirigieren, erfüllte sich nicht. Noch 1973 wird er ausschließlich vom Liniendienst der East African Airways angefliegen. Mombasa, Kenias zweitgrößter Flughafen an der Küste, fertigte 1971 203 500 Passagiere ab; er wird von Chartermaschinen aus der BRD, Österreich und der Schweiz direkt angefliegen, ist aber wegen der völlig unzureichenden Abfertigungsanlage hoffnungslos überlastet; zum andern

1) Detaillierte Information geben das bereits zitierte Steigenberger Gutachten sowie der amtliche Hotel-Guide, Kenia.

können nur Mittelstreckenflugzeuge (Douglas DC-9, Boeing 727) wegen der kurzen Landebahn den Flughafen direkt anfliegen, was längere Flugzeiten mit Zwischenlandungen und erhöhten Flugpreisen bedeutet.

Die drei ostafrikanischen Länder unterhalten eine gemeinsame internationale Fluglinie, East African Airways (EAA); sie wurde 1945 mit Mehrheitsbeteiligung der British Overseas Airways Corporation (BOAC) und Sitz in Nairobi gegründet und ist seit 1966 im alleinigen Besitz der ostafrikanischen Staaten. Der Flugzeugpark der Gesellschaft umfaßte 1972 ca. 1350 Sitzplätze auf folgenden Maschinen: 4 Super VC-10, 3 Douglas DC-9, 6 Douglas DC-3, 4 Fokker F. 27, 4 Fokker Twin Otter. Bei einem Streckennetz von 141 504 km werden im Liniendienst alle wichtigen Städte der drei Länder angeflogen (in Kenya: Nairobi, Mombasa, Malindi und Kishumu); internationale Verbindungen bestehen nach dem Kongo, Westafrika, Westeuropa (London, Frankfurt, Kopenhagen) und Asien (Karachi, Bombay, Bangkok, Hongkong)¹⁾.

Um am lukrativen Charterverkehr, der bis 1970 ausschließlich von ausländischen Carriern betrieben wurde, zu partizipieren, wurde die Simba-Air-Charter als Tochtergesellschaft der EAA gegründet. Sie sollte die aus dem Liniendienst ausrangierten Flugzeuge (!) übernehmen, was aber an der mangelnden Flugfähigkeit der Maschinen scheiterte. Ebenso erfolglos war der in der Saison 1971/72 gestartete Versuch, mit einer regulären Linienmaschine eine Verbindung nach Österreich aufzubauen; die technischen und organisatorischen Mängel waren so groß, daß Simbair sich

1) Alle Informationen über EAA aus: Interavia, Nr. 11, 1973, S. 1211.

weiterhin freiwillig auf die Ausführung der Anschlußflüge im Lande beschränkte.

Diese Anschlußflüge von Nairobi nach Mombasa, Malindi, und Dar es Salam bilden das Nadelöhr des kenianischen Tourismus. Da die EAA-Maschinen während des Tages im Linieneinsatz stehen, können diese Flüge nur während der Nacht durchgeführt werden, also zu bei den Urlaubern sehr unbeliebten Transferzeiten führen. Daneben gilt EAA als eine unzuverlässige Fluggesellschaft mit vielen Verspätungen und einer nicht immer gewährleisteten Einhaltung des Flugplans¹⁾.

Für den Tourismus besonders interessant ist der Luftverkehr von den Urlaubsregionen zu den Nationalparks und Naturschutzgebieten. Etwa ein Dutzend kleiner Chartergesellschaften (wie Wilken-Air, Air-Kenya, Boskovic Air Charter, Amphibian, Rapid-Air, Safari-Air) vermieten Privatmaschinen einschließlich erfahrener Piloten für den privaten Verkehr und für sog. Flugsafaris. Mehr als 100 kleine Flugplätze und Airstrips sind überall im Lande verteilt, so daß praktisch jeder touristisch interessante Punkt angefliegen werden kann. Der Nettoverkaufserlös dieser privaten Fluggesellschaften und Lufttaxis erreichte 1969 mit 1,57 Mio. KL fast 15 % der Verkaufserlöse der übernationalen ostafrikanischen East African Airways.²⁾

1) Diese Kritik wird nicht nur von Repräsentanten der Reiseveranstalter vorgetragen, sondern auch von verschiedenen einheimischen Funktionären des kenianischen Tourismus. Siehe dazu den Bericht der Kenya Association of Hotelkeepers, S. 147.

2) ULBRICH, W.: Industriebericht, S. 107.

Eisenbahn

Das Verkehrsnetz der kenianischen Eisenbahn ist für den Tourismus nur am Rande wichtig, da es zeitlich nicht mit den anderen Transportmitteln konkurrieren kann. Lediglich die Strecke Nairobi-Mombasa (12 Stunden Fahrzeit, mit dem Linientaxi 6 Stunden) wird häufiger benutzt.

Straßenverkehr

Kenias Straßennetz umfaßte 1969 eine Gesamtlänge von 41 668 km; davon 2 489 km asphaltiert¹⁾. Diese asphaltierten Straßen verbinden die wichtigsten Städte an der Küste und im Hochland. Der Rest der Straßen ist für afrikanische Verhältnisse gut ausgebaut und nur während der etwa zweimonatigen Regenzeit streckenweise nicht passierbar.

Die Straßen zu den Tourismus-Zentren, den Nationalparks und Küstenhotels sind ebenfalls gut ausgebaut, die Wildreservate selbst von einem ausgezeichnet beschilderten, teilweise befestigten Wegenetz durchzogen, die Versorgung mit Service- und Tankstellen ist ausreichend und mit den Straßenkarten der großen Mineralölgesellschaften und den Führern der Automobile Association of East Africa steht hervorragendes Informationsmaterial zur Verfügung. Da es zudem in allen großen Touristikzentren Mietwagen zu leihen gibt, sind für den Touristen, der Kenya auf eigene Faust entdecken will, alle Möglichkeiten offen.²⁾

Das touristische Hauptverkehrsmittel für Ausflüge, Trans-

1) ULBRICH, W.: Industriebericht, S. 101.

2) Zwei Gründe allerdings halten die Touristen vom Gebrauch der Mietwagenservice ab: der Linksverkehr sowie die hohen Unfallziffern auf Kenias Straßen (die Quote: Verkehrstote/Auto beträgt hier das achtfache der BRD) Republic of Kenya: Statistical Abstract 1972, S. 165.

fers und Safaris jedoch sind die schnellen und bequemen Kleinbusse (1972: 210 lizenziert)¹⁾ der örtlichen Reiseveranstalter, sowie die in ausreichender Zahl vorhandenen Taxis in allen größeren Orten.

5.3.2.3 Staatstätigkeit

Kenias oberste Fremdenverkehrsbehörde ist das 'Ministry of Tourism and Wildlife'. Da die Tourismusindustrie in Kenia privatwirtschaftlich organisiert sein soll, sieht das Ministerium seine Hauptaufgabe darin, den notwendigen gesetzlichen Rahmen (Einreise - und Zollbestimmungen, Lizenzvergabe, Naturschutzgebiete, Devisengesetze) zu schaffen und die infrastrukturelle Erschließung der Urlaubsggebiete zu fördern. In den Fällen, in denen der Staat sich direkt an touristischen Projekten beteiligt, sollen vorwiegend Engpässe beseitigt und afrikanische Privatinvestoren unterstützt werden. Dazu wurde 1965 vom Parlament die Kenya Tourist Development Corporation (KTDC) gegründet, eine dem Tourismus-Ministerium unterstellte öffentliche Körperschaft (statutory board); sie hat drei wesentliche Aufgaben: 1. die Förderung touristisch attraktiver Gebiete durch Investitionen im kommerziellen Tourismus, 2. den politischen Auftrag, die Afrikanisierung der Branche voranzutreiben und 3. als zentrale Organisationsstelle die staatlichen Interventionen zu entbürokratisieren.²⁾

1) Republic of Kenya: Statistical Abstract 1972, S. 164.

2) Siehe dazu: Republic of Kenya: Development Plan 1970 - 74, S. 427; Kenya Tourist Development Corporation: Programmes and Responsibilities, S. 1.

Die KTDC bezieht ihre Mittel aus dem Staatshaushalt und aus ausländischer Entwicklungshilfe. Bis 30. Juni 1972 hatte sie 13,9 Mio. KL an Darlehen vergeben und war mit 17,3 Mio. KL an Projekten selbst beteiligt. Die Aktivitäten im einzelnen waren:

Beteiligungen an Hotels (Hilton, Intercontinental, Panafric) und an Air Kenya (Flugsafari-Agentur), der Bau eines Freilicht-Museums (Bomas of Kenya) in Nairobi; Darlehen an Afrikaner zum Ausbau von kleineren Hotels, zum Erwerb von Souvenirgeschäften und Reisebüros. Geplant sind die Gründung einer Management-Beratungsgesellschaft für afrikanische Unternehmer, der Aufbau einer Investment-Gesellschaft, über die Afrikaner sich indirekt an Tourismusbetrieben beteiligen können, sowie die Einführung eines zentralen Buchungssystems, das eine gerechtere Verteilung der Hotelbuchungen gewährleisten soll.

Dem Tourismus-Ministerium sind weiterhin das Game Department und die Verwaltung der Nationalparks unterstellt.

Drittes Kapitel: Auswirkungen des internationalen
Tourismus in Kenia

6 Sozio-ökonomische Wirkbereiche

6.1 Der Beitrag zum Bruttosozialprodukt

Für das Jahr 1972 betrug der durch den internationalen Tourismus in Kenia geschaffene Beitrag zur Erstellung des Bruttosozialproduktes (dem in Geld bewerteten Gesamtergebnis der volkswirtschaftlichen Tätigkeit einer Periode) 3,7 %; bezogen auf den monetären Sektor der Wirtschaft waren es 4,8 %¹⁾. Dies entspricht etwa dem Beitrag der gesamten Bauwirtschaft.

Der 'ökonomische Wert' der Tourismuseinnahmen ergibt sich, wenn man vom Beitrag zum Bruttosozialprodukt jene Erlöse abzieht, die die eingesetzten Produktionsfaktoren bei alternativer Verwendung erzielt hätten. F. MITCHELL hat für das Jahr 1967 eine solche Opportunitätskosten-Analyse des kenianischen Tourismus durchgeführt und bei konservativen Daten einen ökonomischen Wert von 18 - 23 % der Gesamtausgaben ermittelt²⁾; überträgt man diese Zahl auf das Jahr 1972, so ergibt sich, daß die Bewohner Kenias in diesem Jahr für 5,3 Mio. KL ($\pm$ 3 %) mehr Güter kaufen

1) Die 20,7 Mio. KL der zu berücksichtigenden Ausgaben (von den 26,5 Mio. KL touristischer Gesamtausgaben sind die laufenden Importausgaben und Gewinntransfers zu subtrahieren) entsprechen 3,7 % des Bruttosozialproduktes zu Marktpreisen (konstante Preise) von 553,7 Mio. KL oder 4,8 % der 433,8 Mio. KL bei bloßer Berücksichtigung des monetären Sektors. Quelle: Republic of Kenya: Economic Survey 1973, S. 2 - 3.

2) MITCHELL, F.: Economic value, S. 105.

konnten, als dies bei Abwesenheit des Tourismus der Fall gewesen wäre.

Das durch den Tourismus geschaffene zusätzliche Einkommen liegt über der Höhe des direkten Beitrages zum Brutto sozialprodukt. Denn das durch die touristische Nachfrage nach inländischen Produkten erzeugte Einkommen führt zu erhöhten Konsumausgaben durch die einheimische Bevölkerung, die ihrerseits eine Erhöhung des Volkseinkommens nach sich ziehen. Die Größe dieses Einkommensmultiplikators ist - *ceteris paribus* - abhängig von der Höhe der Importe im Tourismusgewerbe und der Sparneigung der Einkommensempfänger. Als Formel zur Berechnung des Multiplikators¹⁾ gilt:

$$dy_T = \frac{1 - m_1}{s + m_2} \cdot dx_T$$

wobei m_1 die marginale Importneigung der touristischen Nachfrage, m_2 die marginale Importneigung der Inlandsnachfrage, s die marginale Sparneigung und dx_T die Veränderung des Ausländertourismus darstellen.

Für Kenia fällt dieser Einkommensmultiplikator vorteilhaft aus, da die touristische Importquote relativ niedrig liegt und sich einschließlich der Transferzahlungen auf ca. 25 % der Tourismuseinnahmen beläuft.²⁾ Diese für ein

1) Zur allgemeinen Theorie von Multiplikatoreffekten: E. SCHNEIDER: Wirtschaftstheorie, Teil III, S. 285 ff. Zum touristischen Multiplikator: K. FRENTROP: Internationaler Tourismus, S. 90 - 99; H. MEINKE: Wirtschaftliche Entwicklung, S. 96 f; zu praktischen Problemen der Berechnung: H. CLEMENT: Future of Tourism, und die Kritik dazu durch R. SCHAWINSKI: Fremdenverkehr, S. 132 - 138.

2) Diese 25 % setzen sich zusammen aus 4 % Transferzahlun-

Entwicklungsland günstigen Verhältnisse - die Vergleichszahlen liegen nach UN-Berechnungen¹⁾ bei 45 % für Hawaii, 45 % für die Bahamas, 30 % für Hongkong und 25 % für Israel - sind zunächst darauf zurückzuführen, daß Kenia den Punkt des touristischen 'take-off' schon Mitte der sechziger Jahre erreicht hat und die infrastrukturellen und technischen Basisanlagen vorhanden sind; zugleich aber reduziert die entwickelte Landwirtschaft (Fleisch, Gemüse, Obst, Getränke) des monetären Sektors die Notwendigkeit umfangreicher ausländischer Vorleistungen und Einfuhren.

Weiterhin sind im Tourismus Arbeitnehmer beschäftigt, deren vorwiegend niedriges Einkommen für Sparzwecke ebensovienig ausreicht (und damit die marginale Sparquote niedrig hält) wie für den Konsum von Importgütern²⁾ (damit bleibt die Importneigung der Inlandsnachfrage gering). Für die genaue Berechnung des touristischen Multiplikators für Kenia gilt, was K. FRENTRUP³⁾ für Entwicklungsländer allgemein feststellt: "Eine exakte Messung der vom touristischen Sektor ausgehenden Rückkoppelungseffekte sowie des Einflusses der Fremdenverkehrsnachfrage auf das Einkommensniveau ... macht ... eine Quantifizierung der interindustriellen Transaktionen und damit die Erstellung einer detailliert gegliederten Input-Output-Tabelle erforderlich. Derartige komplexe Berechnungen läßt aber die geringe Effizienz des statistischen Apparates in den Ent-

gen und 19 - 22 % aus gewichteten Importquoten, die im einzelnen betragen: 18 % bei Hotels und Restaurants, 16 % bei Safariausstattungen, 18 % bei Reiseagenturen, 27 % bei Geschäften für Souvenirs und ähnliches, 19 % bei Charterfluggesellschaften und 38 % bei Regierungsstellen. Quelle: UNCTAD, TD/B/6.3./8.9. Kap. II, Tab. 1.

1) OECD, International Tourism, S. 58.

2) Vgl. Fallstudien I, II, III, S.224 - 247

3) FRENTRUP, K.: Internationaler Tourismus, S. 96.

wicklungsländern nicht zu." Unter diesem einschränkenden Aspekt sind auch die Multiplikatorgrößen zu sehen, die für Kenia ermittelt wurden: die International Union of Official Travel Organisations (IUTO)¹⁾ berechnete einen Multiplikator von 3 - 3,5; MITCHELL²⁾ kommt mit 3,3 auf eine ähnliche Größe, während das einheimische Wirtschaftsministerium³⁾ eine Höhe von 2 - 2,5 als realistisch in seine Planungen einbezieht. Berücksichtigt man diese Multiplikatorwirkungen, so ist der Tourismus mit 7,4 % - 12,9 % an der Entstehung des Bruttosozialproduktes beteiligt. Diese Position wird unterstrichen durch eine überdurchschnittliche Expansionstendenz: zwischen 1964 und 1970 verzeichnete der Tourismus eine durchschnittliche Zuwachsrate von 11,5 %, während die nominale Zuwachsrate der Gesamtwirtschaft bei 6,8 % lag.⁴⁾ Tourismus ist gegenwärtig in Kenia zudem die Branche mit dem höchsten Zuwachs und insgesamt ein wichtiger Pfeiler des ökonomischen Wachstums.

6.2 Die Nutzung zusätzlicher Ressourcen

6.2.1 Arbeit

Im Januar 1972 waren in Kenia 11 300 Personen in Hotels und 9 000 in anderen Touristikbetrieben beschäftigt; gleichzeitig wurden dadurch weitere 14 200 Arbeitsplätze indirekt geschaffen. Die zusammen 34 500 Beschäftigten stellen damit einen Anteil von ca. 5 % der im monetären

1) IUTO: Economic Review 1968, S. 36.

2) MITCHELL, F.: Value of Tourism, S. 7.

3) loc. cit.

4) ULBRICH, W.: Industriebericht, S. 136.

Sektor tätigen Bevölkerung (1971: 680 000)¹⁾. Bei der gegenwärtigen Beschäftigungssituation kann man davon ausgehen, daß bei fehlendem Tourismus der Großteil dieser Personen ohne Arbeit oder unterbeschäftigt im Subsistenzsektor bleiben würde, denn:

1. die Größe der arbeitsfähigen Bevölkerung, die keine Anstellung im Bereich der modernen Wirtschaft findet, nimmt jährlich um ca. 100 000 Personen zu; und

2. das Kapital, das die touristischen Arbeitsplätze schafft, ist ausländisches Kapital und tourismusgebunden. Die Investoren sind internationale Touristikkonzerne, ausländische Fluggesellschaften, supranationale Hotelketten und private Touristikunternehmer, deren Kapital bei alternativer Verwendung nicht in außertouristische Betriebe in Kenia, sondern in Touristikbetriebe außerhalb des Landes investiert werden würde. Ähnliches gilt für den Teil der bi- und multilateralen Entwicklungshilfe, der an den Ausbau der touristischen Infrastruktur gebunden ist.²⁾

Zugleich sind die Investitionschancen der lokalen Touristikunternehmer auf die ausländischen Investitionen verwiesen, da nur durch sie die Touristen in größerer Zahl als Konsumenten ins Land kommen. Für die zukünftige Entwicklung, die im Prozeß der Afrikanisierung zunehmend inländisches Kapital in den Touristiksektor ziehen soll, ist es unter dem Aspekt der Arbeitsplatzbeschaffung wich-

1) Quelle: D. FISCHER: Impact of Tourism, S. 3.
Republic of Kenya: Statistical Abstract 1972, S. 210.

2) Im Rahmen der Entwicklungshilfe aus der BRD gingen 37 Mio. DM für den Ausbau von Touristenstraßen an Kenia; als personelle Hilfe wurden ein Tourismus-Berater und mehrere Hotelfachlehrer gestellt.

tig, die Kapitalintensität dieser Branche zu untersuchen und die in der Fremdenverkehrstheorie gängige These des vergleichsweise niedrigen Kapitalkoeffizienten touristischer Investitionen¹⁾ auf ihre Gültigkeit für Kenia zu überprüfen.

Kosten pro Arbeitsplatz im Hotelgewerbe:

Die Kosten pro Arbeitsplatz im Hotelgewerbe variieren je nach dem Standard des Hotels erheblich: von 50 000 DM in einem Luxushotel im Zentrum Nairobis bis zu 10 000 DM in einem Strandhotel der Standardkategorie; sie liegen damit wesentlich über den in den Planungen und Gutachten angesetzten Preisen von 14 400 DM (Vgl. Tabelle 6 - 1). Ein Vergleich mit den von der International Labour Organisation²⁾ ermittelten Werten - Textilerzeugung 8 500 DM, Metallverarbeitung 22 000 DM, Montagebetriebe 9 000 DM - ergibt, daß die Kapitalintensität des Hotelgewerbes über der von Industriebetrieben liegt. Zudem geht der Trend infolge gestiegener Kundenwünsche und besserer Nebenleistungen (Swimmingpool, Air-Condition, eigene Discotheken, Sportanlagen) eindeutig zu teureren Hotels: konnten 1968 noch 16 000 für einen Arbeitsplatz in einem Touristenhotel der Standardklasse als repräsentativ angesehen werden, so liegt der Kapitaleinsatz 1972 bei ca. 25 000 DM. Die Hoffnungen, durch Importsubstitution die Kosten zu verringern, haben sich bisher nicht erfüllt.

Kosten pro Arbeitsplatz im Transport- und Ausflugsbereich

Auch im Transportsektor sind die Investitionen pro Ar-

1) So bei: K. FRENTROP: Internationaler Tourismus, S. 15 - 20; RISCH, P.: Entwicklungshilfe im Fremdenverkehr, S. 17.

2) ILO: Employment, Incomes and Equality, S. 446.

Tabelle 6 - 1

Kapitaleinsatz pro Arbeitsplatz in der kenianischen Hotellerie

Hotel	Kategorie	Baujahr	Kapitaleinsatz/ Arbeitsplatz
City-Hotel Nairobi	De Luxe	1972	50.000 DM
Strandhotel, Mombasa	First Class	1972	28.000 DM
Lodge, Meru- Park	First Class	1973	19.200 DM
Strandhotel, Mombasa	Standard	1970	16.000 DM
City-Hotel, Nairobi	First Class	1972/ Erweite- rung	19.000 DM

Durchschnittsangaben:

Steigenberger-Gutachten:	1968	16.000 DM
	1972	25.000 DM

Zusammengestellt nach Steigenberger: Hotelgutachten II,
S. 11.

FISCHER, D.: Impact of Tourism,
S. 4.

Republic of Kenya: Development-
Plan: 1970 - 74, S. 434.

beitsplatz verhältnismäßig hoch:

- Ein Kleinbus, das gebräuchlichste Fahrzeug für Transfers und Safaris, kostet 29 000 DM und beschäftigt 2 Personen (Fahrer und eine Person in der Agentur).
- Etwas billiger ist ein Arbeitsplatz im Taxigewerbe, ca. 9 000 DM (ein Taxi kostet etwa 18 000 DM; 2 Chäfeure im Schichtbetrieb)¹⁾.
- Sehr kapitalintensiv sind die Arbeitsplätze im Charterfluggewerbe: 1 Kleinflugzeug beschäftigt im Durchschnitt 3 Personen, kostet aber zwischen 40 000 und 120 000 DM.
- Lediglich bei der nationalen Fluggesellschaft EAA kommt es durch erhöhte Nutzung der Flugkapazität zur Schaffung neuer Arbeitsplätze ohne zusätzlichen Kapitalaufwand.

Kosten pro Arbeitsplatz im Souvenirgewerbe

Der Aufwand pro Arbeitsplatz in der Souvenirproduktion ist gering: bei Holzschnitzereien, Batikarbeiten, Kupferartikel und lokaler Kleidung, bei der Fertigung von Gegenständen aus Fellen und Geweihen werden nur wenige Werkzeuge benötigt, die Produktion erfolgt in traditionell gebauten Hütten oder unter freiem Himmel.²⁾ Ebenso benötigt der Verkauf wenig Kapital, da er durch fliegende Händler, auf Märkten und an kleinen Verkaufsständen erfolgt. Lediglich die Geschäfte in den Zentren und Hotels

1) Die Kosten sind die den jeweiligen Privatunternehmern entstehenden und enthalten die staatlichen Importzölle für Kraftfahrzeuge in Höhe von 60 - 100 %. Vgl. auch: MITCHELL, F.: The Taxicab Problem.

2) Ein Beispiel für die Souvenirproduktion bildet die "Mombasa Woodcarving Factory", in der, in einem Vorort von Mombasa gelegen, ca. 150 Personen mit der Herstellung von Holzfiguren beschäftigt sind. Zwei ähnliche Zentren existieren am Standrand Nairobis.

in Mombasa und Nairobi haben höhere Aufwendungen für Miete und Einrichtungen. Insgesamt aber dürften die Kosten pro Arbeitsplatz im Branchendurchschnitt 1 000 DM nicht überschreiten.

Kosten pro Arbeitsplatz im Unterhaltungsbereich

Sportliche Einrichtungen für Touristen liegen mit ihrer Kapitalintensität ebenfalls relativ niedrig: Bootsverleih: 2 000 DM, Hochseefischerei: 5 000 DM, Wasserski: 8 000 DM, Sporttauchen: 6 000 DM, Fahrradverleih: 1 000 DM¹⁾. Allerdings ist hierbei zu berücksichtigen, daß bei kleinen Betriebseinheiten (maximal 10 Beschäftigten) zumindest ein Arbeitsplatz durch einen nicht-kenianischen Spezialisten besetzt ist, die eigentlichen Kosten für einen Arbeitsplatz für Einheimische dadurch je nach Betriebsgröße steigen.

Im reinen Vergnügungssektor gestalten sich die Aufwendungen recht unterschiedlich: während der Arbeitsplatz in einer der zahlreichen 'local bars', die in Einrichtung und Service ausgerichtet sind auf afrikanischen Standard und von den Touristen als "Orte echt afrikanischen Lebens" oder als Kontaktstellen zu heimischen Prostituierten aufgesucht werden, mit 1 000 DM sicher nicht überbewertet ist, steigen die Kosten bei Night-Clubs, Bars und Spezialitätenrestaurants, die sich an internationalem Luxusstandard orientieren, bis auf 50 000 DM pro Arbeitsplatz. Durchschnittskosten für den Unterhaltungsbereich lassen sich mit vorliegenden Statistiken nicht errechnen; zudem werden diese Einrichtungen auch von Kenianern besucht und sind nicht ausschließlich vom Tourismus initiiert.

1) Diese Informationen stammen aus persönlichen Interviews mit den Managern zweier Wassersportclubs und mit dem Inhaber eines Moped- und Fahrradverleihs.

Trotz der beträchtlichen Anzahl der vom Tourismus geschaffenen Arbeitsplätze erweist sich also die These eines im Vergleich zu anderen Sektoren des monetären Wirtschaftsbereiches niedrigen Kapitaleinsatzes für die kenianischen Verhältnisse als nicht zutreffend. Da die Belege dafür teilweise auf Schätzungen beruhen und sich ein Branchen-Durchschnittswert aus Mangel an aufgeschlüsseltem Zahlenmaterial nicht berechnen läßt, soll diese Feststellung auf einem zweiten Wege durch die Relation von Beitrag zum Sozialprodukt pro Arbeitsplatz erhärtet werden:

Nach Berechnungen der Kenya Touristic Development Corporation¹⁾ führt ein Anteil von 1000 KL am Bruttosozialprodukt, das durch den Besuch ausländischer Touristen geschaffen wird, zu 1,4 Arbeitsplätzen. Der Touristiksektor liegt damit etwas günstiger als der private Sektor der Geldwirtschaft mit 1,2 Arbeitsplätzen pro 1 000 L output, etwa gleich mit der verarbeitenden Industrie (1,3), aber deutlich unter dem Durchschnitt des gesamten monetären Sektors (1,8; eingeschlossen die arbeitsintensive öffentliche Verwaltung) und der Landwirtschaft (3,5).

6.2.2 Natürliche Ressourcen

Kenias touristische Attraktivität ist abzuleiten aus den natürlichen Faktoren des Klimas, der Landschaft und des

1) KTDC: Costs and Benefits; zitiert nach OECD, International Tourism, S. 106. R. SCHAWINSKI (Fremdenverkehr in Guatemala, S. 98 - 107) weist die Ungültigkeit der These von der besonderen Arbeitsintensität des Tourismus für Guatemala nach.

Tierbestandes: Ressourcen, die kostenlos vorhanden sind, die durch den Ausbau des Tourismus eine Extrarente einbringen und für die teilweise keine Möglichkeit der alternativen Nutzung besteht; dies gilt für die Strände an der Küste wie für die Tierreservate im Landesinneren.

Die traditionelle Nutzung des Küstensaumes bestand in einer wenig ausgebauten Fischerei, die sich auf einige Zentren (Shimoni, Mombasa, Kilifi, Malindi) beschränkte, und die auch heute an den vom Tourismus unberührten Strandgebieten (von den 500 km Küste werden höchstens 80 km im Bereich zwischen Shimoni und Malindi touristisch genützt) nicht über Familienbetriebe hinausgeht¹⁾. Die an den Strand anschließende 300 - 500 m breite Hotelzone bestand aus ungerodetem Busch oder wild wachsenden Palmenwäldern.

Neben der touristischen Nutzung von Strand und Wasser durch das Sport- und Hotelgewerbe partizipiert das lokale Fischereigewerbe davon, daß der Fischkonsum der ausländischen Urlauber sich auf jene Arten konzentriert, die auf dem einheimischen Markt nicht zu adäquaten Preisen abgesetzt werden können, nämlich auf die in den Heimatländern der Touristen teuren und prestigeträchtigen Schalentieren wie Hummer, Krebse, Shrimps und Austern, während dem handelsüblichen Speisefisch nur eine marginale Bedeutung zukommt.

1) Seit dem vortouristischen Jahr 1960 hat sich die Fangmenge von 4 300 t auf 7 900 t 1972 erhöht. Der Umsatz von Schalentieren stieg von 32 000 L im Jahre 1969 (für frühere Jahre keine Angaben) auf 71 000 L im Jahre 1971. Quelle: Republic of Kenya: Economic Survey 1971, S. 91; Republic of Kenya: Economic Survey 1972, S. 87; Statistische Länderberichte: Ostafrika, S. 105. Zu Art und Organisation der Fischerei an Kenias Küste siehe MARTIN, E.B.: Malindi, S. 18 - 20.

Eine weitere Nutzungsmöglichkeit der Naturschätze im Meer wurde 1969 durch die Einrichtung zweier Marina-Nationalparks (in Malindi und Watamu) erschlossen. In durch Bojen abgegrenzten Schutzzonen innerhalb des Riffs sollen Korallengärten und tropischer Fischreichtum erhalten werden; sie können von den Besuchern gefahrlos von Glasbodenbooten aus oder mit einfacher Tauchausrüstung besichtigt werden. Die mit minimalem finanziellen Aufwand eingerichteten (Gesamtaufwand von der Gründung bis zum Ende der Planungsperiode 1974: 40 000 KL) und mit geringen laufenden Kosten (Aufwand für 10 Personen Überwachungspersonal ca. 5 000 KL/Jahr) zu unterhaltenden Marine Parks wurden allein 1972 von 79 000 Personen (davon ca. 2/3 Ausländer) besucht und brachten mit 25 000 KL - Einnahmen einen Betriebsgewinn von ca. 10 000 KL.¹⁾

Mit den 13 Nationalparks im Landesinneren wurden Gebiete ökonomisch erschlossen, für die nahezu keine Möglichkeiten einer alternativen Nutzung existieren, da ihre klimatischen und ökologischen Bedingungen selbst für eine extensive Weidewirtschaft durch nomadisierende Viehzüchter nicht ausreicht: weite Sumpfgebiete in den Parks um den Mt. Kenya, öde Steppen ohne Wasser wie im Tsavo-Park, im Marsabit- und Meru-Park, dazu Verseuchungen durch Tse-Tse-Fliegen (Träger der Schlafkrankheitserreger). Selbst in potentiellen Nutzungsplänen für die Zukunft (Game-Ranching zur Fleischproduktion)²⁾ spielt der Anteil der

1) Berechnet nach Angaben im Development Plan 1974, S. 444 und Republic of Kenya: Economic Survey 1973, S. 119.

2) Bisher existiert nur eine einzige, von der FAO betriebene Versuchsfarm, auf der die Möglichkeiten einer flächenextensiven Haltung von Zebras und Antilopen untersucht werden sollen. Im Rahmen des Entwicklungsplanes 1970 - 74 wurden von der Regierung 200 000 KL

Nationalparks und Tierreservate an der Bodenfläche (ca. 5 % der Gesamtfläche) keine Rolle, da Land von gleicher Qualität im Überfluß vorhanden ist. Einzige Ausnahme bildet der Nairobi-National-Park, der direkt vor den Toren der Stadt liegt, und dessen 44 Quadratmeilen alternativ für Industrieansiedlungen und Wohnhäuser genützt werden könnten. Stellt man hier nun den Kosten¹⁾ der Planungsperiode (1970 - 74) mit 140 000 KL Pachtzins für das Land, 187 000 KL Entwicklungskosten und 200 000 KL laufende Aufwendungen, insgesamt also 530 000 KL die Einnahmen von 640 000 KL entgegen, so ergibt sich ein ökonomischer Zusatznutzen von mehr als 100 000 KL zuzüglich des nicht quantifizierbaren Nutzens für Naherholung, Umweltkonservierung und Bildungsmöglichkeiten. Weniger eindeutig ist der touristische Zusatznutzen in den Tierreservaten (City Council Game Reserves) zu bestimmen. Dort herrschte bisher eine Doppelnutzung durch Tourismus und nomadisierende Viehzüchter vor, und eine Expansion beider Wirtschafts-

für weitere Forschungen bereitgestellt. (Development Plan 1970 - 74, S. 449); vgl. auch Republic of Kenya: Economic Survey 73, S. 89; zur allgemeinen Diskussion der Nutzung von natürlichen Ressourcen in Entwicklungsländern siehe: Deutsche Stiftung für Entwicklungsländer: Utilization of Wildlife; LINEAR, M.: The Conservation of Nature Through the Rational Exploitation of Wildlife Resources; MACFAYDEN, A.: Animal Ecology, Aims and Methods.

- 1) Grundlagen dieser Kostenberechnung: der Geldwert des unerschlossenen Landes von 280 000 KL (Annahme nach F. MITCHELL, Impact of Tourism, S. 4) soll sich mit 10 % p.a. verzinsen. Die Aufwendungen für Personal und Verwaltung: 70 Angestellte mit 800 KSH/Monat; 30 000 L laufende Ausgaben für Fahrzeuge, Unterkünfte etc.; die Entwicklungskosten nach Development Plan, S. 444. Einnahmen errechnet nach Republic of Kenya: Economic Survey 1973, S. 119.

zweige führt zu Kontroversen.¹⁾

Das zunehmende Bevölkerungswachstum wie das Ansteigen der Zahl der Herdentiere der traditionellen Bewohner verdrängen die wilden Tiere aus diesen Regionen und verändern das Bild vom 'unberührten Afrika', die touristische Attraktivität sinkt. Da aber in den Tierreservaten hohe Investitionen für Infrastruktur und Hotelbauten gemacht wurden, drängen die Tourismusindustrie wie das verantwortliche Ministerium für Tourismus und Wildschutz auf eine Umwandlung in Nationalparks und damit die Sperrung dieser Gebiete für jede landwirtschaftliche Nutzung. Die sich daraus ergebenden ökonomischen Vorteile wurden in einer Fallstudie für den Masai-Amboseli Game Reserve vom Zoology Department der Universität Nairobi errechnet²⁾: Bei optimaler Nutzung der Gesamtfläche des Tierreservates durch Weidewirtschaft könnte ein Bruttoertrag von 116 000 KL erwirtschaftet werden; allerdings wäre diese Summe erst für 1980 zu erwarten, der Ertrag zum Zeitpunkt der Studie (1969) lag bei ca. 20 000 KL. Demgegenüber betrugen im gleichen Jahr allein die Einnahmen der Parkverwaltung aus Eintrittsgelder etc. 248 000 KL³⁾. Die geplante touristische Exklusivnutzung würde allerdings erhebliche soziale Kosten für die Umsiedlung der Ilkisongo-Masai

1) In diesen meist erst in den sechziger Jahren eingerichteten Reservaten kam es zunächst zur Konkurrenz um Weideland und Wasserplätze. Zudem fühlten sich die betroffenen Stammesgruppen in ihrem Eigenleben gestört. Wegen dieser Entwicklung kommt es zu regelmäßigen Protesten durch die Abgeordneten der davon betroffenen Regionen; vgl. dazu die Parlamentsprotokolle in: GERTZEL, C. et al: Government and Politics, S. 270 ff.

2) Zoology Department, University Nairobi: Land Use in Masai Amboseli Game Reserve.

3) op. cit., S. 3.

erfordern, für die der südöstliche Teil des Amboseli Reservates traditionelle Weideplätze liefert, die sie mit ihren ca. 25 000 Herdentieren während der Trockenzeit aufsuchen.

Einen weiteren Zusatznutzen an natürlichen Ressourcen bringen die teuren Jagdsafaris. Den geringen öffentlichen Kosten der Lizenzerstellung und -überwachung von 148 000 KL im Jahre 1972 standen Gesamteinnahmen von 765 000 KL (350 000 KL für Jagdscheine, 400 000 KL für Abschuß- und Trophäengebühren, 15 000 KL für Fanglizenzen)¹⁾ gegenüber. Dieser hohe Überschuß von 617 000 KL setzte das Game Department in die Lage, eine Reihe wissenschaftlicher Projekte zu finanzieren, die Seuchenschutz, Game Ranching und ökologische Schutzmaßnahmen umfaßten. In diesem Zusammenhang ist auch die Tätigkeit der East African Wildlife Society zu nennen, die sich um die Erhaltung und Erforschung des Tierbestandes und seiner natürlichen Umwelt bemüht; ihre mit internationalen Spendengeldern finanzierte Arbeit profitiert nicht zuletzt auch von den ausländischen Besuchern Kenias.

6.3 Verteilung der Einnahmen aus dem Tourismus

6.3.1 Verteilung der Reiseausgaben auf Herkunfts- und Zielgebiet

Dieses Kapitel soll versuchen, aufzuklären, inwieweit das Land und seine Bewohner an der touristischen Produktion und am Erlös teilhaben. Anhand des Tourismus aus

1) Quellen: Republic of Kenya: Economic Survey, 1973, S. 90; Development Plan 1970 - 74, S. 438.

der BRD soll der Vorwurf untersucht werden, "daß bei Pauschalreisen das Herkunftsland mehr von den Reisekosten profitiert als das Zielland"¹⁾. Eine Aufschlüsselung der Verteilung der touristischen Gesamtausgaben auf Herkunftsland und Urlaubsland zeigt, daß der größere Anteil der Ausgaben an das Urlaubsland geht.

Tabelle 6 - 2: Zusammensetzung der Reisepreise

<u>Beispiel I²⁾:</u>		<u>Beispiel II:</u>
Reisepreis:	DM 2 000,--	DM 1 500,--
Zahlungen an Kenia durch Veranstalter:	DM 1 055,--	DM 780,--
bestehend aus:		
Flugausgabenanteil ³⁾	DM 200,--	DM 200,--
Anschlußflug	DM 120,--	DM 120,--
NBO-Küste		
Transfers	DM 20,--	DM 20,--
Unterkunft/ Verpflegung	DM 650,--	DM 420,--
direkte Steuern	DM 65,--	DM 40,--
	DM 1 055,--	DM 780,--

Beide Beispiele zeigen, daß jeweils über 50 % des Reise-

1) NETTEKOVEN, L.: Massentourismus, S. 342.

2) Diese Berechnungen erfolgen nach Preisangeboten eines deutschen Großveranstalters; die Aufschlüsselung nach eigenen Recherchen.

3) Enthält: Zahlungen der internationalen Fluggesellschaften für Treibstoff, Catering, Lande- und Servicegebühren.

preises nach Kenia transferiert werden und dort zusätzliches Einkommen schaffen. Dieser Prozentsatz erhöht sich durch die Nebenausgaben der Urlauber im Lande, für die ein Durchschnitt von 6 KL/Tag (ca. 50,-- DM) ermittelt wurde¹⁾, auf 65 - 70 % für eine 14-tägige Reise.

Dieser fürs erste positive Wert bedarf aber einer Korrektur insofern, als durch die spezifische Verteilung des Besitzes an Produktionsmitteln die an Kenia fließenden Zahlungen nicht ausschließlich an kenianische Staatsbürger gehen.

6.3.2 Einnahmen des Staates

Nach den Ermittlungen von F. MITCHELL fließen 28 % der Gesamtausgaben der ausländischen Besucher als direkte und indirekte Steuern in die Staatskassen; sie teilen sich auf in 2 % Einkommenssteuern aus Arbeitslöhnen, 1 % Einkommenssteuer aus privaten 'rents', 13 % Einkommensteuer aus privaten Gewinnen und Dividenden, 8 % indirekte Steuern aus touristischen Ausgaben im Privatsektor, und 4 % direkte Steuern in der Form von Parkeinritten, Flughafensteuern, Visa etc.²⁾. Nimmt man diese von MITCHELL für 1967 ermittelte Quote von 28 % als einen auch für die Planungsperiode 1970 - 74 geltenden Richtwert an - verschiedene Steuererhöhungen³⁾ seit 1967 sollen im Sinne

1) Republic of Kenya: Nairobi Airport Tourist Survey, S. 26.

2) MITCHELL, F.: Economic Value, S. 81 f. Zur Berechnung der MITCHELL'schen Daten vgl. op. cit., Appendix E.

3) Seit 1967 wurde die Flughafensteuer auf 20,- KSH/Person verdoppelt, die Eintritte für die Nationalparks

einer vorsichtigen Extrapolation unberücksichtigt bleiben - und vergleicht sie mit der Summe der laufenden staatlichen Ausgaben und den geplanten Entwicklungsinvestitionen, so ergibt sich ein beträchtlicher staatlicher Gewinn: Von den Gesamtausgaben¹⁾ der Touristen in den Jahren 1970 - 74 in Höhe von ca. 130 Mio. KL gehen dann 36,4 Mio. KL an den Staat, der in dieser Periode 10,4 Mio. LK an laufenden Ausgaben und 9,02 Mio. KL an Neuinvestitionen²⁾ aufzubringen hat. Der realisierte staatliche Gewinn liegt damit bei ca. 17 Mio. KL oder einer Gewinnmarge von 90 %.

6.3.3 Der private Sektor

6.3.3.1 Löhne und Gehälter

Von den touristischen Gesamtausgaben gehen 31 % als Löhne und Gehälter an die in diesem Sektor beschäftigten Arbeitnehmer.³⁾ Die Einkommensverteilung innerhalb der Betriebe ist gekennzeichnet durch:

- a) Das Einkommen des Managements im Vergleich zum Belegschaftseinkommen ist hoch. Das Durchschnittseinkommen für die leitenden Angestellten in der Hotelbranche beträgt mit 3 500 KSH das zwölffache des Durchschnitts-

von 5 KSH auf 20 KSH vervierfacht; es wurden eine 8,5 %ige Government Tax und 2,5 % Training-Levy auf alle Übernachtungen neu eingeführt und die Importzölle für Autos, Alkohol und Benzin erhöht. Vgl.: Kenya Economic Review: Effects on Budgets, S. 17 - 23.

1) Für die Ausgaben von 1970 - 72 vgl. Republic of Kenya: Economic Survey 73, S. 108; für die Jahre 1973 und 1974 wurde eine jeweilige Steigerung um 10 % angenommen.

2) Development Plan 1970 - 74, S. 438.

3) Nach MITCHELL, F.: Economic Value, S. 57.

einkommens aller übrigen Betriebsangehörigen
(294 KSH/ siehe Tabelle 6 - 3).

- b) Die Empfänger der niedrigsten Einkommen stellen die zahlenmäßig größte Gruppe dar: 78 % der Hotelarbeiter und 55 % der Angestellten von Reiseagenturen fallen in diese Kategorie.
- c) Die Sprünge zwischen den Einkommen von Angehörigen der verschiedenen Rassen sind hoch. Das Durchschnittseinkommen der Europäer, die nur in Managementpositionen anzutreffen sind, liegt bei 2 835 KSH; es ist nach unten insofern verzerrt, als oft die Frauen oder Töchter der Manager im Betrieb mitarbeiten. Die Asiaten, vorwiegend in der Buchhaltung oder anderen 'white collar jobs' tätig, beziehen im Durchschnitt 1 400,- KSH/Monat, während die Afrikaner, die die restlichen Arbeitskräfte der mittleren und der unteren Kategorien stellen, auf 302,- KSH kommen.¹⁾

Diese Durchschnittswerte dürften auch für die anderen Tourismusbetriebe der Tendenz nach gültig sein, da diese im wesentlichen unter die gleichen Tarifverträge wie das Transport- und Hotelgewerbe fallen, während in den Regierungsstellen die Positionen mit mittleren und hohen Qualifikationsanforderungen stark besetzt sind.

1) Durchschnittseinkommen, berechnet nach Personalkarteien dreier Hotels mit insgesamt 479 Beschäftigten. Zur Verteilung der Positionen siehe Tabelle 6 - 3, S. 186.

Tabelle 6 - 3

Einkommensverteilung auf verschiedene Berufsgruppen im kenianischen Tourismus, 1972.

	% Anteil an der Belegschaft			Durchschnitts- einkommen im Hotelsektor ¹⁾ in KSH
	Hotel ¹⁾	Tour.Op. ²⁾	Tour. Mini- sterium ³⁾	
Management	2	3	7	3 500,-
Angestellte "White Collar)	5	7	38	730,-
Arbeiter (mit Berufsausbildung)	15	35	8	520,-
Angelernte Arbeiter	10	41	47	294,-
Ungelernte Arbeiter	68	14		210,-
				294,- ⁴⁾

Quelle: 1) Eigene Auswertung der Personalkarteien von drei Hotels unterschiedlicher Kategorie; insgesamt 479 Beschäftigte.

2) Eigene Auswertung der Personalkarteien dreier Tour-Operators, insgesamt 92 Beschäftigte.

3) Republic of Kenya: Estimates of Recurrent Expenditures.

4) ohne Einbeziehung der Managementgehälter (siehe Text).

6.3.3.2 Gewinne

Die Höhe der Gewinne von Touristikunternehmen in Kenia festzustellen, stößt nicht nur wegen der privatwirtschaftlichen Organisation der Branche auf erhebliche Schwierigkeiten. Die hohe multinationale Verflechtung der beteiligten Firmen ermöglicht es ihnen, über Lizenz- und Managementgebühren sowie Finanzierungskonditionen durch die Muttergesellschaften die numerischen Bilanzwerte den jeweiligen StuerGesetzen optimal anzupassen.¹⁾ Die horizontale Konzentration von Touristikunternehmen bietet einen weiteren Weg, die Höhe der tatsächlichen Betriebsgewinne zu steuern und über internes Marketing Extraprofite zu realisieren; weiterhin ist eine Steuerersparnis durch Verlustausgleich verschiedener Unternehmungsgruppen der gleichen Firma möglich.²⁾ Ein Beispiel: Die aus niedrigen Preisen entstehenden Verluste eines Hotels werden durch verminderte Besteuerung der Gewinne einer Safari-Agentur ausgeglichen; der Extraprofit liegt in der hohen Auslastung der Charterflugzeuge, die eben durch die Hotelkosten gesteuert werden kann. Für deutsche Investoren wurde eine weitere Gewinnmöglichkeit durch das Entwicklungshilfe-SteuerGesetz (EHStG) geschaffen, das hohe Steuerreduktionen erlaubt.³⁾

1) Zur Praxis des over/underpricing durch multinationale Konzerne vgl.: VINNAI, V.: Exchange Controll in Kenya; ILO: Technical Paper Nr. 20. Ein Nachweis für die Touristikindustrie in Kenia ist im Rahmen der Arbeit nicht zu leisten, doch soll die Möglichkeit zumindest erörtert werden.

2) Eine kurze Zusammenfassung der wichtigsten kenianischen SteuerGesetze findet sich in: ULBRICH, W.: Industriebericht, S. 69 - 73.

3) Vgl. dazu: Entwicklungshilfe-SteuerGesetz 1963 (BGBl. 1963 I, S. 1013); Entwicklungshilfesteuergesetz 1968

So können folgende Werte bloß als ungefähre Indikatoren der tatsächlich erwirtschafteten Gewinne gelten:

- Die kenianischen Gesellschaften Block-Hotels zahlten 1972 eine Dividende von 12 % bzw. Kenya Hotels Ltd. von 11 % aus.¹⁾
- F. MITCHELL ermittelte für 1967 eine durchschnittliche Gewinnmarge von 12 - 14 % des eingesetzten Kapitals für Hotels, Safariagenturen und Souvenirgeschäfte.²⁾
- Die Steigenberger-Consulting Gesellschaft errechnete für Hotels Rohgewinne von 43,7 - 50 % des Umsatzes; da davon noch Steuern, Zinsen, Tilgungen sowie Direktorengehälter und Verwaltungskosten der Hotelzentralen abgezogen werden müssen, hängt die erzielte Rentabilität von den Investitionskosten und den Finanzierungsbedingungen ab; generell aber wurde ein "gutes Betriebsergebnis" festgestellt.³⁾

6.3.3.3 Der afrikanische Anteil

Um festzustellen, wer der eigentliche Nutznießer der wirt-

vom 15. März 1968 (BGBl. I, S. 217) mit den Ergänzungen des Zweiten Steueränderungsgesetzes 1971 vom 10.8.1971 (BGBl. I., S. 217). Ebenso die Übersicht von H. GOLTZ: Förderung privater Kapitalanlagen in Entwicklungsländern.

- 1) Börsenbericht in: Sunday Nation, 1.10.1972.
- 2) MITCHELL, F.: Economic Value, S. 121. MITCHELL bezieht seine Daten aus einer eigenen Umfrage, in die er alle lizenzierten Touristikbetriebe einbezog.
- 3) Steigenberger Consulting GmbH. Hotelgutachten II, S. 12. Zu den Gewinnerwartungen ausländischer Investoren vgl. auch: Working Party: Who Controls Industry in Kenya, S. 154 - 161.

schaftlichen Erfolge des Touristengeschäftes in Kenia ist, soll im folgenden untersucht werden, in welchem Ausmaße ausländische Investitionen an der Erstellung des Produktes Urlaubsaufenthalt beteiligt sind. Wir unterscheiden die Teilproduktionsleistungen a) Flug, b) Unterkunft und Verpflegung, c) Transportleistungen im Lande, d) Nebenprodukte.

a) Flug

Der prozentuale Anteil des Flugpreises am gesamten Reisepreis beträgt zwischen 40 und 60 %¹⁾. Diese Leistung wird bei Pauschalreisen ausschließlich von ausländischen Charterfluggesellschaften erbracht. Im Individualreiseverkehr konkurriert die landeseigene Fluggesellschaft EAA mit zahlreichen internationalen Liniengesellschaften, ihr Anteil am einreisenden Passagieraufkommen dürfte 10 % nicht übersteigen.²⁾ Nur die Anschlußflüge vom Zentralflughafen Nairobi zur Küste und zurück werden durch EAA ausgeführt.

b) Unterkunft und Verpflegung

Europäische und besonders deutsche Touristen verbringen ihren Urlaub vorwiegend als Badeaufenthalt an der Küste, unterbrochen von einer mehrtägigen Safari³⁾.

Von den 19 Strandhotels, in denen im Sommer 1972 deutsche Urlauber untergebracht waren, waren 5 in deutschem Alleinbesitz, bei 4 Hotels betrug die deutsche Beteiligung mehr als 50 %, bei 2 Hotels ca. 30 %. In drei weiteren Hotels

1) Siehe dazu Tabelle 6 - 2, S. 182.

2) MITCHELL, F.: Economic Value, S. 74.

3) Ca. 60 % der deutschen Reiseteilnehmer buchen eine Safari. Im Gegensatz dazu sind vor allem US-Touristen kaum für einen Küstenaufenthalt zu gewinnen und ziehen Rundreisen vor.

wurden Renovierungsarbeiten und Erweiterungsbauten mit langfristigen deutschen Krediten vorfinanziert. Insgesamt waren also in über 70 % der besuchten Hotels deutsches Kapital beteiligt. Auch das restliche Finanzierungskapital lag zum überwiegenden Teil in Händen ausländischer Besitzer. Dort, wo kenianische Beteiligung zu finden ist, handelt es sich in der Mehrheit um Europäer und Inder oder um eine Investition der staatlichen KTDC. Ostafrikanische Beteiligung bildet die Ausnahme, wo sie stattfindet, beschränkt sie sich meist auf erfolgreiche Politiker¹⁾. Ähnlich ist die Situation im zweiten Touristenzentrum des Landes, in Nairobi, wo die internationalen Touristenhotels jeweils nur eine kenianische Minderheiten-Beteiligung aufweisen, ansonsten aber Tochtergesellschaften der internationalen Hotelketten von Intercontinental, Hilton, Holiday Inn, Agip sind, oder Europäer bzw. Asiaten gehören²⁾ (vgl. Schaubild I, S. 193).

c) Transportleistungen im Lande

Zu den Transportleistungen im Lande zählen hier die Transfers vom Flughafen zum Hotel und die Durchführung von Ausflügen und Safaris, wozu die ausländischen Veranstalter jeweils eine kenianische Agentur beauftragen. Von insgesamt 177 lizenzierten Touroperators gehören 95 Ausländern, 50 europäischen oder asiatischen Kenianern und 22 Afrikanern³⁾. Die ausländischen Firmen wickeln ca. 90 %

1) Auskünfte über solche Beteiligungen sind naturgemäß schwierig und nur durch persönliche Information von Touristenexperten zu bekommen. So besitzt etwa die Familie des Staatspräsidenten eine Reihe von Anteilen an der Hotelkette des African Safari Club sowie ein Strandhotel in Mombasa.

2) Diese internationale Verflechtung wird eindrucksvoll dargelegt in: Working Party: Who controls Industry in Kenya, S. 68 - 70; dazu auch die Jahresberichte d.KTDC.

3) Bulletin des Ministry of Tourism and Wildlife, abge-

des gesamten Transportgeschäftes ab; die zehn größten von ihnen kontrollieren 70 % des Branchenumsatzes¹⁾. Diese oligopolistische Marktsituation erlaubt den ausländischen Unternehmern eine Preispolitik, die sich nicht an den lokalen Produktionskosten orientiert, sondern an den Profitvorstellungen der Veranstalter.²⁾

d) Nebenprodukte

Diese Residualkategorie umfaßt alle jene Leistungen, für die eine Urlaubernachfrage entsteht, in der Hauptsache Souvenirs, Sport, Unterhaltung.

Der ausländische Anteil am Souvenirgeschäft beträgt 32 %; von 231 lizenzierten Verkaufsstellen von Wildtrophäen waren zwar 174 im Besitz von Kenianern, "but the bulk of the business, particularly the lucrative export trade, was wholly in the hands of non-citizens"³⁾.

Organisation und Durchführung von Jagdsafaris ist eine ausschließliche Angelegenheit von White Hunters, 1972 hatte kein Afrikaner eine Lizenz dafür⁴⁾.

An der Küste befindet sich das gesamte Geschäft des Hochseefischens, Goggelings, Tauchens (Tauchschulen) und sonstiger Wassersportarten (Wasserski, Segeln, Bootsverleih) in ausländischen Händen, ebenso die Mehrzahl der

druckt in Daily Nation, 26. 11. 72.

1) Mitteilung des Sekretärs der EAATO vom 30.4.73. African Development Nr. 2, 1972, S. 41.

2) Zwei Beispiele: lokale afrikanische Busunternehmer bieten Kurzsafaris zu bis zu 30 % niedrigeren Preisen an als die etablierten Vertragsagenturen der Reiseveranstalter. Eine 7-Tage-Safari wird - bei gleicher Leistung - in Kenia für ca. 250,-- DM billiger angeboten als in deutschen Reiseprospekten.

3) Bulletin des Ministry of Tourism and Wildlife, vom 26.11.72.

4) loc. cit.

Nachtclubs, Spezialitätenrestaurants und Discotheken¹⁾.

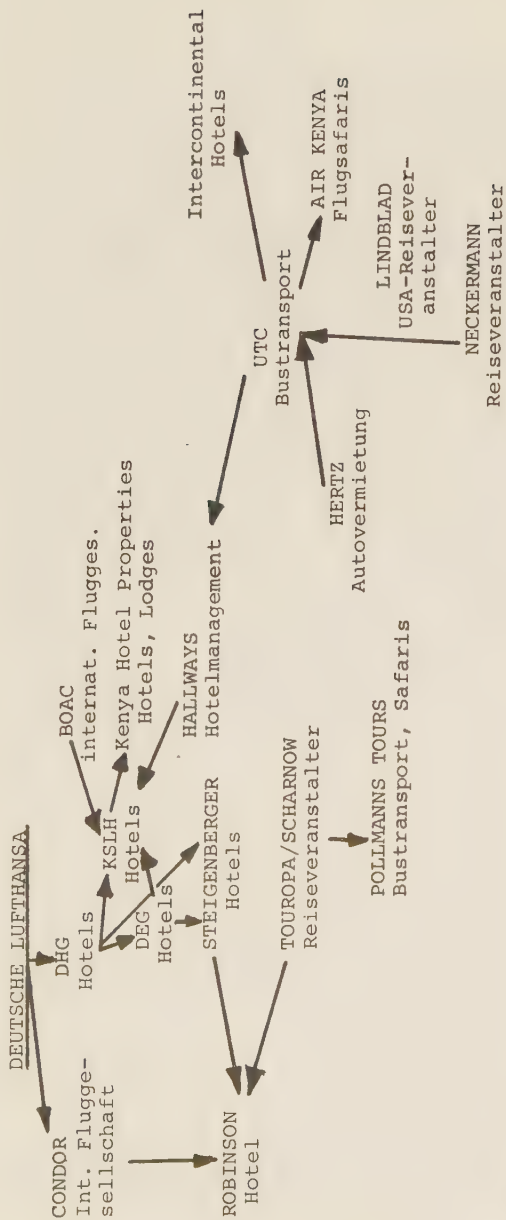
Zusammenfassend kann festgestellt werden, daß über 85 % des in Touristikbetrieben investierten Kapitals sich in ausländischem Besitz befindet. Größter kenianischer Unternehmer ist die staatliche KTDC mit einem Anteil von ca. 10 %, während die afrikanischen Privatinvestitionen 1972 bei etwa 3 % lagen.²⁾

Schaubild I soll einen kleinen Einblick in die internationale Verflechtung der in Kenia operierenden Tourismusfirmen geben, ausgehend von nur einer Firma (hier: Deutsche Lufthansa).

1) Eigene Recherchen.

2) KTDC-Council Report 1972; Bulletin des Ministry of Tourism and Wildlife vom 26.11.72.

Schaubild 1: Gegenseitige Beteiligungen ausländischer Touristikunternehmen in Kenya; Beispiel: Deutsche Lufthansa, 1972.



Abkürzungen:

➔ Beteiligung an; das Schaubild zeigt nur die finanziellen Verflechtungen; keine Kooperationsverträge.

DHG: Deutsche Hotelgesellschaft für Entwicklungsländer (Privat)

DEG: Deutsche Entwicklungsgesellschaft (Staatlich)

KSLH: Kenya Safari Lodges and Hotels Ltd. (Privat)

BOAC: British Overseas Aircraft Corporation (Staatlich)

UTC: United Touring Company (Multinational, privat)

Quelle: Eigene Ermittlungen;
Afrika-Verein: Industriebericht,
S. 302 - 303; Working
Party: Who controls
Ind., S. 68-73, 95-96.

6.3.3.4 Umverteilung durch Afrikanisierung

Die gegenwärtige Verteilung des privaten Einkommens aus dem Tourismus zeigt, daß die verschiedenen ethnischen Gruppen unterschiedlich daran partizipieren und zwar in einer Weise, die die bestehenden Ungleichheiten perpetuiert; nämlich: die auf der Rassenzugehörigkeit aufbauenden Klassenunterschiede werden verstärkt dadurch, daß die Europäer durch Besitz an touristischen Einrichtungen und Besetzung strategischer Positionen nahezu alle Vorteile des Geschäftes mit dem Urlaub auf sich vereinen, während die Afrikaner vorwiegend in der staatlichen Verwaltung und als billige Arbeitskräfte tätig sind und die Asiaten als Geschäftsleute eine Mittelposition einnehmen. Angesichts der Tatsache nun, daß überwiegend Ausländer von dem Geschäft mit den Touristen profitieren - nach Angaben des Ministeriums für Tourismus befinden sich 85 % der touristischen Einrichtungen in den Händen von Nichtkenianern - hat die Regierung Ende 1972 die Forcierung des Afrikanisierungsprogramms auch für Tourismus beschlossen.¹⁾ Es sieht vor, daß ab 31.12.1974

- neue Lizenzen für Tour Operators nur noch bei einer afrikanischen Beteiligung von 51 % erteilt werden,
- die Erteilung von work permits für Ausländer im gesamten touristischen Bereich strenger gehandhabt und ausländischen Reiseleitern die Arbeitserlaubnis generell verweigert wird
- Diskotheken nur noch von Kenianern geführt werden dürfen,
- die betriebliche Verbindung von Hotels und Reiseagen-

1) Bulletin des Ministry of Tourism and Wildlife; veröffentlicht in Daily Nation, 26.11.72, S. 1 - 3.

turen nicht mehr erlaubt wird,

- die Baugenehmigung für neue Hotels nur bei einem inländischen Kapitalanteil von 51 % erteilt wird.

Die Strategie dieses Afrikanisierungsprogramms verlangt also nicht eine schnelle und einschneidende Umwandlung der Eigentumsverhältnisse, sondern eine gleitende Übernahme des Zuwachses. Durch stärkere Beteiligung der staatlichen KTDC sollen neue Hotels zumindest zum Teil in afrikanischen Besitz übergehen, während im Transportgeschäft vorgesehen ist, daß die jährlichen Zuwachsraten an Besuchern an die afrikanischen Tour Operators gehen und der Anteil der nicht-afrikanischen Unternehmer auf dem gegenwärtigen Stand bleibt. Dies soll durch Lizenzpraktiken und Darlehen an einheimische Agenturen erreicht werden. Um durch die Afrikanisierung des personellen Bereiches nicht eine Leistungsminderung zu verursachen, wurde schon 1969 das Hotel Management Training College in Nairobi gegründet, das jährlich 30 Absolventen für 'high skilled and professional positions' liefern soll.¹⁾ Die Aufnahme in das College setzt einen Universitätsabschluß voraus, und die vierjährige Ausbildung umfaßt neben Theorie und training on the job auch ein siebenmonatiges Praktikum in Hotels in Europa. Das College wird von der schweizerischen Entwicklungshilfe personell geleitet, die Sachaufwendungen werden von einer 1972 eingeführten Steuer (2,5 % Training Levy auf alle Hotelübernachtungen) bestritten. Daneben ist für 1975 die Eröffnung eines Hotel Training Centers geplant, in dem Personal für mittlere Positionen (290 Schüler pro Jahr, 1 1/2 Jahre Ausbildungszeit) und untere Positionen (150 Schüler pro Jahr, 2 - 10 Wochen

1) Development Plan 1970 - 74, S. 435, 436. KAHG:
Seminar on Tourism, S. 41 - 51.

Ausbildungszeit) fortgebildet werden soll. Die Absolventen dieser Schulen sollen durch eine striktere Handhabung bei der Erteilung von Arbeitserlaubnissen an Ausländer die Chance erhalten, in leitende Positionen aufzusteigen. Ob diese Intentionen erreicht werden, ist indes zweifelhaft:

- Der über Reisebüros erzielte Zuwachs wird weiterhin von den bisherigen ausländischen Vertragsagenturen befördert und betreut werden. Die Chancen afrikanischer Tour Operators, mit den Veranstaltern im Ausland ins Geschäft zu kommen, scheitern sowohl an den oben aufgezeigten Verflechtungen, als auch an ihren fehlenden finanziellen und kaufmännischen Kontakten und Fähigkeiten.
- Die Besetzung leitender Positionen mit Afrikanern wird weithin eine nominelle sein. So war bei den Interviews mit afrikanischen Assistent-Managern von Hotels und Safariagenturen der Vorwurf zu hören, daß sie trotz ihrer Position von den eigentlichen betrieblichen Entscheidungen ferngehalten würden und sich mit Verwaltungs- und Personalarbeit begnügen müßten.¹⁾
- Des weiteren stellt sich die Frage, wer von den Afrikanern als potentielle Investoren Partner der in der Regel großen Firmen werden kann. Eine Beteiligung setzt den Besitz erheblichen Kapitals voraus und wird nur jenen Afrikanern möglich sein, die es bereits auf anderen Gebieten zu Wohlstand gebracht haben. Statt einer Korrektur der Einkommensverteilung ist eine Bevorzugung jener Gruppe abzusehen, die sich als "petty bourgeoisie"

1) Diese nominelle Einsetzung von Afrikanern als Manager und Direktoren wurde auch für andere Bereiche der Privatwirtschaft festgestellt. Siehe dazu den Regierungsbericht: Kenyanization of Personnel. Vgl. auch Fallstudie Nr. IV, S. 242.

einzurichten versucht¹⁾. Auch die Besetzung der KTDC (von 15 Direktoren sind 7 Mitglieder des Parlaments) wie die Verteilung ihrer Darlehen auf Projekte von Politikern und Funktionären²⁾ zeigt die eindeutige Bevorzugung dieser Gruppen, die neben den Mitteln auch die Informationen und Fähigkeiten besitzen, von Afrikanisierungsprojekten zu profitieren. Denn die Neuheit der Branche und fehlende unternehmerische Initiative haben sich schon in der Vergangenheit als Hemmfaktoren für einheimische Beteiligung ausgewirkt: obwohl die Anteile einiger großer Hotel- und Safarigesellschaften als Aktien an der Börse in Nairobi gehandelt werden, ziehen afrikanische Investoren traditionelle Bereiche wie die Landwirtschaft vor; jährlich bleibt ein Teil der der KTDC zur Verfügung stehenden Gelder ungenutzt, da nicht genügend Darlehensanträge sachgerecht eingehen bzw. bearbeitet werden.³⁾

Die Afrikanisierung der Tourismusindustrie in Kenia scheint so zukünftig als ungewollte, aber politisch gefährliche Nebenwirkung nicht eine gleichmäßigere Verteilung des Einkommens nach sich zu ziehen, sondern Polarisierungstendenzen der sozialen Schichtung zu fördern.

6.3.4 Regionale Verteilung

Die in der fremdenverkehrswissenschaftlichen Litera-

1) BERG/SCHLOSSER, D.: Distribution of Income , S. 29.

2) Working Party: Who controls Industry, S. 72.

3) Steigenberger-Consulting: Gutachten II, S. 13 f.
Zur allgemeinen Problemlage afrikanischer Unternehmer in Kenia vgl. die empirische Analyse von MARRIS/
SOMMERSET: African Businessmen.

tur¹⁾ postulierte Gleichgewichtsfunktion, nach der Tourismus regionale Einkommensdisparitäten ausgleichen soll, trifft für Kenia nicht zu. Denn entgegen den für den mitteleuropäischen Fremdenverkehr geltenden Regeln führen hier Touristenströme nicht vorwiegend in wenig industrialisierte und entlegene Gebiete, sondern in zwei Ballungszentren, die zu den Entwicklungsasen des Landes gehören.

Auf Nairobi (43,6 %) und den Küstenstreifen (36,7 %) konzentrierten sich 1972 80,3 % der gesamten Ausländerübernachtungen, während sich das Gros des Restes auf die südlichen Tierreservate Masai-Mara, Amboseli und Tsavo mit 7,8 %, und das Hochland um den Mt. Kenya mit 4,2 % verteilte. Geringes Aufkommen verzeichnen der zentrale ostafrikanische Graben (die Parks in Naivasha und Nakuru) mit 2 %, Westkenia mit 2,2 % und die Wildreservate Samburu, Meru und Marsabit sowie der Lake Rudolf mit 1,1 % im Norden (vgl. Tabelle 6 - 4). Vom Tourismus gänzlich unberührt bleiben die Ost- und Nordostprovinz sowie die Provinz Nyanza, die zusammen 52 % der Landesfläche und 39 % der Bevölkerung stellen²⁾. Die Verteilung der einzelnen Übernachtungen innerhalb der Touristenregionen ist nochmals konzentriert auf einige wenige Orte: an der Küste auf das Gebiet um Mombasa (30 km südlich bis 20 km nördlich) und Malindi (10 km südlich), in den anderen Gebieten sind es einzelne Lodges und Hotels³⁾ in oder in unmittelbarer Nähe der Wildreservate, die die Touristen anzie-

1) So bei PÖSCHL, E.: Fremdenverkehrspolitik, S. 184; SPATZIER, B.: Fremdenverkehr in Kenia, S. 175.

2) Republic of Kenya: Statistical Abstract 1972, S. 14.

3) 1972 entfielen von den insgesamt 13 600 Betten 185 auf die nördlichen Tierreservate, 530 auf West-Kenia und 470 auf das Gebiet des zentralen afrikanischen Grabens, also jeweils nur auf wenige Hotels und Lodges. Republic of Kenya: Economic Survey 1973, S. 116.

hen, da die lokalen Unterkünfte und Restaurants ansonsten einen so niedrigen Standard aufweisen, daß sie für den ausländischen Urlauber im allgemeinen keine Alternative darstellen.

Die bevorzugte Stellung von Nairobi und Mombasa wird zudem dadurch verstärkt, daß dort nahezu alle Safaris und Ausflüge produziert und verkauft werden¹⁾, ebenso ein Großteil der Souvenirs sowie die gesamten Jagdausrüstungen und die Verarbeitung der Trophäen. Daneben befinden sich dort die Verwaltungsstellen der Regierung, der KTDC, der ausländischen Fluglinien und der Hotelgesellschaften. In den beiden Zentren entsteht so Einkommen aus Löhnen, Gehältern und Gewinnen auch dann, wenn die Leistungen irgendwo außerhalb in Anspruch genommen werden. Der Nutzen aus dem Auslandstourismus fließt also nahezu ausschließlich in begrenzten Regionen relativer Prosperität, so daß ein regionaler Ausgleich von Disparitäten in Bezug auf Einkommen, Beschäftigung und Infrastruktur nicht stattfinden kann.

Die staatlichen Initiativen, die nach den Beschlüssen des Sessional Paper Nr. 10 und den Richtlinien der Entwicklungspläne den regionalen Ausgleich fördern sollen, reichen weder in der Form direkter Investitionen der KTDC noch durch den Ausbau der Infrastruktur aus, den Touristenstrom auch in bisher weniger begünstigte Gebiete zu leiten. In den fünf Jahren ihres Bestehens investierte die KTDC bis 1970 über 60 % ihres Etats in Hotels in den Ballungszentren, wobei sie sich vorwiegend an Projekten internationaler Hotelketten wie Hilton, Intercontinental,

1) MITCHELL, F. (Economic Value, S. 68) stellt dazu fest: "2/3 of the country's curio shops, tour operators and head offices of hotel companies are concentrated within the central 1 1/2 square miles of Nairobi."

Hallways und der Deutschen Hotelgesellschaft beteiligte. Weitere 30 % entfielen auf Lodges, deren Standorte wiederum in touristisch bereits erschlossenen Gebieten in der Tsavo- und Mt. Kenya-Region lagen; und obwohl das Hotelmodernisierungsprogramm der KTDC gerade durch Berücksichtigung kleinerer Hotels mit afrikanischen Besitzern eine Möglichkeit darstellen könnte, dem Tourismus eine größere geographische Breitenwirkung zu geben, findet sich die überwiegende Mehrzahl der mit solchen Darlehen bedachten Hotels in und um Nairobi und Mombasa.¹⁾

Die Planungen für die Periode 1970 - 74 sehen vor, daß von den insgesamt 5 000 zusätzlichen Betten 3 400 an der Küste und in Nairobi errichtet werden; die verbleibenden 1 600 verteilen sich auf Lodges in den Tierreservaten, liegen jedoch mit einer einzigen Ausnahme ebenfalls alle in den schon bisher führenden Nationalparks.²⁾ Investitionen in die Infrastruktur beschränken sich auf die drei Flughäfen Nairobi, Mombasa und Malindi sowie auf den Ausbau der etablierten Safari Routen zu und in den Nationalparks.³⁾ So folgen die bisherigen staatlichen Investitionen dem Ziel, die bestehenden Urlaubsregionen auszubauen und bestehende Trends zu verlängern. Die Absicht, auch weniger gut besuchte Gebiete in die Entwicklung einzubeziehen, wird in der Realisierung bisher vernachlässigt.

1) KTDC: Report and Accounts 1970, S. 3 - 14.

2) Development Plan 1970 - 74, S. 437 - 439.

3) Op. cit., S. 439.

Tabelle 6 - 4

Verteilung der Übernachtungen und Bettenauslastungs-
quoten in Kenia, 1972.

	Übernach- tungen	%-Anteil an Gesamtüber- nachtungen	Bettenaus- lastungs- quote %
Nairobi	1.097.000	43,6	54
Küste	917.000	36,7	50
Südliche Tier- reservate ¹⁾	186.000	7,8	49
Nördliche Tier- reservate ²⁾	26.800	1,1	40
Mt. Kenya-Gebiet ³⁾	108.400	4,2	39
Zentraler Ost- afrikanischer Graben ⁴⁾	50.400	2,0	30
Westkenia	53.700	2,2	30
Total	2.593.000	100 %	50 %

1) Tsavo, Amboseli, Masai-Mara

2) Samburu, Meru, Marsabit, Lake Rudolf

3) Mt. Kenya und Aberdare-Gebirge

4) Naivasha/Nakuru

Quelle: berechnet nach Republik of Kenya: Economic Survey
1973; Tab. 7.10, S. 116.

6.4 Sekundärwirkungen touristischer Ausgaben

Touristische Aktivitäten bleiben in ihren ökonomischen Auswirkungen nicht auf den eigentlichen Fremdenverkehrssektor beschränkt, vielmehr, so H. MEINKE¹⁾, "greifen die Sekundäreffekte in die inputmäßig damit verbundenen Zweige über und verstärken die Initialwirkung der ersten Stufe". Mit dem Einkommensmultiplikator wurde bereits eine Erscheinungsform dieser Sekundärwirkungen beschrieben.

6.4.1 Vorleistungen

Die Zahlungen der Touristen gehen zunächst zwar an die Touristikbetriebe wie Hotels, Tour Operators oder Souvenirgeschäfte; diese Unternehmen aber sind zur Erstellung ihrer Produkte auf die Vorleistungen anderer Wirtschaftssektoren angewiesen. Für Kenia hat F. MITCHELL²⁾ die Verteilung der Einnahmen aus dem Fremdenverkehr ermittelt: 54 % des Umsatzes der Hotels werden für Ankäufe aus anderen Produktionszweigen (Nahrungsmittel und Getränke, Transport, Energie, Gebäudereparaturen etc.) aufgewendet; Reiseveranstalter und Safariausstatter geben 39 % ihrer Einnahmen an nicht direkt im Fremdenverkehr tätige Unternehmen weiter, Souvenir- und ähnliche Touristengeschäfte sogar über 60 %. Neben der Schaffung zusätzlichen Einkommens führt diese sektorale Interdependenz über die Erweiterung der Teilmärkte zu einer verstärkten Integration der Gesamtwirtschaft.

1) MEINKE, H.: Tourismus, S. 63.

2) MITCHELL, F.: Costs and Benefits, S. 20.

6.4.2 Arbeitsplätze

Unter dem Aspekt der Beschäftigung zeigt sich, daß bis 1973 neben den 20 300 in Touristikbetrieben und der staatlichen Verwaltung direkt geschaffenen Arbeitsplätzen zugleich 14 200 indirekt in anderen Sektoren neu errichtet werden konnten: je 100 Angestellte des primären Fremdenverkehrsgewerbes ermöglichen die Beschäftigung von 70 weiteren Personen in mit dem Tourismus verbundenen Wirtschaftszweigen als Sekundärwirkung.¹⁾

6.4.3 Produktionsstruktur

Der potentielle Einfluß der touristischen Nachfrage auf die Produktionsstruktur eines Urlaubslandes wurde von FRENTRUP²⁾ theoretisch dargestellt. Die Touristen aus den Industrieländern fragen höherwertige Konsumgüter nach, die aufgrund der einseitigen Präferenzstruktur der heimischen Bevölkerung (wenige Grundnahrungsmittel, kurzlebige Konsumgüter) bisher im Inland nicht produziert wurden. Die Entwicklungsländer werden nun - sobald eine nennenswerte Nachfrage nach solchen Produkten besteht -, versuchen, eine Substitutionsproduktion aufzubauen, um Devisen zu sparen. Durch die Verbreitung des Warenangebotes wird die inländische Produktion vergrößert und so die Exportstruktur diversifiziert. Die von den ausländischen Touristen ausgehenden Wirkungen haben also zur Folge, daß "je mehr sich die Nachfragestruktur der Entwicklungsländer de-

1) FISCHER, D.: Impacts of Tourism, S. 2.

2) FRENTRUP, K.: Internationaler Tourism, S. 95 f.

nen der Industrienationen angleicht, umso mehr erhöht sich die Konkurrenzfähigkeit der jungen Staaten auf den internationalen Märkten und um so größer wird damit ceteris paribus der Warenbestand sein."¹⁾

In Kenia sind diese Beziehungen bisher erst auf einer rudimentären Stufe zu finden. Es wird versucht, den Konsum an Spirituosen durch einheimische Erzeugnisse zu substituieren, ähnlich auch Textilien für Safarikleidung und "touristische Konsumgüter"²⁾. Exportiert via Tourismus werden besonders Souvenirs in der Form roher und verarbeiteter Felle, Holzschnitzereien und Textilien.

6.4.4 Interne Ersparnisse

Die Akkumulation von Investitionskapital stellt eine weitere Sekundärwirkung dar. Neben den Sparguthaben sind hier insbesondere die Arbeitnehmer- und Arbeitgeberpflichtbeiträge zur Sozial- und Altersversicherung (National Security Fund) von Bedeutung, die zusammen 10 % des individuellen Bruttolohnes ausmachen.³⁾ Die kumulierten Beitragszahlungen erreichten 1972 eine Höhe von insgesamt 39,05 Mio. KL, wobei in diesem Jahre den Einzahlungen von 7,85 Mio. KL nur Leistungen von 640 000 KL gegenüberstanden.⁴⁾ Insgesamt werden durch den National Security Fund 7 % der volkswirtschaftlichen Ersparnisse aufgebracht, der

1) FRENTRUP, K.: Internationaler Tourismus, S. 95.

2) etwa: hochprozentige Spirituosen, Cornflakes, Obstkonserven, Fruchtsäfte.

3) ULBRICH, W.: Industriebericht, S. 133.

4) Republic of Kenya: Economic Survey 1973, S. 199.

Anteil der durch touristische Beschäftigung erzielten Einnahmen liegt dort bei ca. 6 %.¹⁾ Infolge der günstigen Altersstruktur der Beitragszahler wird die Relation zwischen Einzahlungen und Leistungen auch noch für die nächsten beiden Jahrzehnte bestehen bleiben und den National Security Fund zu einer Hauptquelle der internen staatlichen Kreditschöpfung machen.

6.5 Internationale Beziehungen

6.5.1 Zahlungsbilanz

In der Entwicklungsplanung der kenianischen Wirtschaft nimmt der Tourismus als Devisenquelle eine wichtige Stellung ein, da durch seinen Beitrag zur internationalen Zahlungsbilanz entwicklungsnotwendige Importe und Schuldentrückzahlungen ermöglicht werden sollen.²⁾

1972 betrugen die Bruttodeviseneinnahmen aus dem internationalen Reiseverkehr 26,5 Mio. KL, eine 11 prozentige Steigerung gegenüber dem Vorjahr.³⁾ Um das Planziel von 37 Mio. KL für 1974 noch zu erreichen, wären für die beiden verbleibenden Jahre jeweils 19 Prozent Steigerung notwendig, was als nicht sehr wahrscheinlich gelten kann. Trotz geringerer Einnahmen als geplant, war Tourismus der größte Devisenbringer, vor Kaffee mit 24,7 Mio. KL

1) Republic of Kenya: Economic Survey 1973, S. 156.

2) Development Plan 1970 - 74, S. 428 f.

3) Republic of Kenya: Economic Survey 1973, S. 108. Diese Zahl ist insofern konservativ, als sie nicht die Deviseneinnahmen der Luftfahrtgesellschaft EAA enthält.

und Tee mit 16,4 Mio. KL¹⁾; sein Anteil am Gesamtexport Kenias betrug 1972 20,6 %, am Export in Länder außerhalb Ostafrikas 29,5 %²⁾.

Für eine ökonomische Bewertung der erzielten Ergebnisse ist zu beachten, daß nur der Nettodevisengewinn für außer-touristische Entwicklungsziele produktiv eingesetzt werden kann. Von den Bruttoeinnahmen sind also abzuziehen: die Zahlungen für Güter und Leistungen, die von Touristen konsumiert werden, Transfers von Gewinnen und Rückzahlungen, Importe von Kapitalgütern für Touristikbetriebe sowie Devisenausgaben für Public Relations und Auslandsausbildung. Für Kenia wurde dafür eine Quote von 25 % vom Finanzministerium berechnet, eine im Vergleich zu anderen Entwicklungsländern günstige Relation, die sowohl auf die anhaltende Expansion des Sektors (Reininvestition der Gewinne) wie auf den allgemeinfortgeschrittenen Stand der monetären Wirtschaft zurückzuführen ist. Der Nettodevisengewinn des unsichtbaren Exportes Tourismus belief sich demnach 1972 auf 20,9 Mio. KL.

Auch diese Zahl ist allerdings mit Vorsicht zu interpretieren, denn die Höhe der Deviseneinnahmen wird nicht von der Zentralbank statistisch erfaßt, sondern rechnerisch ermittelt als Produkt aus Gästezahl, Aufenthaltsdauer und durchschnittlichen Ausgaben pro Person und Tag. Unberücksichtigt bleiben dabei die SICKERVERLUSTE AN DEVISEN, die entstehen durch:

- die Einfuhr von Kenia-Schillingen, die zu einem günstigeren Wechselkurs im Ausland gekauft wurden. (Beispiel: Kurs Oktober 1972: offiziell in Kenia 1 DM = 2,25 KSH,

1) Republic of Kenya: Economic Survey 1973, S. 40, Tab. 3.13.

2) op. cit., S. 28, Tab. 3.1.

in der BRD: 1 DM = 3,40 KSh).¹⁾

- den Devisenschwarzmarkt im Lande selbst, wo Touristen auf der Straße und in Geschäften zum illegalen Tausch mit einem Kursvorteil von bis zu 40 % animiert werden²⁾.
- die großzügige Handhabung von Lizenzen zur Annahme ausländischer Währung, die es den Lizenzinhabern ermöglicht, nur einen Teil der eingenommenen Devisen an die Zentralbank weiterzugeben.³⁾
- die Praxis des 'over-invoicing' von Importen: die von ausländischen Partnern in Rechnung gestellten Summen übersteigen den Wert der tatsächlichen Einfuhren und die mehrbezahlten Devisen gehen auf ein Konto des Importeurs im Ausland.⁴⁾

6.5.2 Die Abhängigkeit der Nachfrage

6.5.2.1 Absatzmarkt Industrieländer

Die Touristikbetriebe Kenias sind beim Absatz ihrer Pro-

-
- 1) Es besteht bei der Einreise keine Deklarationspflicht für Devisen. Obwohl die Einfuhr von Kenia-Schillingen verboten ist, erfolgen keine Kontrollen. Vgl.: V. VINNAI: System of Exchange Control in Kenya.
 - 2) Das ausgebaute System von Groß- und Zwischenhändlern kann sich infolge ihrer offensichtlich guten Beziehungen zur Exchange Control den Kontrollen weitgehend entziehen. Diese sind anscheinend vorher bekannt, und am Tage danach tauchen auch die Schwarzhändler wieder auf.
 - 3) Das offene Geheimnis, daß die Hauptinitiatoren asiatische Geschäftsleute mit britischem Paß sind, deren Unternehmen afrikanisiert werden sollen, wird auch durch das sprunghafte Ansteigen von Schwarzmarktkursen bei bestimmten Ereignissen, so bei der Lizenzverweigerung an asiatische Kleinhändler in Nairobi 1969 und bei der Ausweisung der Asiaten aus Uganda 1972 bestätigt.
 - 4) Vgl. dazu: International Labor Organization: Technical

dukte im internationalen Bereich von einer ausländischen Nachfrage abhängig, die zu beeinflussen sie keine adäquaten Mittel besitzen, da sie gebunden ist an die Wohlstandsentwicklung der Industrieländer.

Nach PFISTER¹⁾ stellt Tourismus einen Konsumvorgang dar, der bei einer bestimmten Einkommenshöhe einsetzt und dann dem Engel-Schwab'schen Gesetz folgt. Dieses Gesetz besagt in seiner allgemeinsten Form, daß mit steigendem Einkommen die Ausgaben für ein bestimmtes Gut progressiv gegenüber der Einkommenserhöhung zunehmen. Diese Aussage wurde von HUNZIKER und KRAPP²⁾ anhand empirischer Daten für die Haushalte bestätigt, und FRENTRUP³⁾ hat in einer Untersuchung von sieben Industriestaaten nachgewiesen, daß mit steigendem Pro-Kopf-Einkommen ein überproportional steigender Teil des Einkommens in Fremdenverkehrsleistungen angelegt wird: "Einer Erhöhung des Nettosozialproduktes zu Faktorkosten im Durchschnitt aller in der Analyse berücksichtigenden Länder in der Höhe von 1 % stand eine Steigerung der Fremdenverkehrgsausgaben von 1,7 % gegenüber."⁴⁾ Für die Bundesrepublik Deutschland bestand sogar eine Steigerung in der Höhe von 2,1 %, wobei ein zunehmender Trend für Auslandsreisen besteht: führten 1960 erst 31 % der gesamten Urlaubsreisen über die deutschen Grenzen, so waren es 1973 bereits 54,6%⁵⁾.

Paper, No. 20, S. 22 - 23.

- 1) PFISTER, B.: Jahrbuch für Fremdenverkehr 1965, S. 7 f.
- 2) HUNZIKER-KRAPP: Fremdenverkehrslehre, S. 218.
- 3) FRENTRUP, K.: Internationaler Tourismus, S. 41 - 44.
Vgl. auch: RICHTER, H.: Wohlstandsentwicklung und Tourismusaufgaben; ZÜND, R.: Fremdenverkehr aus Wirtschaftswachstum.
- 4) FRENTRUP, K.: Internationaler Tourismus, S. 43.
- 5) AGRA '73, S. 13.

Kenia wiederum ist von diesen zunehmenden internationalen Reisezielen überproportional betroffen: von 13 500 deutschen Urlaubern im Jahre 1968 stieg die Zahl auf 34 600 im Jahre 1972.¹⁾

Kenias Tourismus profitierte also bisher durch die bestehende hohe Einkommenselastizität der touristischen Nachfrage direkt und relativ unabhängig von der eigenen wirtschaftlichen Entwicklung von der steigenden Prosperität in den Industrieländern.

6.5.2.2 Umgehung des Außenhandelsprotektionismus

Die handelspolitische Situation der Entwicklungsländer ist gekennzeichnet durch eine restriktive Handelspolitik der Industrieländer. So hindern vielfältige Zollschränken die Entwicklungsländer am Export von verarbeiteten Produkten und begünstigen eine weitere Rohstoffausbeute.²⁾

"Der Durchschnitt des effektiven Zollschatzes der westlichen Länder auf verarbeiteten Produkten, die vorwiegend für Exporte der Entwicklungsländer in Betracht kommen, ist nach der Kennedy-Runde mit 22,6 % immer noch doppelt so hoch wie der durchschnittliche Zollschatz auf allen verarbeiteten Produkten aus allen Ländern insgesamt".³⁾ Importkontingentierung in der Form direkter Begrenzungen

1) Republic of Kenya: Economic Survey 1973, S. 110.

2) Vgl.: NAINI, A. et al: Welthandelskonferenz, S. 38 - 64; BACHMANN, H.: Zollpolitik und Entwicklungsländer; SCHLUEP, H.: Der Außenhandelsprotektionismus und die Entwicklungsländer.

3) STRAHM, R.H.: Entwicklungsländer, S. 79.

der Importmengen betreffen hauptsächlich landwirtschaftliche Produkte und erschweren zusammen mit Verbrauchssteuern und Inlandssubventionen die Position der Länder der Dritten Welt. So stand denn auch auf der 3. Welthandelskonferenz 1971 in Santiago de Chile die Forderung nach einem einseitigen Abbau von Handelshemmnissen zugunsten der Entwicklungsländer an vordringlichster Stelle¹⁾. Tourismus als 'unsichtbarer oder stiller Export' umgeht diese bestehenden Handelshemmnisse durch die Tatsache, daß die Güter im Entwicklungsland selbst konsumiert werden.

6.5.2.3 Ausländische Absatzorganisationen

Organisation, Sortimentierung und Verkauf der Urlaubsreise nach Kenia erfolgt nahezu ausschließlich im Herkunftsland der Touristen²⁾. Konkretisiert: Ort, Menge, Qualität und Preis des zum Verkauf angebotenen Produktes werden in erster Linie von der kleinen Zahl der großen Reiseveranstalter festgelegt, deren Absatzstrategie über die Promotion eines Urlaubslandes entscheidet. Wohl besteht auch hier eine Interdependenzrelation zum Plebiszit der Verbraucher, doch es gehört zu den Besonderheiten des Produktes Fernreise, daß zunächst das Angebot geschaffen wird, dem dann die Weckung und Steuerung der spezifischen Nachfrage aus dem vorhandenen, großemäßig

1) NAINI, A. et al: Welthandelskonferenz, S. 61.

2) Einziger kenianischer Reiseveranstalter ist East African Airways, dessen Zweigbüros in Frankfurt, Stockholm, Paris, London und New York zusammen mit den dortigen kenianischen Fremdenverkehrsbüros Inclusive Tours vermitteln. Der Marktanteil bewegt sich bei ca. 2 % (siehe F. MITCHELL: Economic Value, S. 176).

und qualitativ (entfernter, exklusiver, exotischer) steigenden Touristenpotential folgt. Dies hat ALCOVER GONZALEZ¹⁾ exemplarisch an der Entwicklung Mallorcas zum größten Urlaubszentrum Europas während der sechziger Jahre gezeigt. Reisen nach Zielen in Entwicklungsländern werden erst dann von einer großen Zahl von Urlaubern nachgefragt, wenn sie durch massentouristische Arrangements in ökonomische Reichweite und durch Werbung in das aktuelle Bewußtsein der Verbraucher rücken.²⁾ Den wenigen Großveranstaltern kommt dadurch eine doppelte Schlüsselstellung zu:

1.) Aufgrund ihrer finanziellen und werblichen Mittel entscheiden sie darüber, aus welchen weitgehend unbekannten Ländern mit touristischem Potential attraktive Ziele des Massentourismus werden. Denn Werbung machen nicht die angebotenen Entwicklungsländer, sondern die Reiseveranstalter in den Herkunftsländern. So betrug für Kenia die Gesamtsumme der vom Tourismusministerium zu Zwecken der Werbung und Sales Promotion für die Periode 1970 - 74 zur Verfügung gestellten Mittel 225 000 KL oder 400 000 DM pro Jahr. In Deutschland steht dem kenianischen Touristenbüro in Frankfurt/M., dem Geld und Erfahrung gänzlich fehlen, die Werbemacht der deutschen Veranstalter gegenüber, die ihre Werbekosten direkt auf die Preise überwälzen kön-

1) ALCOVER GONZALEZ, R.: Baleares.

2) Für die Bundesrepublik können nur zwei Großveranstalter neue Zielgebiete massentouristisch erschließen: Neckermann und Reisen (NUR) propagierte beispielsweise seit 1970 folgende 'letzte Paradiese': die Inseln Penang (Malaysia), Malediven, Komoren, Cozumel (Mexico) sowie den Senegal. TUI (Touristik Union International) fliegt mit den westafrikanischen Zielen Togo, Dahomey und Elfenbeinküste Länder an, deren touristische Attraktivität bisher wohl nur aus Prospektbildern bekannt ist.

nen.¹⁾ Allein der Großveranstalter Touristik Union International warf im Jahre 1972 über 3 Millionen Prospekte mit Angeboten in Kenia auf den Markt und setzte damit in einem Jahr mehr Mittel ein, als das kenianische Fremdenverkehrsbüro seit der gesamten Zeit seines Bestehens.²⁾ Da viele der neuen Massenurlaubsziele im Prinzip austauschbar sind, solange sie gleicherweise in der Lage sind, bestehende Urlaubserwartungen zu erfüllen³⁾, ist die Gewinnstrategie der Reiseveranstalter das dominante Entscheidungskriterium dafür, welche Länder angeboten werden. Auch Kenia, das in der Kombination von 'Wildlife' und Indischem Ozean nach einheimischer Ansicht "incomparable attractions"⁴⁾ hat, sieht sich hier der potentiell-

-
- 1) Ein Beispiel aus der Praxis mag dies verdeutlichen: Der Reiseveranstalter NUR gab 1973 insgesamt 18 Mio. DM allein für Reisekataloge (Umfang: 296 Seiten) aus; auf jede Buchung entfällt ein Katalogkostenanteil von ca. 30,-- DM. Kenia wurde allein von diesem Unternehmen auf durchschnittlich 7 Seiten in 7,8 Mio. Katalogen angeboten; (Quelle: Die Zeit, Nr. 40, 1973, S. 46).
 - 2) Dieses von der Fernreiseabteilung der TUI in einem in der Daily Nation verbreiteten Interview blieb vom Ministry of Tourism unwidersprochen.
 - 3) Dazu: HAHN, SCHADE: Wissenschaftl. Aspekte, S. 45: "Urlaubserwartungen sind meistens nicht direkt auf regionale Ziele gerichtet, sondern an einer bestimmten Lebenssituation orientiert ... auch die Klischeevorstellungen vom 'idealen Urlaubsort' lassen eine regionale Orientierung nicht erkennen". Einige Beispiele aus der Praxis: Paneuropa buchte 1970 wegen Hotelversorgungsschwierigkeiten von Kamerun nach Kenia um, Neckermann 1972 wegen Verzögerung bei der Fertigstellung eines Urlaubszentrums nach Kenia, Transeuropa und ITS 1972 wegen politischer Schwierigkeiten in Tansania ebenfalls nach Kenia. In allen Fällen wurden jeweils zwischen 300 und 500 Touristen ohne größere Stornierungen in andere Zielländer umgebucht.
 - 4) So der kenianische Tourismusminister J.L.M SHAKO in der Einleitung zum Hotel Guide Kenya, S. 3.

len Konkurrenz von Tanzania und Südafrika ausgesetzt.

2. Aus der Konkurrenz der einzelnen Entwicklungsländer untereinander wie aus den beträchtlichen Investitionen zum Auf- und Ausbau einer Tourismusindustrie im Urlaubsland durch die ausländischen Veranstalter resultieren beträchtliche Zugeständnisse:

- Kenia muß sich in der deutschen Werbung so präsentieren lassen, wie es verkauft werden kann; also nach den Vorstellungen der Urlauber von Traumferien und Exotik. Das bedeutet eine Reduktion auf afrikanische Ursprünglichkeit und europäischen Luxus¹⁾.
- Kenia muß den Massentourismus akzeptieren. Das bedeutet wirtschaftliche Unternehmenseinheiten, wie sie nur von bereits etablierten Firmen oder durch Auslandsinvestitionen zu finanzieren und zu leiten sind; mit der Folge, daß die afrikanische Beteiligung am Tourismus weitgehend in der Stellung billiger Arbeitskraft sich erschöpft. Ein typisches Beispiel der daraus erwachsenden massen-touristischen Organisationszwänge bieten die 'Bomas of Kenya': Um möglichst vielen Touristen möglichst bequem die traditionellen Stammestänze vorführen zu können, errichtete die Kenya Touristic Development Corporation 1973 ein 'traditional village' in Nähe des Flughafens

1) Auszüge aus Prospektbeschreibungen:

"Breiter Sandstrand, weites Meer, heiße afrikanische Sonne"... "hat sich seine Ursprünglichkeit bewahrt: Beobachten Sie, wie die einheimischen Seeleute ihren Fischfang an Land bringen; wie hingebungsvoll Handwerker ihre Holzschnitzarbeiten verrichten ... Ihr afrikanischer Führer kann scheue Tiere mit dem untrüglichen Jagdinstinkt eines Afrikaners aufspüren."
(NUR, 1973), S. 112/ "Dörfer mit Lehmhütten unter Palman wo schöne schlanke Menschen wohnen" (TER 73/74, S. 77); "Logenplatz in der afrikanischen Wildnis ... afrikanische Ursprünglichkeit und europäischer Komfort" (TS, S. 15/19).

Nairobi, wo die Auftritte in einer großen Halle stattfinden. Das Projekt kostete 1,7 Mio. KSH, die Tanzgruppen wurden von amerikanischen Choreographen auf optimale Präsentation trainiert.

Die massentouristische Organisation der Urlauber impliziert zudem, daß die Besucher in sozialen Gesellungsformen auftreten, die per se eine Distanz zum besuchten Land schaffen und eine authentische Information über die reale Situation verhindern.

6.5.3 Die Stabilität der Nachfrage

Als Produkt einer qualitativ hochwertigen Luxusindustrie ist die Ware Urlaubsaufenthalt nur an einen zahlungskräftigen Kundenkreis absetzbar; dieser ist in Kenia nur in beschränktem Maße vorhanden, so daß im Falle eines Rückganges der internationalen Nachfrage im Inland keine rentablen Substitutionsmöglichkeiten bestehen. Da touristische Leistungen nicht lagerfähig sind und daher nicht auf Vorrat produziert werden können, andererseits aber der Fixkostenanteil relativ hoch ist¹⁾, kommt der Stabilität der ausländischen Nachfrage eine entscheidende Bedeutung für diesen gesamten Wirtschaftsbereich zu.

Für die Zuwachsraten der Einnahmen aus dem gesamten internationalen Tourismus zeigt Tabelle 6 - 5, daß sie jährlichen Schwankungen bis zu 10 % unterworfen sind; dieser Wert kann als relativ günstig angesehen werden, da er sich innerhalb der Größenordnung der Schwankungen des ge-

1) Vgl. LEIBOLD, K.: Wettbewerb, S. 48; Steigenberger Consulting, Gutachten Kenia II, S. 42.

samen Weltexportes bewegt.¹⁾ Die Zuwachsraten der Tourismuseinnahmen für Kenia zeigen ebenfalls Schwankungen (vgl. Tabelle 6 - 6), liegen aber immer über + 14 % im Vergleich zum Vorjahr. Diese bisherige relative Stabilität der touristischen Nachfrage begründet sich für Kenia:

- in der Heterogenität der Herkunftsländer: der Anteil der USA, die die meisten nicht afrikanischen Touristen stellen, beträgt nur ca. 16 %; der Anteil aller Europäer 36 %²⁾.
- auf die politische und wirtschaftliche Stabilität des Landes seit der Unabhängigkeit,
- auf dem 'Sperrhakeneffekt' touristischer Ausgaben, nach dem bei Rückgang des Einkommens auf ein bestimmtes Gut nicht mehr verzichtet wird. Für Fernreisen hat sich gezeigt, daß sie bei Rückgang der Auslandsreisen davon kaum betroffen sind.³⁾

Die Prognosen für die zukünftige Stabilität der Nachfrage

-
- 1) Eine von der International Union of Official Travel Organizations veröffentlichte Analyse, die sich über einen längeren Zeitraum erstreckt (1950 - 65), kommt zu dem Ergebnis, daß in dieser Periode die Tourismuseinnahmen beständiger (d.h. mit geringeren Trendabweichungen) sich entwickelt haben als die Einnahmen aus dem Weltexport. Vgl.: IUTO: Study on the Economic Impact of Tourism, S. 56.
 - 2) Vgl. Tabelle 5 - 2, S.158 .
 - 3) Wohl zeigten sich während der wirtschaftlichen Rezession 1967/68 in der BRD keine Auswirkungen auf die Reiseintensität nach Kenia, da das Publikum weitgehend aus finanziell abgesicherten Schichten (Unternehmer, Beamte, Freiberufliche) kam; doch der Rückgang besonders der Auslandsreisen ins Mittelmeergebiet legt die Vermutung nahe, daß mit der Ausweitung des Kenia-Tourismus auf konjunkturrempfindlichere Besucherschichten auch Kenia in den Wirkungskreis wirtschaftlicher Schwankungen der Industrieländer kommen kann.

sind insofern als günstig anzusehen, als

- in den Industrieländern der Trend zu Auslandsreisen zunimmt und der Anteil der Fernreisen daran überproportional steigt.¹⁾ Die Marktposition Kenias ist bisher noch nicht unmittelbar bedroht durch Länder mit vergleichbarer touristischer Attraktivität, da Tanzanias Tourismusindustrie aus politischen Gründen nicht gefördert wird, und der Weg von Europa nach Südafrika noch fünf Stunden länger und 50 % teurer ist als der nach Kenia.
- es sich in der Vergangenheit mehrmals gezeigt hat, daß politische Unruhen und selbst Kriege zwar die Besucherzahlen kurzfristig reduzieren, aber keine Langzeitwirkung aufweisen. Tabelle 6 - 7 zeigt die Besucherstatistik von vier Ländern mit politischen/militärischen Krisen: In Israel und Griechenland waren die Zahlen schon 1969 wieder höher als im Jahre vor der Krise; in Ägypten reduzierten sich die Besucher im Jahre des Juni-Krieges zwar auf die Hälfte, nehmen aber wieder zu, während in der CSSR die niedrigen Werte auf restriktive Einreisepraktiken zurückzuführen sind. Für Kenia selbst hatte der Militärputsch im Nachbarland Uganda keinerlei negative Auswirkungen, es verbuchte im darauffolgenden Jahr die höchste Zuwachsrate seit 1968.²⁾

Allerdings zeigen sich auch potentielle Hemmfaktoren für eine weitere Expansion:

- Die unsichere Politik der erdölexportierenden Länder

1) Vgl. Arbeitsgemeinschaft Reiseanalyse 72 (Deutschland), NETTEKOVEN, L.: Massentourismus, S. 90 - 113, (Deutschland, England, Frankreich)
OECD: International Tourism, 1973 (Europa, USA, Japan, Australien).

2) Siehe Tabelle 5 - 1, S. 153.

und die damit verbundene Verteuerung der Flugzeugtreibstoffe können die Preise für Langstreckenflüge drastisch erhöhen; so verlangen die deutschen Charterfluggesellschaften seit 29.3.1974 Treibstoffzuschläge, die für die Strecke Frankfurt-Nairobi-Frankfurt DM 120,-- betragen und den Preis einer Pauschalreise um 5 - 10 % erhöhen.¹⁾

- Ein anderes Problem kann Kenia aus möglichen direkten oder indirekten staatlichen Reisebeschränkungen erwachsen. Zwar widersprechen gesetzliche Ausreiseverbote den Regierungssystemen und Gesellschaftsformen der Herkunftsländer der Touristen (die im Ostblock praktizierten Reisebeschränkungen spielen für Kenia keine Rolle) und erscheinen unwahrscheinlich, aber indirekte Maßnahmen der Devisenkontingentierung werden als wirtschaftspolitisches Instrumentarium der Industrieländer gebraucht: 1966 setzte England, 1968 Frankreich Bestimmungen über die Höhe der individuellen Reisedevisen fest. Der unpopuläre und geringe Erfolg dieser Maßnahmen²⁾ hielt die USA davon ab, eine geplante Besteuerung des Auslandstourismus zur Reduktion des negativen Zahlungsbilanzsaldos zu verwirklichen. So gilt zumindest für die Zeiten relativer Prosperität der Industrieländer noch, "daß neben rechtlichen und politisch-psychologischen Hemmnissen vor allem die mangelhafte Wirksamkeit von Reisebeschränkungen ... eine Gewähr dafür sind, daß die im Bereich des internationalen Tourismus bestehenden günstigen Nachfragebedingungen auch in Zukunft wirksam sind."³⁾

1) Quelle: ITS: Sommer 74: Ölkostenanteil.

2) FRENTRUP, K.: (Tourismus, S. 45) zeigt die nahezu völlige Wirkungslosigkeit am Beispiel England.

3) op. cit., S. 46.

Tabelle 6 - 5

Zuwachsraten der Einnahmen aus dem internationalen
Tourismus und dem Weltexport, 1960 - 1969.

Jahr	Prozentuale Zuwachsrate im Vergleich zum Vorjahr	
	Einnahmen aus dem internationalen Tourismus	Wert der Weltexporte
1960	17,0	10,6
1961	6,5	4,7
1962	10,2	5,5
1963	9,5	9,0
1964	14,4	11,9
1965	16,3	8,1
1966	12,3	9,2
1967	2,7	5,4
1968	3,9	11,4
1969	9,2	13,6

Quelle: OECD: International Tourism and the Economy
of Developing Countries, S. 37.

Tabelle 6 - 6

Einnahmen aus dem internationalen Tourismus u. Exportwerte; Kenia 1963 - 1973.

	Internationaler Tourismus		Exportwerte	
	Einnahmen in Mio.KL	Zuwachsrate	Einnahmen in Mio.KL	Zuwachs- rate
1963	7,4			
.				
.				
1969	16,2		97,3	
1970	18,5	14,4 %	108,8	11,9 %
1971	23,9	30,4 %	112,3	3,2 %
1972	26,5	14,2 %	128,2	13,3 %

Quelle: Republic of Kenya: Economic Survey 1971, S. 123.
Republic of Kenya: Economic Survey 1973, S. 108,
28.

Tabelle 6 - 7

Besucherzahlen von Januar bis September 1969 - 1970 in vier ausgewählten Ländern mit politischen/militärische Krisen

	Besucher (X 1000)				
	1966	1967	1968	1969	1970
CSSR	2657	3608	3790	2232	
Griechenland	854	736	743	970	
Israel	238	204	340	324	
Ver.Arabi- sche Republ.	452	293	238	266	

Krisenzeitpunkt: 1967

Quelle: OECD, 1970, S. 47, 53.

7 Tourismus und soziale Mobilisierung

7.1 Tourismus als Akkulturationsmedium

Den Einfluß des Tourismus auf bestimmte Bereiche sozialen Handelns der Kenianer zu untersuchen, unterscheiden wir zunächst zwei Wege möglicher Auswirkungen. Der erste ist der über die B e s c h ä f t i g u n g i n t o u r i s t i s c h e n B e t r i e b e n :

Die Eingliederung in ein "hierarchisch organisiertes, formal festgelegtes System von technisch-organisatorischen Funktionen" (R. M. LEPSIUS) stellt an jeden Beschäftigten bestimmte Verhaltensanforderungen, unabhängig von seiner spezifischen Position und seinem Status, die im Gegensatz zu bisher ausgeübten oder unmittelbar erlebten Erwerbstätigkeiten des traditionellen Sektors stehen. Die Verhaltensdeterminante Touristikbetrieb verlangt über diese Anpassung an technisch-organisatorische Arbeitserfordernisse hinaus die Integration in das Sozialsystem Betrieb, in formale und informelle Gruppen am Arbeitsplatz. Berufliche Mobilität ist begleitet von Akkulturationserscheinungen im nicht-beruflichen Bereich: Prozesse der sozialen Mobilisierung im Bereich der Familienbeziehungen, des Verhältnisses zur Öffentlichkeit, des Freizeit- und Konsumlebens.

Der zweite Weg möglicher Auswirkungen ist der über i n t e r e t h n i s c h e K o n t a k t e persönlicher oder indirekter Art. Touristen treten nahezu ausschließlich in Freizeitrollen auf: welche Implikationen birgt das für die Kontaktpersonen? Als relevante intervenierende Variable wird hier die Intensität des Kontaktes angesehen; nämlich: inwieweit bestehen Chancen, Touristen über die Freizeitrolle hinaus als Bezugspersonen zu sehen

und so deren Position zu relativieren.

Ausgangspunkt: Mobilitätsbereite Arbeiterreserve

Das Sozialsystem Kenias weist zwischen den dualistischen Polen des traditionell-agrarischen und des modern-industriellen Systems einen Gesellschaftsbereich aus, der bei multidimensionaler Segmentierung dadurch gekennzeichnet ist, daß die Mitglieds- und Bezugsgruppen¹⁾ seiner Mitglieder eine Koalition aus dem traditionellen und dem modernen Bereich darstellen, konkret: daß ein Teil der Bevölkerung nach Überwiegend traditionellen Mustern lebt, aber Aspirationen auf Teilnahme am modernen Leben entwickelt. Die neuen Bezugsgruppen sind dem einzelnen durch eine Reihe unterschiedlicher Informationskanäle bekannt: während Schule, Religionsunterricht, öffentliche Verwaltung und Massenkommunikation vorwiegend den Informationshintergrund schaffen, kommt den lokalen Meinungsführern, sofern sie im modernen Sektor beschäftigt sind, eine besondere, aktivierende Bedeutung zu: sie interpretieren durch Erzählung und eigenes Verhalten die 'neue Welt' und dienen nicht nur als Informanten, sondern auch als praktische Wegbereiter.²⁾

Unter den mobilitätsstimulierenden Institutionen kommt der Schule eine besondere Bedeutung zu. Schon 1969 betrug die Einschulungsquote 61 % aller Kinder im Primärschulalter, 1974 sollen es 75 % sein³⁾. Da die Bildungsinhalte sich in Kenia immer noch an europäischen Vorstellungen

1) Zur Bezugsgruppen-"Theorie" vgl.: MERTON, R.K.: Social Theory, S. 225 - 387; HYMAN/SINGER: Readings in Reference Group Theory; SCHMITT, R.L.: The Reference Other Orientation.

2) Siehe Fallstudien Nr. 2 und 3, S. 233 und S. 238.

3) Republic of Kenya: Development Plan, S. 435.

orientieren und in ihrer Tendenz ausgerichtet sind auf eine anschließende Berufsausbildung oder den Besuch einer weiterführenden Schule, kann Schulbildung nur außerhalb des agrarischen Sektors lohnend eingesetzt werden und zielt so auf eine berufliche Intergenerationsmobilität in den modernen Wirtschaftsbereichen, denn traditionelle Landwirtschaft bedeutet Rückständigkeit, Ausschluß von demonstrierten Konsumannehmlichkeiten, Leben im Busch.

Innerhalb des sich verändernden strukturellen Kontextes bedeutet der individuelle Mobilitätswunsch aus dem sozialen und lokalen Herkunftsbereich nicht mehr länger abweichendes, d.h. negativ zu sanktionierendes Verhalten. Mobilität wird nicht nur durch die politische Zentralinstanz gefördert, sie wird sozial dadurch legitimiert, daß ein Arbeitsplatz außerhalb des Herkunftsverbandes diesem hilft, neue Probleme (Steuern, Schulgeld, Investitionen) zu lösen, da eine vollständige Desintegration, d.h. die Aufgabe der gegenseitigen Verpflichtungen der Mitglieder, die Ausnahme darstellt. Für die Eltern bedeutet der Schulbesuch der Kinder zudem eine kostspielige Investition¹⁾, die sich finanziell nur dann 'rentiert', wenn dadurch später ein höheres als durch herkömmliche Beschäftigung mögliches Einkommen erzielt wird; das aber ist in der Regel wiederum nur durch Lohnarbeit im modernen Sektor erreichbar.

Dem individuellen Wunsch nach und der sozialen Legitimierung von beruflicher Mobilität steht ein Mangel an verfügbaren Positionen gegenüber: Von 148 000 Schulabgängern

1) Trotz allgemeiner Schulpflicht ist in Kenia schon der Primarschulunterricht kostenpflichtig (ca. 100 - 200 KSH/Jahr); dazu kommen Ausgaben für Lernmittel, Schuluniform etc.

des Jahres 1965 fanden 18 % eine Möglichkeit der Weiterbildung, 7 % eine Lohnarbeit, 15 % eine Beschäftigung auf der Familienfarm. Zu den 40 % Arbeitslosen müssen noch jene 20 % zugerechnet werden, die die letzte Klasse der Primarschule freiwillig wiederholten, um bessere Abschlußergebnisse zu erzielen. Besonders von der Arbeitslosigkeit betroffen sind dabei die männlichen Jugendlichen auf dem Lande, die zu 50 % (ohne die Wiederholer) ohne Arbeit blieben, während dort die Mädchen - nur zu 13 % ohne Arbeit - zu 53 % auf der elterlichen Farm beschäftigt werden. Zu den schulgebildeten Arbeitslosen kamen allein 1966 noch 110 000 Jugendliche ohne jeglichen Schulbesuch.¹⁾

Die 'Reservearmee des modernen Sektors' besteht nicht allein aus den oben näher beschriebenen jugendlichen Schulabgängern, sie umfaßt auch die unbeschäftigten Arbeitsfähigen älterer Jahrgänge. Selbst wenn man nur einen Teil dieser letztgenannten als gewillte Arbeitskräfte ansieht (Ältere, Frauen, Nomaden als resignativ oder uninteressiert außer Acht läßt), bleibt eine hohe Diskrepanz zwischen Angebot und Nachfrage an Positionen im modernen Sektor.²⁾ Bedeutet in dieser Situation Entwicklung, das Potential der mobilitätsbereiten, empathischen, mehr oder minder ausgebildeten Arbeitskräfte zu nützen, dann kann eine Funktion des Tourismus darin bestehen, über die Schaffung von Arbeitsplätzen zur sozialen Mobilisierung, d.h. zur sozialen Integration dieses Personenkreises in den modernen Arbeits- und Lebensbereich beizutragen.

1) GRUND, U.: Erziehung in Kenia, Tabelle S. 178.

2) Daß in Entwicklungsländern Arbeitslosigkeit nicht einfach gleichzusetzen ist mit Arbeitswilligkeit, darauf hat MYRDAL, G.: Politisches Manifest, S. 13 - 20, eindringlich hingewiesen; für Ostafrika vgl.: NEULOH, O.: Industriearbeiter, S. 257 - 288.

7.2 Einzelfallstudien zur Integration von im Tourismus beschäftigten Afrikanern

Die soziale Mobilisierung von Afrikanern¹⁾ via Tourismus umfaßt den Weg^{von} der subsistenzwirtschaftlichen Shamba zur modernen Institution Dienstleistungsbetrieb. Als Maßstab der Integration in den industriegesellschaftlichen Lebensbereich wird das Kriterium Berufsarbeit angesehen, also die Entscheidung darüber, wo langfristig die zukünftige Erwerbsquelle gesucht wird; dabei können vier Integrationsstufen unterschieden werden:

1. Der Jobarbeiter: Seine Basis ist die heimatliche Shamba, die er nur zeitweise verläßt, um zusätzliches Einkommen zu erzielen; eine moderne Variante des kolonialen Wanderarbeiters.

2. Der temporäre Arbeiter:

Er verläßt für längere Zeit den Herkunftsbereich; mit dem ersparten Geld will er später zurückkehren, um im traditionellen Milieu als Farmer oder Händler "modern" zu leben.

3. Der permanente Arbeiter:

Er will Lohnarbeiter bleiben und sieht seine zukünftige Existenz ausschließ-

1) Da Gegenstand der Analyse der personale Wandel durch Modernisierungsprozesse ist, konzentriert sich das Interesse auf die autochthonen afrikanischen Beschäftigten; Europäer wie Asiaten, die im touristischen Bereich tätig sind, können eher als Initiatoren des Wandels angesehen werden.

lich im modernen Sektor.

4. Der etablierte Arbeiter:

Im Gegensatz zu den vorhergehenden Typen ist er bereits ins moderne Milieu hineingeboren und besitzt nur noch verwandtschaftliche Verbindungen zum traditionellen System.

In der Praxis¹⁾ wurde bei der Auswahl der hier vorgestellten Fälle so vorgegangen, daß nach der Auswertung der Personalkarteien von drei Hotels und drei Safariagenturen zunächst bei 22 Beschäftigten in unterschiedlichen Positionen und Betrieben qualitative Interviews durchgeführt wurden. Sechs Personen wurden dann einer Einzelfallstudie unterzogen, die Besuche in der Privatwohnung, Befragung der Vorgesetzten und Auswertung der Personalbögen umfaßte. Die geringe Zahl von sechs Personen und die Nähe des eigenen Wohn- und Arbeitsortes zu dem der Befragten ermöglichte eine Kommunikationssituation auf einer eher privatfreundschaftlichen Basis, die die Diskussion familiärer Fragen (welchen Namen für die neugeborene Tochter?) ebenso einschloß wie gemeinsame Aktivitäten (etwa den Besuch gemeinsamer kranker Bekannter).

Die hier analysierten Einzelfälle stellen personale Manifestationen eines gesellschaftlichen Akkulturationsprozesses dar, festgehaltene Sozialisationsstufen eines kontinuierlichen Prozesses. Lebenssituation, Verhaltenshabitus und von den Befragten verbalisierte Einstellungen werden beschrieben, um die Lebensrealitäten der im Tourismus Beschäftigten aufzuzeigen und jene Integrationsetappen und

1) Diese Einzelfallstudien wurden in der Zeit von Januar bis Juni 1973 durchgeführt.

-bereiche und die damit verbundenen Spannungen darzustellen, die wir als Schwerpunkte des individuellen wie des allgemeinen Wandlungsprozesses ansehen. Die hier referierten Fälle bekommen dadurch freilich keinen repräsentativen Charakter, "sie können höchstens einen Realtypus veranschaulichen, dessen Gültigkeit beschränkt ist"¹⁾. Gerade diese Darstellung von Realtypen, deren Auswahl einer "informierten Willkür" (R. DAHRENDORF) folgt, scheint zur Erfassung der Dimension des Untersuchungsphänomens (Auswirkungen des Ferntourismus) zu einem Zeitpunkt geeignet, in dem weder Theorie noch Empirie die quantitative Aufbereitung auch nur in Angriff genommen haben. Dennoch soll im Anschluß daran der Versuch unternommen werden, die anhand der "besonderen" Einzelfälle gewonnenen Erkenntnisse zur Mithilfe bei der Formulierung "allgemeiner" Hypothesen heranzuziehen.

Die Darstellung der folgenden vier Einzelfälle beschreibt zunächst den Herkunftsbereich und den Weg zur jetzigen beruflichen Position, bei der besonders die funktionelle und soziale Integration in den Betrieb interessierten. Dann werden die mit der beruflichen Mobilität verbundenen Veränderungen des außerbetrieblichen Lebensbereiches nach verhaltensbestimmenden Bezugsgruppen untersucht, der Leithypothese folgend, daß soziale Mobilisierung in einer Ausweitung der Mitglieds- und Bezugsgruppen aus dem industriell-urbanen Bereich resultiert.

Fall I: David M., Jobarbeiter mit vorwiegend traditionell orientierter Bezugsgruppenkoalition.

Fall II: Renson D., temporärer Arbeitnehmer mit Aspira-

1) KUNZ, G.: Einzelfallstudie, S. 215.

tionen auf Aufstieg im Herkunftsbereich.

Fall III: Paul P., permanenter Arbeiter im fortgeschrittenen Ingetrationsprozeß.

Fall IV: Peter M., etablierter Arbeitnehmer mit normativen Bezugsgruppen ausschließlich aus dem modernisierten Gesellschaftsbereich.

Fallstudie I

David M., Jobarbeiter mit vorwiegend traditionell orientierter Bezugsgruppenkoalition

1. Personaldaten

Alter:	24 Jahre
Beruf:	Zimmersteward
Stamm:	Giriama
Religion:	röm.-kath.
Familienstand:	1 Frau, 2 Kinder
Einkommen:	350,- KSH
Sprachkenntnisse:	Englisch, Suaheli, Giriama

2. Herkunftsbereich

D. entstammt einer traditionellen bäuerlichen Großfamilie: sein Vater hat zwei Frauen mit insgesamt acht Kindern und eine subsistenzwirtschaftlich betriebene Shamba im fruchtbaren Küstenstreifen; das heimatliche Dorf liegt in der Nachbarschaft europäischer Farmen, 5 km von der Durchgangsstraße Mombasa - Nairobi entfernt. D. besuchte die von katholischen Missionaren geleitete Grundschule seines Heimatortes, die er mit 19 Jahren abschloß. Seine Lebenschancen auf dem Dorfe hätten, so sagt er, einzig darin bestanden, im Rahmen der Familienproduktion auf den Feldern zu arbeiten; das aber war ihm zu wenig, er wollte sein "Leben verbessern", was zunächst für ihn konkret bedeutet: Geld verdienen, um Zugang zu Konsumgütern zu haben; dann aber auch: einen guten Job, eine moderne Wohnung. Schule, Religionserziehung und weitere Umgebung haben ihm Vorstellungen vermittelt, die seine Lebensansprüche über den Herkunftsbereich hinausgehen lassen. Besonders zwei Bezugsgruppen haben ihn zu beruflicher und damit auch regionaler Mobilität veranlaßt: die Peer-Gruppe seiner gleichaltrigen Schulfreunde und jene Verwandten und persönlichen Bekannten, die bereits "draußen" arbeiteten und denen er folgen wollte; bei ihren gelegentlichen Besuchen im Heimatdorf galten sie als erfolgreiche Männer, ihre Erzählungen waren seine Informationen über das Lebensfeld "moderner Sektor", das ihm daher eher diffus als

übersteigerte Vorstellungen vom besseren Leben blieb.

3. Berufsweg

D. sah die Möglichkeit, sein Lebensniveau zu verbessern, einzig darin, sein berufliches Verhalten nicht an den Traditionen der Herkunftsgemeinde zu orientieren, sondern jene Personen als Bezugsgruppen zu nehmen, die bereits als Lohnarbeiter tätig waren. Er begann im 50 km entfernten Mombasa eine Malerlehre, die ihm zunächst nur das zum Überleben Notwendige einbrachte, für später aber eine gesicherte Existenz versprach. Diese berufliche Entwicklung wurde durch ein unvorhergesehenes Ereignis unterbrochen: seine Freundin wird schwanger, er heiratet sie und muß, um seine Familie ernähren zu können, seine Lehre abbrechen und in einem Hotel für Afrikaner als Geschirrspüler arbeiten. Durch Vermittlung eines Onkels, der in einem Touristenhotel arbeitet, erhält er dort einen Job als ungelernter Arbeiter (Aufgabe: Rasenpflege), der seine finanzielle Situation wesentlich verbessert. Eine Integration in diesen Betrieb gelingt ihm jedoch nicht: nach einem Jahr verläßt er ungekündigt die Arbeitsstelle und kehrt auf die väterliche Shamba zurück. Als Grund dafür gibt er an: "because I was tired". Weitere Fragen ergeben, daß er Arbeit und Lebensumstände (wenig Freunde, Leben zu teuer, stets gleiche Beschäftigung) "satt" hatte und sich nach der vermeintlichen Geborgenheit "at home" sehnte. Nach sechs Monaten mußte er aber erneut erkennen, daß seine Lebensvorstellungen sich auf dem Lande nicht verwirklichen lassen: er bewirbt sich wieder im gleichen Hotel und wird als Zimmersteward angestellt.

4. Position im Betrieb

Insgesamt arbeitet D. seit zwei Jahren in diesem Touristenhotel; er ist vom Hilfsarbeiter zum Zimmersteward aufgestiegen, gehört aber immer noch der unteren Stufe der Belegschaft an. Die richtige Ausführung seiner Tätigkeit zu erlernen, bereitete ihm keine Schwierigkeiten, es sind bloße nicht-maschinelle Handarbeiten, die sich im täglichen Rhythmus wiederholen (Reinigung der Zimmer, Beziehen der Betten, Besorgungen für die Gäste). Er fühlt sich in den Betrieb integriert, da seine Arbeitsgruppe "o.k." sei: seine afrikanischen Kollegen

lernten ihn an und zeigten ihm auch "how to behave"; gemeint sind damit die informellen Verhaltensregelungen im Betrieb. Die Zusammenarbeit mit Angehörigen anderer Stämme bringt für ihn keine Konflikte; da Suaheli als gemeinsame Sprache ein Bindeglied ist, sei es für ihn gleichgültig, welche Stammeszugehörigkeit seine Arbeitskollegen haben. Mit einigen von ihnen verbringt er auch einen Teil seiner Freizeit: man besucht sich gegenseitig oder trifft sich in der Local Bar.

Die Einordnung in die betriebliche Autoritätshierarchie, in der er ja ganz unten steht, bereitet D. keine Probleme, er empfindet es eher als natürlich, da "even at school somebody was above you". Zudem sind die Personen, die ihm hier Anweisungen geben und ihn kontrollieren, alle Afrikaner, und mit dem europäischen Management hat er nur in Ausnahmefällen direkten Kontakt. Kritik am Arbeitgeber oder Vorgesetzten ist ihm fremd. Sein einziger Beschwerdepunkt ist das seiner Meinung nach zu geringe Einkommen; die Ursache dafür liegt für ihn aber nicht in einer unsozialen Lohnstruktur oder einer ungerechten Einkommensverteilung, sondern in seiner eigenen mangelhaften Ausbildung, die er sich wiederum selbst zuschreibt, da er seine Lehre wegen der Heirat abbrechen mußte.

Für D. bedeutet der momentane Job nicht mehr als eine Quelle regelmäßigen Einkommens. Er nahm ihn an, da er ohne spezifische Berufsausbildung zugänglich war, und er würde ihn jederzeit wechseln und jede andere Arbeit annehmen, wenn er damit mehr Geld verdienen könnte. Er ist auch grundsätzlich bereit, sich in einem anderen Beruf ausbilden zu lassen, aber die Pflichten seiner Familie gegenüber hindern ihn daran. Sollte er diese Arbeitsstelle verlieren und keine andere finden, würde er auf die heimatliche Shamba zurückkehren. D.'s ursprüngliche Lebensorientierung zielte in der Ausrichtung auf einen erlernten Beruf und die Integration in das moderne System, die realen Lebensumstände aber erlauben ihm nur eine marginale Teilnahme. So kommt es zu einer Reorientierung: seine Zukunftsprojektionen münden in die Vorstellung einer eigenen Shamba, auf die er sich sofort zurückziehen würde, hätte er das Geld (ca. 1 500,- KSH - 5 Monatslöhne) zum Kauf dafür; so hofft er darauf, daß ihm die Regierung vielleicht einmal ein Stück Land zuteilen wird. D.'s persönliche Kontakte mit Touristen sind beschränkt auf die formalen Beziehungen seiner Position im Hotel, privat hat er sich noch mit keinem von ihnen unterhalten.

Er sieht ihren für ihn unerreichbaren Reichtum, doch

glaubt er, daß diese Leute in Europa hart arbeiten, um sich den Urlaub leisten zu können, und er vergleicht sie mit europäischen Siedlern in Kenia. Obwohl er im Tourismus seinen Lebensunterhalt verdient, hielte er es für besser, wenn die Regierung statt Hotels zu bauen, Land kultivieren und verteilen würde.

5. Neue Mitgliedsgruppen als Bezugssysteme

Die berufliche Mobilität brachte für D. tiefgreifende Änderungen in seinen Lebensbezügen. An die Stelle der verhaltensnormierenden und -kontrollierenden Großfamilie und der dörflichen Lebensgemeinschaft traten das formale System und die Arbeitsgruppe des Betriebes, die neuen Nachbarschaften, andere Verkehrskreise. D. bewohnt mit seiner Familie in einer Straßensiedlung als Mieter ein Zimmer in einem Lehmhaus afrikanischer Bauart. Im gleichen Haus, das einem afrikanischen Safari-driver gehört, wohnen sechs weitere Arbeiter mit ihren Familien; seine Nachbarn und Freunde sind Lohnarbeiter aus verschiedenen Landesteilen, die wie er versuchen, im modernen Sektor sich zu etablieren. Dennoch bleibt für D. in vielen Bereichen der Herkunftsverband die dominierende Bezugsgruppe. Diese Koalition aus traditionellen und modernen Orientierungsmustern zeigt sich besonders in der Regelung der Familienbeziehungen: Erfüllung der solidaritätserhaltenden Verpflichtungen gegenüber dem extended-family-system bei gleichzeitiger Modernisierung der eigenen Kernfamilie. Die Heirat mit der schwangeren Freundin kam auf Druck seines Vaters zustande - er selbst hätte lieber erst seine Ausbildung abgeschlossen - und erfolgte im herkömmlichen Rahmen: nach der Bezahlung des Brautpreises von 1 400,- KSH wurde die Ehe nach Stammestradition und ohne behördliche Bestätigung vollzogen. Der für seine Verhältnisse horrend hohe Brautpreis (die Braut hatte einige Jahre lang die Grundschule besucht) wird von der Familie vorgestreckt und von D. in Raten zurückbezahlt; die Familie selbst brachte die Mittel aus der gleichzeitigen Verheiratung einer seiner Schwestern auf.

Auch die Form seiner sozialen Sicherung sucht und findet er im traditionellen Sektor bei der eigenen Familie, da das moderne Wirtschaftssystem, in dem er zur Zeit beschäftigt ist, sie ihm nicht geben kann. Er kommt all seinen Verpflichtungen nach, die das ujumaa-Prinzip der gegenseitigen Hilfe verlangt: Während der Pflanz- und Erntezeit schickt er seine Frau für Monate

auf die 60 km entfernte Shamba seiner Mutter, um mitzuarbeiten; er selbst hilft während seines Urlaubs dort aus. Der Vater als Oberhaupt der etwa 20 Personen umfassenden Großfamilie wird von ihm mit monatlich 70,- KSH unterstützt - nach afrikanischer Tradition die Pflicht des Sohnes. Weiterhin bezahlt David das Schulgeld für zwei jüngere Brüder (ca. 150,- KSH/Jahr), um ihnen die Ausbildung überhaupt zu ermöglichen. Daneben wohnt ein Cousin, der in der Nähe eine Schule besucht, in seinem Zimmer. Als Ausgleich dafür kann er, sollte er durch Krankheit oder Kündigung seinen Unterhalt nicht mehr in der modernen Wirtschaft verdienen können, jederzeit mit Frau und Kindern in den Familienverband zurückkehren. Neben der materiellen Absicherung aber findet David in der Großfamilie auch psychische Hilfe: auf die Frage, wen er in einer schwierigen Situation um Rat fragen würde, antwortet er spontan: "meinen Vater".

Die eigene Familie jedoch will D. nach modernen Gesichtspunkten gestalten: er möchte zeitlebens nur eine Frau und Kinder, soviel er sich "leisten" kann. Leisten können bedeutet in jedem Falle einen Schulbesuch seiner bisher zwei Kinder, allerdings: eine Berufsausbildung soll nur der Junge erhalten, da das Mädchen ebenso in eine Shamba einheiraten würde.

Als Lohnarbeiter ohne Landbesitz und in einer quasi-urbanen Umgebung lebend gehört D. zwar zum Konsumentenkreis der Geldwirtschaft, das ihm nach der Erfüllung seiner finanziellen Verpflichtungen gegenüber der Großfamilie (ca. 1/4 des Lohnes) verbleibende Einkommen reicht jedoch nur noch für eine Bedürfnisbefriedigung nach traditionellem Standard. Er wohnt in einer Lehmhütte (kein Fußboden, unverputzte Wände, die winzigen Fensteröffnungen unverglast) mit einer Einrichtung, die er selbst als ärmlich bezeichnet: 1 Bett, 1 Tischchen, 1 Stuhl, eine Kiste für Geschirr und eine Schnur für die Kleider; er nährt sich hauptsächlich vom landesüblichen Poscho (in Salzwasser gekochter Mais- oder Hirsebrei), und wenn er auf dem 4 km weiten Weg zur Arbeit als Anhalter kein Glück hat, muß er die Strecke zu Fuß zurücklegen. Konsumgüter wie ein Fahrrad, ein Transistorradio oder gar eine Wohnung in einem gemauerten Haus mit richtigen Möbeln, die er sich wünscht, werden weiterhin für ihn unerreichbar sein, da ihm kein Geld zum Sparen bleibt.

Die Wohnungsnachbarn bilden gleichzeitig die Freizeitgesellschaft, denn Freizeit ist für D. ein Bereich ohne spezifische Aktivitäten und geprägt von ländlichen

Lebensformen. Da er von der Arbeit und dem Nachhauseweg meist müde ist, ist er damit zufrieden "just to be at home". Manchmal trifft er sich mit Arbeitskollegen, Stammesfreunden oder Nachbarn in der "Bush-Bar", dem Versammlungsort der Männer und der lokalen Prostituierten. Meist reden sie nur, "reden über alles, was gerade aus dem Herzen kommt", ab und zu aber betrinkt man sich mit Palmwein oder Bananenbier, hin und wieder bedient man sich der anwesenden Damen. Mitunter versucht D. zu lesen, denn er besitzt einige Bücher (in jedem steht stolz: D.M.'s own library): ein Aufklärungsbuch aus der Schule, einen Reiseführer über Ägypten, die Bibel und ein amerikanisches Taschenbuch; letzteres hat er sich selbst gekauft, die anderen Bücher bekam er geschenkt.

Politische Interessen sind bei D. auch im Ansatz kaum festzustellen, da ihm schon das Bewußtsein für Bereiche der Öffentlichkeit fehlt. Daran ändert auch die Mitgliedschaft bei der Hotelarbeitergewerkschaft wenig: er trat ihr bei, "weil ich Hotelarbeiter bin", interessiert sich aber nicht für ihre Aktivitäten. In der Zeitung liest er gelegentlich zur Unterhaltung, im Radio hört er zusammen mit Freunden Musik. Selbst das gängige Schlagwort der Afrikanisierung ist ihm unbekannt, er interpretiert es falsch als "people who live in Africa".

6. Gesamtorientierung

Schule und nachbarschaftliche Umgebung machten D. mit einer Welt außerhalb seines Herkunftsverbandes bekannt, die zum Bezugspunkt seiner Lebensansprüche wurde. Der Versuch, über eine handwerkliche Lehre im industriegesellschaftlichen Teil Fuß zu fassen, mißlingt schon zu Beginn, als er sich für die Solidarität seiner Herkunftsfamilie und gegen die Beendigung der Berufsausbildung entscheidet. Das behindert sein berufliches Fortkommen und damit seine vollständige Integration in den erwünschten Gesellschaftsbereich und führt gleichzeitig zu einer Reorientierung auf das traditionelle System: er verdient zwar, zumindest dem Vorsatz nach, seinen Lebensunterhalt in einem modernen Betrieb, wohnt in einer urbanen Umgebung und versucht, als modern angesehenes Freizeitverhalten nachzumachen, Zielprojektion aber ist eine eigene Shamba auf dem Lande, ein Lebensbereich, der sich auf die wesentlichsten Verhaltensbereiche entscheidend auswirkt: Ort der sozialen

Sicherheit und emotionalen Geborgenheit. Doch auch moderne Bezugssysteme wirken verhaltensbestimmend: D. entscheidet sich für Monogamie und Kleinfamilie. Insgesamt wird D.'s Verhalten von einem Set von Bezugspersonen und -systemen beeinflusst, in denen trotz moderner Einschläge traditionelle Orientierungen dominieren.

Fallstudie II

Renson D., temporärer Arbeitnehmer mit Aufstiegsaspirationen im Herkunftsbereich

1. Personaldaten

Alter:	26 Jahre
Beruf:	Rezeptionist in einem Strandhotel der Standardklasse
Stamm:	Kamba
Religion:	protestantisch
Familienstand:	1 Frau, 1 Kind
Einkommen:	450,- KSH
Sprachkenntnisse:	Englisch, Suaheli, Kamba, Kikuyu

2. Herkunftsbereich

R. wurde als Sohn eines für afrikanische Verhältnisse reichen Farmers (250 Kühe, 200 Ziegen) im Dorfe Machakos, 400 km von seinem gegenwärtigen Wohnort entfernt, geboren; sein Vater hat 4 Frauen und 15 Kinder.

Nach Abschluß der Grundschule besuchte R. zunächst für zwei Jahre die Sekundärschule seines Heimatortes. Er mußte sie jedoch vorzeitig verlassen, da sein Vater das Schulgeld nicht mehr bezahlen wollte und lebte als Gelegenheitsarbeiter in den Tag hinein. Im Laufe zweier Jahre kam er aber allmählich zu der Einsicht, daß er sich weiterbilden müsse. Als Hauptgrund gibt er die Überlegenheit seiner früheren Freunde an, die weiterhin

die Schule besuchten und sich über ihn lustig machten - in englisch, einer Sprache, die er damals noch nicht verstand. Er schaffte die Wiederaufnahme in die Schule und schloß sie nach drei Jahren - 1966 - mit bestandener Prüfung ab ("somehow I managed it to get my certificate at last").

3. Berufsweg

Da R. in seinem Heimatgebiet keine Arbeitsstelle fand, half er in den nächsten zwei Jahren auf der elterlichen Farm. Die Unzufriedenheit mit diesem Leben aber und das Beispiel anderer Männer aus dem Dorf ließen ihn 1968 auf gut Glück nach Mombasa ziehen, um dort ebenfalls in einer großen Zementfabrik zu arbeiten. Er fand Unterkunft bei Stammesfreunden, aber wegen seiner Unerfahrenheit keine Anstellung in der Fabrik. Nach einigen Monaten erst bekam er durch Vermittlung eines Freundes einen Job als Zimmerboy in einem Hotel, in dem er heute noch beschäftigt ist. Er nahm die Arbeit an, weil sie die erstbeste war, mit der er Geld verdienen konnte. Die Einarbeitung - er mußte Zimmer reinigen, Botengänge erledigen, Frühstück servieren - machte ihm keine Schwierigkeiten, und nach einer dreimonatigen Probezeit wurde er für einen Monatslohn von 260,- KSH fest angestellt; darauf sei er, wie er sagt, sehr stolz gewesen. Nach drei Jahren und Aushilfstätigkeit in der Bar, im Lager und im Büro wurde er zum Rezeptionisten des inzwischen modernisierten und vergrößerten Hotels, das nun auch ausländische Gäste hat, befördert.

4. Position im Betrieb

R. arbeitet an sechs Tagen der Woche insgesamt 50 Stunden im Schichtdienst (keine Nacharbeit). Er ist verantwortlich für Reservierung und Zimmereinteilung, bedient aber auch noch nebenbei das Telefon, verkauft Briefmarken, gibt Auskünfte. Die Arbeit, sagt er, bereitet ihm keine Schwierigkeiten; nach Auskunft des Managers ist er sehr zuverlässig und bei den Gästen beliebt. R. hat eine verhältnismäßig gute und schnelle Karriere gemacht, die zum Großteil auf eigenem Aufstiegswillen und Leistung beruht; so hat er die für die neue Position notwendigen Kenntnisse sich von Freunden aus Nachbarhotels beibringen lassen; so verrichtet er auch in

seiner jetzigen Stellung Arbeiten, die nicht zu seinen direkten Aufgaben gehören, um einen guten Eindruck zu machen. Und er will auch demnächst in seiner Freizeit das "Commercial-College" besuchen, um sich weiter fortzubilden.

Trotz seines Aufstiegs in diesem Hotel ist seine betriebliche Integration gering: würde ihm anderswo eine Stellung mit höherem Verdienst angeboten werden, würde er sie annehmen. Das mag zum Teil an dem im Vergleich zu anderen Hotels niedrigen Einkommen liegen, zum Teil daran, daß er wenig Chancen für einen weiteren Aufstieg in diesem Unternehmen zu sehen glaubt. Jedoch ist sein Mobilitätsdrang nicht so stark, um sich selbst nach einer anderen Stelle umzusehen.

Obwohl R. in das moderne Berufssystem gut integriert zu sein scheint - er hat eine feste Position und die Arbeit macht ihm Spaß - sieht er seine berufliche Zukunft nicht im städtischen Raum, sondern auf dem Lande: er will später in sein Heimatdorf zurück, um "business" zu machen, er möchte mit Vieh und Land handeln. Dazu braucht er Startkapital (das er zum Teil von seiner Mutter zu erben hofft) und Erfahrung: beides will er in seiner momentanen Beschäftigung sammeln. In seiner Berufsorientierung kommt die zentrale Leitidee seines Verhaltens zum Vorschein; nämlich versuchen, traditionelle und moderne Werte zu integrieren, neue Handlungsorientierungen vor dem Hintergrund vertrauten Milieus gewinnbringend einzusetzen, sich in einer Stellung zwischen den beiden Welten den Weg nach beiden Seiten offen zu halten.

5. Neue Mitgliedsgruppen als Bezugsgruppen

Obwohl R. mehrere hundert Kilometer von seinem Heimatdorf entfernt in der Stadt lebt und einer Beschäftigung im modernen Wirtschaftssektor nachgeht, ist er seinem Herkunftsbereich noch eng verbunden.

Zunächst waren es Stammesfreunde, die ihn in der Fremde aufnahmen und ihm einen Job vermittelten; auch seine Freunde an der Küste sind zum Großteil Angehörige der Kamba.

Er ist mit einem Kamba-Mädchen verheiratet, für das er nach traditioneller Sitte den Brautpreis von 1 500,- KSH bezahlen mußte, und sein Kind soll beschnitten werden, weil die Stammestradiation es so will.

Auch seine Form der sozialen Sicherheit ist im wesentlichen traditional und auf die Herkunftsfamilie bezogen.

Er unterstützt sie, indem er den Lohn für einen Landarbeiter, der die Shamba seiner Mutter bestellt (50,- KSH/Monat) und die Ausbildungskosten seiner drei jüngeren Brüder übernimmt (30,- KSH/Monat). Durch seine Vermittlung hat er es einem anderen Bruder ermöglicht, im gleichen Hotel eine Stellung zu erhalten. Im Ausgleich dafür kann R., sollte er an der Küste arbeitslos werden, jederzeit mit seiner ganzen Familie auf die elterliche Shamba zurückkehren. Seine Bindungen an den Herkunftsort sind so groß, daß er später dort ein Geschäft aufmachen und leben möchte, und er hat bereits damit begonnen, sich ein Haus zu bauen. Während des Urlaubs kommt er zu seiner Großfamilie zurück und hilft bei Feldarbeiten.

In der Planung seiner eigenen Familie dagegen richtet er sich nach modernen Werten: er will nur eine Frau, da die Religion es so vorschreibt und er wünscht sich drei Kinder. Diese Zahl will er mit Hilfe von Geburtenkontrolle nicht überschreiten. Die Kinder will er "modern" erziehen und ihnen eine weitgehende Schulbildung ermöglichen; dafür legt er jeden Monat Geld zurück. R. wohnt mit Frau und Kind in einer Bretterbude mit nur einem Raum und spärlichster Ausstattung (ohne Strom und Wasser) in den "staff-quarters" direkt hinter dem Hotel, zusammen mit drei Familien von anderen Hotelangestellten. Während der Schulzeit teilt er diesen Raum außerdem noch mit einem seiner Brüder, der in Mombasa zur Schule geht. Mit seiner Familie, seinen Arbeitskollegen, Wohnungsnachbarn und Stammesfreunden besteht eine rege Kommunikation; Unterhaltung und gemeinsame Aktivitäten schaffen aber nicht nur - als Ersatz für die verlorengegangenen Beziehungen der Großfamilie - einen neuen Gruppenbereich der gegenseitigen emotionalen Absicherung, einen vertrauten Intimbereich in der Fremde; sie dienen auch der beruflichen Weiterbildung, wenn R. sich die spezifischen Kenntnisse für die Arbeit in der Hotelrezeption bei seinen Freunden in der Freizeit aneignet und mit einigen zusammen sich zur Weiterbildung in einer Abendschule entschlossen hat.

An Politik ist R. seinen eigenen Angaben nach wenig interessiert. Sein politischer Horizont geht nicht über seine unmittelbare Umgebung hinaus; im Radio hört er Unterhaltungssendungen, in der Zeitung liest er meistens nur "business-news", an der letzten Wahl hat er sich nicht beteiligt. Die politischen Schlagworte Uhuru und Africanisation sind ihm zwar ihrer intendierten Bedeutung nach bekannt, er ist aber unschlüssig, ob er eine sofortige Afrikanisierung des Tourismus befürworten wür-

de. R. ist seit seiner festen Anstellung Gewerkschaftsmitglied, zur Zeit ist er zum Sprecher der Hotelangestellten gewählt. Er hält die Gewerkschaft bei Auseinandersetzungen mit dem Management für nützlich, "da sie die Interessen der Angestellten besser vertreten kann".

Ein Streik im Hotel erscheint ihm möglich, in keinem Fall aber sollten die Besitzer dadurch einen Verlust erleiden. Er selbst würde dabei allerdings eine schwierige Position einnehmen, da er einerseits Gewerkschaftssprecher sei, sich andererseits aber auch als zum Management gehörend betrachtet.

6. Gesamtorientierung

R.'s gesamte Denk- und Verhaltensweisen können als von einer Mischung aus traditionellen und modernen Kulturelementen gesteuert interpretiert werden. Obwohl er im industriegesellschaftlichen Bereich Fuß fassen konnte, sieht er seine größeren Zukunftschancen in seinem Heimatdorf auf dem Lande. Seine im urbanen Milieu erworbenen Kenntnisse will er dort zum Aufbau eines Geschäftes nützen. Der geplante Rückzug in den Herkunftsreich ist daher nicht ein resignativer Akt, sondern der bewußte Versuch zu einer Verbesserung der Lebenssituation. Diese angestrebte Integration von modernen und traditionellen Verhaltensweisen zeigt sich auch in anderen Bereichen: er verzichtet auf verlockende Konsumangebote, um den Pflichten der Familienunterstützung nachzukommen; so erhält er sich die Solidarität der Herkunftsfamilie, die er später zum Aufbau der selbständigen Existenz braucht. Die Ausrichtung seiner eigenen Familie aber bricht mit fast allen Stammestraditionen und ist daran orientiert, den Kindern die besten Voraussetzungen zum Leben in der Industriegesellschaft zu schaffen. Auch die Freizeit wird zum einen wissens- und erwerbsbezogen genutzt, andererseits ist sie geprägt von rekreativem Nichtstun in der Familie und der Clique der Stammesfreunde. So scheint der Versuch, innerhalb von zwei Generationen aus der traditionellen in die industrielle Gesellschaft hineinzuwachsen, für R.'s Familie ohne größere Krisen der materiellen Existenz wie der personalen Identität möglich zu werden.

Fallstudie III

Paul P.

1. Personaldaten

Alter:	27 Jahre
Beruf:	Kassierer am Schwimmbad
Stamm:	Kikuyu
Religion:	katholisch
Familienstand:	1 Frau, 2 Kinder
Einkommen:	300,- KSH
Sprachkenntnisse:	Englisch, Suaheli, Kikuyu, Kamba

2. Herkunftsbereich

P. wurde in einem Dorf in der Nähe Nairobis geboren. Sein Vater war als Fellhändler ein reicher Mann mit einer großen Familie: 4 Frauen und 27 Kinder. Mit 14 Jahren besucht P. zum ersten Male die Grundschule seines Heimatortes, die er nach 7 Jahren erfolgreich abschließt. Anschließend findet er Aufnahme in einer Sekundarschule in Nairobi, doch als der Vater nach zwei Jahren seine finanzielle Unterstützung einstellt, da P. ja schließlich lange genug gelernt hätte, muß dieser nach Hause zurück. Dort sieht er keine Chance auf einen seiner Ausbildung entsprechenden Arbeitsplatz und er beschließt, an die Küste zu fahren, wo einige Bekannte seines Stammes arbeiten; dabei hat er keine bestimmte Vorstellung von seinem zukünftigen Job, er verläßt das Heimatdorf "just to try my luck".

3. Berufsweg

Während der Arbeitssuche an der Küste kommt P. zunächst für einige Monate bei seinen Stammesfreunden unter, denen er, als Entgelt für Verpflegung und Unterkunft, den Haushalt führt. Durch Vermittlung eines dieser Freunde

gelingt es ihm, in einem Hotel eine Stelle als Zimmersteward zu erhalten. Innerhalb der nächsten sechs Jahre arbeitete er sich über die Positionen Hilfskellner und Barassistent zum Kassierer hoch und kann dabei sein Einkommen verdoppeln. Diesen Aufstieg sieht er als einen Erfolg seiner Tüchtigkeit an, da er immer hart und gewissenhaft gearbeitet und jede Beförderung durch einen Brief an das Hotelmanagement selbst eingeleitet habe.

4. Position im Betrieb

Als Kassierer am Schwimmbad hat P. ein kleines Büro, wo er Eintrittskarten verkauft, Spielgeräte verleiht, Badesachen deponiert und den Badebetrieb beaufsichtigt. Diese Tätigkeit ist relativ selbständig und er kommt dabei häufig mit ausländischen Besuchern ins Gespräch.

P. fühlt sich heute gut in den Hotelbetrieb integriert, obwohl er anfangs beträchtliche Schwierigkeiten hatte. Zunächst mußte er alle ihm aufgetragenen Arbeitsverrichtungen erst lernen; das sei schwierig gewesen, weil seine Arbeitskollegen meist den Giriama angehörten, die ihm nichts erklärt hätten und sämtliche Mißstände auf ihn abschoben. Doch P. konnte sich, nachdem er sich einmal beim Management schriftlich darüber beschwert hatte, den Giriama gegenüber, die er verachtet ("because they don't work hard"), durchsetzen. So ist P. mit seinem Job relativ zufrieden, da er nicht besonders anstrengend sei, aber Verantwortungsbewußtsein verlange. Bei seinen Vorgesetzten glaubt er Verständnis und Hilfe auch für seine persönlichen Probleme zu finden, solange er sich bei der Arbeit nichts zuschulden kommen läßt.

P. ist Mitglied der Hotelarbeitergewerkschaft, zu der er kein allzu großes Vertrauen hat, da sie nur reden, aber keine Probleme lösen würden. Die Arbeit im Hotel beurteilt P. nur unter dem Aspekt des Geldeinkommens, er hat weder eine Präferenz für das Dienstleistungsgewerbe noch für die Region, in der er arbeitet. Zudem hat er schon einen Schritt getan, um sein Einkommen zu verbessern: er hat am Stadtrand eine Duka (kleine Holzbude) erworben, in der seine Frau und ein Angestellter Lebensmittel verkaufen; den Wert dieses Verkaufsstandes beziffert er mit ca. 2 000,- KSH; dieses Geschäft würde er gerne erweitern, doch müßte er dazu seinen Job im Hotel aufgeben, und das

erscheint ihm zu unsicher.

5. Bezugsgruppen

P. bewohnt mit seiner Familie zwei möblierte Zimmer in einem Mietshaus in europäischer Steinbauweise, für die er monatlich 50,- KSH bezahlt. Mit seinen Nachbarn, die aus verschiedenen Landesteilen zuwanderten und "who also succeeded to get a good job", hat er relativ wenig Kontakte, da seine Freizeit durch die Führung des Geschäftes vollständig ausgelastet ist. Er trifft sich manchmal mit Freunden vom gleichen Stamm, besonders in den Monaten, in denen seine Frau mit den Kindern zu Hause auf der Familienshamba aushilft. Auch er selbst verbringt seinen Urlaub im Heimatdorf, wo er hoch geschätzt sei, da er es zu etwas gebracht habe. Zudem hat sein Vater ihn als Erstgeborenen mit der Verantwortung für die Shamba beauftragt, wo er als Neuerer den Anbau von Obst für den Markt eingeführt hat. Trotz dieser positiven Beziehungen will P. nur im Notfalle in das Heimatdorf zurückkehren, sondern lieber das Geschäft in Mombasa ausbauen. Wie im Ökonomischen, so richtet er sich auch im familiären Bereich nach den Werten des modernen Sektors: er möchte nur eine Frau und höchstens vier Kinder, denen er eine weitreichende Schulbildung ermöglichen will.

Politisch zeigt sich P. sehr interessiert; er liest täglich (während der Arbeit) auch den politischen Teil der Tageszeitung und er ist seit sieben Jahren Mitglied der KANU-Partei, da sie die regierende Partei sei und zudem die Partei der Kikuyus. Er ist auch Mitglied der Gewerkschaft, ohne allzu großes Zutrauen zu ihr zu haben: die persönlichen Probleme im Betrieb könne man viel besser durch Eigeninitiative lösen und für den wirtschaftlichen Fortschritt wäre eher die Regierung verantwortlich.

6. Gesamtorientierung

P.'s gesamte Lebensorientierung ist darauf ausgerichtet, sich einen Platz im modernen Gesellschaftsbereich zu sichern. Er zeigt dabei viel Initiative und Unternehmungsgeist und ist nicht bereit, sich einfach mit den Gegebenheiten abzufinden, wenn er eine Möglichkeit

sieht, sie zu ändern. Diese Einstellung verhalf ihm zum Aufstieg im Betrieb und ließ ihn das Risiko eingehen, seine Ersparnisse in eine Duka zu investieren. Auch im Heimatdorf versucht er, durch Produktion für den Markt die Landwirtschaft zu modernisieren. P. ist somit ein Vertreter jener Bevölkerungsgruppe, die es geschafft hat, die Chancen der sich mobilisierenden Gesellschaft zu nützen. Obwohl er es im modernen Sektor bisher nur bis zum Lohnempfänger gebracht hat und er andererseits eine geachtete Position im Herkunftsbereich einnehmen könnte, ist sein Ziel die Festigung seines Status in der industriellen Gesellschaft.

Fallstudie IV

Peter M., ein in den modernen Sektor integrierter Arbeitnehmer

1. Personaldaten

Alter:	33 Jahre
Beruf:	Assistent-Manager in einem Luxushotel
Stamm:	Kikuyu
Religion:	röm.-kath.
Familienstand:	1 Frau, 3 Kinder
Einkommen:	ca. 1 500,- KSH
Sprachkenntnisse:	Englisch, Suaheli, Kikuyu

2. Herkunftsbereich

P. entstammt einer polygamen bäuerlichen Familie, sein Vater hatte 2 Frauen und 9 Kinder und besaß eine Shamba in einem größeren Dorf, ca. 30 km von Nairobi entfernt. Nachdem P. mit 15 Jahren die Grundschule abgeschlossen

hatte, besuchte er ein katholisches Priesterseminar in der nahegelegenen Hauptstadt. Diese Ausbildung mußte er nach zwei Jahren abbrechen, nachdem sein Vater bei den Mau Mau-Unruhen ums Leben kam und er selbst zu Unterhalt und Schulausbildung der jüngeren Geschwister beitragen mußte. Die Lage seines Heimatdorfes im Einzugsgebiet der Großstadt machte ihn schon früh mit den Lebensformen des modernen Bereichs bekannt und, verstärkt durch den Aufenthalt im Internat, beschloß er, sich eine Arbeit in der Stadt zu suchen, die ihm lukrativer und zukunftssträchtiger erschien als die Verdien-
gung als Landarbeiter. Seine Mutter, die ebenfalls die Grundschule besucht hatte, bestärkte ihn darin; außerdem, so sagt er, hätte er sowieso keine Ahnung von der Feldarbeit gehabt, da er sich schon damals eher als Stadtmensch gefühlt habe.

3. Berufsweg

Seine erste Anstellung fand P. bei der Gefängnisverwaltung in Nairobi. Nach 1 1/2jähriger Tätigkeit bewarb er sich um eine Versetzung in den Polizeidienst, wo er nach der Grundausbildung der Kriminalpolizei Nairobi zugeteilt wurde. Er verließ nach 11 Jahren Dienstzeit die Polizei und übernahm die Aufgabe des Sicherheitsinspektors im Hotel Intercontinental in Nairobi, eine Position, von der er sich mehr Geld versprach und bessere Aufstiegschancen. Nach zwei Jahren erhielt er durch Vermittlung persönlicher Bekannter aus dem Polizeidienst eine besser bezahlte Anstellung an seinem jetzigen Arbeitsplatz in einem Strandhotel der Luxusklasse in einem Vorort von Mombasa. Nachdem er dort zunächst ebenfalls Sicherheitsinspektor war, wurde er später zum Personalmanager befördert.

4. Position im Betrieb

Trotz der Zugehörigkeit zum Management des Hotels sieht sich P. von den eigentlichen Entscheidungen ausgeschlossen und zu wenig über den Betriebsablauf informiert. So sind seine Hauptaufgaben Verwaltungsarbeiten wie das Führen der Personalkartei, Arbeitseinteilung, Überwachung; bei Neueinstellungen hat er nur Vorschlagsrecht. Den Vorwurf, bloßer "Repräsentations-Afrikaner" im ansonsten weißen Management zu sein, spricht er nicht

offen aus, aber er berichtet von häufigen Diskussionen über dieses Thema mit anderen Afrikanern in gleicher Position. Umfangreich beschreibt er seine Anfangsschwierigkeiten: die zu lange Arbeitszeit, der "american way of management", der ihm als zu rauh erscheint; die falsche Vorstellung einiger afrikanischer Angestellter, die glaubten, unter afrikanischer Führung sich mehr "Freiheiten" leisten zu können, und die ihn bei der Gewerkschaft verklagten, als er jemand wegen Trunkenheit im Dienst bestrafte. Jetzt allerdings habe er sich durchgesetzt und fühle sich seinen Aufgaben leicht gewachsen. Daraus schöpft er auch die Hoffnung, trotz seiner momentanen Isolierung im Verlauf der Afrikanisierung einmal General-Manager werden zu können. Er bereitet sich deshalb in seiner Freizeit auf das Examen zur Erlangung des High School Certificate vor, und da die Mehrzahl der Gäste im Hotel aus deutsch-sprachigen Ländern kommt, ist er dabei, ihre Sprache zu erlernen. Im Mittelpunkt dieses Aufstiegsinteresses steht aber nicht, eine höher gestellte Position zu erreichen, sondern mehr Geld zu verdienen. Auch für die Beschäftigung im Tourismus ist das Einkommen wichtigstes Argument; eine besser bezahlte Tätigkeit in einem anderen Betrieb gleich welcher Art würde er sofort annehmen, da er zudem seine gegenwärtige Entlohnung als "not very fair" ansieht. Denn Angelpunkt seiner beruflichen Orientierung ist allein das Geldeinkommen; sobald er genügend gespart hat - und er glaubt, daß er in etwa 5 Jahren soweit ist - möchte er ein eigenes "business" aufmachen, über dessen genaue Art er sich noch nicht im klaren ist. Auf alle Fälle aber möchte er unabhängig sein und in der Stadt leben.

5. Neue Mitgliedsgruppen als Bezugssysteme

P.'s Integration in den modernen Sektor bezieht sich nicht nur auf den Beruf, sondern umfaßt nahezu alle Lebensbereiche. Er führt mit seiner zweiten Frau (von der ersten trennte er sich, weil ihm der Brautpreis von 3 000,- KSH als zu hoch erschien) eine monogame Ehe. Allerdings ist die Familie gegenwärtig getrennt, da die Frau mit den Kindern noch "at home" in der Nähe von Nairobi wohnt, wo sie als Krankenschwester tätig ist. Er besucht sie einmal im Monat, kann sich aber nicht entschließen, sie nach Mombasa zu holen, da die Kinder zum Teil schon dort zur Schule gehen und er ihnen eine gute Ausbildung ermöglichen will. Denn, so sagt er, Ausbildung bedeutet heute Geld; und weil der Schulbe-

such teuer ist, möchte er auch keine weiteren Kinder mehr haben. Ein weiterer Grund für die Familientrennung ist die Tatsache, daß P. von seiner Mutter die Shamba erben wird und seine Frau daher gezwungen ist, die Führung des Anwesens zu überwachen; sie wird dabei von P.'s Mutter und seinen drei jüngeren Schwestern unterstützt. Diese Shamba allerdings sieht er nicht mehr als potentiellen Lebensbereich an, sie ist für ihn nur noch ein wirtschaftliches Objekt, da er selbst glaubt, jederzeit eine neue Stellung im modernen Sektor zu finden, falls ihm seine gegenwärtige gekündigt werden sollte. P.'s privater Lebensstil orientiert sich an den Konsumnormen der im Lande lebenden Europäer: P. wohnt in einem modernen 2-Zimmer-Appartement mit Kühlschrank und Fernsehapparat, er fährt ein neues Mittelklasseauto und verpflegt sich im Hotel. Obwohl er durch diesen aufwendigen Konsumstil nicht allzuviel Geld sparen kann und er zudem seine Geschwister mit monatlich 300,- KSH unterstützt, bringt er regelmäßig eine bestimmte Summe zur Bank, um für die Ausbildung seiner Kinder und das Startkapital für das später geplante Geschäft zu sparen.

P. opfert einen Großteil der Freizeit seinen Aufstiegsambitionen, und so ist sein Freizeitverhalten vor allem wissensbezogen: er bereitet sich auf das High School Certificate vor, lernt Deutsch und liest Romane, um etwas über andere Länder zu erfahren. Zur Entspannung geht er zum Schwimmen oder besucht - relativ selten - Bars in der Nachbarschaft. Den Urlaub verbringt er bei seiner Familie.

Das Verhältnis von P. zur Politik ist von passivem Interesse bestimmt. In Zeitungen und TV interessieren ihn eher Unterhaltung als politische Information; seine Mitgliedschaft in der Regierungspartei ist eher Teil seiner privaten beruflichen Karriere: er trat der Partei bei, weil seine damaligen Arbeitskollegen bei der Polizei es auch waren "and I didn't want to be isolated". Als Angehöriger des Managements ist er kein Gewerkschaftsmitglied; er hält aber auch sonst nicht sehr viel davon. Die wirklichen Schwierigkeiten mußten bisher stets von der Regierung gelöst werden, im übrigen seien es meist korrupte Leute, die dadurch eine angenehme Art des Lebens gefunden hätten. Ein Fall von Korruption ist ihm persönlich bekannt. Auch einen Streik im Hotel kann er sich nicht vorstellen, da den Umständen entsprechend alles ziemlich gut geregelt sei.

P. befindet sich in beruflicher Wartestellung und fühlt sich in seiner Position oft übergangen. Trotzdem rea-

giert er auf die Frage, ob es an der Zeit wäre, alle Asiaten und Europäer im Tourismus durch Afrikaner zu ersetzen, mit rationalen Überlegungen: man müsse die Afrikanisierung stufenweise voranbringen, da momentan den Afrikanern einfach die Erfahrungen und vor allem die Auslandskontakte fehlen. Insgesamt steht er dem Tourismus positiv gegenüber, da er Geld bringt und die Leute sich kennenlernen. Schwierigkeiten, die sich aus der Diskrepanz zwischen "weißen Urlaubern" und "schwarzen Dienern" ergeben könnten, verneint er entschieden, da die Afrikaner ja schließlich für Geld arbeiten würden.

6. Gesamtorientierung: der moderne Sektor als Lebens- und Arbeitsbereich

Der bisherige Lebensweg von P. kann, mit Abstrichen, als geglückte Integration in den modernen Lebens- und Berufsbereich angesehen werden. Begünstigt durch vorteilhafte lokale und familiäre Sozialisationsbedingungen ist seine gesamte Lebensorientierung schon in der Jugend deutlich von dem Willen geprägt, das Land zu verlassen und innerhalb des industriegesellschaftlichen Bereiches nicht nur sein Auskommen zu finden, sondern auch die wenigen sich bietenden Chancen zur personalen Entfaltung konsequent zu nützen. Diese empathische Fähigkeit war die Voraussetzung dafür, sich den modernen Sektor als Handlungsraum zu erschließen, die Integrations-schwierigkeiten zu überwinden, nach 11 Jahren eine gesicherte Position aufzugeben, den Wunsch nach einem eigenen Geschäft mit allen Mitteln zu realisieren; dafür nimmt er auch die Trennung von seiner Familie auf sich. Leistungsstreben und psychische Mobilität hat er soweit internalisiert, daß sie zu verbindlichen Handlungsalternativen werden. Die Verbindung zur traditionellen ländlichen Welt, der er entstammt, unterhält P. nur noch aus familiären (mbari) und nicht mehr aus auf den Klan (moherega)¹⁾ bezogenen Interessen: er unter-

1) Im Verwandtschaftssystem d. Kikuyu umfaßt mbari d. Blutsverwandtschaft im engeren Sinne. Moherega umfaßt den Klan "which joins in one group mbari-units, who have the same clan name and are believed to have been descended from one family-group in the remote past". J. Kenyatta: Mt. Kenya, S. 1.

stützt seine Geschwister, doch das Land seiner Vorfahren ist für ihn nur noch Objekt finanzieller Spekulationen. Denn seine und seiner Kinder Zukunft sieht er in einer beruflichen Karriere innerhalb des städtischen Lebensbereiches. Dennoch ist die Stammeswelt nicht ganz aus seinen Bezügen verdrängt: Freundschaften auf der Basis gleicher Stammeszugehörigkeit nützt er zu beruflichem Fortkommen. Und im privaten Bereich möchte er die Tradition der Beschneidung zwar für die Mädchen aufgehoben wissen, nicht aber für die Jungens. Denn: "without this a man can't talk as a man". Doch diese Antwort betrifft nur einen eher marginalen Bereich und P. ist insgesamt als einer jener etablierten Arbeitnehmer zu sehen, deren vergleichende und normative Bezugsgruppen dem modernen Gesellschaftsbereich angehören.

7.3 Verhaltensdeterminante: Touristikbetrieb

7.3.1 Strukturelle Voraussetzungen sozialer Mobilität

Die Ausweitung des Tourismus schafft strukturelle Voraussetzungen für soziale Mobilität. Eine steigende Zahl von Touristen bedeutet mehr Positionen - je 11 Touristen mehr pro Jahr schaffen einen Arbeitsplatz - in den privaten Betrieben und der staatlichen Verwaltung: die gesamtgesellschaftliche Mobilitätsrate in dem modernen Sektor erhöht sich. Gleichzeitig steigt die intrasektorale Mobilität infolge der Beförderung des 'on the job' trainierten Personals, da von außen nur eine geringe Zahl ausgebildeter Spezialisten zur Branche stößt: die früher festgestellte Tatsache, touristische Berufe sind vorwiegend Anlernberufe, schlägt sich bei einer Expansion des Tourismus in inter- und intrasektoraler Mobilität nieder.

Berufliche Mobilität im modernen Sektor bedeutet in Kenia gleichzeitig sozialen Aufstieg in objektiver wie subjektiver Perspektive. Arbeitnehmer im modernen Wirtschaftssystem zu sein, ist gleichbedeutend mit der Zugehörigkeit zu einer privilegierten Schicht, wenn von der 4,1 Mio. umfassenden arbeitsfähigen Bevölkerung nur 27 % zu den Beziehern regelmäßigen Geldeinkommens gehören. Die in den Touristikbetrieben gezahlten Löhne liegen zudem über dem durchschnittlichen Einkommen eines kenianischen Arbeiters. Nach dem im Dezember 1968 zwischen der "Kenya Domestic and Hotel Workers' Union" und der "East African Hotel-keepers' Association" abgeschlossenen fünfjährigen Tarifvertrag liegt der Monatslohn für einen ungelernten Arbeiter der untersten Leistungsstufe (Liftboy, Träger) bei 200,-/KSH pro Monat als Anfangsentgelt bei einer jährlichen Steigerung um 12,-/KSH; neben diesem Grundlohn

hat jeder Arbeitnehmer, dem vom Hotel keine Unterkunft gewährt wird, Anspruch auf eine 'housing allowance' von 48/KSH pro Monat und auf Arbeitskleidung. So lag der Durchschnittslohn von afrikanischen Arbeitern (ohne Angestellte des Management) eines von uns untersuchten Küstenhotels bei 342 KSH. Dieses Einkommen erhöht sich zusätzlich um die von den Gästen gezahlten Trinkgelder. Gleichzeitig wird in drei Ortsklassen das unterschiedliche Preisniveau nach Ortsgröße berücksichtigt. Wesentlich höher liegen die Löhne bei Angestellten von Reiseagenturen: das Mindesteinkommen eines Safarichaffeurs liegt bei 410,- KSH, es kann einschließlich Trinkgelder bis auf 1 500,- KSH pro Monat steigen.¹⁾ Im Vergleich dazu betrug das Durchschnittseinkommen aller im geldwirtschaftlichen Sektor Beschäftigten im Jahre 1971 nur 191,- KSH²⁾. Selbst die Bezieher der niedrigsten Einkommen im Tourismus zählen damit zu einer wirtschaftlichen Kategorie, in der sich ansonsten etwa der größte Teil der Kleinbauern und die meisten Besitzer nicht-landwirtschaftlicher ländlicher Unternehmen befinden³⁾.

Neben diesen finanziellen Vorteilen bringt eine Anstellung im Touristiksektor eine Verbesserung der sozialen Sicherheit durch eine umfangreiche Arbeits- und Sozialgesetzgebung, deren Einhaltung durch die europäischen und indischen Arbeitgeber von den afrikanischen Gewerkschaft-

1) Die Angaben entstammen dem Memorandum of Agreement Between the Kenya Domestic and Hotel Workers' Union and the East African Hotelkeepers Association, sowie dem Agreement Between the Transport and Allied Workers' Union and the Association of East African Tour Operators; beide Nairobi 1969.

2) Republic of Kenya: Statistical Abstract 1972, S. 210, 219.

3) Vergl. dazu die Studie der International Labour Organization: Employment in Kenya, S. 74.

ten streng kontrolliert wird.¹⁾ Der nach einer dreimonatigen Tätigkeit fest angestellte Arbeiter hat einen umfassenden Kündigungsschutz, Anspruch auf 30 Tage Lohnfortzahlung bei Krankheit sowie regelmäßige medizinische Untersuchung, 22 Tage Jahresurlaub und nach 10jähriger Anstellung auf eine Prämie in Höhe von sechs Monatslöhnen; er ist durch seinen Betrieb gegen Berufsunfälle versichert und per Gesetz in einer Sozialpflichtversicherung (National Social Security Fund), deren Beiträge (10 % des Bruttoarbeitslohnes) wiederum zur Hälfte vom Arbeitgeber getragen werden. Die feste Anstellung bedeutet zudem eine Garantie für eine ganzjährige Beschäftigung, statt nur Saisonarbeit wie etwa in der Landwirtschaft. Ein besonderer Vorteil der Touristikbranche liegt weiterhin in der Tatsache, daß die off-season-Periode zeitlich zusammenfällt mit jener Jahreszeit, in der die Hauptarbeit auf der heimatlichen Shamba anfällt: die Arbeiter nützen ihre tariflich abgesicherte Freizeit - die 22 Tage Jahresurlaub, die akkumulierten freien Tage für geleistete Arbeit an öffentlichen Feiertagen sowie die Möglichkeit des unbezahlten Urlaubs -, um auf dem eigenen oder familiären kleinen landwirtschaftlichen Betrieb auszuweichen und nach dem Rechten zu sehen.²⁾

Neben die objektive treten subjektive Faktoren als Mobilitätsanreiz. Auch wenn besonders bei den neu in den moder-

1) Besonderes Gewicht legen die Gewerkschaften dabei auf eine würdige Behandlung der afrikanischen Angestellten; Verstöße dagegen werden mit sofortiger Deportation unter spektakulären Umständen (Verhaftung, Presse etc.) geahndet.

2) Dieser Vorteil wurde besonders in den Interviews immer wieder betont. Ähnliche Wünsche fand auch O. NEULOCH (Industriearbeit, S. 376 f) bei den Industriearbeitern, die sich dort allerdings seltener verwirklichen ließen.

nen Sektor eintretenden Arbeitern nicht von einer Erfüllung durch Berufsarbeit im Sinne der *vocatio* gesprochen werden kann, bietet die Beschäftigung im Touristikbereich eine Reihe von Belohnungen über die materielle Entlohnung hinaus. Gilt Arbeit im modernen Sektor generell als gesellschaftliches Status-Symbol, so wird dies noch verstärkt durch den damit verbundenen Zugang zu Konsumgütern mit Statuscharakter und die individuelle Gratifikation durch Teilnahme an erwünschten Bezugsgruppen.

Bezugsgruppe ist einmal die eigene Arbeitsgruppe innerhalb der formalen Sekundärgruppe Betrieb, durch die der Arbeiter Anerkennung als Mitglied der Industrielwelt erfährt und die zudem die Tendenz aufweist, zur primären Gruppe für Freizeitbeschäftigung und Nachbarschaft zu werden. Dies umso mehr, je 'neuer' die Arbeiter sind u. je mehr der neue Job die totale soziale Position des einzelnen bestimmt. Damit wird regionale Mobilität zu einer relevanten Variablen insofern, als es dadurch verstärkt zu einem Wechsel in den außerberuflichen Bezugsgruppen kommt.

Aus den Personalkarteien der untersuchten Küstenhotels ergab sich eine hohe regionale Mobilität der Beschäftigten: allein 31 % hatten ihren Hauptwohnsitz außerhalb der Coast Province. Von den 69 % in der Coast Province beheimateten Beschäftigten wiederum aber gehören nur 26 % den hier ansässigen Mijikenda-Stämmen an, d.h. daß weitere 43 % der Beschäftigten aus anderen Stammesgebieten zugezogen und zumindest vorläufig hier sesshaft geworden sind. Selbst für die 26 % Mijikenda-Beschäftigten muß aber noch ein gewisser Grad an regionaler Mobilität in Betracht gezogen werden, da sie aus verschiedenen Teilen der Provinz in die Urlaubszentren zogen.

Vorläufig kann zusammengefaßt werden:

Unter der Voraussetzung einer relativ offenen Gesellschaftsstruktur ohne einschneidende Mobilitätsbarrieren erhöht der Tourismus über die berufliche inter- und intra-sektorale Mobilität die soziale und regionale Mobilität.

7.3.2 Allgemeine Verhaltensimplikationen touristischer Arbeit

Die Mehrzahl der durch den Tourismus geschaffenen Arbeitsplätze, so wird in diesem Kapitel festgestellt, verlangt keine berufsspezifischen Kenntnisse; sie betreffen Tätigkeiten, die nach kurzer Anlernzeit (wenn überhaupt erforderlich) ausgeübt werden können; eine spezifische Berufsausbildung findet nur in Ausnahmefällen statt. Infolge des noch immer bestehenden Kontrastes zwischen der agrarisch-subsistenzwirtschaftlichen und der Industriebetrieblichen Erwerbsweise aber kommt es trotz antizipatorischer Sozialisation zu Akkulturationsprozessen, die in ihrer Reichweite um so größer sind, je industrialisierter der Betrieb ist; sie variiert also mit dem Grad der Mechanisierung und Arbeitszerlegung. Im folgenden soll gezeigt werden, daß touristische Arbeitsstellen eine *i n t e r m e d i ä r e* Position zwischen der traditional-landwirtschaftlichen und der industriellen Arbeitssituation einnehmen und bei gemilderten Anpassungsforderungen eine positive Sozialisationsfunktion erfüllen.

Zeitliche Standardisierung

In der traditionellen ostafrikanischen Subsistenzwirtschaft orientierte sich der tages- und jahreszeitliche

Arbeitsrhythmus am Verlauf der Naturgegebenheiten. Der Wechsel von Tag und Nacht, von Trockenperioden und Regenzeiten bestimmt die zeitliche Arbeitsanforderung, die zudem in gewissem Umfang elastisch war, da sie sich nicht nach exakten Zeitpunkten ausrichtet; denn "the African in his own environment does not count hours or work by the movement of the clock, but works with good spirit and enthusiasm to complete the task before him"¹⁾. Die Arbeit im modernen Betrieb hingegen erfordert zunächst eine an einem objektiven Standard gemessene Pünktlichkeit; dann aber auch die Anpassung an einen von der Sache vorgegebenen Zeitrhythmus wie Schichtdienst zu "odd hours" oder Nachtarbeit, die im traditionellen Bereich tabuisiert war.

Für die Mehrzahl der in touristischen Betrieben Beschäftigten (besonders im Hotel- und Transportwesen) gilt nun dieser Zwang zu unorthodoxen Arbeitszeiten; für die Mehrzahl gilt aber auch die Tatsache einer relativen Verfügbarkeit über die Zeiteinteilung innerhalb dieser fixierten Arbeitszeit; das heißt, der Arbeitsrhythmus ist nicht wie bei der industriellen Tätigkeit streng formalisiert und an Maschinen gekoppelt, sondern erlaubt in Grenzen eine individuelle Einteilung der vorgeschriebenen Arbeit in Bezug auf Arbeitstempo, Pausen und Arbeitsablauf.

Verhaltensimplikationen der formalen Arbeitsorganisation

Die Arbeitsorganisation des traditionellen Sektors war sozial bestimmt insofern, als die Zuweisung von Tätigkeiten sich ableitete aus den Rollen des einzelnen in der Gruppe, die Teilnahme an der Gemeinschaftsarbeit institutionalisiert war durch Verwandtschaftsverpflich-

1) KENYATTA, J.: Facing Mt. Kenya, S. 127.

tungen und Reziprozitätsbeziehungen zur Nachbarschaft. Arbeit in Touristikbetrieben dagegen ist eine freiwillige kontraktliche Verpflichtung zur Lohnarbeit für eine bestimmte, permanente Tätigkeit über genau festgelegte Zeit. Die Arbeitsorganisation ist produktionsbestimmt: technologische Verfahrensweisen wie Personalstruktur sind orientiert am zu erstellenden Produkt.

Touristikbetriebe als Dienstleistungsbetriebe erfordern geringes technisches Vorverständnis und Einfühlungsvermögen: die Arbeiten werden nur selten an und mit Maschinen verrichtet, sondern mit Werkzeugen: es sind Handarbeiten mit relativ hohem Bekanntheitsgrad, geringer Kompliziertheit und kleinem Verantwortungsbereich, zudem körperlich leicht und in angenehmer Umgebung (vgl. dazu Tabelle 7 - 1, die eine Liste der Tätigkeiten im Hotelbereich zeigt).

Arbeit unter der Bedingung "Entfremdung"

Arbeit in der traditionellen Gesellschaft war eingebettet in die naturbedingten Verhältnisse der Produktion und Konsumtion ebenso wie in einen interdependenten Zusammenhang, der sie in Kongruenz mit der sozialen Daseinsform beließ. Arbeit im Industriebetrieb dagegen ist in dieser Identität gebrochen, sowohl durch Trennung von Berufs- und Daseinssphäre als auch durch ihre Fremdbestimmtheit; fremdbestimmt in dem Sinne, daß der einzelne Arbeiter keinen Einfluß mehr hat auf die eigenen Arbeitsbedingungen: er erfüllt objektiv vorgeschriebene Tätigkeiten, die ihm keine individuelle Gestaltung oder Variation ermöglichen. Arbeit ist dem Ablauf nach bestimmt von Prinzipien der rationalen Organisation, die in ihren Zusammenhängen dem einzelnen nicht mehr immer unmittelbar einsichtig ist. Die eigene Existenz wird in diesem Kontrast nicht mehr personhaft relevant, sondern subsumiert unter arbeitstei-

Tabelle 7 - 1

Berufliche Positionen in Hotelbetrieben und ihre Einteilung in Tarifklassen in Kenia

Grade 1

Head Receptionist
Head Storekeeper
Head Cashier
Head Housekeeper

Grade 2

Head Barman
Housekeeper
Telephone Operator A
Receptionist
Cashier
General Clerk
Typist
Fundi
Storekeeper

Grade 3

Driver (over 4 000 lbs)
Room Service Clerk
Kitchen Clerk
Telephonist B
Tailor
Assistant Housekeeper

Grade 4

Artisan (with Trade Test)
Driver (under 4 000 lbs)
Telephonist C
Trainee Clerk
Linen Repairer
Swimmingpool Cashier

Grade 5

Head Bedroom Steward
Dhobi
Barman

Grade 5

Artisan (ungraded)
Head Porter

Grade 6

Head Shambaman
Storeman
Waiter
Bedroom Stewart
Hall Porter
Lift Attendant
Office messenger
Swimmingpool attendant
Kitchen Hand
Kitchen Cleaner
Pantry man
Watchman
Dhobi
Sanitary Sweeper
Petrol Station Attendant

Grade 7

Learner - over 18
Laborer - over 18
Shamba-worker

Grade 8

Learner - under 18
Labourer - under 18

Special

Cooks
Head Waiters
Musicians (i)
Musicians (ii)

Quelle: The memorandum of the Domestic and Hotel Workers Union, Nairobi 1969.

lige Kategorien.

Der Entfremdung von der Arbeit entspricht die Entfremdung vom Produkt, das zur Ware wird für einen anonymen Markt und zu der keine Verbindung mehr besteht, da das Verhältnis zwischen eigener Tätigkeit und fertiger Ware nicht mehr realisiert werden kann¹⁾.

Die Gefahr der Entfremdung kann bei gegebener Art und Form der touristischen Arbeit als gemindert angesehen werden. Nicht Waren werden produziert, sondern Dienstleistungen, mit deren Empfängern man zumeist noch in persönlichem Kontakt steht; Arbeitsablauf wie Betriebsziel sind unmittelbar einsichtig.

Betriebliche Autoritätsstrukturen

Idealiter werden die Über- und Unterordnungsverhältnisse eines modernen Betriebes geregelt nach der Wichtigkeit der Positionen für den Betriebsablauf und die Positionen vergeben nach dem Prinzip der Leistung ohne Berücksichtigung der nicht-arbeitsspezifischen Attribute der Personen. Das impliziert die Akzeptierung von Befehls- und Kontrollinstanzen, die dem herkömmlichen afrikanischen Muster widersprechen können: Frauen können die Arbeitsleistung der Männer überwachen, Jüngere an Alte Befehle erteilen. Wiederum resultiert aus der Anerkennung der andersgelagerten Autoritätsstruktur eine Sozialisationsleistung, die für die betriebliche Integration erbracht werden muß.

Diese formelle Autoritätsstruktur wird in den Touristikbetrieben Kenias auf zwei Ebenen durchbrochen: 1. Das

1) Zum Problem der Entfremdung: ISRAEL, J.: Der Begriff der Entfremdung. Vgl. dazu auch: Touristen als Verhaltensdeterminante, S. 268 bis 285 dieser Arbeit.

Kriterium Zuordnung aufgrund von Leistung wird eingeschränkt durch Positionszuschreibung nach rassischen Kriterien: alle un- und angelernten Arbeiter sind Afrikaner, Positionen für Ausgebildete werden fast ausschließlich mit Asiaten besetzt und das Management wird in der Regel von europäischen Spezialisten gestellt. Dort, wo Afrikaner in Management-Positionen anzutreffen sind, bestätigen ihre geringen Kompetenzen (Personalverwaltung) eher die rassistische Arbeitsteilung. 2. Die Arbeit wird von kleinen Gruppen vollzogen, innerhalb derer der einzelnen formellen Autoritätsinstanzen nur partiell und indirekt unterstellt ist: die Arbeitsverrichtung unterliegt zunächst der Selbst- und Gruppenkontrolle und dann erst der Prüfung durch Außenstehende; Fehler können erkannt und verbessert werden, ohne gleich formellen Sanktionen zu unterliegen. Besonders für den neuen Arbeiter werden die erfahreneren Mitarbeiter so zu den wichtigsten betrieblichen Sozialisationsagenten.

Kooperation im Betrieb

War die traditionelle Arbeitsorganisation bestimmt durch die Kooperation von Verwandten, Nachbarn und Dorfbewohnern auf der Basis der Reziprozität, so ergibt sich das Kooperationsgefüge eines modernen Betriebes aus funktions-spezifischen Arbeitsabläufen ohne Berücksichtigung der personalen Abstammung der einzelnen Arbeiter. Der neu in diesen Betrieb eintretende Beschäftigte muß nun lernen, mit ihm persönlich fremden Personen zusammenzuarbeiten: die einzelnen Arbeitsgruppen sind regional und stammesmäßig heterogen zusammengesetzt, in jedem größeren Betrieb arbeiten sogar unterschiedliche Rassen zusammen. Abstammungsbedingte Unterschiede, die bisher differenzierend wirkten, sind im Betrieb durch die Anforderungen des Arbeitsprozesses überlagert und de jure nicht mehr verhal-

tensrelevant, sie werden in den informellen und außerbetrieblichen Bereich verdrängt.

Technologische Alphabetisierung

Die bloße Tatsache, sich in einer urban-industriellen Umwelt zu bewegen, erfordert von demjenigen bestimmte Akkumulationsleistungen, der aus einem ländlich-nicht-technisierten Milieu kommt¹⁾: die kulturellen Differenzen zwischen der Herkunfts- und der jetzigen Daseinssphäre sind so groß, daß die bisherigen Lebenstechniken nicht mehr einfach transferiert werden können, es müssen neue hinzugelernt werden. Zwar trifft für die Arbeitssuchenden im Tourismus heute nicht mehr zu, was ELKAN²⁾ noch 1950 für neu angeworbene Industriearbeiter feststellte, nämlich, daß ihnen Türklinken, Lichtschalter oder Treppen unbekannt wären. Dennoch aber bedeuten das Benützen öffentlicher Verkehrsmittel, der Betrieb elektrischer Geräte, die Orientierung an festen Uhrzeiten, Hygienevorschriften oder der richtige Gebrauch verschiedener Grundwerkzeuge bewußte und akzidentielle Lernprozesse. Vermittelt wird hier jenes Basiswissen, das im modernisierten Lebensalltag ungefragt vorausgesetzt wird, weil es zu den 'Fertigkeiten' eines jeden gehört, der dort aufgewachsen ist. Für den neu in dieser Umwelt agierenden Afrikaner aber, der zwar von der Existenz dieser Dinge weiß, mangels Erfahrung aber nicht den Umgang mit ihnen beherrscht, stellt der Erwerb dieser Kenntnisse eine Sozialisationsleistung neben den eigentlichen Anforderungen des Arbeitsplatzes dar.

1) Ähnliche Sozialisationsdefizite für das Alltagsleben fand man früher auch in Europa, wo sie etwa in den Witzen über tölpelhafte Bauern in der Stadt oder über nouveau riches ihren volkstümlichen Ausdruck fanden.

2) Vgl.: W. ELKAN: An African Labour Force, S. 192.

Zusammenfassung

Die allgemeinen Verhaltensimplikationen der Arbeit in touristischen Betrieben tragen also in zweifacher Hinsicht zur sozialen Mobilisierung bei: sie vermitteln die für den Arbeitsablauf und die betrieblicher Integration notwendigen Fertigkeiten und "industriellen Tugenden" und damit gleichzeitig auch einen Teil jener industriegesellschaftlichen Wertvorstellungen der außerbetrieblichen Realität. Für die Touristikbetriebe in Kenia trifft ebenso zu, was TH. SCHARMANN für die Arbeitsstätte in Industriegesellschaften wie folgt formulierte: "Allein schon die Tatsache, daß im Betrieb Hierarchien, formale und informale Gruppenbeziehungen, Ordnungs- und Unterordnungsverhältnisse bestehen, macht ihn zu einem mehr oder minder getreuen Abbild der sozialen Wirklichkeit und deren Spannungen, denn der Widerstreit zwischen der ökonomisch-zweckrationalen Bestimmung des Betriebes und den sozialen Erfordernissen mitmenschlicher Kooperation erfüllt ihn und gerade ihn mit einem hohen Maß sozialer Divergenzen, die auch vom Primitivsten konkret erlitten und erlebt werden. Auf diesem Umstand beruht vor allem die Tatsache, daß nicht nur die eben genannten sozialen Medien und Gebilde, sondern auch der Betrieb das für die soziale Anpassung erforderliche Geschichts- und Ordnungsbewußtsein vermittelt."¹⁾

7.3.3 Korrespondierende Nebenwirkungen

Die neue Lebenssituation "Arbeitnehmer im industriell-

1) SCHARMANN, Th.: Die individuelle Entwicklung, S. 479.

urbanen Kontext" hat Auswirkungen nicht nur auf die berufliche Sozialisation im eigentlichen Beschäftigungsbereich. Mit ihr korrespondieren Veränderungen des allgemeinen Lebensstatus des Arbeiters und seiner Familienangehörigen, die aus der Konfrontation mit neuen Zwängen, alternativen Lösungsmöglichkeiten und dem Verlust der bisher gegebenen Handlungsorientierungen resultieren. Die Fallstudien nun zeigen, daß dieser Übergang kein sprunghafter und auf allen Ebenen gleichzeitiger Bruch ist, sondern ein akkumulativer Prozeß, der in unterschiedlichen Lebensbereichen mit unterschiedlicher Intensität und Geschwindigkeit vor sich geht¹⁾: die für das tatsächliche Verhalten relevanten normativen und vergleichenden Bezugsgruppen sind sowohl im traditionellen wie im modernen Bereich zu suchen. Soziale Mobilisierung ist - mikrosoziologisch - zu sehen als eine Sequenz von Bezugsgruppen die sich vom traditionellen in den modernen Sektor verlagern. Sie bedeutet unter dem gesamtgesellschaftlichen Aspekt eine Erhöhung der Multidimensionalität der segmentären Gesellschaft bei situationsspezifisch-alternierenden Solidaritäten.

7.3.3.1 Die erweiterte Eigenverantwortung

Mit der regionalen und sozialen Desintegration aus der

1) Zum Prozeß der selektiven Diffusion von Innovationen vgl.: BARNETT, H.G.: Innovation. The Basis of Cultural Change; ZIMMERMANN, G.: Sozialer Wandel und ökonomische Entwicklung (bs. S. 106 - 126); ROGERS, E.M.: Diffusion of Innovations; KIEFER, K.: Diffusion von Neuerungen.

Herkunftsgemeinschaft verringern sich deren Möglichkeiten zur sozialen Kontrolle und Verhaltensregulierung. An die Stelle der durch 'elders' und 'peers' vermittelten traditionellen Verhaltensvorschriften treten neue Steuerungsmechanismen in der Form des Arbeitsplatzes, der Bildungseinrichtungen, der Freizeit- und Nachbarschaftsgruppen, der Massenkommunikation, und die 'mutual responsibility' der Stammes- und Klanmitglieder muß ersetzt werden durch eine zunehmende Eigenverantwortung des Individuums.

Dies wirkt sich zunächst auf den ökonomischen Status aus: durch das Heraustreten des Mannes aus dem agrarischen Produktionsbereich wird sein Lohneinkommen zum Hauptunterhalt der Familie; die Erlöse der Shambawirtschaft schrumpfen umso mehr, wenn neben dem Mann auch die Frau an den neuen Arbeitsplatz zieht: die Familienshamba wird zur bloß zusätzlichen Einkommensquelle und dient als Rückzugsmöglichkeit bei Krankheit, Arbeitslosigkeit oder im Alter. Mit diesem Auszug verbunden ist ein Rückgang der gegenseitigen ökonomischen Verpflichtungen und eine verstärkte Eigenverantwortung des Mannes für die wirtschaftliche Situation seiner Familie. Zur so veränderten ökonomischen Situation kommt eine neue soziale Umwelt. Wenn, wie in der Mehrheit der Fälle, die Aufnahme einer Beschäftigung in einem Touristikbetrieb verbunden ist mit einem Wechsel des Wohnortes, dann bedeutet dies auch Zugang zu neuen Interaktionspartnern und Verkehrskreisen, die in einer ähnlichen Übergangslage sind oder den Prozeß der Integration in den industriell-urbanen Lebensbereich schon weiter vollzogen haben.

Die sich daraus ergebenden neuen Handlungschancen und -zwänge für die Modernisierung der privaten Lebensorientierung betreffen zunächst die Familiengestaltung:

- a) Unter den geänderten Einkommensverhältnissen wird es ökonomisch sinnvoll, sich auf eine Frau zu beschränken, da diese im urbanen Bereich höchstens marginal zum Familieneinkommen beitragen kann. Neue Bezugsgruppen unterstützen diese Entscheidung; illustriert an zwei Antworten von befragten Hotelarbeitern:
"Meine Religion erlaubt es mir nicht, mehr als eine Frau zu haben" oder: "Wir Arbeiter leben heute nicht mehr so, das sind alte Lebensweisen". Die Folge ist ein Trend zur Monogamie: bei den untersuchten Hotelangestellten waren von 159 verheirateten Afrikanern 129 mit einer Frau, 24 mit zwei Frauen und 2 mit drei Frauen verheiratet.¹⁾
- b) Eine weitere Veränderung zeigt sich hinsichtlich der Familienplanung. Stellen Kinder im traditionellen Lebensbereich Arbeitskräfte und Altenversorgung dar und war der Status eines Mannes mitbestimmt von der Zahl seiner (männlichen) Nachkommen, so ist dies in der neuen Situation nicht mehr länger der Fall: ohne Shamba werden sie zur finanziellen Belastung (zusätzliche Nahrungsmittel, Schulgeld). Da die zukünftigen Lebenserwartungen der Kinder auch im Bewußtsein der Eltern von ihrem Ausbildungsgrad abhängen und selbst Personen, die ihren eigenen Platz noch im Rahmen der traditionellen Gesellschaft finden, die Zukunft ihrer Kinder im modernen Bereich sehen, wird Familienplanung in zweifacher

1) Daß dieser Trend kein so geradliniger ist, konnte O. NEULOH bei den kenianischen Industriearbeitern nachweisen, wo er bei gegebenem Gesamttrend zur Monogamie jedoch für die Altersgruppe der über 50jährigen fand: "Der Vergleich zwischen 'Anzahl der Frauen' und 'Dauer des Aufenthalts in der Stadt' zeigt, daß mit zunehmender Länge des Aufenthalts in der Stadt die Neigung, eine zweite oder dritte Frau zu heiraten, steigt." (in: Industriearbeiter, S. 305).

Hinsicht betrieben. Nämlich: 1) die Ausbildung der Kinder wird geplant, und man richtet sich finanziell darauf ein; und 2) es wird versucht, die Zahl der Nachkommen klein zu halten: die durchschnittliche Kinderzahl der untersuchten männlichen Hotelangestellten lag bei 2,3¹⁾. Familienplanung bedeutet also eine bewußte Reaktion auf die neuen Erfordernisse im modernen Sektor.

- c) Trotz Modernisierung des privaten Lebensstils können die traditionellen Pflichten gegenüber dem Abstammungsverband nicht gänzlich aufgegeben werden, da dieser als Garant für materielle soziale Sicherheit weiterhin benötigt wird. Geändert hat sich lediglich die Form der Reziprozitätsbeziehungen: statt Arbeit finanzielle Zahlungen an die Eltern, Unterstützung der Ausbildung der Geschwister; gelegentlich noch Hilfe bei der Bestellung der Shamba während des Urlaubs.

Diese familiären Verpflichtungen bedingen bei einem für ein Leben im urbanen Bereich geringen Einkommen für die meisten Beschäftigten ein Konsummuster, das traditional bestimmt bleibt: die herkömmliche Ernährungsweise (Mais und Hirse, wenig Fisch und Fleisch) wird beibehalten, hohe Mieten für Steinhäuser verweisen auf 'Wohnungen' in afrikanischen Lehmhäusern. Der dann noch verbleibende Teil

1) Verteilung: ohne Kind 11 %, 1 Kind 16 %, 2 Kinder 27 %, 3 Kinder 9 %, 4 Kinder 17 %, 5 Kinder 20 %. Bei diesen Zahlen ist zu berücksichtigen, daß sich alle Befragten noch im zeugungsfähigen Alter befanden und diese durchschnittliche Kinderzahl sich trotz häufig praktizierter oder gewollter Familienplanung wahrscheinlich noch steigern wird. Zum allgemeinen Problem der Familienplanung in Kenia vergl.: A. v. MOLNOS: Attitudes Towards Family Planning in East Africa; und: Republic of Kenya: Economic Survey 1972, S. 188 - 192.

des frei verfügbaren Einkommens ist so gering, daß eine Teilnahme am modernen Konsumleben nur marginal erfolgen kann, meist über 'westliche Getränke', Zigaretten, städtische Kleidung (lange Hosen, Lederschuhe). Hochwertige Gebrauchsgüter wie Transistorradios, Fahrräder, Uhren, bleiben für die meisten Lohnarbeiter weiterhin eher Wünsche. Trotzdem zeigt der Besitz von auch noch so bescheidenen Konsumgütern eine Verbundenheit zur industriegesellschaftlichen Welt, die der Mehrheit der Kenianer noch fehlt; sie schaffen gleichzeitig eine der materiellen Voraussetzungen der erweiterten Partizipation an der Öffentlichkeit.

7.3.3.2 Neue Gruppenbeziehungen

Die betriebliche Beschäftigung trennt den Tagesablauf des Arbeiters in fest fixierte Arbeitszeit und Freizeit, und schafft damit einen in der traditionellen Welt unbekannten Bereich, den es auszufüllen gilt. Die regionale Mobilität konfrontiert den einzelnen Arbeiter (und seine mobilen Familienangehörigen) zugleich mit dem Problem, die bisherigen Interaktionspartner und Verkehrskreise durch neue zu ersetzen.

In der für den Neuling relativ isolierten Situation bieten sich zunächst die während der Arbeit angeknüpften formellen und informellen Kontakte zur Fortführung in der Freizeit an, sie werden zur Grundlage von Freizeitgruppen. Situative Gemeinsamkeiten unterstützen die Aufrechterhaltung dieser Beziehungen: Nachbarschaft in den vom Arbeitgeber gestellten Unterkünften, der gemeinsame Weg zum Arbeitsplatz, Schulprobleme der Kinder. Ein anderer Kristallisationspunkt für neue Gruppenmitgliedschaft ist die lo-

kale oder ethnische Herkunft. In vielen Fällen waren es Freunde aus dem gleichen Ort und/oder vom gleichen Stamm, die den Schritt in die moderne Arbeitswelt ermöglichten, indem sie den Job vermittelten, erste Unterkunft und oft auch anfängliche finanzielle Unterstützung gewährten. Auf der Basis dieser Herkunftsbeziehungen bilden sich nun eine Reihe von Gruppierungen, die von informellen Freundeskreisen bis zu eingetragenen Tribal Associations reichen. Da ihr Ziel aber weniger die Aufrechterhaltung oder Revitalisierung traditioneller Lebensformen ist, als vielmehr die Lösung von Integrationsproblemen, werden sie zu Stabilisierungsinstanzen im Prozeß der sozialen Eingliederung in das neue, industriell-urbane Lebens- und Umweltmilieu der Migranten.¹⁾

Eine dritte Kategorie von Freizeitgruppen bilden jene, die ihre Mitglieder nach Sach- oder Interessenkriterien rekrutieren. Dazu zählen freiwillige Vereinigungen wie Sportvereine, Social Clubs, Frauenclubs, Radiohörer-Clubs, kirchliche Vereinigungen, Musik- und Tanzclubs, ebenso wie Gewerkschaften, Arbeitnehmervereinigungen oder Verbände afrikanischer Unternehmer. Die Mitgliedschaft in diesen an europäischen Vorbildern orientierten Vereinigungen bedeutet neben der Verfolgung des eigentlichen Organisationszieles (Unterhaltung, Spiel, Geselligkeit, Hobby oder auch Interessenvertretung) eine zunehmende Verflechtung der Teilnehmer mit dem Strukturgefüge des modernen Gesellschaftsbereiches; darüber hinaus vereinigen sie abstammungsmäßig (tribal, regional) heterogene Mitglieder

1) Ein eindrucksvolles Beispiel der Wirksamkeit solcher Vereinigungen gibt G. HUNTER "The Luo Society in Mom-basa is said to have stamped out prostitution by Luo girls there by sending any culprits back to their tribal area near Lake Viktoria" (in: New Societies of Tropical Africa, S. 90).

unter einem gemeinsamen Ziel und bieten so die Chance zu homogenisierenden Integrationsprozessen.

Aus dieser allgemeinen Erscheinung der Zunahme von freiwilligen Vereinigungen im Prozeß der Modernisierung sollen im folgenden die wichtigsten, speziell vom Tourismus initiierten dargestellten werden.

a) Gewerkschaften

Die hohe gewerkschaftliche Organisation - 1970 waren fast 51 % der Gesamtbeschäftigten Kenias Mitglied in einer der 30 Einzelgewerkschaften¹⁾ - zeigt sich auch in den Touristikbetrieben des Landes: in den hier als Paradigma gewählten Betrieben waren zwischen 65 und 90 % der Beschäftigten in der 'Transport and Allied Workers Union' oder der 'Kenya Domestic and Hotel Workers Union' gewerkschaftlich organisiert. Die von NEULOH²⁾ für diese hohen Mitgliedsraten angebotene Erklärung, die Gewerkschaften seien "die konkrete Ausformung des 'Wir-Bewußtseins' unter den ostafrikanischen Industriearbeitern" fand in den hier analysierten Fällen keine Bestätigung. Der Beitritt erfolgt weniger in der Intention, eine Institution mit über-individuellen Zielen zu unterstützen, sondern, um den privaten und betrieblichen Status 'Arbeitnehmer' abzusichern ("because I'm a worker"). Andererseits schränkt die spezifische Situation der kenianischen Gewerkschaften, nämlich Vertreter einer privilegierten Schicht zu sein, ihre Möglichkeiten als fordernde oppositionelle Interessenvertretung ein und verlagert ihre Aktivitäten auf das Ziel, die Integration der Arbeitnehmer in die moderne Arbeitswelt zu fördern. Dies führte einerseits dazu, daß in dem 1970 von

1) ULBRICH, W.: Industriebericht, S. 134.

2) NEULOH, O.: Industriearbeiter, S. 212.

Privatwirtschaft, Gewerkschaften und Staat geschlossenen Tripartite-Abkommen keine Lohnerhöhungen beschlossen wurden, sondern eine 10 prozentige Erhöhung der betrieblich Beschäftigten, und daß andererseits die Gewerkschaften sich verstärkt um außerbetriebliche Probleme (Fortbildung, Wohnungsbeschaffung, Sport) ihrer Mitglieder bemühten.

b) Kenya Association of Hotelkeepers and Caterers (KAHC)

Diese 1944 gegründete Vereinigung ist der Dachverband der kenianischen Hotel- und Gaststättenbetriebe; 1973 umfaßte er 112 der insgesamt fast 200 lizensierten Touristenhotels; er tritt den Gewerkschaften gegenüber als Tarifpartner auf.¹⁾

c) East African Association of Tour Operators (EAATO)

Der Verband der ostafrikanischen Tourveranstalter ist eine Vereinigung von überwiegend nicht-afrikanischen Unternehmen; seine 33 Mitgliedsfirmen vereinigen 85 % des Safari-, Ausflugs- und Transfergeschäftes auf sich.²⁾

d) African Tour Operators Association - Kenya

Diese Vereinigung afrikanischer Unternehmer soll ein Gegengewicht zur EAATO darstellen und als Selbsthilfeorganisation wie als Verhandlungspartner gegenüber der Regierung und ausländischen Reiseveranstaltern dienen. Seine Gründung erfolgte 1972 aus einer Krisensituation heraus, als es den mit Regierungsdarlehen ausgestatteten afrikanischen Betrieben nicht möglich war, profitabel ins Geschäft zu kommen und mit der Rückzahlung der Kredite zu

1) KAHC, Seminar on Tourism 1972, S.

2) Auskunft des Sekretärs der EAATO, Brief vom 30.4.1973.

beginnen.¹⁾

e) East African Society of Travel Agents

Die Interessengemeinschaft ostafrikanischer Reisebüros fungiert als offizieller Tarifpartner der Gewerkschaften und führt seit 1972 internationale Trainingskurse für den Management-Nachwuchs durch.

f) Darüber hinaus existieren eine Reihe kleinerer, zum Teil nicht eingetragener Vereinigungen wie die Kenya Pilots Association sowie Organisationen, die indirekt mit der Tourismusbranche verbunden sind, denen aber in ihrem Bereich durchaus intentionale Trägerfunktionen zugesprochen werden können, wie etwa die Automobile Association of East Africa; und die E.A. Wildlife Association.

7.4 Verhaltensdeterminante: die ausländischen Besucher

7.4.1 Touristen als nicht-entwicklungskonforme Bezugsgruppen

Interethnische Kontakte zwischen der autochthonen Bevölkerung und den als Touristen ins Land kommenden ausländischen Besuchern können als eine mögliche Determinante für Verhaltensänderungen angesehen werden: die fremden Urlauber werden zu Bezugsgruppen der einheimischen Kontaktpersonen. Von ihrer Sozialstruktur wie von ihren gezeigten Verhaltensweisen her aber können die Touristen für Kenia keine entwicklungskonformen Vorbilder sein:

1. Die Touristen demonstrieren Freizeit- und Vergnügungs-

1) Africa Quarterly, 4/1972, S. 74.

formen einer ökonomisch wohlhabenden Gesellschaft in einem armen Lande; die materielle Ausstattung wie die angebotenen Unterhaltungsarten der Touristenressorts haben den Luxuscharakter ihrer Pendants in den Vergnügungszentren der westlichen Industrieländer, stellen Enklaven eines extensiven Freizeitkonsums dar, der sich am Überschußeinkommen einer wirtschaftlich hochentwickelten Bevölkerung ausrichtet. Geht man mit F. FANON davon aus, daß "normalerweise eine Homogenität besteht zwischen dem geistigen und materiellen Niveau der Mitglieder einer Gesellschaft und den Vergnügungen, die sie sich bereiten"¹⁾, dann spielt sich der kenianische Ausländertourismus auf einer Ebene ab, die durch eine nicht überbrückbare Kluft von den tatsächlich realisierbaren Lebenschancen der Mehrheit der Bevölkerung getrennt ist.

2. Die Touristen in Kenia repräsentieren nicht die Bevölkerung ihrer Herkunftsländer, sondern eine privilegierte Minderheit. Sie sind es in finanzieller Hinsicht: Tourismus ist ein Konsumvorgang, der bei einer bestimmten (schichtspezifisch unterschiedlichen) Einkommenshöhe einsetzt und dann dem Engel-Schwabe'schen Gesetz²⁾ folgt, das besagt, daß mit steigendem Einkommen die Ausgaben für Urlaubsreisen disproportional zur Einkommenserhöhung zunehmen. Nahezu 50 % der Daheimgebliebenen konnten aus finanziellen Gründen keine Urlaubsreise unternehmen, die Reiseintensität steigt mit zunehmendem Einkommen und zeigt die Teilnehmer an

1) FANON, F.: Die Verdammten, S. 150.

2) Eine Darstellung dieses Zusammenhanges gibt B. PFISTER im Jahrbuch für Fremdenverkehr 1965, S.7 f; empirische Belege finden sich bei HUNZIKER/KRAPF, Fremdenverkehrslehre, S. 218.

teueren Fernreisen als Vertreter der wohlhabenderen Schichten der Industriegesellschaften:

Bei durchschnittlichen Gesamtkosten einer Urlaubsreise 1973 von 640,-- DM/verreisten Bundesbürger beträgt die Minimumausgabe für einen 14-tägigen Keniaurlaub mit 1 800,-- DM nahezu das dreifache; und nur 6,1 % der Touristen gaben im gleichen Jahr mehr als 1 500,-- DM für ihren Urlaub aus¹⁾.

Kenia-Urlauber gehören weiterhin zur Gruppe mit höherer Schulbildung: der Anteil der Personen mit Volksschulbildung beträgt bei den Fernreisegästen des größten deutschen Veranstalters (Touropa/Scharnow) 27,3 % (Anteil der Gesamtbevölkerung BRD 76 %), der Anteil der Personen mit Hochschulausbildung 21,6 % (Vergleichszahl: 6 %)²⁾. Die nach Kenia kommenden Touristen repräsentieren also eine bildungsmäßig und finanziell weit vom Durchschnitt abweichende Schicht; dementsprechend stellen auch ihre Freizeit- und Vergnügungsansprüche eine "Auslese" dar: sie sind luxuriöser, differenzierter, kostspieliger.³⁾

3. Der Lebensstandard der Besucher ist ein temporär überhöhter; nur im Urlaub ist die Mehrheit der Touristen ganz von Erwerbstätigkeit freigesetzt, die Lebenssituation "Hotel mit Vollpension" enthebt sie von weiteren häuslichen Verpflichtungen und macht ihnen eine Reihe sonst fehlender Dienstleistungen zugänglich mit dem Resultat, daß die Urlaubszeit gänzlich zur freien Verfügung steht (und sich damit erheblich von der Freizeit

1) AGRA 1973, S. 17 und 18.

2) Vgl. auch Tabelle 7 - 2 und 7 - 3, S. 275 f.

3) Eine erste Erörterung des Zusammenhanges zwischen Freizeitverhalten und sozialer Schicht erfolgte zuerst

nach Arbeitsschluß und am Wochenende unterscheidet). In dieser totalen Freizeit nun praktizieren die Urlauber ein vom alltäglichen unterschiedliches Konsumverhalten: demonstrativen Luxuskonsum.¹⁾

Dieser Tourismus der Fremden ist ein in Kenia öffentliches Phänomen: die ins Land kommenden Gäste sind überall, wo sie auftreten, an Kleidung, Verhalten und rassischen Merkmalen als Touristen erkennbar; sie leben nicht in abgeschlossenen Urlaubsgghettos, sondern in öffentlich zugänglichen Hotels, und sie sind mobil: sie machen Tagesausflüge, unternehmen Safaris und logieren in verschiedenen Landesteilen. Ausgestattet mit zunächst scheinbar unbegrenzten finanziellen und zeitlichen Möglichkeiten und als Angehörige einer bisher als überlegen erlebten Rasse stellen sie Vertreter eines sozio-ökonomischen Entwicklungsstandes dar, den zu erreichen persönlicher Wunsch und nationales Ziel ist. Gründe zur Übernahme bestimmter, von Touristen gezeigter Verhaltensweisen, liegen also sowohl in den tatsächlich damit verbundenen Annehmlichkeiten wie in dem Wunsch, die Identität mit einem bestimmten Entwicklungsgrad zu symbolisieren.

durch T. VELBEN: Theorie der feinen Leute (vgl. hier Kapitel 1: Freizeit und Elite); eine Differenzierung der Zusammenhänge bringen: D. HANHARD: Freizeitverhalten von Arbeitern; vgl. auch L. ROSENMAYR: Artikel Freizeit, sowie die Beiträge in SCHEUCH/MEYERSONN: Soziologie der Freizeit, Kapitel II und IV. Dazu auch: NETTEKOVEN, L.: Massentourismus, S. 116 - 161.

- 1) Dieser touristische Luxuskonsum äußert sich im häufigen Besuchen von Tanzbars und Restaurants, kostspieligen Sportarten (Segeln, Wasserski), spezifischer Kleidung, demonstrativem Alkoholkonsum etc.; vgl. L. NETTEKOVEN, Erhebungen in Massentourismus, S. 228 - 255, sowie: G. KNEBEL: Strukturwandlungen, S. 114 ff.

Die antizipatorische und/oder tatsächliche Übernahme der ES-, Trink-, Kleidungs- und Vergnügungsgewohnheiten der ausländischen Besucher durch Einheimische stellt, auch wenn sie nur selektiv und partiell erfolgt, einen Akkulturationsprozeß dar, der sich inhaltlich orientiert am temporär überhöhten Freizeitverhalten einer materiell privilegierten Minderheit aus Ländern mit fortgeschrittener Volkswirtschaft. Selbst wenn man die mögliche Fehlinterpretation, Urlaubsverhalten der Touristen sei gleich Alltagsverhalten, ausschließt¹⁾, können die touristischen Luxuskonsum praktizierenden Urlauber nicht als eine entwicklungskonforme Bezugsgruppe angesehen werden für eine Gesellschaft, die immer noch nicht in der Lage ist, allen Mitgliedern ein menschenwürdiges Überleben zu sichern. Der Demonstrationseffekt aber weckt Erwartungen, die nicht eingelöst werden können, da weder das persönliche Einkommen der Massen noch die Höhe der gesellschaftlichen Produktion ihnen entsprechen. Die Minderheit der einheimischen 'petty-bourgeoisie' aber, die daran teilnimmt, verschwendet knappe Ressourcen; zugleich aber erweitert dieser offen demonstrierte Luxuskonsum die soziale Kluft zwischen den einzelnen Bevölkerungsschichten und macht die Entwicklung zu polaren Klassen sichtbar.

7.4.2 Partizipationswünsche und abweichendes Verhalten

Der Wunsch nach Partizipation an den touristischen Vergnügungen und die Übernahme fremder Verhaltensweisen kann in zweierlei Hinsicht zu abweichendem Verhalten führen.

1) Vgl. dazu: NETTEKOVEN, L.: Tourismus in der Dritten Welt, S. 265 - 273.

Zunächst bedeuten die in den Fremdenverkehrsbetrieben und im direkten Kontakt mit Ausländern erworbenen neuen Handlungsorientierungen einen Gegensatz zu den traditionellen Formen: Akkulturation als Innovation, bei der es in Bezug auf soziale und moralische Verpflichtungen Konflikte mit dem Herkunftsverband geben kann. Dann aber, da in Kenia weder Rassentrennung noch graduelle Fraternisierungsverbote bestehen, birgt die Tatsache des de jure freien Zugang zu den prestigeträchtigen Vergnügungen und Identifikationssymbolen (Kleidung, Uhr, Transistorgeräte), der de facto aber für die Bezieher afrikanischen Einkommens unmöglich ist (ein europäisches Getränk in einer Hotelbar entspricht etwa einem halben Tagesverdienst, die nicht als 'Mann vom Lande' diskriminierende Kleidung zwei Monatsverdiensten) die Gefahr kriminellen Verhaltens durch eigenmächtige Korrektur der Zugangswege: Einkommensverbesserung durch geschickt kaschierte Bettelei, Prostitution oder offene Kriminalität.

Besonders die Jugendlichen und Heranwachsenden scheinen dafür anfällig, und schon die Jüngsten wissen, wie man mit Hilfe der Touristen zu Geld kommt: so nahm das Problem, daß Kinder, anstatt zur Schule zu gehen, lieber Touristen anbettelten, im Küstendistrikt Malindis solche Dimensionen an, daß sich der District-Kommissar zu einem Aufruf an die Eltern veranlaßt sah, die Kinder zu regelmäßigem Schulbesuch~~x~~ anzuhalten.¹⁾ Die Hotels warnen mit offiziellen Anschlägen vor "confidence tricksters, often young boys, hanging around most of the big hotels looking for 'costomers' with their smooth talk and friendly persuasion."²⁾ Jugendliche mit zum Teil guten Fremdsprachen-

1) eigene Beobachtungen.

2) Auszug aus einem Merkblatt für Touristen, das in Touristenhotels in Nairobi auslag (Frühjahr 1973).

kenntnissen spielen private Fremdenführer, bieten sich als Träger an und agieren dabei als 'Fänger' für Taschendiebe, als Schwarzmarkthändler für Devisen und gewilderte Tiertrophäen, oder als männliche wie weibliche "Begleiter". Denn in Kenia bildet sich eine weibliche wie männliche Prostitution für die Touristen aus. Nun ist in Kenia zwar zumindest die weibliche Prostitution ihrem Ursprung nach nicht auf den Tourismus zurückzuführen, sondern tritt als Korrelat zu Kolonialisierung, Urbanisierung und regionaler Mobilität auf.¹⁾ Dennoch wird sie durch den Tourismus verstärkt und erhält eine neue Ausprägung: es sind nicht die Dirnen aus den afrikanischen Slums und Vorstädten, sondern es sind vorwiegend gebildete Mädchen, die von ihren Eltern zum Besuch weiterführender Schulen in die Städte geschickt werden; ihre Sprachkenntnisse, der Besitz europäischer Umgangsformen und ihr modisches, "sauberes" Aussehen verschaffen ihnen den Zugang zu den Touristenhotels. Obwohl damit diese Jugendlichen statt sich beruflich auszubilden der Delinquenz zum Opfer fallen, scheinen die Gefahren der Prostitution in Afrika schwächer zu sein als in entwickelten Ländern. GROHS²⁾ weist darauf hin, daß es in Afrika einer Prostituierten durchaus möglich ist, wieder als nicht-stigmatisierte Person ins normale Leben zurückzukehren; etwaige Kinder können zur Großfamilie aufs Land geschickt werden und entgehen eher den negativen Folgen unvollständiger oder gefährdeter Familien. Zudem ist die in entwickelten Ländern verbreitete Kombination von Prostitu-

1) R. THURNWALD hat sich schon 1935 mit der Prostitution in Ostafrika beschäftigt, die in den vorkolonialen Stammesgesellschaften unbekannt war (in: Black and White in East Africa, S. 315).

2) GROHS, G.: Stufen afrikanischer Emanzipation, S. 217; vgl. dazu auch: HUNTER, G.: New Societies of Tropical Africa, S. 86 f.

tion und Verbrechen in Kenia nicht existent. Die männliche Prostitution ist in den drei Touristenzentren (Nairobi, Mombasa, Malindi) anzutreffen, allerdings mehr gelegentlich und auf der Basis emotioneller Zuneigung: Dauerfreundschaften, die jährlich neu aufleben, mit finanziellen Liebesgaben von Seiten der weißen Frauen, die dem afrikanischen Partner mitunter erlauben, seinerseits in das Geschäft mit den Touristen einzusteigen.

Es bestand keine Möglichkeit festzustellen, inwieweit der Tourismus indirekt über die Produktion von auf legalem Wege nicht zu erfüllenden Bedürfnissen kriminalitätsfördernd wirkt¹⁾; Tatsache aber ist, daß Touristen in steigendem Maße zum Objekt von Eigentumsdelikten werden: Straßenraub in den Städten - in Nairobi wurden allein in den ersten drei Monaten des Jahres 1973 der Polizei 55 Überfälle auf Touristen gemeldet²⁾; Überfälle an wenig belebten Stränden, Diebstähle aus Hotelzimmern und Autos - von Juli bis Oktober 1972 wurden in dem kleinen Touristenort Malindi 15 Hoteleinbrüche und vier Strandüberfälle gezählt.³⁾

1) Insgesamt ging die Zahl der in Kenia polizeilich geahndeten Delikte von 48 412 im Jahre 1964 auf 41 567 im Jahre 1970 (bei gleichzeitigem Bevölkerungswachstum von 20 %); Statistical Abstract 1972, S. 245.

2) Presseveröffentlichung des Polizeipräsidenten von Nairobi, 4.11.1973

3) Eigene Ermittlungen.

Tabelle 7 - 2

Bildungsstand und Reiseintensität, 1968.

	Fernreisegäste	Urlaubs- reisende BRD 1968	Gesamtbe- völkerung BRD
Volksschule	27,3 %	61	76
Mittelschule	27,7 %	29	18
Fachschule/Abitur	23,4 %	10	6
Hochschule	21,6 %		

Quelle: Touropa/Scharnow; PR-Mitteilung; DIVO, Urlaubs-
reisen 1968; zitiert nach: NETTEKOVEN, Massen-
tourismus, S. 136.

Tabelle 7 - 3

Einkommen und Reiseintensität, 1968.

Einkommensklasse	Inland-Urlau- ber	Auslands- Urlauber	Anteil der Gesamtbe- völkerung
600 DM	6	3	10
600 - 800 DM	10	8	15
800 - 1000 DM	19	15	20
1000- 1500 DM	40	41	35
1500- 2000 DM	14	17	11
2000 DM	11	16	9

Quelle: DIVO; zitiert nach NETTEKOVEN, Massentourismus,
S. 140.

7.4.3 Die Spezifität touristischer Kontakte

Die interethnischen Begegnungen in der touristischen Si-

tuation sind wenig dazu geeignet, Akkulturationsprozesse einzuleiten, die das afrikanische Selbstbild positiv beeinflussen könnten, denn:

1. Die formalen Kontakte sind durch Komplementärpositionen bestimmt, bei denen der Kenianer stets in der Rolle "Knecht", der Tourist in der Rolle "Herr" sich befindet (Beispiele: Kellner-Gast, Bedienung-Käufer, Tänzer-Zuschauer; formal: Befehlsempfänger-Befehlsgeber). Diese allgemeine 'Herrschaftsstruktur' einer personalen Dienstleistungsbranche erhält in Kenia eine spezifische soziale Relevanz dadurch, daß sie in Kombination mit der Zuordnung der Positionen nach rassischen Kriterien auftritt: die Rollenverteilung touristischer Interaktionen reproduziert das koloniale Muster der Vergangenheit auf internationaler Ebene im eigenen Land. Eine Überbrückung dieser sozialen Distanzierung durch private Kontakte im außerbetrieblichen Bereich findet nicht statt.
2. Das Interesse der Urlauber am besuchten Land ist ein spezifisches: die überwiegende Mehrheit der Kenia-Touristen bucht einen kombinierten Erlebnis- und Erholungsurlaub; der Gast, der sich bewußt und intensiv mit den sozialen und politischen Gegebenheiten befaßt, bildet die Ausnahme.¹⁾ Das Urlaubsland bildet so die bloße Kulisse der eigentlichen Ferienwelt, die nicht mit intellektuellen Anstrengungen und sozialen Problemen belastet werden soll.
3. Der erlebnis- und erholungssuchende Tourist ist nicht darauf aus, den Alltag der Fremde kennenzulernen, er

1) Vgl.: MEYER, W.: Ferntourismus, S. 94.

selektiert aus der sozialen Wirklichkeit Kenias jene Faktoren, die seine Vorstellungen vom "echten Afrika" einlösen. Echtes Afrika aber bedeutet ursprüngliches, vorzivilisatorisches, exotisches, schwarzes Afrika, die Fixierung des Interesses also auf a-typische Stereotype.¹⁾ Da in Ostafrika touristisch attraktive Manifestationen der Vergangenheit in der Form von Kunst- und Kulturdenkmälern fehlen, konzentriert sich die Erlebnisdimension des Urlaubers auf die Menschen und ihre Lebensformen. Den Erwartungen entspricht das Angebot. Was einen Afrikaurlaub verkäuflich macht, sind dann eben - neben tropischen Nächten, paradiesischem Klima und Traumstränden - jene für Mitteleuropäer skurrilen Überreste des "schwärzesten Afrika": "Häuptling Lamido hat 41 (!) Frauen. Sie können sie beim wilden Sichelntanz bewundern. Oben ohne! Erleben Sie Afrika - wie sie es erträumen."²⁾

4. Die Reiseform 'Pauschalismus' enthält Kontaktbarrieren: das Inklusivarrangement (Vollpension, Ausflüge, Reiseleitung) und die umfassenden Serviceleistungen der Hotels (Friseur, Souvenirboutique, Night-Club, Sport-Club, Apotheke im Haus) entlasten den Urlauber von der Notwendigkeit, unmittelbar auf lokale Einrichtungen zurückgreifen zu müssen; ein knappes Zeitbudget, Verständigungsschwierigkeiten, diffuse Ängste vor unbekannten Geschäftspartnern (Touristennepp) verweisen weiterhin darauf, sich bei Exkursionen einer Organisation anzuschließen. Beides schränkt die Möglichkeit, außerhalb des Hotel- und Exkursionsbereiches private Beziehungen aufnehmen zu können, ein. Die so zustande-

1) MEYER, W.: Ferntourismus, S. 104 - 107.

2) TRANSEUROPA-Reiseprospekt, 1972, S. 39.

kommenden Kontakte aber haben den Charakter von Programmpunkten, soll heißen: Besucher und Einheimische treffen sich wiederum auf der Ebene eines "Warenmarktes" (Tänze, Marktszenen, Fotos, Besichtigung von Wohnungen gegen Bezahlung) mit stereotyper, eindimensionaler Rollenverteilung: der Afrikaner als exotisches Schau- und Fotoobjekt, die Urlauber als zahlende Gegenüber in einer Gruppe.

Diese Spezifität touristischer Kontakte, bestimmt durch Erwartungshaltungen und Organisation der Urlauber, hat zunächst eine restaurative Funktion, über das Interesse der Touristen an Relikten des 'ursprünglichen Afrikas' die Traditionen der Vergangenheit bruchstückhaft zu konservieren und sie gleichzeitig ihrer herkömmlichen Bedeutung zu entheben: die Vermarktung des Ursprünglichen in der Form der serienmäßigen Produktion von Kultgegenständen, der programmgemäßen Darstellung von religiösen Tänzen und rituellen Zeremonien, der Prostitution der eigenen Lebenswelt durch Exhibitionismus vor der Kamera und entgeltliche Besichtigung der privaten Wohnsphäre.

Die autochthonen Reaktionen sind durchaus zwiespältig: einerseits eine Art naiver Stolz darüber, daß die weißen Besucher aus den reichen Ländern sich für die afrikanische Lebensweise interessieren und dafür noch Geld bezahlen. Gerade jene die Touristen faszinierenden Attribute afrikanischen Lebens - spärliche Bekleidung, Körperbemalung, rituelle Opfer, aber auch Armut, Rückständigkeit und Unterernährung - aber sind es, die einen nicht entwicklungsadäquaten Ausschnitt der Realität darstellen: das sich dem Touristen präsentierende Bild Kenias ist einseitig ins Rückständige verzerrt und zeigt dem Afrikaner das negative Autosterotyp des 'trouserred black', das

zu überwinden einen Teil der nation-building-Politik ausmacht, nämlich die Anerkennung einer eigenen 'african personality' als Reaktion auf die Verachtung durch die fremde Überlagerung. Die Vermarktung von Relikten der Vergangenheit zu touristischen Attraktivitäten verfälscht diese durch realitätsferne Aufwertung von früheren Idyllen traditionsverflochtener Primitivität: nicht Elemente nationaler Kultur und afrikanischer Sozialformen werden so mobilisiert, sondern überkommene Folklore. Diese Gefahr der falschen Interpretation und Rehabilitation der eigenen Vergangenheit wird von T. MBOYA angesprochen, wenn er schreibt: "We must not confuse poverty with culture for there is no point in clinging to practices and habits, which arose merely from the lack of something better".¹⁾

Die via Tourismus angebahnten interethnischen Kontakte finden also in einer Situation statt, in der der einheimische Interaktionspartner in einer der Realität negativ entsprechenden Rolle des rassistisch inferioren Dienstleistungsträgers und/oder des rückständig primitiven Naturmenschen einnimmt. Die damit in Zusammenhang stehende sozialpsychologische Fragestellung der Reaktion der Autochthonen auf diese Inkongruenz zwischen Selbstbild und touristischem Rollenverhalten soll hier nur angeschnitten werden. Zwei mögliche Reaktionsformen deuten sich an:

- a) die Einheimischen durchschauen den Charakter dieses "Rollenspielles" und nützen es kommerziell. Die Touristen-Folklore der europäischen Urlaubsländer hat diesen Weg vorgezeichnet: oberbayerische Schuhplattler, spanische Flamenco-Gruppen, die Gondolieri Venedigs profitieren von den touristischen Stereotypen in bezug

1) MBOYA, T.: Challenge of Nationhood, S. 18.

auf die Vorstellungen von Echtheit des Urlaubslandes, ohne sich selbst in ihrer nationalen Ehre entwürdigt zu sehen: angepaßtes Unternehmertum.

- b) die Einheimischen sehen darin eine "neue Form des Sklavenhandels"¹⁾, die zur kulturellen Selbstentfremdung führt. Diese Kritik wird vor allem von Vertretern der 'westernized intellectuals' formuliert und findet vorerst in Parlamentsdebatten und kritischen Leserbriefen ihren Ausdruck.

7.4.4 Die Reichweite touristischer Kontakte

Den Stellenwert des Einflusses touristischer Kontakte auf diese Akkulturationsprozesse quantitativ festzustellen, erscheint kaum möglich. Denn der Tourismus unterstützt hierbei eine Tendenz, die in früher Form sich schon unter dem Einfluß der Kolonialisten des letzten Jahrhunderts einsetzt; er ist weiterhin nur ein Medium neben vielen anderen wie: Zeitungen, Zeitschriften, Film, Schulbildung, Auslandsstudium oder Militärdienst. Es scheint aber, daß seine Auswirkungen, indem sie immer anhand spektakulärer Einzelfälle diskutiert werden, eine Überbewertung erfahren.

Ein gängiges Beispiel dafür liefert die These, die Nachfrage der Touristen nach holzgeschnitzten Souvenirs ließe die künstlerische Kreativität zur Airport-Art verkümmern,

1) FALL, K.: Halte au Tourisme de Traite, S. 7. Ähnlich auch die Berichte über zwei Konferenzen des Conference and Training Center Limuru/Kenia in "Der Überblick", Nr. 3/1971, S. 20, 41 - 43.

das Kulturschaffen würde zum "Reservat motorischer Gewohnheiten".¹⁾ Nun läßt sich gerade an der Entwicklung der afrikanischen Schnitzkunst zeigen, daß Veränderungen schon in der vorkolonialen Zeit der Missionierung einsetzten: war vorher Kunstschaffen ein eher religiöses Ritual, so führten die neuen Religionen zum Bruch dieser Einheit, die neuen Elemente in den Ausdrucksformen und Inhalten aber waren europäischen Ursprungs, nicht selten Auftragsarbeiten der Missionare.²⁾ Die von den Urlaubern gekauften Figuren und Bilder der sog. Airport-Art aber dem Kulturschaffen zuzurechnen, ist eine Fehlinterpretation der europäischen Kulturkritik: sie stellen eher einen kunsthandwerklichen Erwerbszweig für Afrikaner dar als Manifestation von Gegenwartskultur.

Des weiteren ist der Radius touristischer Kontakte beschränkt durch die im Verhältnis zur gesamten Bevölkerung noch geringen Besucherzahl; 1972 entsprach die Summe der Touristen des Jahres 3,6 % der Einwohnerzahl, selbst in der Hochsaison betrug der Anteil der ausländischen Besucher nie mehr als 0,2 %³⁾. Auch der wohl am stärksten vom Tourismus geprägte Ort Kenias, Malindi, beherbergt zu Spitzenterminen nur ca. 1 500 ausländische Besucher bei einer Einwohnerzahl von 10 700 (davon aber schon 3 200 Nicht-Afrikaner)⁴⁾.

1) J. GODER in "der Überblick", Heft 2, 1973. Vgl. dazu auch: H. HIMMELHEBER: Bildende Kunst in Afrika, in: Afrika Handbuch, Bd. II, S. 49 - 62.

2) Vgl. dazu: LENZINGER, E.: Die Kunst von Schwarz-Afrika.

3) Berechnet nach Economic Survey 1973, S. 111; Vergleichszahlen: Die Gesamtbesucherzahlen entsprachen in Tunesien 7,4 % der Bevölkerung (1969), auf den Bahamas 880 % (1965), in Spanien 100 % (1973). Quelle: OECD, S. 68.

4) MARTIN, E.B.: Malindi, Present and Past, S. 12 f.

Die Reichweite touristischer Kontakte wird weiterhin eingeschränkt durch die hohe regionale Konzentration in wenigen Zentren, die zudem schon vor dem Beginn des Massentourismus Orte ausländischer Aktivitäten waren: Nairobi wurde erst um 1900 im Zuge des Eisenbahnbaues durch die Engländer gegründet und war schon in den zwanziger Jahren ostafrikanischer Verkehrsknotenpunkt; Mombasa als größter Hafen der afrikanischen Ostküste war seit seiner Gründung permanent fremden Einflüssen als Umschlagplatz für Güter, Einwanderer und Eroberer ausgesetzt, beide Städte sind zudem Hauptorte industrieller Produktion und Verarbeitung. Selbst Malindi war schon vor dem Eintreffen der ausländischen Touristen ein bevorzugter Urlaubsort der Kolonialbevölkerung.

Die Urlauber treten mit einer Bevölkerungsgruppe in Beziehung, die sich von der Gesamtbevölkerung durch höhere Empathie und soziale Mobilisierung unterscheidet und deren Kontakte mit industrie-gesellschaftlichen Lebensweisen schon länger bestanden. Mit zunehmender Häufigkeit und Intensität der durch den Tourismus bedingten interethnischen Kontakte kommen die Einheimischen zunehmend in die Lage - darauf weisen die Fallstudien hin - einer realistischen Einschätzung der eigenen wie der fremden Position und die anfangs erstrebte Identifikation mit den Urlaubern gilt nicht mehr als so absolut wünschenswert.¹⁾

Der Stellenwert internationaler touristischer Kontakte

1) L. NETTEKOVEN (Massentourismus, S. 414) berichtet ähnliches aus Tunesien: Das vorher konstatierte "Minderwertigkeitsgefühl verringert sich allerdings, sobald sie bei längerer Beschäftigung im touristischen Sektor allmählich die menschlichen Schwächen und Unsicherheiten der Gäste entdecken und sich so vom Mythos der überlegenen Fremden zu befreien beginnen".

im Prozeß der Akkulturation verringert sich weiterhin durch die Tatsache eines relativ hohen Anteils von einheimischen Urlaubern der nicht-afrikanischen Oberschicht, die allein ca. 20 % der Übernachtungen in Touristenhotels stellen¹⁾, deren Zahl aber wesentlich höher liegt, da ein Teil von ihnen in eigenen Ferienhäusern oder bei Bekannten Urlaub macht. Der ausländische Massentourismus setzte zudem Anfang der sechziger Jahre zu einem Zeitpunkt ein, als durch Industrialisierung, Kolonisation und Massenkommunikation die entscheidenden Akkulturationsträger schon lange ihren Einfluß ausübten.

1) Republic of Kenya: Economic Survey 1973, S. 115.

Viertes Kapitel: Schlußfolgerungen

8 Der entwicklungspolitische Status des Tourismus in Kenia

8.1 Bezugsrahmen der Bewegung

In diesem Schlußkapitel werden die einzelnen Wirkungstendenzen des Tourismus in Bezug gesetzt zu den Entwicklungszielen des Staates Kenia. Der zuzuweisende Stellenwert für die verschiedenen Bereiche wie für das Gesamtsystem ergibt sich dabei aus den direkten Auswirkungen und den sozio-ökonomischen Implikationen touristischer Aktivität, die sich freilich oft einer Quantifizierung entziehen. Da die realen Entwicklungsanforderungen des Staates Kenia~~s~~ und nicht explizite weltrevolutionäre oder neokolonialistische Strategien den Bezugsrahmen der Bewertung bilden, werden folgende Punkte als für die nächste Zukunft kaum verändert fortbestehend angenommen:

- a) die Überwindung der Unterentwicklung und ihrer Symptome Hunger, Krankheit und Unwissenheit ist für Kenia heute und in den nächsten Jahrzehnten nicht in Kategorien individuellen Wohlstandes und nationalen Reichtums, also 'Einholen der Industriestaaten' zu sehen. Hauptziel wird die Sicherung der biophysischen Existenz und das Erreichen humaner Lebensbedingungen für die Gesamtbevölkerung bleiben.
- b) Das internationale System: die Entwicklungsländer werden auch in absehbarer Zukunft nicht hoffen können, daß die internationalen Handelsbeziehungen anders geregelt werden als durch von den entwickelten Ländern

bestimmten Marktbeziehungen, die sich primär an Profit statt an entwicklungshelfender Partnerschaft orientieren. Für Kenia kommt es also darauf an, alle Chancen zu nützen, die eigene Position innerhalb dieses Systems zu verbessern. Die denkmögliche Alternative der Abschirmung von den Weltmärkten bei gleichzeitiger Schaffung großer innerafrikanischer Wirtschaftszonen und eines internationalen Marktes ausschließlich der unterentwickelten Länder untereinander hat bei den gegenwärtigen politischen Verhältnissen in Afrika keine realistische Basis; der schrittweise Verfall der ostafrikanischen Wirtschaftsgemeinschaft zeigt dies eindringlich.

- c) Die Existenz des Nationalstaates Kenia: selbst wenn theoretische Modelle oder vermeintliche transferierbare praktische Vorbilder die Abschaffung des Nationalstaates zugunsten kontinentaler Großgebilde und/oder dezentraler Sozialismen autochthoner Prägung als idealen Sollzustand postulieren, wird das Staatsgebilde Kenia das Handlungsobjekt bleiben, durch das und innerhalb dessen Entwicklungspolitik realisiert werden soll.¹⁾
- d) Das liberal-kapitalistische System, das in seinen grundsätzlichen Zügen auch in einer Post-Kenyatta-Ära kaum wesentlich verändert werden dürfte; linke wie rechte Opposition sind schwach und zudem eher Tarnung für tribalistische Ansprüche als gesellschaftspolitische Alternative.²⁾

1) Diese Annahme widerspricht nicht der Tatsache, daß in der Gesamtheit der internationalen Beziehungen neben den staatlichen Organen und internationalen Organisationen, multinationale Unternehmen und 'informal interpenetration' eine wichtige Rolle spielen. Vgl. dazu: K. KAISER, Transnationalism.

2) Siehe dazu besonders: MAZRUI, A.: Revolutionäre Kon-

Unter Verzicht auf eine 'allgemeine Funktionstheorie des Tourismus' werden die Auswirkungen des Tourismus im folgenden anhand von praktischen Problemen statt von analytischen Systemanforderungen diskutiert; die Implikationen dieser Auswirkungen dieser 'Realphänomene' auf ihre unterschiedlichen (sozialen, kulturellen, politischen und ökonomischen) Dimensionen soll dabei besonders berücksichtigt werden.

8.2 Strukturelle Zwänge zum Massentourismus

8.2.1 Internationale Begründung

Die Realisation des Planes, touristische Ressourcen als Entwicklungspotential zu nützen, konfrontiert Kenia infolge der gegenwärtigen Marktkonstellationen und Organisationsformen im internationalen Ferntourismus mit einer Kette struktureller Zwänge, deren Implikationen die Funktionalität des Tourismus für die sozio-ökonomische Entwicklung des Landes einengen.

Zur Gewinnmaximierung muß, wegen des begrenzten Absatzmarktes für kostenintensive Jagdsafaris im klassischen Stil à la Hemmingway, zudem die zweite Möglichkeit der Nutzung des touristischen Potentials ausgebaut werden: billigere Bade- und Erlebnisreisen, die bei einem breiteren Publikum absetzbar sind; also auf der Basis des Massentourismus, mit Einrichtungen, die für eine Vielzahl von Besuchern erstellt werden. Denn:

1. Die entfernte geographische Lage Kenias von den Ein-

zeptionen, S. 269 ff.

zugsgebieten potentieller Besucher verweist auf das Flugzeug als Massentransportmittel und damit weiterhin auf organisierte Gruppenreisen, die den Anteil der Flugkosten am Gesamtreisepreis erheblich senken (als IT- oder Charterreisen).

2. Die massentouristische Organisation ermöglicht niedrigere Preise durch Senkung der Fixkosten und durch Ausnutzung der Vorteile der Serienfertigung, der internationalen Kooperation und des technischen Fortschritts.
3. Die auf Grund der großen sozio-kulturellen Distanz zwischen Heimatland und Urlaubsland entstehenden diffusen Unsicherheiten werden gemindert durch das Vertrauen auf den Schutz durch bekannte und erfahrene Reiseveranstalter, die die zum Teil komplizierten und langwierigen Reisevorbereitungen übernehmen und mit Hilfe von deren weltweiter Organisation man die unbekannte Fremde risikoloser bereisen kann. ("Die Welt in guten Händen" heißt dementsprechend der Titel des Fernreisekataloges eines großen deutschen Unternehmens, NUR).

Fernreisen sind also eine spezifische Form des internationalen Massentourismus. Dieser ist nun gekennzeichnet durch:

- große Organisationseinheiten: Nur große Veranstalter haben einen ausreichenden Public-Relations-Apparat, um ein für ihr Land neues Urlaubszielgebiet zu propagieren¹⁾, nur sie sind in der Lage, kontinuierlich eine genügend große Anzahl von Kunden anzuwerben, um die preissenkende Wirkung des Serientourismus zu erzielen. Der sich daraus ergebende Einsatz von Großraumflugzeugen wiederum verlangt im Anschluß ausgebaute Flughäfen und Straßentransportun-

1) Dies kann für Deutschland an dem neuen Charterziel

ternehmen mit ausreichender Kapazität für die mit einem Flug ankommenden Gäste. Die Unterkunftsart muß wegen der Produktnorm in großen und gleichartigen Mengen (anders als etwa bei Individualreisen, die Privatquartiere - vgl. Österreich - zulassen) vorhanden sein, also Hotels ab einer bestimmten Bettenzahl.¹⁾ Nur Großunternehmen wiederum sind kapitalkräftig genug, Anlaufverluste aufzufangen.

- die Zusammenstellung und den Vertrieb der Urlaubsreisen durch im Herkunftsland der Besucher heimische Organisationen, und zwar unabhängig davon, ob das Zielgebiet der Reisen ein Entwicklungs- oder ein Industrieland ist. So gelang es etwa den mächtigen amerikanischen Fluggesellschaften und Reiseorganisationen nicht, in der Bundesrepublik wesentliche Anteile auf dem Markt für USA-Reisen zu erzielen; und von den mediterranen Urlaubsländern konnte lediglich Jugoslawien einigermaßen erfolgreich ein eigenes Reiseveranstalterunternehmen in Europa (Yugotours in England, BRD, Schweden und Italien) aufbauen.

- horizontale und vertikale Konzentration auf internationaler Ebene. Die großen Hotelketten, internationalen Fluggesellschaften, Reiseunternehmen und Autovermietungen sind durch gemeinsame Tochtergesellschaften, Zusammenschlüsse und Absprachen so miteinander verbunden, daß sie sich gegenseitig Absatzchancen sichern und Teilmärkte erschließen (siehe Beispiel Seite 193).

Senegal gezeigt werden: Das von NUR angebotene Urlaubsdorf Ngiam hatte 1974 mit 6 500 Gästen doppelt soviel deutsche Besucher, als noch 1972 das ganze Land (Fremdenverkehrswirtschaft 1974, Nr. 21, S. 3).

1) Für Entwicklungsländer kommen als Gründe für die Unterbringung in Hotels mit internationalem Standard das Fehlen adäquater Privatunterkünfte (Hygiene, Verpflegung) und die Sprachbarrieren hinzu.

Dieses eingespielte und verflochtene internationale System touristischer Beziehungen bildet nun das Handlungsfeld, auf dem Kenia agieren muß, will es am Massentourismus teilnehmen. Die darin beschlossenen Zwänge wirken sich wie folgt aus:

1. Beim vergleichsweise niedrigen infrastrukturellen und personellen Entwicklungsstand der lokalen Fremdenverkehrsindustrie erfolgt eine weitgehende Produktionsverlagerung in die Herkunftsländer: die nationale Fluggesellschaft EAA muß infolge unzureichender Kapazität den Transport der Urlauber den Carriern aus den Herkunftsländern überlassen. Die dortigen Touristikunternehmen stellen das Reisesortiment zusammen und übernehmen Werbung und Vertrieb. Nur die 'Rohstoffe' (Verpflegung, Strand, Sonne) und 'Halbfabrikate' (Straßentransport, Unterkunft) werden noch in Kenia selbst produziert.

2. Geringes Know-how und fehlendes Kapital erfordern personelle und monetäre Direktinvestitionen in Kenia: Die ausländischen Unternehmen gründen lokale Agenturen für Transport und Betreuung, bauen oder beteiligen sich an Hotels, stellen Management und Reiseleitung. Dadurch kommt es zu einer starken Verflechtung der internationalen Firmen innerhalb des kenianischen Tourismus, von der nur unrentable, weil kleine Nebengeschäfte (Souvenirs, Urlaubszubehör, zufällige Dienstleistungen) unberührt bleiben.

3. Neben der staatlichen Kenya Touristic Development Corporation kommen als einheimische Partner infolge der Größe der Unternehmen, die keine Publikumsgesellschaften sind, nur Personen und Firmen ab einer bestimmten Kapitalkraft in Frage. Das sind in Kenia: nicht-afrikanische Hoteliers, Grundstücksbesitzer und Geschäftsleute sowie

einige wenige afrikanische Arrivierte aus Politik und Wirtschaft.

Die Implikationen dieser sich aus von einem einzelnen Entwicklungsland selbst kaum beeinflussbaren¹⁾ strukturellen Gegebenheiten des internationalen Massentourismus sich ergebenden Folgen für die Entwicklung Kenias bestehen in Abhängigkeiten nach außen und Kapitalkonzentration im Innern.

8.2.2 Internationale Abhängigkeit und ihre Folgen

Im Rahmen der internationalen Handelsbeziehungen vergrößert der Tourismus gegenwärtig die Abhängigkeit der kenianischen Wirtschaft vom Ausland auf doppelte Weise: zum einen sind die inländischen Produktionsmittel überwiegend durch ausländisches Kapital finanziert, zum zweiten wird der Absatz der Produkte bestimmt durch Determinanten in den Industrieländern.

Die Überfremdung durch internationales Kapital bedeutet dort, wo es sich um private Direktinvestitionen handelt, einen Abfluß der erwirtschafteten Gewinne ins Ausland. Damit entgehen nicht nur die Profite der einzelnen Erzeugerbetriebe (Hotels, Agenturen) und die Verdienste aus den Handelsspannen der kenianischen Bevölkerung, auch eine interne Kapitalbildung für expansive Investitionen in anderen Wirtschaftssektoren wird verunmöglicht.

1) Die massiven Versuche Tanzanias, den Tourismus dort zu nationalisieren, hatte eine Streichung des Landes aus dem Angebot zur Folge. Die bekannten Nationalparks (Serengeti) können bequem von Kenia aus besucht werden.

Die bisherige geringe Quote der Transferzahlungen von 3 % der Gesamteinnahmen aus dem Tourismus ist auf Erweiterungsinvestitionen in der Branche selbst zurückzuführen, die es den internationalen Konzernen ermöglicht, über eine vertikale Konzentration Renditen und Produktion zu optimieren. Diese ausländische Monopolisierung des touristischen Bereiches aber behindert das Eindringen einheimischer und vor allem afrikanischer Unternehmen und damit die erweiterte kenianische Partizipation an einem expandierenden und gewinnträchtigen Wirtschaftszweig.

Die These, Tourismus vermindere über eine Diversifikation der Exportstruktur durch Ausgleich der schwankenden Weltmarktpreise die internationale Abhängigkeit, besitzt für Kenia so lange keine Gültigkeit, als es sich dabei um unechte Exporte aus Produktionsoasen ausländischer Unternehmen handelt. Zudem ist in Betracht zu ziehen, daß:

1. der Absatzmarkt für touristische Leistungen Kenias zwar im Vergleich mit anderen Exportgütern ein relativ stabiler ist, daß aber die Tourismusindustrie insgesamt eine "Schön-Wetter-Industrie" ist; soll heißen: wenn, da die Güter und Dienstleistungen im Herstellungsland verbraucht werden, politische Unruhen oder gesundheitliche Gefährdung dort oder in Nachbarländern die Besucher fernhalten, dann können touristische Erzeugnisse weder gelagert noch im Inland abgesetzt werden, noch Produktionsmittel und Infrastruktur alternativ genützt werden; die Krisensituation erfährt durch den touristischen Bereich eine Ausweitung.
2. Durch den Tourismus werden 25 % der gesamten Exporterlöse des Landes erzielt. In der Planungsperiode 1970 - 74 sollen 30 % des erwarteten Defizits der Handelsbilanz durch Deviseneinnahmen aus dem Tourismus ge-

deckt werden: dazu müssen die Nettodevisenerlöse um jährlich 14 % steigen. Die gesamtwirtschaftliche Entwicklung ist also in erheblichem Maße auf die starke Expansion der Tourismuseinnahmen angewiesen, deren Stagnation oder Rückgang wegen des damit verbundenen Devisenmangels eine Importreduktion all jener Kapitalgüter bedeuten, die für wirtschaftliches Wachstum und Schaffung von Arbeitsplätzen notwendig sind. Ein gleichzeitiges Ansteigen der Schuldendienstrate wäre eine weitere Folge.¹⁾

8.2.3 Interne Einkommensverteilung

Sozioökonomische und politische Entwicklung setzen in Kenia voraus, die bisherigen großen Diskrepanzen zu verringern; dies ist dann umso wichtiger, wenn Einkommensunterschiede gleichzeitig signifikant an konfliktrträgliche andere soziale Kategorien (hier Rasse, Ethnie) gebunden sind.

Die gegenwärtige Verteilung der Einkünfte aus dem Tourismus impliziert:

- a) daß mit den hohen Überschüssen aus staatlichen Aktivitäten branchenfremde Entwicklungsprojekte finanziert werden können,
- b) daß durch die Akkumulation der Betriebsgewinne in ausländischer Hand, die bisher weitgehend zur Expansions-

1) Sollten die Deviseneinnahmen aus dem Tourismus jährlich nur um 10 % statt wie geplant um 15 % steigen, würde die Verschuldung von 10 % 1974 auf 24 % 1985 steigen (Berechnung des Batelle' Instituts; S. 2).

und Konzentrationszwecken reinvestiert wurden, bei abnehmenden Zuwachsraten zukünftig der Gewinntransfer ins Ausland zunehmen wird mit den Folgen erheblich reduzierter Nettodevisenerlöse (gleichbedeutend mit weniger Importmöglichkeiten) und Sekundärwirkungen (vor allem Rezession auf dem Bausektor),

- c) daß durch die hohen Unterschiede zwischen der Entlohnung der afrikanischen Arbeiter und dem nichtafrikanischen Einkommen aus Handel, Management und Verwaltung die gespannten Beziehungen zwischen den drei Rassen eine Verstärkung erfahren,
- d) daß mit den sich abzeichnenden Auswirkungen der Afrikanisierung weniger kleine und mittelständische Unternehmer am Geschäft mit den Urlaubern partizipieren als vielmehr die Angehörigen der neuen afrikanischen Bourgeoisie,
- e) daß innerhalb der afrikanischen Arbeiterschaft die im Tourismus Beschäftigten insofern eine bevorzugte Position einnehmen, als sie bei geringer Ausbildung eine relativ höhere Entlohnung (Geld, tarifrechtliche Absicherung, Nebenleistungen) bekommen als in anderen Wirtschaftszweigen. Daß sie keine materiellen Reichtümer anhäufen können liegt u.a. auch daran, daß die Mehrheit noch nicht voll in den industriegesellschaftlichen Lebensbereich integriert ist: in einem two step flow des Einkommens wird ein Teil des Verdienstes für Verpflichtungen gegenüber der Großfamilie verwendet und dient so indirekt der Modernisierung der kleinbäuerlichen Betriebe und der Ausbildung der jüngeren Familienmitglieder.

8.3 Sozio-ökonomische Entwicklungsfunktionen

8.3.1 Die wirtschaftliche Rentabilität

Der staatlich geförderte Aufbau einer Luxusindustrie in einem armen Lande erscheint zunächst als eine ungeheure und zynische Verschwendung knapper Mittel: die Einnahmen dieses Wirtschaftszweiges stellten 1972 mit 4,8 % einen nicht zu vernachlässigenden Beitrag zum Bruttosozialprodukt des monetären Sektors. Die wachstumspolitisch dennoch positive Funktion des Tourismus liegt darin, daß die Güter und Dienstleistungen mit Luxuscharakter nicht für den einheimischen Verbrauch, sondern für den Konsum durch Ausländer, d.h. also für den "unsichtbaren Export" produziert werden. Dabei werden natürliche Ressourcen (Klima, Landschaft, Tierwelt) genützt, die im Lande selbst keine alternative Verwendung finden könnten. So hat der Tourismus in Kenia den Punkt des ökonomischen break even überschritten und bedeutet selbst bei pessimistischen Annahmen eine jährliche Steigerung des 'wirtschaftlichen Reichtums' der kenianischen Bevölkerung um 3,5 % gegenüber einer alternativen Verwendung der beteiligten Produktionsmittel. Diese Situation verbessert sich noch durch die Tatsache, daß seit Mitte der sechziger Jahre die jährliche Expansionsrate der Einnahmen aus dem Tourismus mit durchschnittlich 11,5 % nahezu doppelt so hoch ist wie die der Gesamtwirtschaft (6,8 % nominal).

Dennoch bleibt in soziologischer Perspektive das aus dem Verbrauch im Inland sich ergebende Dilemma, daß eine prestigetragende Fremdgruppe den Konsum dieser Luxusgüter täglich sichtbar demonstriert. Die sich abzeichnende Tendenz, daß die internationalen Hotels in Nairobi und die Strandhotels an der Küste zu Vergnügungsstätten auch der

nationalen Bourgeoisie werden, daß die beiden Spielkasinos mehr von einheimischen Geschäftsleuten und Politikern als von ausländischen Urlaubern besucht werden, stellt bei der gegenwärtigen Entwicklungsstufe der allgemeinen Armut eine negative Verwendung volkswirtschaftlichen Überschusses dar. Der unter dem Gesichtspunkt der Kapitalakkumulation zu Investitionszwecken notwendige Verzicht auf Teilhabe an der Vergnügungsindustrie könnte ökonomisch durch das Instrumentarium einer auf Egalität zielenden Einkommensverteilung erreicht werden; was aber bleibt, sind die Ressentiments, die eine erzwungene Aussperrung aus einem Lebensbereich erzeugt, in dem der Afrikaner nur als Arbeitnehmer, nicht aber als Konsument auftritt.

8.3.2 Der Beitrag zur Integration der Wirtschaft

Zu den strukturellen Schwächen der kenianischen Volkswirtschaft zählt ein ökonomischer Dualismus: Subsistenzsektor und monetär-marktwirtschaftlicher Sektor bestehen unverbunden und oft regional getrennt. Touristische Investitionen sind daher auch darauf zu prüfen, ob sie den Integrationsgrad¹⁾ des ökonomischen Systems über einen zunehmenden Güter-, Leistungs- und Informationsaustausch fördern, da nur so Spezialisierung, technischer Fortschritt und Arbeitsteilung gesamtgesellschaftlich nutzbar werden. Voraussetzung dafür ist eine funktionierende Infrastruktur.

1) Als Indikator für den Integrationsgrad einer Volkswirtschaft gilt das Ausmaß der vergleichbaren Entlohnung von homogenen Waren, Dienstleistungen und Produktionsfaktoren auf dem Binnenmarkt. (Vgl. CLAUSEN und DAHMS: Entwicklungspolitik).

Finanzieller Träger des Ausbaus der Infrastruktur ist der Staat. Der gängige Vorwurf, die auf Kosten der Gesamtbevölkerung hohen Extraausgaben für die Infrastruktur einer Industrie, deren Profite nur einer wohlhabenden Minderheit von Unternehmern zukommt, ließ sich für Kenia nicht erhärten: für die Planungsperiode 1970 - 74 wurde eine staatliche Gewinnmarge von fast 100 % errechnet; die für diesen Zeitraum geplanten laufenden Ausgaben und Entwicklungskosten von 19,4 Mio. L flossen schon in den ersten drei Jahren in der Form von direkten und indirekten Steuern in die Staatskasse. Andererseits kann die für den Tourismus erstellte Infrastruktur keine relevante Wirksamkeit auch für andere Sektoren beanspruchen, da sie sich auf Touristikzentren und deren Verbindung untereinander beschränkt. Diese Zentren liegen in den wirtschaftlichen Ballungsgebieten, die infrastrukturelle Entwicklungsasien darstellen, oder aber in den Nationalparks, in denen jede andere wirtschaftliche Betätigung per Gesetz verboten ist. Das vom Tourismus geschaffene Verkehrssystem der Flugverbindungen und des Straßenverkehrs mit Kleinbussen oder Taxen ist wegen der hohen Preise für die Einheimischen kaum nutzbar, ein Ausbau der Massenverkehrsmittel durch die Tourismusindustrie wegen des damit verbundenen gänzlichen Wegfalls eines Minimums an Komfort nicht zu erwarten.

Die vom Tourismus initiierten Sekundärwirkungen, die in benachbarten Wirtschaftszweigen Wachstumsimpulse auslösen, tragen zur wirtschaftlichen Integration bei. 45 % des durch touristische Aktivitäten geschaffenen Sozialproduktes¹⁾ und 42 % der Arbeitsplätze werden in den Zulieferbranchen erstellt, vor allem in der Land- und

1) Hier: Bruttosozialprodukt zu Faktorkosten.

Bauwirtschaft sowie im Kleinhandel. Touristen mit 1973 insgesamt 4,7¹⁾ Mio. Verpflegungstagen bilden einen Absatzmarkt für hochwertige heimische Agrarerzeugnisse, Lebensmittel müssen nur in Ausnahmefällen eingeführt werden. Allerdings profitieren bei der gegenwärtigen Organisation der Produktions- und Marktverhältnisse davon weniger die Massen der Subsistenz- und Kleinbauern als die (europäischen) Großfarmen und die (meist asiatischen) Zwischenhändler, da nur sie den Anforderungen der rationalen Großbetriebe in Bezug auf Mengen und Qualitätsstandards nachkommen können. Die Partner der Hotelbaugesellschaften sind in den großen Konstruktionsbüros, Bau- und Ausstattungsfirmen zu finden. Bei einer durchschnittlichen jährlichen Baukapazität von 1000 Hotelbetten trifft hier zu, was ebenso für die Landwirtschaft gilt: statt zu neuen Betriebsgründungen und Schaffung zusätzlicher Arbeitsplätze kommt es eher zur Expansion und besserer Kapazitätsauslastung der etablierten Großbetriebe. Die unter Wachstumsaspekten günstigen Sekundärwirkungen auf die Zulieferindustrie haben also sozio-ökonomische Implikationen, die wiederum zu einer Verstärkung bestehender Polarisierungen der Einkommensverteilung beitragen und vertikalen Integrationsprozessen entgegenstehen.

8.3.3 Beschäftigung und Ausbildung

Unter beschäftigungspolitischen Aspekten hilft der Tourismus eines der wichtigsten Entwicklungsprobleme zu mildern: er stellt 5 % der Arbeitsplätze des modernen Sektors. Allerdings ist die Kapitalintensität der touristi-

1) Republik of Kenya: Economic Survey 1973, S. 113.

schen Betriebe nicht so konkurrenzlos niedrig, wie zunächst allgemein angenommen wurde. Zukünftige Investitionsentscheidungen werden diese Relation zwischen landwirtschaftlichen und touristischen Arbeitsplätzen berücksichtigen müssen, da zudem die Kapitalintensität positiv mit den steigenden Komfortexpectationen der Besucher aus den Industrieländern korreliert.

Die Frage nach der fachlichen Qualifizierung der Beschäftigten findet ihre Begrenzung zunächst im hohen Anteil der un- bzw. angelernten Arbeiter; ihre in den Dienstleistungsbetrieben erworbene Fachausbildung ist gering und kaum auf andere Produktionsbereiche transferierbar. In afrikanischer Perspektive - und innerhalb einer Wirtschaft, in der das 'training on the job' der wichtigste Ausbildungsweg ist - sind diese Lernprozesse dennoch von durchaus respektabler Größe, verstärkt durch allgemeine Verhaltensimplikationen und korrespondierende Nebenwirkungen.¹⁾ Die Anpassungsforderungen in Dienstleistungsbetrieben sind dabei aber weniger rigide als in solchen der rein industriellen Produktion. Touristische Arbeit sozialisiert den einzelnen und seine Familienangehörigen für den modernisierten Lebens- und Berufssektor und erhöht so die entwicklungspolitische Funktionalität seiner Verhaltensentscheidungen.

Die sich noch in der Anlaufphase befindlichen beiden Hotelfachschulen können in Zukunft die fachliche Ausbildung fördern, ohne zusätzliche öffentliche Kosten zu verursachen, da sie durch eine Zusatzsteuer direkt von

1) Damit erweist sich auch das gängige Vorurteil, Tourismus würde eine Armee von Hilfsarbeitern produzieren (BMZ: Entwicklungspolitik, S.9 - 10), als eine in Humanitätsideologie verpackte Geringschätzung der unteren Dienstleistungsberufe durch 'Kopfarbeiter'.

den Urlaubern finanziert werden.

8.3.4 Nutzung und Erhaltung des Faktors Umwelt

Der Schutz der Umwelt nicht nur als bloß zu konservieren-der Natur sondern zugleich als Bestimmungsfaktor zukünftiger Lebensqualität wurde in den Industrieländern fast zu spät erkannt; das Angebot verschiedener Entwicklungsländer, umweltverschmutzende Produktionsstätten zu übernehmen, zeigt, daß diese Problematik dort noch gar nicht realisiert worden ist. Dies trifft auch für den Tourismus zu. Zweifelsohne liegt in der unverfälschten Natur das wichtigste touristische Potential Kenias; dies um so mehr, je stärker in den entwickelten Ländern die Küsten verbaut, die Meere verunreinigt, die Binnengewässer überfüllt werden. Eine unreflektierte Expansion des Tourismus, die in einer maximalen Besucherzahl ihr Ziel sieht, wird die Zerstörung seiner Attraktivität als eines der 'letzten Paradiese' zur Folge haben. Die mit deutscher Beratungshilfe erstellte Planung sieht für 1978 eine Besucherzahl von 815 000 und eine Steigerung der Bettenkapazität auf 28 000 (1973: 17 000) vor¹⁾, das Ministry of Tourism and Wildlife sieht den Bau einer Hotelstadt für 6 000 Personen an der Küste vor und eine UNO-Studie empfiehlt neben Safaris in großen Reisebussen auch: "A few well-launched storries, warnings about the danger from animals and good publicity will take care of the romantic safari tradition atmosphere which will be further developed by the inventions of the tourists themselves"²⁾. Langfristi-

1) Vgl. TLUSTY-Plan in: Fremdenverkehrswirtschaft, Nr. 9, 30.4.74, S. 3.

2) POPOVIC, V.: Tourism in Eastern Africa, S. 98.

ges Ergebnis dieses kurzfristig eventuell ertragssteigernden Ausbaus Kenias zu einer Art "Disneyland" aber wäre der Verlust gerade jener spezifischen Attraktion, die dem Land die komperativen Vorteile gegenüber den afrikanischen Tierparks auf Mallorca oder den Urlauberballungen am Schwarzen Meer bringen und denen es den Aufbau des Tourismus überhaupt verdankt. Zugleich aber würden damit Freizeitressourcen zerstört, die die autochthone Bevölkerung der kommenden Generationen zur Eigennutzung brauchen wird.

8.4 Tourismus und Nationbildung

8.4.1 Horizontale und vertikale Integration

Die Probleme der Integration unterschiedlicher Ethnien und des Entstehens einer dichotomischen Klassenstruktur wurden als die größten Gefahren für die politische und wirtschaftliche Stabilität Kenias dargestellt. In Bezug darauf zeigt sich nun wiederum, daß die Implikationen des Tourismus nicht einseitig, sondern höchst ambivalent sind.

Das derzeitige Verteilungsmuster von Eigentum an und Einkommen aus touristischen Betrieben sowie die Verteilung von Positionen innerhalb dieser Branche verhindert die mögliche schnelle wirtschaftliche Emanzipation der Afrikaner und verstärkt den statuts quo der rassischen Gruppen als zugleich ökonomische Klassen: die Autochthonen bleiben eine ökonomische Minderheit in dem Sinne, als ihnen fortdauernd die juristisch zugestandene Beteiligung an Profit und Expansion durch die faktische Übermacht fremdrassiger Entscheidungsgewalt qua Kapitalverfügung verweigert wird; die Asiaten profitieren von der touristi-

schen Prosperität und stärken ihre Position als zahlenmäßig kleine, aber wirtschaftlich starke Gruppe; politisch verschärfen sich dadurch die Spannungen zur afrikanischen Bevölkerung, da gerade für weite Bereiche des Klein- und Zwischenhandels wie für Verwaltungsposten ein aufstrebendes kenianisches Unternehmer- und Angestelltentum zur Übernahme bereit steht; der am Tourismus beteiligte europäische Bevölkerungsteil versucht, zum Teil mit Expatriates als Spezialisten, einen Wirtschaftsbe- reich für sich zu reservieren. Trotz der vom Tourismus initiierten Chancen zur beruflichen und damit sozialen Mobilität für die Afrikaner ist bisher nicht wirtschaftliche und soziale Integration der schwarzen Bevölkerung hauptsächlich Ergebnis, sondern die Perpetuierung des Ausschlusses der Mehrheit der im Tourismus beschäftigten Afrikaner.

Die mit dem proklamierten Afrikanisierungsprogramm entstehenden Chancen werden nach allen bisherigen Erfahrungen nicht genutzt werden können, da einerseits an den durch den Massentourismus bedingten großen Organisations- einheiten sich nur finanzstarke einheimische Partner be- teiligen können, diese andererseits aber nur unter der sich herausbildenden lokalen Bourgeoisie zu finden sein können. Denn:

1. sind nur ein geringer Teil der Firmen Publikumsge- sellschaften mit der Möglichkeit der Beteiligung als Kleinaktionär und
2. sind weder die KTDC noch die Gewerkschaften bisher echt an der Ausgabe von Anteilscheinen interessiert, mit denen sie als Dachgesellschaften eine breitere Streuung der Beteiligung erreichen könnten. So wird das Afrikanisierungsprogramm auch nur denen nützen, die bereits zur besitzenden Klasse gehören und die

Kapitalakkumulation in den Händen weniger verstärken.

Der regionale Standort der kenianischen Touristikindustrie liegt in Gebieten relativer Prosperität. Die beiden Regionen um die Großstädte Nairobi und Mombasa schöpfen die wirtschaftlichen Erfolge touristischer Aktivitäten ab, statt einer regionalen Einkommensumverteilung findet eine Konzentration statt. Dies hat zwei Folgen: Zunächst wird der Dualismus Stadt-Land weiter verstärkt; neben der Erhöhung der regionalen Disparitäten muß zudem angezweifelt werden, ob durch touristische Arbeitsplätze das Problem der u r b a n e n Arbeitslosigkeit gemildert wird: die Konzentration der Arbeitsplätze in und um die beiden Metropolen verhindert eine der Möglichkeiten, nämlich, durch attraktive Arbeitsplätze auf dem Lande die Abwanderung in die Städte zu vermeiden. Zudem kann die These Gültigkeit beanspruchen, daß die Schaffung gut bezahlter Jobs bei geringen Ausbildungsanforderungen dazu beiträgt, die Migration in die Städte zu erhöhen, zumal die Existenz einer Tourismusindustrie öffentlich weithin sichtbar ist.

Mit der regionalen Mobilität andererseits ist eine Überlagerung der traditionellen sozio-kulturellen Inhomogenität durch die Verhaltensanforderungen der industriell-urbanen Arbeits- und Lebensformen verbunden. Der soziale Status des einzelnen ergibt sich jetzt vorwiegend aus seiner beruflichen Position und diese wiederum ist gebunden an Fähigkeiten und Leistungen und nicht an zugeschriebene Stammeskriterien; intertribale Kooperation in Arbeitsgruppen nach vorgegebenen Regeln muß praktiziert werden; die interpersonelle Kommunikation erfolgt in einer lingua franca (suaheli, englisch) statt in einer positiv/negativ besetzten Stammsprache; Unterkünfte und Wohn-

bezirke sind stammesmäßig heterogen belegt und gemeinsame Probleme des Alltagslebens (Kindererziehung, Freizeit, Arbeitsweg) vereinen die Arbeitnehmer auf eine besondere Weise. Sozio-kulturelle Heterogenitäten hören damit freilich nicht quasi automatisch auf zu bestehen, sondern weisen innerhalb der geänderten Lebensbezüge einen verminderten Stellenwert auf, da viele der neuen Verhaltensweisen ihre Legitimität aus den stammesneutralen Anforderungen des modernen Systems beziehen. Selbst dort, wo gemeinsame ethnische Herkunft das Zugangskriterium für neue Vereinigungen (Beispiel: tribal associations) ist, liegt deren primäres Ziel nicht in der Perpetuierung von Stammestradition in den Städten, sondern in Integrationshilfen für ihre Mitglieder.

Soziale Mobilisierung führt zu größerer Verflechtung mit den Institutionen und Strukturen des modernen, d.h. auch des 'nationalen' Gesellschaftsbereiches; sie ist so die Voraussetzung für demotische Integrationsprozesse. Wobei gesteigerte Partizipation wiederum eine vermindertes Gewicht der stammesmäßig beeinflussten Bereiche bedeutet, die Personen also nicht im eigentlichen Sinne "detribalisiert" sondern "transtribalisiert" werden. Stammeszugehörigkeit wird nicht gänzlich irrelevant, wie sich bei der sozialen Absicherung oder beim connubium zeigt. Selbst bei der geringen Zahl von Fallstudien wurde tribaler Neopotismus sichtbar, aber auch die Interpretation von tatsächlichen oder vermeintlichen Benachteiligungen mit Tribalismus begründet. Und noch etwas muß in diesem Zusammenhang festgehalten werden: bei weiterer ungeplanter Expansion des Tourismus werden einige wandlungsresistente Stämme in ihrer bisherigen Existenzweise bedroht - so die extensive Weidewirtschaft der Masai - , ohne daß sie gleichzeitig von den Einnahmen aus dem Tourismus profi-

tieren können; sie werden so selbst innerhalb der afrikanischen Hierarchie benachteiligt.

8.4.2 Tourismus und Nationalbewußtsein

Tourismus bietet die Chance, das Nationalbewußtsein in der Konfrontation mit Fremden zu entwickeln; bisher aber sind in Kenia die interkulturellen Kontakte durch Verhältnisse bestimmt, in denen die Autochthonen stets im Nachteil gegenüber den Urlaubern sind. Die Mehrzahl der Kontakte findet auf einer Ebene statt, auf der der Afrikaner der "Knecht", der ausländische Besucher der "Herr" ist. Auf Exkursionen und beim Stadtbummel aber interessiert den Touristen an der Armut der Einheimischen nur die fotogene Kulisse, Eigenheiten der Sozialstruktur wecken nicht das Interesse an sozialen Zusammenhängen, sondern bestätigen die Vorstellungen von exotischen Lebensverhältnissen; kulturelle Traditionen werden über eine undifferenzierte Vermarktung zu bloßen folkloristischen Impressionen. Die Urlauber selbst aber repräsentieren mit ihrem (individuell temporären, augenscheinlich aber permanenten) Luxuskonsum eine Welt, deren zumindest materieller Wohlstand die Zielprojektion der eigenen staatlichen Entwicklung darstellt, und die gerade deshalb die eigene Rückständigkeit um so eindrucksvoller dokumentiert.

Diese Demonstration ökonomischer Unterentwicklung kann einer positiven Besetzung der eigenen Nation umso hinderlicher sein, als im ideologischen Bereich keine autonomen Gegenwerte existieren: das Konzept des afrikanischen Sozialismus von Gleichheit und gegenseitiger Verantwortlichkeit wird in der Realität ersetzt von eben jenen Prin-

zipien, die in den reichen Ländern gelten: individueller Reichtum, hoher Konsum. Die Erfahrung der relativen Deprivation durch touristische Kontakte wird eine Identifikation mit der eigenen Nation auch dann erschweren, wenn man durch den Tourismus eine individuelle soziale Besserstellung erfährt. Nationale Integration in der Form von Xenophobie eines ingroup-outgroup-Verhältnisses aber zeichnet sich noch nicht ab, solange Tourismus politisch gefördert und individuell als Mittel materieller Besserstellung gesehen wird.

Symbole einer nationalen Integration werden durch den Tourismus kaum gefördert: Suaheli, als lingua franca der Nation propagiert, wird ersetzt durch die englische Verkehrssprache; Symbole für den erwachenden Nationalstolz bleiben von den Urlaubern unbeachtet, weil Slum-Sanierungen, Bewässerungsobjekte oder medizinische Versorgung nicht zur 'Faszination Afrika' gehören.

8.5 Soziale Mobilisierung

Der Tourismus in Kenia trägt dazu bei, strukturelle Voraussetzungen sozialer Mobilität über die Schaffung von Arbeitsplätzen im modernen Sektor zu realisieren. Die Funktionalität der sozialen Mobilität liegt bei der spezifischen Situation des Landes nun weniger in der selektiven Wirkung, die darin besteht, "daß die nur begrenzt vorhandenen Talente für die schwierigeren Aufgaben bestimmter Positionen eben durch deren höhere materielle, ideelle und symbolische Belohnungen angereizt werden, sich dem Opfer einer längeren Ausbildung sowie den Mühen der betreffenden Aufgaben selbst zu unterziehen,"

(R. MAYNTZ)¹⁾, sondern darin, daß empathischen Personen die Teilnahme am industriell-urbanen Lebensbereich ermöglicht wird: sie werden dadurch zu Trägergruppen des sozialen Wandels.

8.5.1 Funktionale Trägergruppe

Die im Tourismus beschäftigten kenianischen Arbeitnehmer stellen gegenüber der Mehrheit der Gesamtbevölkerung des Landes eine privilegierte Minderheit im ökonomisch-politischen Sinne dar:

In touristischen Betrieben sind nur noch in Ausnahmefällen (meistens ältere) Analphabeten anzutreffen; neu angestellte Mitarbeiter auch für die niedrigen Tätigkeitsbereiche müssen den Nachweis der Schreibkundigkeit erbringen.²⁾ Bei dem gegebenen hohen Angebotsüberschuß an Arbeitskräften stellt dieses Qualifikationskriterium für den Arbeitgeber kein Rekrutierungsproblem dar. Da die Analphabetenquote im Landesdurchschnitt bei 76 % der Gesamtbevölkerung liegt, ist Schulbildung in Kenia noch immer ein Privileg, besonders aber für Erwachsene.³⁾

1) MAYNTZ, R.: Funktionalistische Schichtungstheorie, S. 11.

2) Diese Angaben entstammen Interviews mit dem Chairman der Kenya Association of Hotelkeepers und dem Sekretär der Kenya Development Corporation; die, freilich nicht repräsentativen, Fallstudien stützen diese Aussagen.

3) Republic of Kenya: Statistical Abstract 1972, S. 17; Die Quote der Personen ohne jeglichen Schulbesuch steigt mit zunehmendem Alter: 52 % bei der Gruppe 20 - 30 Jahre, 80 % bei der Gruppe 40 - 50 Jahre, 91 % bei der Gruppe über 50 Jahre.

Da die Unterrichtssprache schon in den mittleren Klassen der Grundschule neben der Stamessprache auch Suaheli und/oder Englisch ist¹⁾, bedeutet Alphabetisierung gleichzeitig das Erlernen der Sprache der Behörden - und Geschäftswelt der über-tribalen Massenkommunikationsmittel des Landes: das Überschreiten einer direkten Kommunikationsbarriere zwischen dem traditionellen und dem modernen Bereich. Die je nach Position zumindest rudimentäre Beherrschung der englischen Sprache ist in Touristikbetrieben eine Standardforderung²⁾, da nur so die Dienstleistungswünsche der Kunden verstanden werden können.

Der Wohnbereich der im Tourismus Beschäftigten liegt in oder am Rande von touristischen Zentren, die als infrastrukturelle Entwicklungsoasen gelten. Die Beschäftigten leben in einer urbanisierten Umwelt, die sich vom Landesdurchschnitt abhebt; sie haben Zugang zu Gütern wie permanenter Wasserversorgung, Elektrizität, öffentliche Verkehrsmittel, Massenkommunikation, städtischen Märkten, Schulen für die Kinder und dem Unterhaltungsangebot der 'city-lights', also erhöhte potentielle Chancen für einen modernisierten Lebensstil.

Wie bereits früher festgestellt, ist bei der gegenwärtigen Arbeitslosigkeit resp. Unterbeschäftigung schon die bloße Tatsache eines Arbeitsplatzes im modernen Wirtschaftssektor ein Kriterium, das diese Arbeitnehmer von der übrigen Bevölkerung unterscheidet: Die über dem vergleichbaren Durchschnitt liegenden Löhne verstärken diese Differenz nur.

1) Vgl.: GRUND, U.: Erziehung in Kenia, S. 61 f.

2) Vgl. Fußnote 2 auf Seite 307.

Also: Tourismus schafft über seine Arbeitsplätze eine Sozialkategorie, deren Attribute in Bezug auf Schulbildung, lingua franca, Einkommen und Wohnbereich sie gegenüber der Majorität der Bevölkerung als modernisierter ausweist. Sie heben sich davon weiterhin durch einen erhöhten Grad der sozialen Mobilität ab: ihre beruflichen und privaten Bezugsgruppen sind nicht mehr ausschließlich im traditionellen Bereich angesiedelt. Der Grad der Integration in das moderne Leben- und Arbeitssystem vom Saisonarbeiter über den temporären und permanenten zum etablierten Arbeiter wird relevant mitbestimmt durch die soziale Position der Herkunftsfamilie und erweist sich in der Regel als ein 2-Generationen-Prozeß: während der in traditioneller Umgebung aufgewachsene Afrikaner die Verbindung zum Lande aufrechterhält und sich weiterhin die Solidarität der Großfamilie sichert, sucht erst der im modernen Milieu sozialisierte Arbeiter ausschließlich hier seine Lebensformen.

Berufliche Mobilität führte in den meisten Fällen zu regionaler Mobilität in urbane Zentren und damit zur tendenziellen Desintegration aus dem familiären und lokalen Herkunftsverband; damit wird auch die Zeugungsfamilie in eine soziale Mobilisierung einbezogen, deren langfristige Auswirkungen im Trend zur Monogamie, zu Geburtenplanung, beruflicher Ausbildung der Kinder, aber auch eine Änderung der Konsumstruktur und des Erwartungshorizontes sind, insgesamt also entwicklungsfördernde Integration in eine moderne Gesellschaft.

8.5.2 Simultanität der Daseinsbereiche als Diffusionskanal

Der in unserer Typologie als etablierter Arbeiter bezeichnete Arbeitnehmer, der im industriegesellschaftlichen Milieu sozialisiert wurde, bildet unter den in touristischen Betrieben Beschäftigten die Ausnahme. Die Mehrheit aber lebt in einer Situation, die durch Bindungen an und Verpflichtungen in der traditionellen Herkunftsgemeinschaft und gleichzeitig der gegenwärtigen Berufs- und Freizeitwelt gekennzeichnet ist. Diese Verbundenheit zeigte sich in der finanziellen Unterstützung der Großfamilie, im Wunsch nach einer eigenen Shamba als zusätzlicher Einkommensquelle und Altersversorgung, im Urlaub, der "zu Hause" verbracht wird. Die Anzahl der hier referierten Fallstudien ist zu gering, um repräsentativ über die Verteilung der unterschiedlich starken Beziehungen aussagen zu können; der Inhalt der Interviews aber unterstützt die These, daß für die Mehrheit der Beschäftigten die heimatliche Shambawelt weiterhin ein zentraler Bezugspunkt ihres Daseins bleibt.¹⁾

Das vorherrschende Bestreben, im Solidaritätsverbund des extended family systems zu verbleiben und im Herkunftsort sich die elterliche Shamba als spätere Existenzgrundlage, als zusätzliches Mittel sozialer Sicherheit oder

1) Zahlen über die Verbundenheit der Industriearbeiter zur Herkunftsgemeinde liefert NEULOH (in: Industriearbeiter, S. 308 ff.): Danach leben 67,4 % der Arbeiter ganz oder zeitweise von ihren Familien getrennt; Frauen und Kinder der Mehrheit leben weiterhin auf dem Lande; 93 % der Arbeiter unterstützen ihre Abstammungsfamilie, davon 50 % die Eltern, 23 % die Geschwister, 20 % die weitere Verwandtschaft.

als Investitionsobjekt zu erhalten, trägt zugleich industriegesellschaftliche Wertorientierungen und Verhaltensweisen in das traditionsbestimmte Sozialsystem hinein und leistet so einen Beitrag zur Modernisierung der peasant society. Mobilisierende Verhaltensweisen dieser Trägerpersonen und -gruppen konnten in den Fallstudien festgestellt werden: vermehrter Anbau von landwirtschaftlichen Erzeugnissen zum Verkauf (Baumwolle, cash-crops, Obst), Beitritt zu einer Absatzgenossenschaft, Nebenbeschäftigung durch Gründung einer Duka, die von der Frau geführt wird, Gründung eines Kleinstunternehmens (Fahrradverleih), Bau eines Mietshauses, erstmalige Anwendung von Kunstdünger; Umstellung des Rinderbestandes auf Fleischproduktion und Milchverkauf. Die vorgelebte Evidenz der materiellen Überlegenheit dieser Innovationen erleichtert ihre Übernahme und verleiht ihren Trägern den Status einer lokalen Elite.

Die Form der Integration als sukzessive Ausweitung der Bezugs- und Handlungssysteme erweitert unter Beibehaltung traditioneller Solidaritäten den Kreis der Ordnungskriterien der segmentären Gesellschaft um solche, die ihre Legitimität ableiten aus den Funktions- und Herrschaftsbedingungen einer marktrationalen und nationalen Gesamtgesellschaft. Diese segmentären Prozesse erweitern dabei die Bereiche der beruflichen Sozialisation durch Einwirkungen auch auf den traditionellen Sektor. Gleichzeitig bilden sie so die notwendige Voraussetzung für Industrialisierung und Nationbildung.

Die Trägergruppenfunktion dieser Arbeitnehmergruppe ist als eine funktionale anzusehen, da ihre Wirkung nicht auf der bewußten Intention, die wirtschaftliche, soziale und politische Entwicklung zu fördern, beruht, sondern

eine mittelbare Folge des privaten Wunsches nach Absicherung der materiellen Lebenssituation ist.

8.5.3 Intentionale Trägergruppen

Unter den durch den Tourismus begründeten intentionalen Trägergruppen sozialen Wandels haben die beiden Gewerkschaften die größte Zahl von einheimischen Mitgliedern und somit die größte Breitenwirkung. Aber auch anderen Vereinigungen, die in der ausdrücklichen Absicht gegründet wurden, die Verhältnisse in der Touristikindustrie nach modernen Kriterien zu ändern, muß die Doppelfunktion solcher intentionalen Trägergruppen zugesprochen werden, nämlich, daß sie über die Verfolgung ihres auf Modernisierung ausgerichteten eigentlichen Organisationszieles hinaus gleichzeitig zu demotisch universalistischen Integrationsprozessen führen: sie vereinen ethnisch heterogene Personen unter einem gemeinsamen übergeordneten Ziel, festigen den Status ihrer Mitglieder innerhalb des industriell-urbanen Systems, dienen als Kanäle für politische und soziale Information und Interpretation und bilden nicht zuletzt mögliche pressure groups zur Durchsetzung ihrer Interessen gegenüber Staat und/oder Privatwirtschaft.

8.5.4 Soziale Mobilisierung - wohin?

Die Bewertung der Funktion der sozialen Mobilisierung via Tourismus wird dort problematisch, wo es um gesellschaftspolitische Ziele geht. Der aus der Diskussion um den eigenen Weg zum Sozialismus und um die African Per-

sonality hervorgegangene vage Versuch, eine an autochthonen Werten und traditionellen Strukturen orientierten gesellschaftlichen und kulturellen Identität zumindest zu definieren, ist in der Realität von 10 Jahren Unabhängigkeit nahezu kritiklos den Einflüssen aus den westlichen Industrieländern unterlegen. Innerhalb eines liberal-kapitalistischen Systems, das bislang mit wirtschaftlichen Wachstumsraten und wohlfahrtsstaatlichen Leistungen überzeugen konnte, bezieht Modernisierung die Wertvorstellungen seiner Entwicklungsziele aus alternativlosen Akkulturationsprozessen an die westliche Industriezivilisation: Teilnahme an einer Konsumgesellschaft, die die Bedürfnisse nach importierten statt einheimischen Standards befriedigen soll, bildet den Erwartungshorizont der aus der traditionellen Gesellschaft austretenden Massen.

Innerhalb dieses Kontextes industriegesellschaftlicher Einflüsse wird Tourismus - als Produktionsstätte wie als Demonstration fortgeschrittener Freizeitbeschäftigung - zu einem Medium des Kulturtransfers, freilich zu einem unter vielen anderen. Und sicherlich sind seine Auswirkungen nicht förderlich im Sinne einer 'afrikanischen' Emanzipation der strukturkonformen agrarisch-egalitären Entwicklung. Urlaubstourismus aus reicheren Ländern wird der armen Welt mit einem temporär überhöhten Konsumverhalten einer Minderheit immer unwahre Ausschnitte vom Leben in entwickelten Gesellschaften präsentieren, ebenso wie der Aufbau einer Luxusindustrie Aspirationen auf Teilnahme wecken wird. Aber nicht darin liegt die eigentliche Problematik des Tourismus in Kenia, sondern in der Vernachlässigung der Überprüfung und Korrektur der sozialen Implikationen. Einziges Kriterium der Bewertung der Touristikindustrie durch die staatlichen und privaten Planer war bisher der in Devisen und Steuereinnahmen meßbare

wirtschaftliche Erfolg. In der Wachstums- und Planungseuphorie unbedacht blieb die Tatsache, daß Tourismus zur Vermittlung neuen Konsumverhaltens und zur Ausweitung des Erwartungshorizontes beiträgt. Während für die in touristischen Betrieben Beschäftigten eine durch die desillusionierenden Lebensumstände realitätsgerechtere Einschätzung ihrer Forderungen und Möglichkeiten festgestellt wurde, liegt für die zukünftige Entwicklung soziales Spannungspotential darin, daß eine rapide wachsende Zahl schulgebildeter Arbeitsloser Ansprüche auf die Realisierung eines Erwartungshorizontes erhebt, dessen Genese wie inhaltliche Bestimmung vom Tourismus mitbestimmt wurde. Tourismus kann dann zu einem Kristallisationspunkt gesamtgesellschaftlicher Frustrationen werden, die ein System hervorbringt, das maximalen Konsum als Leitwert setzt, aber Produktion vor Verteilung rangieren läßt und nur einer Minderheit die faktischen Möglichkeiten bietet, am Wohlstand teilzunehmen.

Die Kritik an den gegenwärtigen Auswirkungen des Tourismus und seiner Implikationen für eine zukünftige Entwicklung wird damit freilich gleichzeitig zur Kritik der gesamtgesellschaftlichen Modernisierungspolitik des Staates, dessen Regierung sich trotz aller afrikanisch-sozialistischen Beteuerungen faktisch für den Nachvollzug des privatkapitalistischen Weges entschlossen hat. Betrachtet man den krisenreichen und oft leidensvollen Weg der heutigen Industriestaaten in die Moderne, dann kann man von den jungen Staaten der Dritten Welt sicher keine problemfreie Lösung ihrer um ein vielfaches schwierigeren Situation erwarten. Innerhalb eines internationalen Systems, in dem sie über den Status eines nur reagierenden Objektes nicht hinauskommen und in dem Entwicklungshilfe zur Entwicklungsbevormundung wird, kann man nicht umhin anzuer-

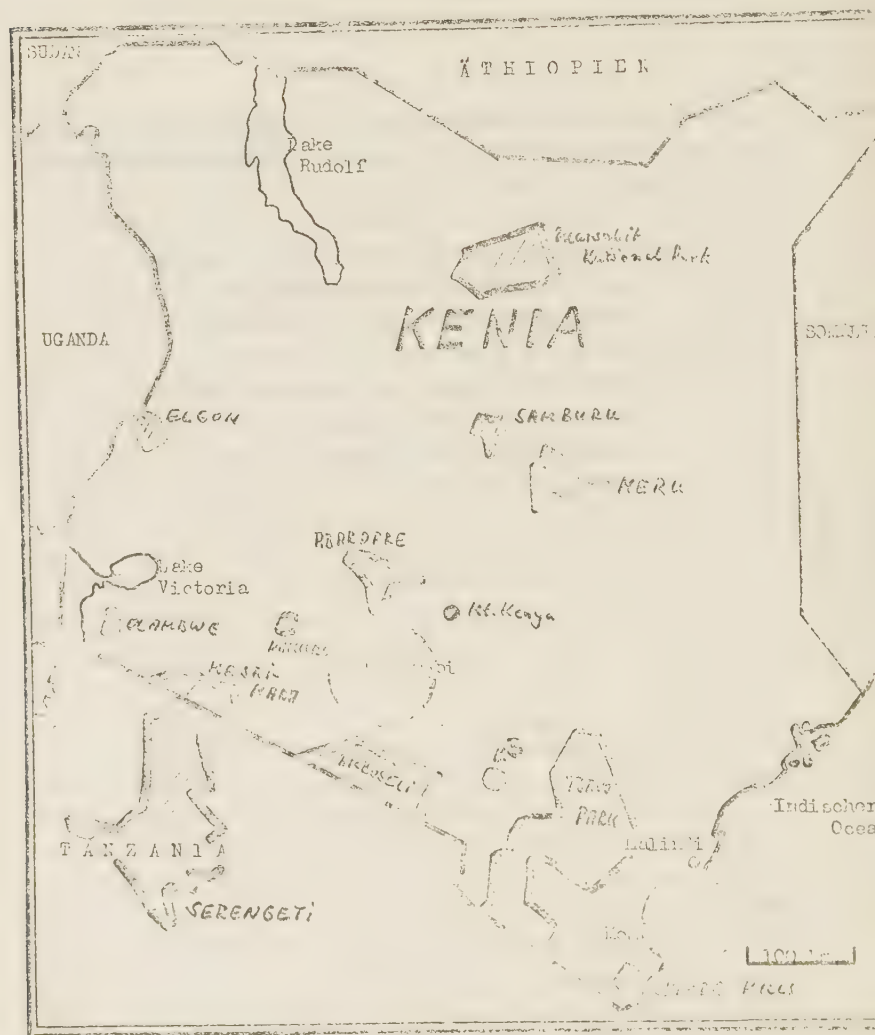
kennen, was Kenias (ermordeter) Planungsminister 1958 auf der ersten All African Peoples' Conference forderte:

"Civilised or not civilised, ignorant or illiterate, rich or poor, we, the African states deserve a government of our own choice.

Let us make our own mistakes, but let us take comfort in the knowledge that they are our own mistakes."¹⁾

1) T. MBOYA: Challenge of Nationhood, S. 128.

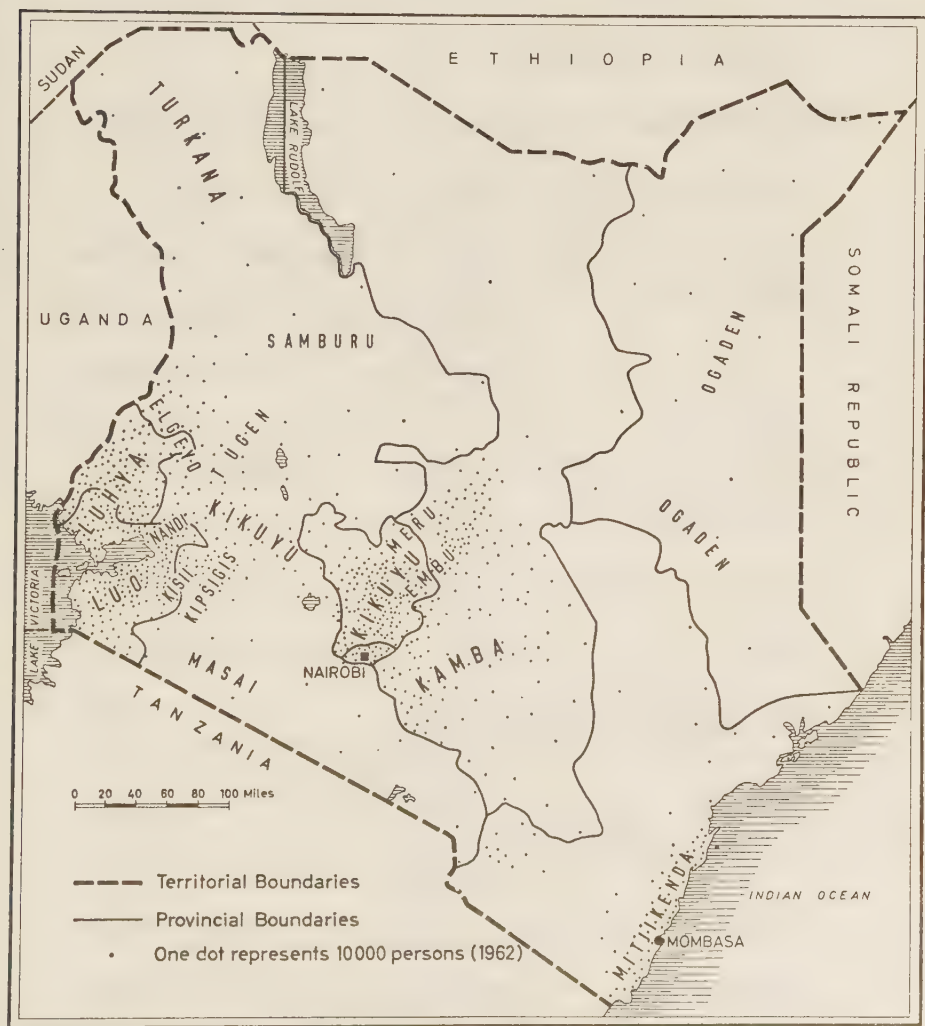
Schaubild 2 : Touristische Regionen, Nationalparks und Besucherübernachtungen in Kenia, 1972



Touristische Region:	Nairobi	Küste	Süd.	Mt. Kenya	Nördl.	Central	Westhörn
			Reservate	Gebiet	Graben	Rift	
Anteil an den Gesamtübernachtungen	45,6	38,4	9,9	4,6	0,1	1,3	0,1

Anteil an den Gesamtübernachtungen %

Schaubild 5 : Verteilung der kenianischen Bevölkerung nach Provinzen
und Stammesgebieten, 1962



Source: Kenya Government 1965

Literaturverzeichnis

1. Bücher und Aufsätze

- Alcover Gonzalez, R.: Baleares, Publicaciones Españolas Madrid 1964
- Allensbacher Berichte: Urlaub 1968, Allensbach 1969
- Almond, G.A., Coleman, J.S.: The Politics of Developing Areas, Princeton Univ. Press 1960
- Almond, G.A.: Politische Systeme und politischer Wandel, in: Zapf, W.: Theorien des sozialen Wandels Kiepenheuer u. Witsch; Köln, Berlin 1969, 211 - 227
- Amann, H.: Operationale Konzepte der Infrastruktur im wirtschaftlichen Entwicklungsprozeß, München 1969
- Andreae, C.A.: Ökonomik der Freizeit, Hamburg 1970
- Ansprenger, F.: Versuch der Freiheit, Stuttgart 1972
- Apter, D.E.: The Politics of Modernization, Chicago 1965
- Arbeitsgemeinschaft Reiseanalyse:
- Urlaubsreisen 1973 (AGRA '73) Starnberg 1974
- Urlaubsreisen 1972 (AGRA '72) Starnberg 1973
- Arbeitsgruppe Dritte Welt: Tansania oder die andere Entwicklung, Zürich 1973
- Aulmüller, S.: Zum Problem der "Nationwerdung" in Sansibar, Diss. München 1972
- Bachmann, H.: Zollpolitik und Entwicklungsländer, Tübingen 1965
- Bahr, K.E.: Totale Freiheit, Stuttgart 1963

- Balandier, G.: The Colonial Situation, in: Wallerstein, J.: Sozial Change, New York 1966, S. 36 - 41
- Balandier, G.: Soziologie actuelle de l'Afrique Noire, Paris 1963
- Baran, D.A.: Politische Ökonomie des wirtschaftl. Wachstums, New York 1957¹
- Barnett, H.G., Njama, K.: Mau Mau From Within: Analysis of Kenya's Peasant Revolt
New York/London 1967
- Baumann, H., Thurnwald, R., Westermann, D.: Völkerkunde von Afrika unter besonderer Berücksichtigung der kolonialen Aufgabe, Essen 1940
- Baumhögger, O.: Grundzüge der Geschichte und politischen Entwicklung Ostafrikas, München 1971
- Behrendt, R.F.: Die Zukunft der Entwicklungsländer als Problem des Spätmarxismus, in: Bohnet, M.: Das Nord-Süd-Problem, S. 86 - 102
- Behrendt, R.F.: Soziale Strategie für Entwicklungsländer, Frankfurt 1965
- Bell, C.R.v.: The Road to Independence, Nairobi 1969
- Bendix, R.: Die vergleichende Analyse historischer Wandlungen, in: Zapf, W.: Theorien sozialen Wandels, S. 172 - 187
- Bendix, R.: Tradition and Modernity Reconsidered, in: Comparative Studies in Society and History, VOL IX, Nr. 3 April 1967
- Bennet, G.: Kenya - A Political History
London/Nairobi 1963
- Berghe, P.v.d.: Africa, San Francisco, Col., 1965

- Benscheidt, R.: Der Ortswechsel als Voraussetzung des Fremdenverkehrs
Archiv für Fremdenverkehr, Berlin
Jg. 1933 - 34, Nr. 3
- Berg-Schlosser, D.: The Distribution of Income and Education in Kenya: Causes and Potential Political Consequences,
München 1970
- Bernardi, B.: The Mugwe: the Kenya Bantu,
London 1959
- Bernecker, P.: Grundlagenlehre des Fremdenverkehrs,
Wien 1962
- Bernecker, P.: Die Wandlungen des Fremdenverkehrsbegriffes, in: Jahrbuch für Fremdenverkehr, Heft 1, München 1952/
53
- Bernhauer, E.: Die staatliche Förderung des Fremdenverkehrs in der BRD, Berlin
1967
- Bernsdorf, W.: Wörterbuch der Soziologie, Stuttgart 1969
- Besters, H. (Hrsg.), Boesch, E.E.: Entwicklungspolitik - Handbuch und Lexikon, Mainz 1966
- Bhagwati, J.: Wirtschaftsprobleme der Entwicklungsländer, München 1966
- Bilger, H.: Verführung und Last der Freiheit, Kenia und Tanzania,
Konstanz 1972
- Binder-Krauthoff, K.: Phasen der Entkolonialisierung
Berlin 1970
- Bleeker, S.: The Masai, Herders of Africa
London 1963
- Blohberger, G.: Was ist Fremdenverkehr
Salzburg 1970
- Blumer, H.: Collective Behavior
Boston 1957
- Blumer, H.: Über das Konzept der Massengesellschaft

- schaft, in: Silbermann, A. (Hrsg.):
Militanter Humanismus, Frankfurt
1966
- Bodemer, K.: Entwicklungspolitik - Politik für
 wen?
 Stuttgart 1974
- Boeke, J.H.: Economics and Economic
 Policy of Dual Societies
 New York 1953
- Boettcher, E.: Entwicklungstheorie und Entwick-
 lungspolitik, Tübingen 1964
- Bohnet, M. (Hrsg.): Das Nord-Süd-Problem
 München 1971
- Bräker, H.: Multilaterale Hilfeleistung für
 Entwicklungsländer, Hamburg 1968
- Breitenbach, D.: Das Afrika- und Asienbild bei deut-
 schen Studenten, Berlin-Bonn 1964
- Bühl, W.R.: Zur Typologie der nationalen Ord-
 nungen und das Problem der Soziolo-
 gie, in: Sociologia Internalis,
 Bd. VII, 1969, S. 1 - 31
- Bühl, W.: Evolution und Revolution
 München 1971
- Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit:
Entwicklungspolitische Öffentlich-
keitsarbeit im Bereich Tourismus,
Manuskript, Bonn 1973
- Busch, F.: Einfluß einer touristischen Aus-
 landsreise auf Fremdbild und
 Selbstbild von jungen Deutschen.
 Panelbefragung und teilnehmende
 Beobachtung bei einer Reisegruppe
 in Tunesien. Diplomarbeit am Se-
 minar für Soz. der Universität
 Köln 1968
- Campbell, J.: Multiracialism and Politics in
 Zanzibar, in: Political Science
 Quarterly, New York 1962
 Vol. LXXVII, S. 72 - 87

- le Coutre, E.: Tourismus - biologisch programmiert?
in: "der Überblick", Heft 3/71
S. 2
- Clark, C.: The Conditions of Economic Progress
London 1940
- Clausen, L.: Industrialisierung in Schwarzafri-
ka. Eine soz. Lotstudie zweier
Großbetriebe in Sambia
Bielefeld 1968
- Clement, H.G.: US-Department of Commerce:
The Future of Tourism in the Paci-
fic and Far East
Washington, D.C. 1961
- Coleman, J.S., Rosberg, G.G.: Political Parties and Na-
tional Integration in Tropical
Africa
Berkely, Calif.: University of
California Press, 1964
- Coleman, J.S.: The Political Systems of the Deve-
loping Areas, in: Almond, G.A.
und Coleman, J.S.: The Politics
of the Developing Areas, Princeton
University Press 1960, S. 532 -
582
- Coleman, J. S.: Nationalism in Tropical Africa
American Polit. Sci. Rev. 48
(1954), S. 404 - 424
- Coleman, J.S.: The Politics of Sub-Saharan Africa,
in: Almond, G.A. und Coleman, J.S.:
The Politics of the Developing
Areas, Princeton University Press,
New Jersey, 1960, S. 247 - 368
- Danckwortt, D.: Erziehung zur internationalen Ver-
ständigung, München 1965
- Davidson, B.: The Growth of African Civilisation
Nairobi 1967
Longmans of Kenya
- Deutsch, K.W.: Nationalism and its Alternatives,
New York 1969
- Deutsch, K.W.: Nationalism and Social Communica-
tion:

- An Inquiry in to the Foundations
of Nationality
Cambridge, Mass. 1966²
- Deutsch, K.W.: Nation Building
Englewood Cliffs, New Jersey,
Prentice Hall, 1963
- Deutsch, K.W.: Nationenbildung - Nationalstaat-
Integration,
Düsseldorf 1972
- Deutsch, K.W.: Soziale Mobilisierung und politi-
sche Entwicklung, in: Zapf, W.:
Theorien des sozialen Wandels,
S. 329 - 350
- Deutsche Gesellschaft für Entwicklungsländer:
Report sur le séminaire. Tourisme
of Development
Berlin, 16. Mai - 6. Juni 1967
- Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Frem-
denverkehr:
Jahrbuch für Fremdenverkehr 1957;
1959, 1965, 1969
München
- Diamond, S., Burke, F.: The Transformation of East Africa
New York, London, 1966
- DIVO: Urlaubsreisen 1968 (DIVO I)
Frankfurt 1969
- Domar, E.D.: Essays in the Theory of Economic
Growth
New York, 1957
- Dressler- Andress, G.: Die kulturelle Mission der Freizeit-
gestaltung in Deutschland
Berlin 1936
- Duchet, R.: Le Tourisme à travers les âges, sa
place dans la vie moderne
Paris 1949
- Dumazedier, J.: Toward a Society of Leisure
New York-London 1967
- Durkheim, E.: De la division du travail social
Paris 1922⁴

- Eberhard, R.: Aktuelle Fragen des deutschen
Fremdenverkehrs
Berlin 1970
- Eckaus, R.S.: The Factor Proportion Problem in
Underdeveloped Areas
in: American Economic Review,
Sept. 1955
- Eisenstadt, S.N.: Social Change and Development, in:
Eisenstadt, S.N. (ed.): Readings
in Social Evolution and Develop-
ment, Pergamon Press; Oxford -
New York 1970
- Eisenstadt, S.N.: Reference group behavior and social
integration: an explorative study,
in: American Sociological Review
1954, 19, 175 - 185
- Eisenstadt, S.N.: Social Change, Differentiation
and Evolution,
Amer. Sociol. Review 29
1964; 375 - 386
- Eisenstadt, S.N.: Readings in Social Evolution and
Development
Pergamon Press, Oxford - New York
1970
- Eisenstadt, S.N.: Modernization: Protest and Change.
Prentice Hall, Englewood 1966
- Eisermann, G.: Soziologie der Entwicklungsländer
Stuttgart 1968
- Elkan, W.: An African Labour Force
- East African Studies 7
East African Institute of Social
Research; Kampala 1956
- Embacher, F.: Lexikon der Reisen und Entdeckun-
gen, Amsterdam, o.J.
- Emerson, R.: Nation Building in Africa, in:
Deutsch, K.W., Foltz, W.J.:
Nation Building, S. 270 - 311
- Emerson, R.: From Empire to Nation
Cambridge, Mass. 1962

- Emerson, R., Padelford, N.J.: Africa and World Order
New York 1963
- Enzensberger, H.M.: Einzelheiten I - Bewußtseinsindustrie
Frankfurt 1966
- Evans-Pritchard, E.: The Nuer
Oxford 1940
- Evans-Pritchard, E.: The Position of Women in Primitive Societies and Other Essays in Social Anthropology
London 1965
- Fall, K.: Halte au tourisme de traite, in: Jeune Afrique, Nr. 680, 19. Jan. 1974, S. 7
- Fanon, F.: Die Verdammten dieser Erde,
Frankfurt 1966
- Fleming, W.G.: Authority, Efficiency and Role Stress. Problems in the Development of East African Bureaucracies in: Administrative Science Quarterly, Bd. 11; 1966
- Fink, Ch.: Der Massentourismus.
Soz. u. wirtsch. Aspekte unter bes. Berücksichtigung schweizerischer Verhältnisse
Bern 1970
- Fischer, D.: Economic Impact of Tourism (Manuskript); Batelle Institut, Frankfurt 1972
- Forrester, M.W.: Kenya Today: Social prerequisites for the economic development. Publ. of the Inst. of Social Series Major Vol. VII, 's Gravenhage (Den Haag) 1962
- Fortes, M., Evans-Pritchard, E.: African Political System
Oxford 1940
- Fourastie, J.: Gesetze der Wirtschaft von morgen
Düsseldorf 1967

- Francis, E.K.: Peoples, Nations, Races, Minorities
Manuskript; erscheint 1975
- Francis, E.K.: Wissenschaftliche Grundlagen soziologischen Denkens
Bern 1965²
- Francis, E.K.: Urlaub an der Côte d'Azur
Starnberg 1962
- Francis, E.K.: The Ethnic Factor in Nation Building, Social Forces, Vol. XLVI
Baltimore 1968, S. -38 - 346
- Francis, E.K.: Ethnos und Demos
Berlin 1965
- Frentrup, K.: Die ökonomische Bedeutung des internat. Tourismus für die Entwicklungsländer, Hamburg 1969
- Freud, S.: Massenpsychologie und Ich-Analyse
Frankfurt 1967
- Fröhlich, D.: Nationalismus und Nationalstaat in Entwicklungsländern
Meisenheim am Glan, 1970
- Friedland, W.H., Rosberg, C.G.: African Socialism
Stanford (Cal) 1964
- Fritsch, B. (Hrsg.): Entwicklungsländer
Köln 1968
- Furtado, C.: Externe Abhängigkeit und ökonomische Theorie, in: Senghaas, D.: Imperialismus und strukturelle Gewalt, S. 316 - 334
- Fuss, K.: Geschichte der Reisebüros
Darmstadt 1960
- Gäng, P., Reiche, R.: Modelle der kolonialen Revolution
Frankfurt 1967
- Galtung, J.: Eine strukturelle Theorie des Imperialismus, in: Senghaas, D.: Imperialismus und strukturelle Gewalt, S. 29 - 104

- Gannagé, E.: Economie du Developpement
Paris 1962
- Gaschen, E.: Das Souvenir und sein Markt
Diss. Bern 1965
- Geertz, C.: Old Societies and New States
Glencoe, Ill., The Free Press
1963
- Geiger, T.: Arbeiten zur Soziologie
Neuwied 1962
- Geiss, J.: Panafrikanismus - Zur Geschichte
der Dekolonisation, Frankfurt/M.
1968
- Geiss, J.: Gewerkschaft in Afrika
Bonn 1965
- Geissler, J.: Organisiertes Reisen
Was Leute über organisiertes Reisen
meinen, in:
Der Fremdenverkehr 1969, 11
Darmstadt
- Gerschenkron, A.: Economic Backwardness in Historical
Perspective
New York 1965
- Gertzel, Ch.: The Politics of Independent Kenya
1963 - 68
London/Nairobi 1970
- Gertzel, Ch., Goldschmidt, M., Rothchild, D.:
Government and Politics in Kenya
Nairobi 1969
- Ghai, D.P. (ed): Portrait of a Minority - Asians
in East Africa
Nairobi/London 1965
- Gleichmann, P.: Zur Soziologie des Fremdenverkehrs,
in: Veröffentlichungen der Akademie
für Raumforschung und Landes-
planung, Hannover, Bd. 53, 1969
- Glücksman, R.: Allgemeine Fremdenverkehrskunde
Bern 1935
- Gluckman, M.: Order and Rebellion in Tribal Af-
rica, Oxford 1955

- Görne, H.: Urlaub nach Maß
Düsseldorf - Wien 1968
- Goltz, H.: Förderung privater Kapitalanlagen
in Entwicklungsländern
Bonn 1972
- Goode, W.J., Hatt, K.W.: Beobachtung und Experiment, in:
König, R.: Praktische Sozialfor-
schung II, Köln 1965
- Graf, D.: Produktionskräfte in der Landwirt-
schaft und der nichtkapitalisti-
sche Weg Tansanias
Berlin 1973
- Greeven, E.H.: Reisen seit anno dazumal
Hamburg 1958
- Grill, J.: Urlaubsmotivation: Eine qualitat.
Motivationsanalyse zur Erarbeitung
eines quantitativen Verfahrens
Diss. Salzburg 1968
- Grohs, G., Tibi, B.: Zur Soziologie der Dekolonisation
in Afrika
Frankfurt 1973
- Grohs, G.: Stufen afrikanischer Emanzipation
Stuttgart 1967
- Grünthal, A.: Tourismus in Entwicklungsländern,
in: Der Fremdenverkehr 1963/ H.5
S. 6 - 8
- Grünthal, A.: Die Situation des Fremdenverkehrs
in Zentral- und Ostafrika, in:
Der Fremdenverkehr, 1964, H. 14,
S. 4 - 5
- Grund, U.: Die Erziehung im Rahmen der wirt-
schaftlichen Entwicklung Kenias
seit der Unabhängigkeitserklärung,
Diss. Universität Köln 1968
- Grzimek, B.: Werden mehr Touristen nach Afrika
fahren, in: Der Fremdenverkehr
Fachbeilage: Das Reisebüro 1962
Heft 7, S. 1 - 3
- Grzimek, B. u. M.: Die Serengeti soll nicht sterben
Berlin 1959¹

- Guevara, E.: Schafft zwei, drei viele Vietnam
Berlin 1967
- Gulliver, P.H.: The Family Herds (Jie and Turkana)
London 1955
- Gulliver, P.H.: Social Control in an African Society,
London 1963
- Gulliver, P.H. (ed): Tribe as Fact and Fiction in an
East-African City
London 1969
- Gulliver, P.H.: Tradition and Transition in East
Africa, London 1969
- Hagemann, W.: Vom Mythos der Masse
Heidelberg 1951
- Hagen, E.: On the Theory of Social Change
Homewood, Ill.: Richard D. Irwin
1962
- Hahn, H., Schade, B.: Psychologie und Fremdenverkehr,
in: Veröffentlichungen der Akademie
für Raumforschung und Landesplanung,
Bd. 53, S. 35
- Hailey, Lord: Native Administration in the British
African Territories
Part. I, East Africa
London 1950
- Halbach, A.J.: Die Ausweisung der Asiaten aus
Uganda - Sieben Monate Amin'scher
Politik in Dokumenten
München 1973
- Halbach, A.J.: Kenia 1971
in: Internationales Afrika Forum
1972, 1. S. 39 - 45
- Hammerich, G.: Freizeit als soziales Problem
in: KZfSS, 1974, Nr. 2, S. 267 -
285
- Hanhard, D.: Arbeiter in der Freizeit
Stuttgart 1964
- Hartmann, K.D.: Urlaub in Burgtiefe
Starnberg 1973

- Hartmann, K.D.: Meinungen über Urlaubsunterkünfte
in: Studienkreis für Tourismus:
Motive - Meinungen, S. 59 - 75
- Haulot, A.: Aspects Soziologiques du Tourisme
in: Zeitschrift für Fremdenverkehr
1970, Nr. 1, S. 2 - 5
- Heimann, E.: Vom Zeppelin zum Jumbo Jet
Hamburg 1971
- Heintz, P.: Ein soz. Paradigma der Entwicklung
mit bes. Berücksichtigung Lateiname-
rikas, Stuttgart 1969
- Heintz, P.: Soziologie der Entwicklungsländer
Köln und Berlin 1962
- Heinze, G. W.: Der Verkehrssektor in der Entwick-
lungspolitik
München 1967
- Hicks, R.J.: Einführung in die Volkswirtschafts-
lehre, Hamburg 1963
- Hilferding, R.: Das Finanzkapital
Moskau 1912
- Himmelheber, H.: Bildende Kunst in Afrika, in:
Übersee Verlag: Afrika Handbuch
Bd. II, S. 49 - 62
- Hinz, M.: Tribalismus alssoziologische Kate-
gorie, in: Internationales Afrika
Forum, 6. Jg., Heft 7/8, 1970
- Hittmair, A.M.: Wissenschaft vom Urlaub
Münchener medizinische Wochenschrift
München 31/1959, Sonderdruck
- Hobley, C.W.: Ethnology of A-KAMBA and Other
East-African Tribes
Cambridge 1910
- Hobson, J.A.: Imperialismus
Köln 1969, erste Auflage 1902
- Hodgkin, T.: Nationalism in Colonial Africa
New York: New York University Press
1957

- Hoffmann, H.: Über die Imageforschung bei Verkehrsmitteln, in: Studienkreis für Tourismus: Motive, Meinungen, Verhaltensweisen, S. 41 - 51
- Hofmann, W.: Theorie der Wirtschaftsentwicklung
Berlin 1966
- Hollingsworth, L.W.: The Asians of East Africa
London 1960
- Holt, J.E., Turner, J.E.: The Political Basis of Economic Development
Princeton 1966
- Holzer, W.: 26 x Afrika
München 1967
- Hopkins, E.: Racial Minorities in British East Africa, in: Diamond, S. und Burke, F.: The Transformation of East Africa, S. 83 - 157
New York, London 1968
- Horowitz, I.L.: Three Worlds of Development
New York 1966
- Hoselitz, B.: Wirtschaftliches Wachstum und sozialer Wandel
Berlin 1969
- Hughes, E.C., Hughes, H.M.: Industrielle Revolutionen und ethnische Grenzen, in: P. Heintz: Soziologie der Entwicklungsländer, S. 314 - 332
Berlin 1962
- Hunter, G.: The New Societies of Tropical Africa, London 1962
- Hunter, G.: Modernizing Peasant Societies
London u. New York 1969
- Hunter, G.: Education for a Developing Region. A Study in East Africa
London 1963
- Huntingford, G.W.B.: The Southern Nilo-Hamites (Ethnographic Survey of Africa, Part VIII) London 1953

- Huntziker, W., Krapf, K.: Grundriß der allgemeinen Fremdenverkehrslehre
Zürich 1942
- Hyman, H., Singer, E.: Readings in Reference Group Theory
New York 1968
- Inkeles, A.: Making Man Modern:
On Causes and Consequences of Individual Change in Six Developing Countries
in: American Journal of Sociology,
Bd. 75, Nr. 2, S. 208 - 225
- International Labor Office: Technical Paper No. 20
Genf/Nairobi 1967
- International Labor Office: Employment, Incomes and Equality; a strategy for increasing productive employment in Kenya
Genf 1972
- International Labor Office: African Labour Survey
Genf 1958
- International Union of Official Travel Organisations (Hrsg.):
International Travel Statics
Genf 1972
- International Union of Official Travel Organisations
Pilot Study of African's Tourism Prospects
Geneva, 1966
- Iochimsen, R.: Theorie der Infrastruktur
Tübingen 1966
- Israel, J.: Der Begriff Entfremdung
Reinbeck 1972
- Ita, S.: Changing Role Expectations of the Chiefs in Mbere Division
University of Nairobi, 1972
- Karsten, A.: Vorstellungen von jungen Deutschen über andere Länder
Stiftung für internationale Länderkenntnis der Jugend
Frankfurt 1966
- Kaunda, K.D.: Humanismus in Sambia
Nürnberg 1972

- Kautsky, J.H. (ed): Political Change in Underdeveloped Countries: Nationalism and Communism, New York: John Wiley and Sons Int. 1962
- Kedourie, E.: Nationalism
London: Hutchinson & Co., 1961
- Kemper, T.D.: Reference Groups, Sozialisation and Achievement
American Sociological Review, 33 (1968) pp. 31 - 45
- Kentler, H.: Urlaub als Subkultur
in: Hahn, H.: Jugendtourismus, S. 62 - 73
- Kentler, H.: Urlaub in Sizilien
München 1963
- The Kenya Association of Hotelkeepers and Caterers: Seminar on Tourism (Report)
Nairobi 1972
- Republik of Kenya: Development Plan 1970 - 74
Nairobi 1969
- Republik of Kenya: Nairobi Airport Tourist Survey
Nairobi 1972
- Republik of Kenya: Estimates of Recurrent Expenditures 1966/67
Nairobi 1968
- Republik of Kenya: Sessional Paper No. 10
African Socialism and its Application to Planning in Kenya
Nairobi 1965
- Kenya Tourist Development Corporation: Programmes and Responsibilities
Nairobi 1969
- Republik of Kenya, Commissioner of Lands: Land and Land Tenure in Relation to Tourism Development
Nairobi 1969
- Kenya Ministry of Tourism and Wildlife: Hotel Guide Kenya, Nairobi 1972

- Republik of Kenya: Statistical Abstract 1973
Nairobi 1974
Statistical Abstract 1972
Nairobi 1973
- Republik of Kenya: Economic Survey 1973
Nairobi 1974
Economic Survey 1972
Nairobi 1973
Economic Survey 1971
Nairobi 1972
- Republic of Kenya: The Constitution of Kenya Act
Nairobi 1964
- Kenya Domestic and Hotel Workers Union:
Memorandum of Agreement with the
East African Hotelkeepers Association,
Nairobi 1969
- Kenya Tourist Development Corporation:
Report and Accounts 1970
Nairobi 1971
- Kenya Transport and Allied Workers Union:
Agreement with the Association of
East African Tour Operators
Nairobi 1969
- Kenyatta, J.: Facing Mount Kenya
London 1938
- Kenyatta, J.: Suffering Without Bitterness
Nairobi 1968
- Kerr, C.: Industrialism and Industrial Man
Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1960
- Kiefer, K.: Die Diffusion von Neuerungen
Tübingen 1968
- Killian, L.M., Turner, R.: Collective Behavior
Englewood Cliff, 1957
- Knebel, H.J.: Soziologische Strukturwandlungen
im modernen Tourismus
Stuttgart 1960
- Koch, A.: Fremdenverkehr als Entwicklungshilfe
in: Jahrbuch für Fremdenverkehr,

Jg. XIV, 1966
Hrsg.: Deutsches Wirtschaftswissen-
schaftl. Institut für Fremdenver-
kehr

- Koch, A., Hoffmann H.: Ferienregelung: Eine Untersuchung
über die Bedeutung der Schulferien-
regelung
München 1965
- Koch, A.: Der Urlaubsreiseverkehr - eine Un-
tersuchung über das Konsumverhalten
der Erholungsreisenden 1958
in: Jahrbuch für Fremdenverkehr,
München 1959
- Kommt, P.: Tierwelt in Ostafrika
Gütersloh 1967
- König, R.: Soziologische Orientierungen
Köln - Berlin 1965
- König, R.: Das Problem der Mittelschichten
in Entwicklungsländern, in:
KZfSS, Sonderheft 13, S. 9 - 36
- Kohn, H., Sokolsky, W.: African Nationalism in the 20th
Century, Princeton, N.J. 1965
- Kohn, H.: Die Idee des Nationalismus
Frankfurt 1962
- Kornhauser, W.: The Politics of Mass Societies
London 1953
- Kraemer, W.: Kapitalflucht aus Entwicklungslän-
dern, Bielefeld 1969
- Krapf, K.: Wirtschafts- und Verkehrsprobleme
der Entwicklungsländer, dargestellt
am Beispiel Tunesiens, in: Fremden-
verkehr in Theorie und Praxis. -
Verbandsdruckerei Bern 1959
- Krapf, K.: Le rôle et l'importance du tourisme
international
Nr. 48 der Publikationen des schwei-
zerischen Fremdenverkehrsverbandes
- Kuby, E.: Die Weißen kommen
Stern Nr. 19, 3.5.1973, S. 35 - 52

- Kübel-Stiftung (Hrsg.): Entwicklungshilfe zwischen Restauration und Revolution
Bensheim 1971
- Kübel-Stiftung: Die entwicklungspolitische Bedeutung privater Direktinvestitionen in der dritten Welt
Bensheim 1971
- Kunene, R.: Die Großfamilie
Eine afrikanische Gesellschaftstheorie, Nürnberg 1971
- Kunz, G.: Einzelfallstudie
in: Bernsdorf, W.: Wörterbuch der Soziologie, S. 215 - 223
- Laufenberg, W.: Welt hinter dem Horizont
Düsseldorf - Wien 1969
- Leakey, L.S.B.: Mau Mau und die Kikuyus
München 1953
- Leibold, H.: Der Wettbewerb im Fremdenverkehr unter besonderer Berücksichtigung der Verkehrsmittel, Diss. Universität Köln 1957
- Lemberg, E.: Nationalismus
(2 Bände) Stuttgart 1964
- Lenin, W.J.: Der Imperialismus als höchstes Stadium des Kapitalismus
Berlin 1966
- Lerner, D.: The Passing of Traditional Society. Modernizing the Middle-East
Glencoe 1958
- Lerner, D.: Die Modernisierung des Lebensstils: eine Theorie, in: Zapf, W.: Theorien des soz. Wandels, 362 - 381
- Leugger, J.: Verkehrs- und Fremdenverkehrssoziologie, Bern 1968
- Leuzinger, E.: Die Kunst von Schwarz-Afrika
Zürich 1971
- Levy, M.J.: Modernization and the Structure of Societies
Princeton Univ.Press 1966

- Lewis, W.A.: Die Theorie des wirtschaftlichen Wachstums
Tübingen/Zürich 1956
- Leys, C.: Politics in Kenya: The Development of Peasant Society
Institute for Development Studies, University Nairobi, Discussion Paper No. 102, Nairobi 1970
- Linear, M.: The Conservation of Nature and the Rational Exploitation of Wildlife Resources
Weltforum-Verlag München 1974
- Linhardt, H. (Hrsg.): Dienstleistungen in Theorie und Praxis, Stuttgart 1970
- Link, H.: Die Besitzreform von Großfarmen im Hochland von Kenya
Weltforum-Verlag München 1974
- Lin Piao: Die Lehren der chinesischen Revolution für die Weltrevolution
in: Peking Rundschau, Nr. 37, 1965
- Lipset, S.M.: Soziologie der Demokratie
Neuwied 1962
- Lloyd, P.C.: Africa and Social Change
Baltimore 1967
- Lloyd, P.C.: Classes, Crises and Coups
London 1971
- Lockwood, D.: Soziale Integration und Systeminterpretation, in: Zapf, W.: Theorien des sozialen Wandels, S. 124 - 141
- Luxemburg, R.: Die Akkumulation des Kapitals
Berlin 1923
- Macfayden, A.: Animal Ecology; Aims and Methods
London 1957
- Mair, L.: Primitive Government
Aylesbury and Slough 1961
- Mair, L.: Primitive Politics
Harmondsworth 1962

- Mair, L.: New Nations
London 1963
- Maluki, E.: Development priorities
Nairobi 1968
- Mandel, E.: Traité d'économie Marxiste
Paris 1962
- Manshard, W.: Afrika - südlich der Sahara
Frankfurt 1970
- Mao Tse-Tung: Die chinesische Revolution und
die KPCH (1939)
in: Ausgewählte Schriften
Frankfurt 1963
- Maphalele, E.: The African Image
New York: Frederick A. Praeger,
Inc. 1962
- Marris, P., Sommerset, H.L.: African Businessmen
Nairobi-London 1972
- Martin, E.B.: Malindi - Present and Past
Nairobi 1970
- Martinelli, A.: Dualismus und Abhängigkeit
in: Senghaas, D.: Imperialismus und
strukturelle Gewalt, S. 356 - 378
- Matus, G.L.: Der Status der Nation und das in-
ternationale Schichtungssystem
in: Heintz, P.: Soziologie der
Entwicklungsländer
- Mayntz, R.: Kritische Bemerkungen zur funktio-
nalistischen Schichtungstheorie
in: KZfSS, Sonderheft 5, Soziale
Schichtung und soziale Mobilität
Köln 1965
- Mayntz, R.: Einführung in die Methoden der
empirischen Soziologie
1971², Köln und Opladen
- Mazrui, A.: From Social Darwinism to Current
Theories of Modernization
World Politics 21 (1968) S.69 -
83

- Mazrui, A.: Violence and Thought: Essays on Social Tensions in Africa
London 1969
- Mazrui, A.: Unterschiedliche revolutionäre Konzepte in Ostafrika, in: Vianney, J.: Politische Perspektiven Afrikas, Bonn 1972
- Mazrui, A.: Politische Reform und das Bemühen um Disziplin in Ostafrika
in: Vianney, J.: Politische Perspektiven Afrikas, Bonn 1972
- Mboya, T.: The Challenge of Nationhood
Nairobi 1970
- Mboya, T.: Freedom and after
London 1963
- Mead, M.: Cultural Pattern and Technical Change, New York (Mentor Book)
1955 (Hrsg. im Auftrag der UNO)
- Meinecke, F.: Weltbürgertum und Nationalstaat
München und Berlin 1928
- Menges, G.: Fremdenverkehrssoziologie und Statistik, in: Zeitschrift für Fremdenverkehr, 1959, Heft 2
- Menges, G.: Die touristische Konsumfunktion Deutschlands 1924 - 57, in: Festschrift für Walter Hunziker, Fremdenverkehr in Theorie und Praxis, Bern 1959
- Meinke, H.: Tourismus und wirtschaftl. Entwicklung, Göttingen 1968
- Mercier, P.: On the Meaning of Tribalism in Black Africa, in: v.d.Berghe: Africa, San Francisco, Cal. 1965
S. 483 - 501
- Merton, R.K.: Social Theory and Social Structure
Glencoe 1957
- Meyer, W.: Ferntourismus - Vorstellungen über Ceylon, Kenya, Tanzania, - Tunesien als Urlaubsländer
Starnberg 1973

- Meyersohn, R., Scheuch, E.K.: Soziologie der Freizeit
Köln 1969
- Middleton, J., Tait, D.: Tribes Without Rulers
London 1958
- Middleton, J.: The Kikuyu and Kamba of Kenya
London 1953
- Mitchell, F.H.: The Economic Value of Tourism in
Kenya, Diss. PHD. University of
California, Los Angeles 1971
- Mitchell, F.: The Costs and Benefits of Tourism
in Kenya, Report for the KTDC
Nairobi 1958
- Mitchell, F.: The Taxicab Problem
Nairobi University College o.J.
- Molnos, A.v.: Die sozialwissenschaftl. Erfor-
schung Ostafrikas 1954 - 1963
Berlin - Heidelberg - New York
1965
- Molnos, A.v.: Attitudes Towards
Family Planning in East Africa
München 1968
- Mommsen, W. (Hrsg.): Der moderne Imperialismus
Stuttgart 1971
- Moore, W.E.: Strukturwandel der Gesellschaft
München 1967
- Moore, W.E.: The Adaption of African Labor
System to Social Change
in: Herskovits und Harwitz:
Economic Transition in Africa
- Moser, C.R.: Tourismus und Entwicklungspolitik
dargestellt an Beispiel Spaniens
1972
- Mühlmann, W.E.: Rassen, Ethnien, Kulturen
Neuwied/Berlin 1964
- Malusa, T., Fox, J.: What is Socialism?
Nairobi 1972
- Murdock, G.P.: Africa, Its Peoples and Their Cul-

- ture History
New York - Toronto - London 1959
- Myrdal, G.: Ökonomische Theorie und unterentwickelte Regionen
Stuttgart 1959
- Myrdal, G.: Pol. Manifest über die Armut i.d. Welt, Frankfurt 1970
- Nahrstedt, W.: Die Entstehung der Freizeit
Göttingen 1972
- Naini, A., Borrmann, A., Dornbusch, H.L.:
Analyse der Themen und Ergebnisse der Dritten Welthandelskonferenz
Hamburg 1973
- Nettekoven, L.: Massentourismus in Tunesien
Starnberg 1972
- Nettekoven, L.: Massentourismus aus der Industriegesellschaft in die Dritte Welt,
in: Sonderheft 13 KZfSS, Köln 1969
- Neuloh, O.: Der ostafrikanische Industriearbeiter zwischen Shamba und Maschine.
München 1969
- Nierhaus, H.: Bildungsurlaub 1972
Verlag E. Schmidt
- Nkrumah, K.: Consciencism
London und Ibadan 1964
- Nkrumah, K.: Neo-Colonialism
London und Ibadan 1965
- Norval, P.: The Tourist Industry
London 1936
- Nurkse, R.: Some Aspects of Capital Accumulation in Underdeveloped Countries, Kairo 1952
- Nuscheler, F.: Theorien zur politischen Entwicklung, in: Civitas, Bd. 8/1969
S. 67 - 103
- Nyerere, J.K.: Ujamaa, Essays on Socialism
Dar es Salam 1968

- Nyerere, J.K.: Freedom and Unity, London 1967
- Nyerere, J.K.: Freedom and Socialism,
Dar es Salam 1968
- Obote, M.: Common Man's Charter
Entebbe 1969
- OECD: Tourism Development and Economic
Growth, OECD-Publication Nr. 21563
Paris 1957
- OECD: International Tourism and the Eco-
nomy of Developing Countries
Paris 1973, Verfasser R. Erbes
- OECD: Development Assistance, 1970 Review
Paris 1971
- Oghburn, W.F.: Social Change: With Respect to Cul-
ture and Original Nature
New York 1922
- Oginga Odinga: Not yet Uhuru
Nairobi 1967
- Oglivie, F.W.: The Tourist Movement
London 1933
- Ogot, B.A.: "A History of the Southern Luo"
Nairobi 1967
- Oppenländer, K.: Die moderne Wachstumstheorie
Berlin-München 1963
- Oser, J.: Promoting Tourism in Kenya, in:
East African Journal; II, No. 3
June 1965, 5 - 14
- Osogo, J.: The Baluyia, Nairobi 1965
- Ouma, J.: Evolution of Tourism in East Af-
rica, Nairobi 1970
- Papalekas, J.L.: Artikel 'Masse'
in: Handwörterbuch der Sozialwis-
sensschaften, Bd. 7, Stuttgart 1965
- Parkin, D.J.: Tribe as Fact and Fiction, in:
Gulliver, P.H.: Tribe as Fact and
Fiction in an East African City
London 1969

- Parsons, T.: The Social System
Glencoe 1951
- Parsons, T.: Evolutionary Universals in Society.
American sociol. Review 29 (1964)
S. 339 - 357
- Pearson, L.B.: Bericht der Kommission für interna-
tionale Entwicklung
Wien 1969
- Peristiany, J.G.: The Social Institutions of the
Kipsigis, London 1939
- Pfister, B.: Internationale Fremdenverkehrsbi-
lanzen, in: Linhardt, H. (Hrsg.):
Dienstleistungen in Theorie und
Praxis
- Pfister, B.: Die wirtschaftliche und gesell-
schaftliche Entwicklung i.d. BRD
und deren Auswirkungen auf die Frem-
denverkehrswirtschaft, in: Jahr-
buch für Fremdenverkehr 1965,
13. Jg., S. 7 - 23
- Pfister, G.: Der afrikanische Nationalismus als
Problem der nationalen Entwicklung,
in: Internationales Afrika Forum,
1971, Heft 3
- Pöschl, A.E.: Fremdenverkehr und Fremdenverkehrs-
politik, Berlin 1962
- Pompl, W.: Jugendtourismus - Strukturen und
Funktionen, Diplomarbeit an der
Universität München, 1969
- Popovic, V.: Tourism in Eastern Africa
München 1972
- Popovic, V.: Characteristics of the American
Travel Market
The Dag Hammarskjöld Foundation
1970
- Prebisch, R.: The Economic Development of Latin
America and its Principal Problems
New York 1950
- Prins, A.H.J.: East African Age-Class-Systems;

- An inquiry into the social order
of Galla, Kipsigis and Kikuyu;
Groningen 1953
- Pudney, J.: Alles inbegriffen. Die Geschichte
des Hauses Cook
Stuttgart 1955
- Pye, L.W., Veba, S.: Political Culture and Development
Princeton 1965
- Pye, L.W.: The Politics of Southeast Asia
in: Almond, G.A. und Coleman, J.S.:
The Politics of the Developing
Areas, Princeton University Press,
1960, S. 65 - 152
- Radcliff-Brown, A.R.: Structure and Function, in:
Primitive Society
Glencoe 1952
- Rauchfuss, A.: Touristik in Afrika, in: Interna-
tionales Afrika-Forum, 1966, H. 6
- Redfield, R.: Peasant Society and Culture
Chicago 1960
- Richter, H.: Wohlstandsentwicklung und Touris-
musaufgaben, Diss. Kiel, 1962
- Rieger, P.: Urlaub in Heiligenhafen
Starnberg 1972
- Rieger, P.: Urlaub, ein neues Lebensfeld, in:
Evangelische Akademie Tutzing
(Hrsg.), Jahrbuch 1965/66, Tutzing
S. 307 - 319
- Riesmann, D. et al: Die einsame Masse
Darmstadt 1958
- Riesman, D.: Wohlstand wofür
Frankfurt 1975
- Risch, P.: Die praktischen Möglichkeiten der
schweizerischen Entwicklungshilfe
im Fremdenverkehr, Bern 1966
- Ritter, W.: Fremdenverkehr in Europa
Leiden 1966

- Robinson, J.: Doktrinen der Wirtschaft
München 1965
- Röpke, J.: Primitive Wirtschaft, Kulturwandel
und die Diffusion von Neuerungen
Tübingen 1970
- Rogers, E.M.: Diffusion of Innovations
New York, London 1962
- Rokkan, S.: Die vergleichende Analyse der Staa-
ten- und Nationbildung, in: Zapf,
W.: Theorien des sozialen Wandels
S. 228
- Rosberg, C.G., Nottingham, J.: The Myth of Mau Mau
New York 1966
- Rosen, B.C.: The reference group-approach to
the parental factor in attitude and
behavior formation, in: Social
Forces, 1955, 34, 137 - 144
- Rosenmayr, L.: Illusion und Realität der Freizeit
in: Scheuch, E. und Meyersohn, R.:
Soziologie der Freizeit, S. 219 -
230
- Rostow, W.E.: Stages of Economic Growth
Oxford 1960
- Rothermund, D.: Die politische und wirtschaftliche
Rolle der asiatischen Minderheit
in Ostafrika, Berlin 1965
- Ruppert, K., Maier J.: Geographie und Fremdenverkehr, in:
Wissenschaftl. Aspekte des Fremden-
verkehrs
- Dos Santos, T.: Über die Struktur der Abhängigkeit,
in: Senghaas, D.: Imperialismus
und strukturelle Gewalt, S. 243 -
257
- Sauer, W.: Kommt die Verdreifachung des Rei-
sens? in: Der Fremdenverkehr 1969
II, S. 18 -22
- Schapera, I.: Migrant Labor and Tribal Change
London, Oxford U. Press 1947
S. 163 - 171, 190

- Scharmann, Th.: Die individuelle Entwicklung in der sozialen Wirklichkeit von Arbeit, Beruf und Betrieb, in: Jugend in der modernen Gesellschaft, Hrsg.: L.v.Friedeburg, Köln 1965 S. 459 - 485
- Schawinski, R.: Die sozio-ökonomischen Faktoren des Fremdenverkehrs in Entwicklungsländern: Der Fall Guatemala Bern und Stuttgart, 1973
- Scheuch, E.K., Meyerson, R.: Soziologie der Freizeit Köln 1963
- Schiller, K.: Zur Wachstumsproblematik der Entwicklungsländer, in: Boettcher, E.: Entwicklungstheorie, Tübingen 1964
- Schluep, H.: Der Aussenhandelsprotektionsismus und die Entwicklungsländer Diss. St. Gallen, 1964
- Schmitz-Scherzer, R., Rudinger, G.: Motive - Erwartungen - Wünsche in Bezug auf Urlaub und Verreisen, in: Studienkreis für Tourismus: Motive, Meinungen, Verhaltensweisen. Starnberg 1969
- Schmitt, R.L.: The Reference Other Orientation Southern Illinois University Press 1972
- Schneider, E.: Wirtschaftstheorie, Teil III Tübingen 1952
- Schneider, P.K.: Wirtschaftliche Entwicklung und Sozialer Wandel München 1971
- Schuhler, K.: Zur polit. Ökonomie der Armen Welt München 1968
- Seibel, H.D.: Industriearbeit und Kulturwandel in Nigeria, Köln und Opladen 1968
- Senghaas, D. (Hrsg.): Peripherer Kapitalismus Frankfurt 1974
- Senghaas, D. (Hrsg.): Imperialismus und strukturelle Gewalt, Frankfurt 1972

- Senghor, L.S.: Négritude und Humanismus
Düsseldorf 1967
- Senghor, L.S.: On African Socialism
London 1964
- Senghor, L.S.: Nation et voie africaine du socialisme, Paris 1961
- Shapera, I.: Government and Politics in Tribal Societies, 1956
- Sherif, M. u. Sherif, C.W.: On Outline of Social Psychology, New York 1956
- Sheffield, J. (Hrsg.): Education, Employment and Rural Development
Nairobi 1967
- Shils, E.A.: Political Development in the New States
The Hague: Mouton, 1962
- Shils, E. The Theory of Mass Society
Diogenes, 39 (1963), 45 - 66
- Sieber, H.: Die realen Austauschverhältnisse zwischen Entwicklungsländern und Industriestaaten
Tübingen und Zürich 1968
- Sigrist, C.: Regulierte Anarchie
Olten 1967
- Simmel, G.: Über soziale Differenzierung
Leipzig 1890
- Simmel, G.: Soziologie, Berlin 1956
- Singer, H.: The Distribution of Gains between Investing and Borrowing Countries, in: American Economic Review, 40
1950
- Singer, H.W.: Economic Progress in Underdeveloped Countries, in: Social Research
XVI, No. 1, 1949
- Sithole, N.: African Nationalism
London 1968², Oxford 1959

- Slotkin, J.S.: From Field to Factory. New Industrial Employee
Glencoe (Ill) 1960
- Smelser, N.: Theory of Collective Behavior
New York 1963
- Smelser, N.: Toward a Theory of Modernization,
in: Social Change, S. 258 - 274,
hrsg. von A. Etzioni, New York
1964
- Southall, A. (ed): Social Change in Modern Africa
London: Oxford University Press
1961
- Der Spiegel Verlag: Kauf-, Konsum- und Kommunikations-
verhalten der Bundesbevölkerung
Bd. 1, Hamburg o.J.
- Spazier, B.: Der Fremdenverkehr als Faktor der
Entwicklungspolitik Kenyas
Diss., Hochschule für Welthandel
Wien 1971
- Stavenhagen, R.: Agrarische Strukturen und Unter-
entwicklung in Afrika und Latein-
amerika, in: Senghaas, D.: Peri-
pherer Kapitalismus, S. 276 - 297
- Steigenberger Consulting GmbH: Gutachten über die Klassi-
fikation der kenianischen Hotels,
Teil I, II, Frankfurt 1970
- Steinhaus, K.: Zur Theorie des internationalen
Klassenkampfes, Frankfurt 1967
- Stradner, J.: Der Fremdenverkehr, Graz 1905
- Strahm, R.H.: Industrieländer - Entwicklungslän-
der, Nürnberg 1972
- Strotmann, P.: Der Zusammenbruch der kapitalisti-
schen Entwicklungsmodelle in der
Dritten Welt, in: Das Argument,
April 1969, Heft 51, S. 32 - 49
- Studienkreis für Tourismus (Hrsg.): Ferntourismus - ein
Mittel der Entwicklungshilfe und
Völkerverständigung
Starnberg 1974

- Studienkreis für Tourismus (Hrsg.): Tourismus 1980
Starnberg 1968
- Studienkreis für Tourismus: Jugend im Urlaub
Starnberg 1965
- Studienkreis für Tourismus: Materialien zur Tourismusforschung: 25 Fallstudien
Starnberg 1962
- Studienkreis für Tourismus: Motive - Meinungen - Verhaltensweisen; Tagungsbericht
Starnberg 1969
- Sunkel, O.: Transnationale kapitalistische Integration und nationale Desintegration: Der Fall Lateinamerika in: Senghaas, D.: Imperialismus und strukturelle Gewalt, S. 258 - 315, Frankfurt 1972
- Thomae, H.: Der Mensch in der Entscheidung
München 1960
- Thurnwald, R.: Black and White in East Africa
London 1935
- Tillmann, K.G.: Meinungen über Urlaubsverkehrsmittel, in: Studienkreis für Tourismus: Motive, Meinungen, S. 51 - 59
- Tjaden, K.H.: Soziale Systeme
Neuwied/Berlin 1971
- Touré, S.: Experience guinéenne et unité africaine
Paris 1959
- Toynbee, A.J.: A Study of History (deutsch: Studie zur Weltgeschichte)
Zürich 1948)
- Traber, M.: Das revolutionäre Afrika
Stein/Nürnberg 1972
- Trappe, P.: Typologie afrikanischer Sozialstrukturen, in: Civitas, Jahrbuch für christliche Gesellschaftsordnung, Mannheim 1968
- Trappe, P.: Trägergruppen in Entwicklungslän-

- der, in: Civitas, Jahrbuch für christliche Gesellschaftsordnung, hrsg. vom H. Pesch Haus Mannheim, 7. Bd., Mannheim 1968
- Trappe, P.: Sozialer Wandel in Afrika südlich der Sahara, in: Vierteljahresberichte des Forschungsinstitutes der Friedrich-Ebert-Stiftung, Sonderheft 2, Hannover 1968
- Trappe, P.: Die Entwicklungsfunktion des Genossenschaftswesens am Beispiel ostafrikanischer Stämme
Neuwied/Berlin 1966
- Turner, R.H.: Role Taking, Role Standpoint and Reference Group Behavior
American Journal of Sociology 61, (1956) pp. 316 - 328
- Udy, S.H.: Work in Traditional and Modern Society, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1970
- Uhlich, K.: Soziale Systeme als Bezugssysteme für soziales Handeln
Bern/Frankfurt 1972
- Ulbrich, W.: Industrierbericht Kenya
Hamburg 1971
- United Nations, Economic and Social Council:
Tourism as a Factor in Economic Development
New York 1963, Prepared by K. Krapf
- United Nations Conference on Trade and Development:
Tourism and Developing Countries
Genf 1971
- UNCTAD: Invisibles: Tourism-Elements of Tourism Policy
Genf 1971
- University Nairobi: Land Use in the Masai Amboseli Game Reserve
Nairobi
- Veblen, Th.: Theorie der feinen Leute
Köln und Berlin 1958

- Vereinigung Deutscher Wissenschaftler:
Welternährungskrise
Hamburg 1968
- Vinnai, V.: The System of Exchange Control in Kenya, Institute for Development Studies, Nairobi
Discussion Paper Nr. 148, 1972
- Voss, H.J.: Der progressistische Entwicklungsstaat, Düsseldorf 1971
- Wagner, F.A.: Die Urlaubswelt von morgen
Düsseldorf - Köln 1970
- Wagner, F.A.: Urlaub in Altenau
Starnberg 1973
- Wagner, G.: The Bantu of North Kavirondo
Hamburg, o.J.
- Wagner, G.: Kenia, in: Handbuch der angewandten Völkerkunde, Hrsg. H. Bernatzik, Bd. 2, München 1951
- Wallerstein, I.: Ethnicity and National Interpretation in West Africa
in: v.d. Berghe, Africa, San Francisco 1965, S. 472
- Wallerstein, I.: The Road to Independence
Paris 1964
- Wallerstein, I.: Social Change. The Colonial Situation, New York 1966
- Wallerstein, I.: Voluntary Associations, in: J.S. Coleman, C.G. Rosberg: Political Parties and National Integration in Tropical Africa, S. 318 - 339
Berkeley 1964
- Walterspiel, G.: Grundlagenlehre der Betriebswirtschaftslehre des Fremdenverkehrs, in: Jahrbuch für Fremdenverkehr, 4. 1956
- Weber, M.: Die protestantische Ethik
München 1965
- Weigt, E.: Beiträge zur Entwicklungspolitik

- in Afrika, Köln 1964
- Wendlik, H.: Die zukünftige Entwicklung des Flugtourismus, in: Studienkreis für Tourismus: Tourismus 1980; Starnberg 1968
- Whiteley, W.: Swahili. The Rise of a National Language
London 1969
- v. Wiese, L.: Fremdenverkehr als zwischenmenschliche Beziehungen
Berlin, April 1930, Archiv für Fremdenverkehr, Heft 4
- Winslow, C.E.A.: The Cost of Sickness and the Price of Health
Genf 1952
- Winter, H. (Hrsg.): Abenteuer des Helfens
München 1970
- Wohlmann, R.: Soziale und kulturelle Bedingungen für Reisegewohnheiten verschiedener Bevölkerungsgruppen, in: R. Schmid-Scherzer: Freizeit
Frankfurt 1973
- Working Party: Who Controls Industry in Kenya
Nairobi 1968
- Wurzbacher, G.: Gesellungsformen der Jugend
München 1965
- Wurzbacher, G.: Person- und Sozialstruktur bei Entwicklungsvölkern, in: H. Boettcher: Entwicklungstheorie und Entwicklungspolitik, Tübingen 1964
- Zapf, W.: Theorien des sozialen Wandels
Köln - Berlin 1969
- Zedek, G.: Fremdenverkehr - Grundlagen und Instrumentarium
Salzburg 1970
- Zimmermann, G.: Sozialer Wandel und ökonomische Entwicklung
Stuttgart 1969

Zollschau, G.K., Hirsch, W. (Hrsg.): Explorations in Social Change
London 1964

Zünd, R.: Die Entwicklung des Fremdenverkehrs
der Schweiz im allgemeinen wirtsch.
Wachstum, Diss. St. Gallen 1969,
Nr. 333

2. Zeitschriften und Zeitungen

Africa Quarterly, London

American Sociological Review, New York

Daily Nation, Nairobi

International Tourism Quarterly, London und New York

Internationales Afrika Forum, München

Interavia - World Review of Aviation, Genf

Jeune Afrique, Abidjan, Paris, Dakar

Kenya Economic Review, Nairobi

Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie,
Köln

Der Spiegel, Hamburg

Der Stern, Hamburg

Süddeutsche Zeitung, München

Sunday Nation, Nairobi und Dar Es Salam

Die Zeit, Hamburg

3. Sonstige

Reiseprospekte folgender Reiseorganisationen

ADAC - Reise GmbH, München

African Safari Club, Zürich

Airtours-International, Frankfurt/M.

City-Reise-Center, München

Deutsche Lufthansa AG, Köln

East African Airways Corporation, Nairobi
Hotelplan GmbH, Zürich
Kaufhof Reisen - ITS, Köln
Kuoni, Basel
Neckermann und Reisen, Frankfurt/M
Pollman's Tours und Safaris, Nairobi
Scharnow, Hannover
Southern Cross Ltd., Malindi
Touropa France, Paris
Touropa/Scharnow - TS, Hannover
Transeuropa Reisen, Nürnberg
United Touring Company, Nairobi

L e b e n s l a u f

P O M P L Wilhelm Englbert

Geburtsdatum: 28.09.1943

Geburtsort: 8591 Grosskonreuth

Religion: röm.-kath.

Staatsangehörigkeit: deutsch

Schulausbildung: 1950 - 1955 Volksschule Grosskonreuth
 1955 - 1964 Oberrealschule Tirschenreuth

Studium: 1965 - 1970 Studium der Soziologie in
 München, Bochum und Berlin
 1970 Prüfung für Diplom Soziologen an
 der Universität München
 Prüfungsfächer: Soziologie, Psychologie,
 Wirtschaftswissenschaften, Publizistik
 1973 - 1974 Promotionsstudium an der Hoch-
 schule für Welthandel, Wien und der Uni-
 versität München.

Berufsweg: 1970 - 1971 Paneuropa Reisen und Paninter-
 national Flugdienst Vertretung in Jugos-
 lawien und Kenia
 1971 - 1973 Touristik Union International,
 Hannover und Mombasa/Kenia
 seit 1974 Bayerischer Jugendring München

München, 10.11.1975

